

**Procès-verbal de la réunion du Conseil d'Administration**  
**12 mai 2026**  
**Le PRISME, Bobigny**

**Membre présent.e.s :** **M. BLUM** (POP-Plaine Commune) ; **Mme BONNELIE** (CDRP 93) ; **M. CHAPDELAINÉ** (Ville de Bobigny) ; **M. D'ANJOU** (EPPGHV) ; **Mme DELLAC** (Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis) ; **Mme ENGELEN** (Centre des Monuments nationaux) ; **M. MOULIN** (Choose Paris Région) ; **M. TROUSSEL** (Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis) ; **Mme SENGA-REMOUE** (Ville de L'Île-Saint-Denis)

**Mandats :** **Mme ROBERT HAUGLUSTAINE** (Musée de l'Air et de l'Espace) donne pouvoir à M. D'Anjou

**Membres excusé.e.s :** **Mme EHNY** (Stade de France) ; **M. GOMEZ** (Air France) ; **Mme PAUL BERNARD** (Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis) ; **M. SALICHS** (Est Ensemble) ; **Mme TOUIL** (Ville de Pantin)

**Invité.e.s présent.e.s :**

**M. ALI** (Seine-Saint-Denis Tourisme) ; **Mme BRYNHOLE** (CD-93) ; **M. CHARTIER** (Seine-Saint-Denis Tourisme) ; **Mme CLERAULT** (Seine-Saint-Denis Tourisme) ; **Mme CASTALDO** (Ville d'Aubervilliers) ; **Mme GUERIN** (CD-93) ; **Mme KELLER** (CD-93) ; **Mme LARRAGUETA** (Ville de Neuilly Plaisance) ; **Mme LAUFER** (Commissaire aux comptes) ; **M. MEÏER** (Seine-Saint-Denis Tourisme) ; **M. ROBIN** (Ville d'Épinay-sur-Seine) ; **Mme SAUNON** (Plaine Commune) ; **Mme ZISMAN** (Seine-Saint-Denis Tourisme)

**M. TROUSSEL**, président, ouvre la séance en saluant la présence des élu.e.s, notamment Dominique DELLAC, Vice-présidente du Département, et celle de tou.te.s les participant.e.s.

Il souligne que certains Établissements Publics Territoriaux (EPT), comme Plaine Commune et Est Ensemble, doivent encore désigner officiellement leurs représentant.e.s.

Il remercie les équipes du Prisme pour leur accueil, et rappelle que cet équipement est un héritage majeur des Jeux Paralympiques, né de la volonté politique et du financement principal du Département de la Seine-Saint-Denis, avec le soutien de la Métropole du Grand Paris, de la Région et d'autres départements franciliens.

Il souligne les caractéristiques du Prisme :

- Une **conception universelle** : Le bâtiment a été pensé dès l'origine pour lever tous les obstacles à la pratique sportive, quelle que soit la situation de handicap (physique, sensoriel ou psychique).

- Un **rayonnement international** : Le site reçoit régulièrement des délégations étrangères (Los Angeles, Brisbane, Sénégal).
- **Innovation et recherche** : Au-delà du loisir, c'est un pôle de haute performance doté de plateaux technologiques pour l'analyse du mouvement et la récupération.
- **Accessibilité et inclusion** : Une attention particulière a été portée à l'autonomie des usagers (rampes douces, repères tactiles et sonores). Le Président précise que l'accès pour les structures sociales et médico-sociales est fixé au tarif social de 1 € par heure, ce qui mériterait d'être su davantage.

**M. TROUSSEL** encourage les membres à faire connaître cet équipement aux clubs sportifs locaux, en attendant l'amélioration de sa desserte par la future ligne 15 du métro.

Il rappelle que le renouvellement des instances dans les collectivités et EPT doit être l'occasion de relancer les discussions sur le "tourisme de demain". Il exprime sa volonté d'engager des rencontres avec la Ville de Paris et la Métropole du Grand Paris pour structurer l'offre touristique à l'échelle métropolitaine.

Il renouvelle son soutien aux équipes de Seine-Saint-Denis Tourisme pour leur travail quotidien sur l'attractivité du territoire.

**M. TROUSSEL** rappelle l'ordre du jour de la réunion :

- I. CONVOCATION DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE
- II. APPROBATION DES DEMANDES D'ADHESION
- III. COMPOSITION DU BUREAU DE SEINE-SAINT-DENIS TOURISME
- IV. BILAN D'ACTIVITE 2025 ET PERSPECTIVES D'ACTION 2026
- V. ARRETE DES COMPTES DE L'EXERCICE 2025
- VI. POINT SUR LA SITUATION DU GIE #EXPLOREPARIS
- VII. QUESTIONS DIVERSES

## I - CONVOCATION DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

**M. TROUSSEL** rappelle que l'article 14 de nos statuts prévoit que l'Assemblée générale se réunit une fois par an, et qu'elle est convoquée par le conseil d'administration qui en détermine l'ordre du jour. Il prévoit également que l'Assemblée générale élit les membres du Conseil d'administration, entend les rapports d'activité et financier de l'année écoulée et les approuve.

L'assemblée générale doit enfin être informée du programme d'activités et du projet de budget de l'année en cours.

Conformément à l'article 14 des statuts, le Président propose de tenir l'Assemblée Générale Ordinaire dans un lieu symbolique.

