

19^{ème} édition de l'Été du Canal : une édition record sous le signe du partage et de la découverte

Du 27 juin au 9 août 2026, la 19^{ème} édition de l'Été du Canal a une nouvelle fois transformé les berges et les canaux du Nord-Est parisien en un vaste terrain de jeu culturel, festif, sportif et touristique.

Créé et organisé par Seine-Saint-Denis Tourisme depuis 2007, l'événement confirme son statut de rendez-vous incontournable de l'été, en rassemblant un public toujours plus nombreux autour d'activités accessibles à tou.te.s, gratuites ou à petits prix.

Initialement prévue sur 7 week-ends de festivités, la programmation a été adaptée à 6 week-ends suite à l'annulation du premier week-end, marqué par les fortes chaleurs, ayant contraint le report de Canal en pagaies et l'annulation du festival Pantin sur mer.

Une fréquentation record et des navettes fluviales toujours plébiscitées



Une navette fluviale naviguant sur le canal de l'Ourcq. © Seine-Saint-Denis Tourisme

Activité emblématique de l'Été du Canal, les navettes fluviales ont une nouvelle fois permis aux habitants et aux visiteurs de **relier Paris (parc de la Villette) à plusieurs villes de la Seine-Saint-Denis** dont Pantin, Bobigny, Bondy et Aulnay-sous-Bois.

Malgré un début d'été perturbé par les chaleurs, cette édition 2026 enregistre une **fréquentation record de 28 351 passagers**, confirmant une **dynamique de croissance continue depuis 2020**. Les week-ends ont, sans surprise, concentré les plus fortes affluences, avec des **pics atteignant 3 850 passagers par jour**.

Véritable alternative de mobilité douce et ludique, les navettes fluviales s'imposent comme une signature forte de l'événement, permettant de découvrir autrement le territoire.

Les **packages « En bateau + activité »**, désormais bien installés avec **plus de 70 offres en 2026**, continuent à séduire un large public. Ce format permet de combiner un trajet sur l'eau avec une expérience culturelle (spectacles, ateliers, bals, cinéma en plein air, baignade), pour un tarif attractif, renforçant ainsi l'attractivité des navettes.

Des croisières thématiques toujours plus immersives

En parallèle, **24 croisières thématiques** ont été proposées sur le canal de l'Ourcq, le canal Saint-Denis et la Seine, attirant **près de 2 500 passagers**. La programmation 2026 s'est distinguée une nouvelle fois par sa richesse et sa diversité :



La croisière musicale Cruisn'Boat sur le canal de l'Ourcq.
© Seine-Saint-Denis Tourisme

Découverte du street art le long des canaux et plus spécifiquement la [Street Art Avenue](#) qui fête ses 10 ans, lors de l'**Auber Graffiti Show**,

Parcours patrimoniaux et architecturaux le long du [canal de l'Ourcq](#),

Expérience gastronomique avec une restauratrice aux saveurs péruviennes,

Croisières musicales et festives qui ont fait le plein, portées par le collectif [Lorem Ipsum](#) et au [DJ JP Mano](#),

Nouveaux formats immersifs autour du cinéma avec une croisière cinéma où le concept de « ciné-balade » s'est invité sur l'eau, ou encore du **Fado**, chant traditionnel portugais.

Une mobilisation renforcée des villes partenaires

Comme chaque année, **17 villes partenaires** se sont **pleinement investies** dans l'événement en proposant des activités nautiques et culturelles variées. Certaines ont particulièrement marqué cette édition :



Les berges de Seine à Saint-Ouen. ©Manon_Chemineau_

- **Bondy**, avec près de **11 000 participants sur 5 jours de programmation**, et plus de **500 curieux** venus découvrir les **navettes** (mises en place seulement les 18 et 19 juillet).
- **Saint-Ouen-sur-Seine**, avec l'Usine de Films Amateurs du réalisateur Michel Gondry à la Patinoire, réunissant **380 participants aux ateliers pour 27 films réalisés**,
- **Aulnay-sous-Bois** qui confirme son succès avec **plusieurs milliers de visiteurs**, dont **4 000 usagers des navettes** sur les **7 jours de navigation**.
- **L'Île-Saint-Denis**, avec la 1^{ère} édition de **Seine Commune**. Plus de **4 000 personnes** ont profité des **16 jours de base nautique** comprenant des activités nautiques et **3 jours de baignade** dans la Seine.
- **Bobigny** avec une fréquentation en forte hausse, et plus de 9 000 passagers embarqués sur les navettes fluviales.

Cette mobilisation témoigne de l'ancrage territorial de l'Été du Canal et de l'engagement des collectivités en faveur d'une offre estivale accessible et qualitative.

Une programmation festive, culturelle et inclusive

L'Été du Canal 2026 a une nouvelle fois proposé une programmation transversale à destination de tous les publics :

- Des **bals populaires et des guinguettes festives** ayant rassemblé plusieurs centaines de participants, tels que le **bal de clôture du [festival Rhizomes](#)**.
- Des **concerts, DJ sets et open airs** notamment avec la **[Péniche Le Barboteur](#)**, partenaire historique du festival.
- Des **spectacles en plein air** portés par des acteurs culturels locaux reconnus : **[L'Académie Fratellini](#)** ou encore la **[Maison des Jonglages](#)**.
- Une **cinquantaine d'ateliers créatifs et participatifs** proposés par **25 partenaires** sur **3 week-ends** à Bobigny : initiation au graff, fabrication de pizzas ou encore découverte du cyanotype.
- Des **balades et activités favorisant les mobilités douces**, notamment des **initiations au canoë-kayak** à Sevran qui ont affiché complet pendant le mois de juillet (120 participants).



