

## **93 secondes, le nouveau média culture & loisirs du Nord-Est Parisien**

Seine-Saint-Denis Tourisme lance le 10 novembre prochain son **média sur la culture et les loisirs intitulé 93 secondes**, nouvel outil d'information et de promotion de l'effervescence du Nord-Est parisien. Cette newsletter hebdomadaire **prendra la suite de la lettre d'informations culturelles « Seine-Saint-Denis Tourisme »** et donnera plus de place à des interviews, des « tops », des reportages, dans un format court et impactant.

### **93 secondes, un territoire, une durée**

*93 secondes* évoque à la fois le numéro du département de la Seine-Saint-Denis et le temps qu'il faut en moyenne pour lire une newsletter. Ce nouveau média a pour ambition de **déconstruire les clichés attachés au 9-3 et de refléter les pratiques de lecture et de visionnage sur le web** qui privilégient les formats courts inférieurs à 2 minutes. Le format de *93 secondes* que nous retrouverons sur certaines vidéos ou podcasts est ainsi en cohérence avec les durées les plus usitées par les internautes.

### **93 secondes, une information concrète, des sujets inspirants**

**Sorties du week-end** : fidèle à son ADN, *93 secondes* accordera une place prépondérante à l'actualité des sorties du week-end et de la semaine à venir. Il mettra en avant les grands événements culturels – exposition à La Villette, à la Cité des Sciences, au Musée de l'Air et de l'Espace – et sportifs – ceux du Stade de France, les festivals et les manifestations remarquables, mais aussi les initiatives plus discrètes autour de l'agriculture urbaine, des visites de quartiers, de rencontres et débats, de projections, de marchés de producteurs ou de créateurs...

**Interview des acteurs du territoire** : personnalités du monde de la culture, de l'agriculture urbaine, chefs cuisiniers, artistes, chefs d'entreprises, artisans... Les acteurs du Nord-Est parisien parleront de leur travail, de leur vision du territoire et aussi de leurs bons plans. Des rendez-vous qui donneront un autre regard sur le Grand Paris et qui contribueront à incarner ce territoire.

**Tops de la destination** : une façon ludique de mettre en avant les incontournables de la destination – top 10 des restaurants incontournables, top 5 des meilleures terrasses, top 8 des architectures les plus originales, top 6 des tiers lieux les plus agréables... Des sélections qui mettront en valeur la diversité du territoire et les adresses à ne pas manquer.

**Nouveaux lieux du territoire** : tiers lieux, restaurants, lieux de culture, hôtels, boutiques innovantes... La Seine-Saint-Denis est au cœur d'un intense bouillonnement d'activités diverses et de lieux de pratique pour les recevoir, que ce soit dans le domaine du sport, de l'art, de la consommation responsable... *93 secondes* sera la sentinelle des nouvelles pépites du territoire.

**Zoom sur** : des thématiques seront abordées de façon bimestrielle pour apporter un éclairage particulier sur une discipline ou un sujet de fond : gastronomie, lieux de tourisme de mémoire, activités fluviales, architecture, artisanat, nouveau cirque, art contemporain...

### **93 secondes, un partenaire média pour soutenir la création et l'innovation**

*93 secondes* sera **partenaire d'évènements culturels, de festivals et d'initiatives** auxquels il donnera une plus grande visibilité. Les évènements soutenus seront en lien avec la création culturelle toutes disciplines confondues, et l'innovation. Ce partenariat se concrétisera notamment par la mise à disposition de bandeaux de publicité et une plus grande place aux contenus éditoriaux.

Nous vous donnons **rendez-vous le jeudi 10 novembre à 10h** pour découvrir la toute première édition de *93 secondes*. Pour cette première, sera proposée une mise en lumière exceptionnelle des **93 idées (sorties, expos, bons plans...)** à ne pas manquer au mois de novembre sur le Nord-Est parisien.

#### **Contacts - Seine-Saint-Denis Tourisme**

**Média "93 secondes"** - l.vincent-lasbats@tourisme93.com

**Presse** - j.lhopitault@tourisme93.com