- **Lieu proposé** : Le bâtiment **Pulse** à Saint-Denis (ancien siège du COJO, aujourd'hui siège des services centraux du Département).
- **Date et heure** : Mardi 16 juin 2026 à 16h00

*[Edit post réunion : en raison de contraintes d'agenda, la réunion sera avancée à 15h30]*

- **Ordre du jour prévisionnel de l'AG :**
  - I. BILAN D'ACTIVITE 2025 ET PERSPECTIVES D'ACTIONS 2026.
  - II. APPROBATION DES COMPTES DE L'EXERCICE 2025.
  - III. POINT SUR LA SITUATION DU GIE EXPLORE PARIS.
  - IV. ÉLECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.
  - V. QUESTIONS DIVERSES.

**Au terme de l'article 14 des statuts de Seine-Saint-Denis Tourisme, le Conseil d'administration CONVOQUE l'Assemblée générale de Seine-Saint-Denis Tourisme selon le calendrier et avec l'ordre du jour proposés.**

## **II - APPROBATION DES DEMANDES D'ADHESION**

**M. TROUSSEL** invite les participants à prendre connaissance de la demande d'adhésion reçue par l'agence depuis son dernier CA. Il s'agit de **l'Hôtel H4 (Wyndham Paris Pleyel Resort)**.

Situé dans la tour Pleyel réhabilitée à Saint-Denis, cet établissement 4 étoiles constitue le nouveau "vaisseau amiral" de l'hôtellerie départementale. Il dispose d'une piscine panoramique et d'un bar au 40<sup>ème</sup> étage.

Déjà partenaire d'événements comme "Tendance MICE", il devient le second hôtel membre de l'agence après l'Hôtel de Rosa Parks.

Par ailleurs, l'association **MNLE 93** (Mouvement National de Lutte pour l'Environnement) a exprimé le souhait de quitter l'agence en raison du montant de la cotisation.

### **Discussion :**

**Mme DELLAC** propose de rencontrer le président de l'association afin de mieux comprendre leurs difficultés financières et de tenter de les convaincre de rester membre.

**M. TROUSSEL** ne s'oppose pas à cette démarche de médiation tout en actant le principe de leur départ si celle-ci n'aboutissait pas.

**Après en avoir délibéré, le Conseil d'administration APPROUVE la demande d'adhésion et PREND ACTE de la réserve quant à la demande de désaffiliation.**

*[la liste actualisée des membres de Seine-Saint-Denis Tourisme figure en annexe 1 de ce PV]*

### III - RENOUELEMENT DU BUREAU DE SEINE-SAINT-DENIS TOURISME

**M. TROUSSEL** rappelle que le Bureau a pour rôle de préparer les travaux du Conseil d'administration et d'assurer le lien avec le Département et les partenaires. Les mandats sont de 3 ans et exercés à titre bénévole.

Suite au départ de **Nathalie AMASSE** (représentante de la CCI) de ses fonctions de trésorière, une nouvelle composition est proposée, qui résulte de consultations préalables.

#### **Composition du Bureau proposée**

- **Président** : Stéphane TROUSSEL (membre de droit)
- **Vice-présidente** : Dominique DELLAC (membre de droit)
- **Trésorier** : Sébastien D'ANJOU (en remplacement de Nathalie AMASSE)
- **Secrétaire** : Mady SENGA-REMOUE (en remplacement de Sébastien D'ANJOU)

*Note : Mme SENGA-REMOUE représente la ville de L'Île-Saint-Denis, où elle est 5<sup>ème</sup> adjointe en charge de la culture, de la communication, du tourisme et du rayonnement.*

**M. TROUSSEL** précise que, bien que les statuts permettent d'élargir le Bureau à d'autres vice-présidences par collége, aucune autre candidature n'a été reçue.

**Après en avoir délibéré, le Conseil d'administration APPROUVE la nouvelle composition du Bureau.**

### IV - BILAN D'ACTIVITE 2025 ET PERSPECTIVES D'ACTION 2026

*[Le rapport d'activité complet est joint en annexe 2]*

**M. TROUSSEL**, introduit la présentation du rapport d'activité, soulignant que malgré une transmission tardive aux administrateurs, le document reflète fidèlement le dynamisme de l'agence départementale.

Bien que synthétique, le rapport couvre des axes stratégiques majeurs et reflète un champ d'action étendu : l'observation touristique, le développement de nouvelles activités, la commercialisation (groupes et individuels), ainsi que la promotion et la communication.

L'agence se distingue par sa capacité à innover dans ses projets et ses moyens d'action. **M. TROUSSEL** insiste sur son rôle d'utilité publique auprès des habitant·e·s et des professionnel·le·s des secteurs des loisirs, de la culture et du tourisme.

Il souligne que la richesse des actions menées en 2025 est d'autant plus remarquable qu'elle s'inscrit dans un contexte de contraintes budgétaires fortes et de contraste territorial : en effet, la vitalité de l'agence de la Seine-Saint-Denis tranche avec la "morosité" observée dans des territoires voisins comme le Val-de-Marne.

Le rapport fait l'objet d'une présentation détaillée par **Olivier MEÏER**, **Muriel ZISMAN** et **Vincent CHARTIER**, membres du collectif de direction de Seine-Saint-Denis Tourisme. Des focus sont présentés sur les données d'observation touristiques, les résultats de l'activité commerciale, et l'accompagnement des professionnels de la culture.