De gauche à droite : séance découverte du canoë-kayak, initiation au graff, spectacle place François de Larderel à Bobigny & Dj set à la Péniche du Barboteur. © Ville de L'Île-Saint-Denis | Seine-Saint-Denis Tourisme

Des nouveautés marquantes pour cette 19ème édition

Parmi les temps forts de 2026, plusieurs nouveautés ont marqué les esprits :

- **L'agrandissement de la Grande marche Héritage olympique**, passant d'un à 5 parcours à pied et à vélo.
- La **croisière cinéma**, qui a réuni **200 participants** autour des lieux de tournage de films & séries le long du canal de l'Ourcq, avec un débarquement en direction du **cinéma en plein air de La Villette**.
- L'implantation de **zones de baignade** dans le canal de l'Ourcq (Pantin) et la Seine (L'Île-Saint-Denis). Un **package « En bateau + baignade »**, a notamment permis au grand public de monter à bord d'une navette et d'amarrer à Pantin pour profiter d'une pause fraîcheur directement dans le canal.

Ces nouvelles propositions illustrent la capacité de renouvellement et d'adaptation de l'Été du Canal.



Baignade à L'Île-Saint-Denis, dans la Seine. © Ville de L'Île-Saint-Denis

Ces nouvelles propositions illustrent la capacité de renouvellement et d'adaptation de l'Été du Canal.

Un succès confirmé pour la Grande marche Héritage olympique

Organisée pour la deuxième année consécutive, la Grande marche Héritage olympique confirme son inscription durable dans la programmation estivale



Un groupe de marcheurs à l'intérieur de la Cité du Cinéma lors de la Grande marche. © Seine-Saint-Denis Tourisme

Cet événement fédérateur a rassemblé un large public venu découvrir, **à pied et désormais à vélo**, les transformations du territoire et les aménagements hérités des Jeux, dans une ambiance conviviale et accessible à tous.

Cette année, **non pas un mais 4 parcours** étaient proposés pour permettre aux plus de **160 participants** de découvrir tous les sites concernés de près ou loin par les Jeux de Paris 2024.

Ce rendez-vous, désormais bien connu du public, témoigne de la volonté de valoriser l'héritage olympique en Seine-Saint-Denis, en favorisant l'appropriation par les habitants et les visiteurs.

Une visibilité médiatique en forte progression

L'édition 2026 a bénéficié d'une couverture médiatique importante avec **192 retombées presse** (print, web, radio, télévision) diffusées dans **70 médias locaux & nationaux** (télévision, radio et web) dont **12 agendas culturels**.

Cette édition bat le record de retombées presse enregistrées en 2025 (107 au total), confirmant une visibilité en forte progression, et ce malgré les contraintes rencontrées en début de saison.

Les nouveautés et les formats innovants ont particulièrement attiré l'attention des médias, contribuant à renforcer la notoriété de l'événement au-delà du territoire francilien.

Un événement engagé au service du territoire

L'Été du Canal poursuit ses engagements en faveur :

- de la valorisation des canaux comme espaces de loisirs et de culture ;
- du soutien à la création artistique locale ;
- du développement de partenariats avec les acteurs du territoire
- du développement économique local ;
- du positionnement du Grand Paris comme une ville de loisirs fluviaux ;
- de l'accessibilité pour tous grâce à une offre gratuite ou à petits prix.

L'Été du Canal est terminé... mais l'été continue !

Si cette 19ème édition s'achève, de nombreux événements prolongent l'esprit festif sur le territoire :

- **Cap sur la Marne**, avec des croisières thématiques jusqu'en octobre prochain,
- **Le parc nautique urbain à Pantin** qui anime la place de la Pointe jusqu'au 23 août,

- Les zones de baignade au bassin de La Villette avec [Paris Plages](#), et à Pantin pour se rafraîchir tout au long de l'été,
- [Activ'Été](#), pour s'initier à de multiples sports en plein cœur du parc de la Poudrerie. Un événement organisé par la FSGT 93 **jusqu'au 18 août**.
- [Nage ton Canal](#), le rendez-vous de nage en eau libre dans le canal de l'Ourcq, à retrouver le 22 août (également pensé par la FSGT 93),
- De nouvelles [séances d'initiations au canoë-kayak](#) à Sevrans, pour découvrir le bucolisme du petit gabarit du canal de l'Ourcq (**jusqu'au 30 août**),
- [Le Bel Été](#), la manifestation festive, populaire et gratuite du Département de la Seine-Saint-Denis, organisée au parc départemental Georges Valbon à La Courneuve.

Rendez-vous en 2027 pour les 20 ans de l'Été du Canal, une édition qui s'annonce déjà exceptionnelle !

À noter : initialement prévu le 27 juin, le temps fort [Canal en pagaies](#) n'a pas pu se tenir en raison des fortes chaleurs. L'événement est **reporté au samedi 3 octobre 2026**, et viendra prolonger la dynamique festive de la saison.



Pour prolonger l'expérience toute l'année, Seine-Saint-Denis Tourisme propose balades, croisières et ateliers à retrouver sur la plateforme ExploreParis.com.

CONTACTS PRESSE

Joséphine Lhopitault - j.lhopitault@tourisme93.com
 Vincent Chartier - v.chartier@tourisme93.com
presse@tourisme93.com