*[La présentation est à retrouver [en suivant ce lien](#)]*

### **Discussion :**

À la suite de la présentation du rapport, les échanges ont porté sur les points suivants :

**M. TROUSSEL** insiste sur l'importance de capitaliser sur l'héritage des Jeux de 2024 (JO et Paralympiques) pour maintenir l'attractivité du département, en citant l'exemple du Prisme et du bâtiment Pulse.

**Mme DELLAC** souhaite partager une réflexion globale sur les enjeux touristiques liés à sa délégation, en mettant en avant le rôle majeur du canal de l'Ourcq et de l'événement « L'Été du Canal », qui vient magnifier la transformation urbaine de ce territoire. L'élaboration d'un tel projet nécessite de s'inscrire dans une perspective de longue haleine. Alors que se profile la 19<sup>e</sup> édition de l'événement, elle rappelle le travail de fond indispensable mené historiquement, dès l'époque où le canal a cessé d'être une simple voie d'eau désaffectée par l'industrie pour devenir un axe de développement

Ce travail de long terme produit aujourd'hui des retombées économiques et partenariales concrètes. Les dynamiques de mécénat initiales ont accompagné l'implantation des projets immobiliers le long du canal et de la RN3, générant des bénéfices majeurs pour le territoire actuel.

Elle salue la qualité remarquable du travail partenarial accompli, qui fédère un réseau d'acteurs extrêmement diversifié – institutions, villes, associations et structures culturelles – et félicite les équipes pour la réussite de ce modèle de développement touristique territorial et collectif.

**Après en avoir délibéré, le Conseil d'administration APPROUVE ce bilan et ces perspectives qui seront transmis à la prochaine Assemblée Générale.**

## **V - ARRETE DES COMPTES DE L'EXERCICE 2025**

*[le rapport financier complet et les comptes 2025 arrêtés figurent en annexe de ce PV]*

**M. TROUSSEL** introduit le rapport financier en rappelant qu'il incombe au Conseil d'administration d'arrêter les comptes de l'exercice 2025 avant leur soumission à la prochaine Assemblée générale. Il précise qu'en raison de la vacance du poste de trésorier au cours des six derniers mois, la présentation technique des comptes sera assurée par le directeur Olivier MEIER.

Avant de lui céder la parole, il souhaite souligner le contexte budgétaire de l'exercice et saluer les efforts d'adaptation de l'association autour de trois caractéristiques :

- **La baisse des financements privés :** L'association a dû faire face au retrait d'un certain nombre de partenaires économiques, notamment des mécènes issus du secteur de l'immobilier (faisant ainsi écho aux propos de Dominique DELLAC).
- **L'engagement maintenu des acteurs publics :** Malgré la baisse des ressources privées, l'implication des collectivités locales, et en particulier le soutien du Département de la Seine-Saint-Denis, est restée constante. Le Président salue la ténacité des équipes qui a permis de maintenir un niveau élevé de subventions publiques.
- **La trajectoire de redressement pour 2026 :** Ces moindres recettes ont imposé un ajustement de l'activité, tout en veillant à conserver une présence forte sur le territoire auprès des partenaires. Le Président rappelle que l'objectif central, poursuivi tout au long de l'année 2026, demeure la réduction du déficit afin de ne pas mettre en péril la viabilité structurelle de l'association.

En conclusion, **M. TROUSSEL** remercie chaleureusement l'ensemble de l'équipe pour les efforts accomplis. Pour l'exercice 2026, il appelle à maintenir une vigilance forte dans l'exécution budgétaire afin de piloter l'activité au plus près de la réalité des recettes.

En l'absence de Mme **Nathalie AMASSE**, en qualité de trésorière pour l'exercice 2025, **M. TROUSSEL** donne la parole à M. MEIER pour la présentation des comptes 2025.

**M. MEIER** rapporte :

### **Analyse résumée des charges : une gestion de rigueur**

L'exercice 2025 est le premier "post-Jeux de Paris 2024". Malgré le succès des activités, l'agence a dû s'adapter à des contraintes fortes :

- **Ressources Humaines :** Pour viser l'équilibre, le remplacement de deux collaboratrices (Jade et Lorenza) a été gelé, ce qui conduit à trois postes supprimés depuis juillet 2024. Il en a résulté une économie de **53 000 €** par rapport au budget prévisionnel, malgré la hausse de la valeur du point.
- **Structure et Études :** Les charges de structure restent maîtrisées (inférieures de 10 000 € à 2024). En revanche, la contribution au *Contrat de Destination* (CDD) a été divisée par deux, comme pour toutes les parties au CDD, limitant la capacité d'expérimentation à l'échelle du Grand Paris.
- **Promotion et Communication :** Les dépenses sont en recul de **21 000 €**. Olivier Meier précise que hors *Été du Canal*, ces dépenses sont corrélées à des recettes (salons, cofinancements).

- **Apurement** : Des créances irrécouvrables (cotisations impayées depuis 2019) ont été définitivement apurées.

### **Analyse résumée des produits : diversification et autofinancement**

- **Soutien public** : La subvention du Département est restée stable à **1,36 M€** (fonctionnement + projets). Les subventions de la Région et de la Métropole du Grand Paris (MGP) sont toutefois en deçà des ambitions initiales, la MGP étant revenue à ses montants "pré-olympiques", et la Région ayant confirmé son retrait.
- **Nouvelles recettes territoriales** : L'agence a contractualisé avec de nouvelles communes (**Neuilly-Plaisance, Bondy, Neuilly-sur-Marne, Pantin**) qui contribuent désormais au fonctionnement via une fraction de leur taxe de séjour.
- **Succès de la commercialisation** : L'activité commerciale (individuels et groupes) dégage un bénéfice net de **60 000 €**, ce qui équivaut au financement d'**un poste complet** en interne.
  - *Note Cap sur la Marne* : Bien que mobilisant 1.336 personnes, cette activité est neutre comptablement (financée par la MGP et gérée par le CDT 94).

### **Discussion** :

**Mme LAUFER (Commissaire aux comptes)** confirme que la présentation reflète la réalité de l'activité et la qualité de la gestion dans un contexte tendu. Elle annonce une **certification des comptes sans réserve** à l'issue des derniers travaux.

**Mme DELLAC** réaffirme la confiance du Département, qui maintient son soutien financier pour 2026 malgré la "crise austéritaire" nationale. Elle annonce que le budget modificatif de juin apportera des subventions pour de nouveaux projets :

- 2<sup>ème</sup> édition du **Festival des Toits**.
- La **Grande Marche** héritage olympique.
- La descente du canal de l'Ourcq en canoë-kayak, **Canal en pagaies**.

**Après en avoir délibéré, le Conseil d'administration ARRÊTE les comptes 2025, qui seront soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale ;**

## **VI – INFORMATION SUR LA SITUATION DU GIE #EXPLOREPARIS**

M. TROUSSEL ayant dû quitter la réunion, **Mme DELLAC** présente l'état critique du GIE (Groupement d'Intérêt Économique) qui réunit, depuis 2018 les boutiques de commercialisation de la Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne.

**Une réussite économique menacée :** le GIE #ExploreParis est devenu en 7 ans une plateforme structurante du tourisme métropolitain de proximité. En termes de **performance**, l'**année 2025 a enregistré** 89.000 participants et 400 acteurs locaux accompagnés. En termes d'**impact local**, 550.000 € ont été redistribués directement à de petits acteurs privés (guides-conférenciers, associations, lieux de loisirs).

**La crise du Val-de-Marne crée une situation "catastrophique" :** la décision du Conseil départemental du Val-de-Marne de supprimer sa subvention à *Val-de-Marne Tourisme & Loisirs* et d'engager sa dissolution met le GIE en péril immédiat :

- L'offre gérée par le Val-de-Marne (40 % de l'offre totale du GIE) pourrait être mise en sommeil dès la fin du mois de juin.
- Risque juridique : Sans un second partenaire pour se substituer au Val-de-Marne, et avec les statuts actuels, le GIE risque l'extinction automatique sous six mois.
- Conséquences : Fragilisation économique des guides, perte de référencement numérique du site et charge de travail accrue pour les équipes de Seine-Saint-Denis Tourisme.

**Mme DELLAC** propose une stratégie pour "endiguer les effets de cette décision" :

1. Faire évoluer les statuts de 2019 pour rendre le GIE plus "accueillant" envers de nouveaux types d'entités (collectivités, EPT, associations ou entreprises), et neutraliser le couperet des six mois.
2. **Poursuivre les contacts** déjà pris avec la **Métropole du Grand Paris (MGP)** pour le financement et la **RATP** pour la visibilité auprès des usagers. Des discussions avec certains EPT (Établissements Publics Territoriaux) devraient reprendre suite aux installations municipales.
3. **Maintien de l'offre :** Veiller à ce que l'activité touristique sur le territoire du Val-de-Marne ne disparaisse pas totalement, afin de préserver l'identité "Grand Paris" de la plateforme.

### **Discussion :**

**M. MEÏER** exprime une vive émotion face à la "violence" subie par les collègues du Val-de-Marne, y compris psychologique, car maintenus dans une incertitude totale depuis six mois, et sans se voir offrir de solutions individuelles. Il souligne également l'impact pour l'équipe de Seine-Saint-Denis :

- **Surcharge et inquiétude :** Une charge de travail opérationnelle doublée d'une anxiété "collatérale".
- **Coût d'opportunité :** Le temps passé à chercher des solutions juridiques pour le GIE empêche le directeur de se consacrer à la recherche de financements structurels pour l'agence.

**Après en avoir délibéré, le Conseil d'administration PREND ACTE de la situation et ADOPTE à l'unanimité la feuille de route confiant au Directeur la mission de pérenniser le GIE et d'en réformer les statuts.**

*[La feuille de route délibérée par le Conseil d'Administration figure en annexe de ce compte-rendu]*

## VII – QUESTIONS DIVERSES

**Mme CASTALDO** (Ville d'Aubervilliers) souhaite savoir si des services particuliers sont associés au fait de payer une cotisation. **M. MEÏER** répond que la cotisation annuelle ne constitue pas un droit d'accès à des services marchands spécifiques, mais confère la qualité de membre et permet de participer à la définition des orientations stratégiques de l'agence.

Cependant, lors de l'adoption de la nouvelle grille de cotisations, une réflexion a été ouverte en 2026, pour identifier l'opportunité d'attacher au statut de membre l'accès à des services dédiés.

Un débat est ensuite ouvert par **M. BLUM** sur les signaux contradictoires du marché touristique : il note une chute de la fréquentation locale et des excursionnistes (estimée à -20 % sur Plaine Commune en mai), corrélée à l'inflation (carburant), à une météo défavorable et à une reprise des inquiétudes sur les questions sanitaires.

Il note également un **essoufflement** de l'attractivité de l'offre Street Art pérenne (type *Street Art Avenue*), constaté à l'échelle régionale. Il suggère que l'accent soit mis sur l'événementiel (à l'occasion des 10 ans de la Street Art Avenue, Auber-Graffiti Show) pour relancer l'intérêt.

**M. MEÏER** précise, concernant **les indicateurs culturels et hôteliers**, que le secteur se porte bien (fréquentations, nuitées et prix moyens), mais l'agence cessera son abonnement aux données MKG en octobre pour des raisons budgétaires, cherchant des partenariats alternatifs (notamment avec Choose Paris Region).

**Mme Zisman** souligne la **résilience du fluvial** : contrairement aux balades urbaines qui peinent à se renouveler, les croisières sur le canal de l'Ourcq connaissent un succès constant.

**M. Moulin** (Choose Paris Region) clarifie les données de fréquentation : le repli du 93 mentionné dans la presse concerne l'hébergement global (marchand et non marchand), qui avait atteint des sommets exceptionnels durant les JO 2024, et non le seul taux d'occupation hôtelier. Un point technique est prévu entre les deux agences pour harmoniser les outils d'observation.

**Mme DELLAC** clôt la séance en invitant les membres à visiter l'équipement PRISME. Elle mentionne une découverte patrimoniale majeure faite par le service d'archéologie départemental lors des fouilles préalables à la construction du Prisme : la mise au jour d'une **voie romaine** d'importance, dont les pièces sont actuellement étudiées pour leur conservation.

**La séance est levée à 16h00.**

**Le 21 mai 2025**

**La secrétaire de Seine-Saint-Denis Tourisme**

**Mady SENGA-REMOUE**



**Annexe 1**  
**Liste des membres de Seine-Saint-Denis Tourisme**  
**mise à jour à l'issue du présent CA**

Membres de droit de l'association :

- Le Président du Conseil départemental de Seine-Saint-Denis :
  - **Stéphane TROUSSEL**
- Deux Vice-Présidents du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis ou conseillers départementaux délégués désignés par son Président :
  - **Karim BOUAMRANE**
  - **Dominique DELLAC**
- Quatre représentants du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis :
  - **Tessa CHAUMILLON**
  - **Emilie LECROQ**
  - **Sylvie PAUL-BERNARD**
  - **Dolores ORTEGA-TEJERO**
- Le Président de Choose Paris Region ou son représentant :
  - **Fabrice MOULIN**
- Un représentant de la Chambre de commerce et d'industrie Seine-Saint-Denis :
  - **Nathalie AMASSE**
- Un représentant de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Seine-Saint-Denis :
  - **Jean-Pierre BODNAR**
- Un représentant des offices de tourisme et syndicats d'initiative dotés de la personnalité morale en Seine-Saint-Denis et un représentant de leur union départementale :
  - **Françoise PERROT**

Autres membres approuvés par le Conseil d'Administration :

*Pour les collectivités :*

- |                                 |                                  |
|---------------------------------|----------------------------------|
| • La Ville d'Aubervilliers      | • La Ville de Noisy-le-Grand     |
| • La Ville de Bobigny           | • La Ville de Pantin             |
| • La Ville de Bondy             | • La Ville du Pré-Saint-Gervais  |
| • La Ville d'Epinaux-sur-Seine, | • La Ville du Raincy             |
| • La Ville de L'Île-Saint-Denis | • La Ville de Saint-Denis,       |
| • La Ville des Lilas            | • La Ville de Sevran             |
| • La Ville de Livry-Gargan      | • La Ville de Tremblay-en-France |
| • La Ville de Neuilly-Plaisance | • Est Ensemble                   |
| • La Ville de Noisy-le-Sec      | • Plaine Commune                 |

*Pour les grands équipements culturels :*

- |   |   |
|---|---|
| • Les Ateliers Medicus,                         | • Le Parc de La Villette                            |
| • Le Centre des Monuments Nationaux             | • Le Stade de France                                |
| • Le Musée de l'Air et de l'Espace – Le Bourget | • La Cité des Sciences et de l'Industrie Uniscience |

*Pour les organismes de formation :*

- L'Institut National du Patrimoine
- L'Université Sorbonne Paris-Nord

*Pour le secteur de l'hôtellerie :*

- OKKO Hôtels
- Hôtel H4 – Wyndham Paris Pleyel Resort

*Pour les entreprises et associations d'entreprises :*

- Aéroports de Paris
- Air-France
- Canauxrama
- Paris Canal
- La RATP
- Plaine Commune Promotion

*Pour les acteurs de l'aménagement du territoire :*

- Sequano Aménagement

*Pour les associations :*

- Le Musée Eugène Carrière, à Gournay-sur-Marne ;
- Le Comité départemental de Canoé-kayak
- Le Comité départemental olympique et sportif français 93
- La Confrérie du Clos Saint-Vincent
- L'Échappée belle
- La Fédération nationale de randonnée pédestre 93
- La Ferme ouverte de Saint-Denis (Fermes de Gally)
- Le Mouvement national de lutte pour l'environnement 93 (*à confirmer*)
- Le Musée de l'Histoire vivante, à Montreuil.

Annexe 2  
**Rapport d'activité 2025 et perspectives d'action 2026**

**1<sup>ERE</sup> PARTIE**  
**FREQUENTATIONS TOURISTIQUES OBSERVEES EN 2025**  
**ET TENDANCES CONJONCTURELLES**

**A/ Observations générales**

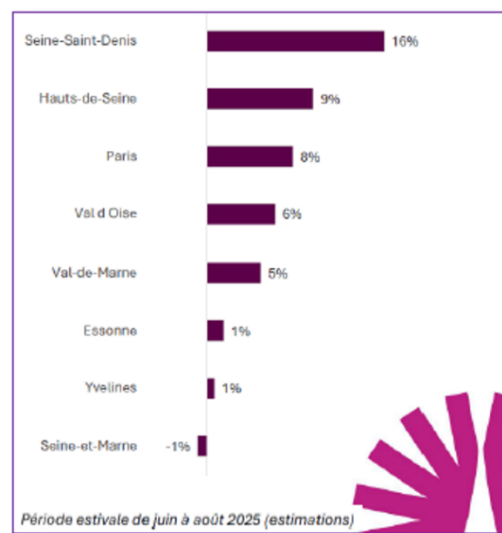
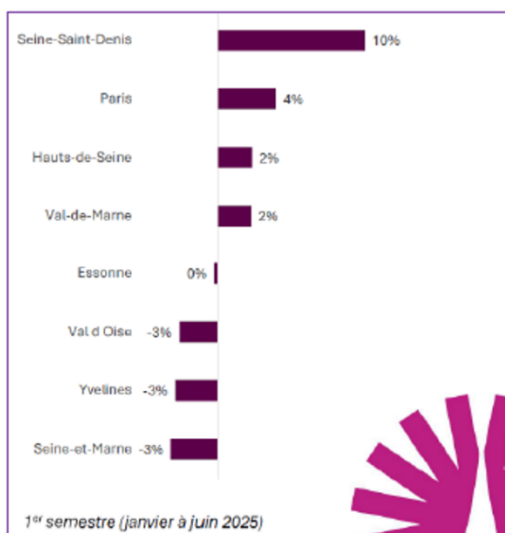
L'année 2025 livre des enseignements particulièrement encourageants pour la place qu'occupe désormais la Seine-Saint-Denis dans le champ du tourisme.

En 2024, entre effet d'éviction et effet d'occultation, les Jeux de Paris avaient produit des résultats contrastés sur l'hôtellerie et les fréquentations culturelles.

Les hôteliers du nord-est parisien avaient enregistré une poussée significative de leur revenu par chambre disponible, en particulier sur le territoire de Plaine Commune, où sur les deux mois d'été l'indicateur avait été multiplié par un facteur 2,5. Les locations dans les meublés touristiques saisonniers (type Airbnb) avaient connu un quasi doublement par rapport à 2023.

La fréquentation des grands sites culturels avait en revanche connu un tassement visible et prévu.

En 2025 au contraire, le territoire de la Seine-Saint-Denis est, de tous les territoires franciliens, celui qui profite le mieux des retombées post-olympiques, ces constats concernent aussi bien le secteur de l'hôtellerie que celui des grands sites culturels ou encore des actions que nous portons en propre avec #ExploreParis ou nos événements.

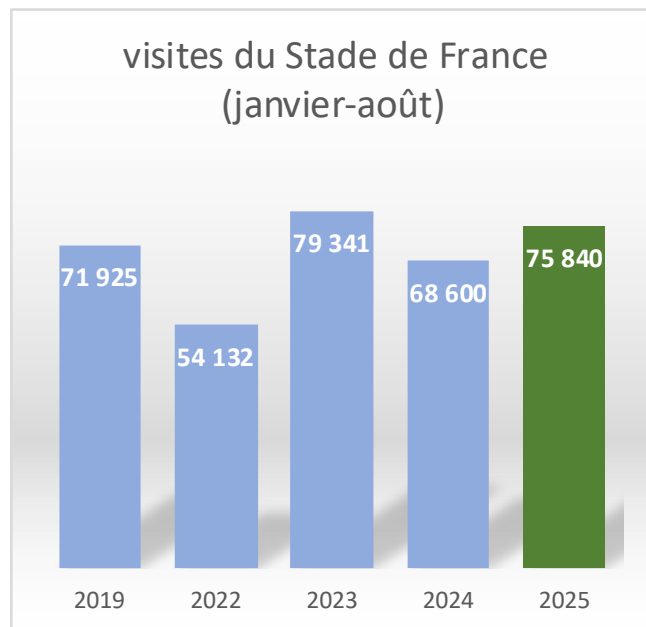
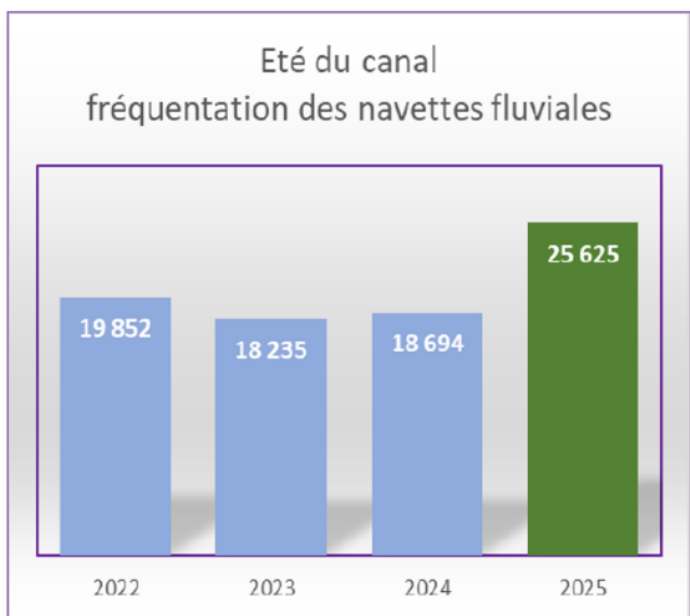
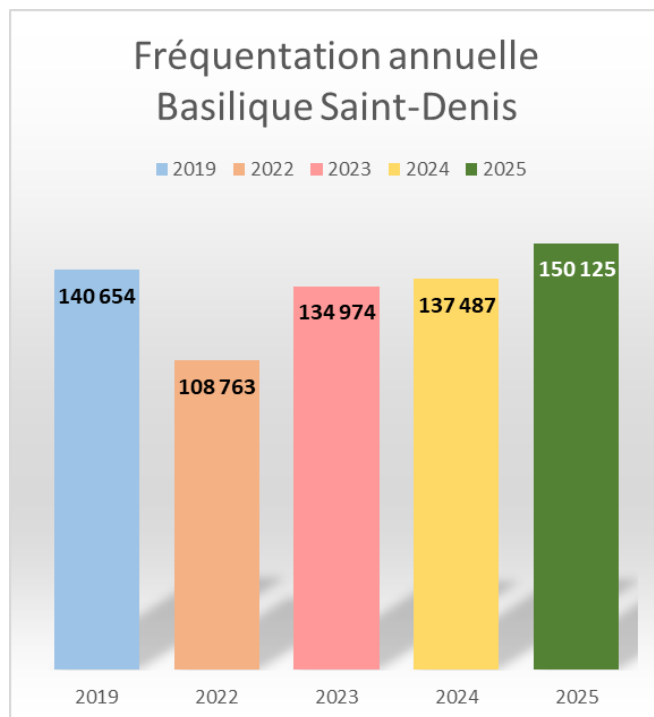
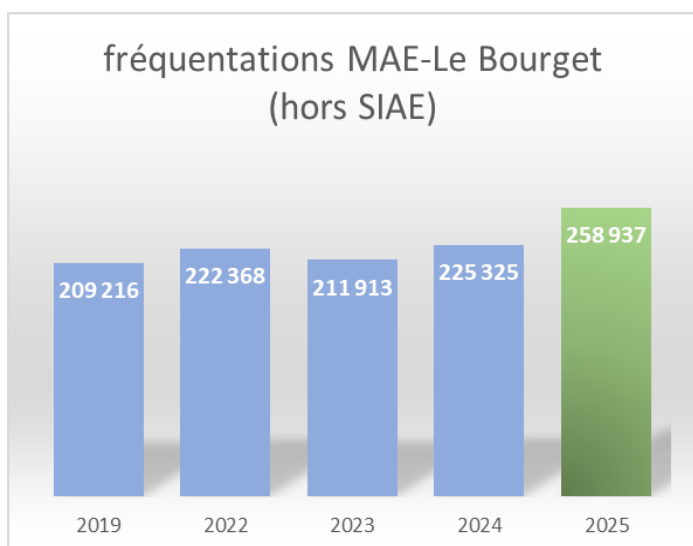


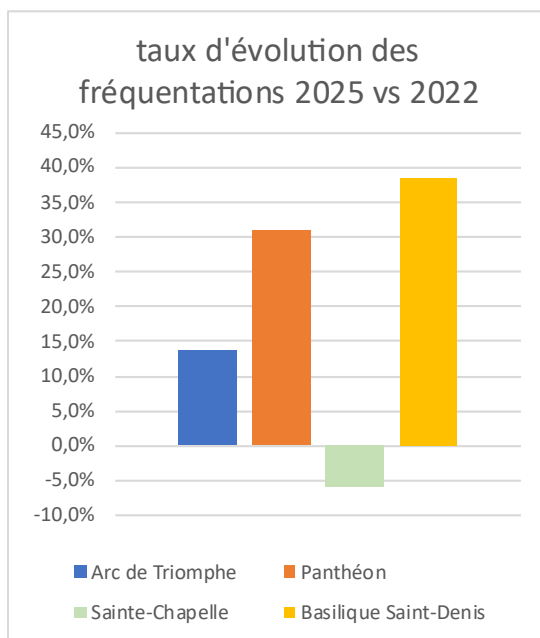
Sur le premier semestre de 2025, et particulièrement sur les mois d'été, la Seine-Saint-Denis est le département francilien où se constate la progression la plus significative du nombre de nuitées enregistrées. Avec 653.000 visiteurs et 2,1 millions de nuitées, les réservations en meublés et locations saisonnières sont, elles, en hausse de 13% par rapport à 2024.

Dans un contexte où la hausse des arrivées internationales constatée à l'échelle de la destination reste modeste (+ 4% en 25 par rapport à 2024), l'année 2025 livre en revanche des indicateurs encourageants pour les principaux sites de la Seine-Saint-Denis.

Par rapport à 2024 :

- + 14,9 % pour le Musée de l'Air et de l'Espace - Le Bourget (hors SIAE),
- + 9,2 % pour la Basilique Saint-Denis (pour la 1re fois au-dessus de 2019),
- + 4,9 % pour les visites du Stade de France,
- + 22,1 % pour la fréquentation de la part SSdT d'#ExploreParis
- +13,2% pour le chiffre d'affaires de la boutique #EP (part SSdT)
- +37,1% pour les passagers des navettes de l'Eté du Canal





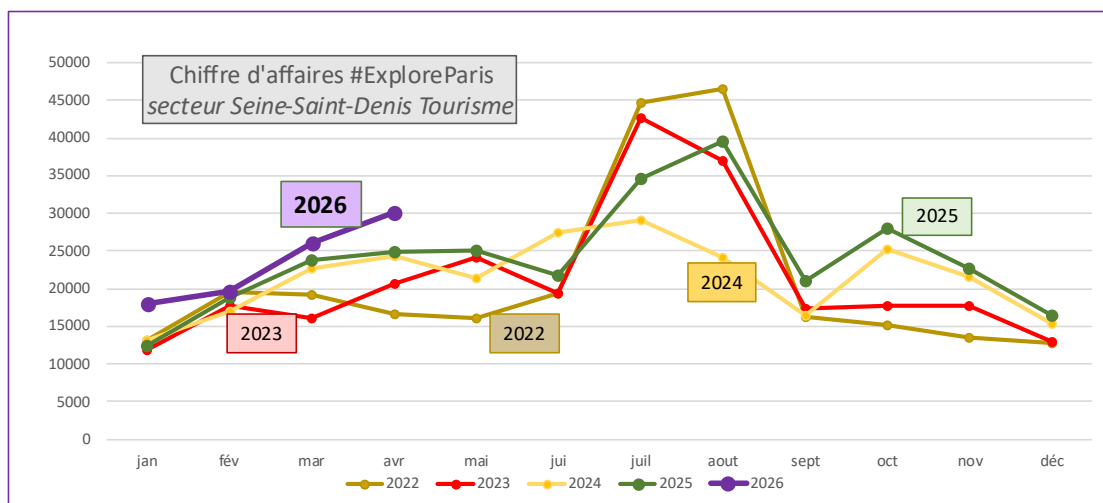
Il est à noter que, de tous les établissements comparables administrés par le Centre des Monuments nationaux, et sur une séquence longue de 4 années (2022/2025), la Basilique Saint-Denis est le monument qui a le taux de progression de son visitorat le plus important.

### B/ Tendances observées au cours du 1er trimestre 2026

Pour le premier trimestre 2026, où pour la première fois la fréquentation est mesurée sur la base du billet couplé Basilique/Fabrique de la Flèche, avec une offre enrichie mais un prix d'entrée alourdi (16 € au lieu de 11 €), la fréquentation enregistre une nouvelle progression de 0,7% – modeste et encore loin de son potentiel pour l'ensemble des clientèles – mais spectaculaire pour les visiteurs étrangers (+26,8%) et pour les habitant·e·s de Seine-Saint-Denis (+22,5%), alors que ce sont les clientèles françaises et franciliennes (hors 93) qui avaient marqué la plus forte progression en 2025

Le Musée de l'Air et de l'Espace – Le Bourget continue sur sa lancée, et voit sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2026 sa fréquentation croître de 8,5 %, avec déjà 82.000 visiteurs.

A noter que les visites patrimoniales du Stade de France marquent un repli de 10% au cours de ce premier trimestre, tandis que la part SSDT d'#ExploreParis connaît une embellie à nouveau spectaculaire, avec 15,6 % de croissance de notre chiffre d'affaires, que le mois d'avril 2026 amplifie encore avec 21,6 % de progression.



## 2<sup>EME</sup> PARTIE

### BILAN 2025 DE L'ACTIVITE COMMERCIALE ET TENDANCES 2026

#### A/ Activité en direction des individuels / #ExploreParis

Une chargée de webmarketing (CDD de 12 mois) a pu être recrutée en mars 2025 grâce à une subvention de la MGP.

Basée dans les locaux de Seine-Saint-Denis Tourisme, au sein du pôle Commercialisation, elle a mis en place un panel d'actions qui ont permis de commencer à optimiser la boutique :

- Création d'un tableau de bord avec suivi d'indicateurs-clés
- Renforcement d'une stratégie de campagnes d'emails ciblés
- Nettoyage des bases de données
- Amélioration de l'expérience client
- Référencement de l'offre (Sortir à Paris, Pass Culture, Pass Jeunes)



#### Newsletter hebdomadaire en 2025

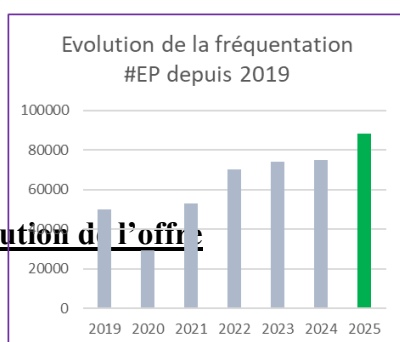
- ✓ 53 newsletters envoyées
- ✓ En moyenne : **37,7%** de taux d'ouverture / **14,7%** de taux de clics par les ouvreurs / **0,13%** de taux de désinscription

#### Renforcement d'une stratégie d'emailing ciblée

- ✓ **28** emailings ciblés et thématisés envoyés
- ✓ En moyenne : **46,4%** de taux d'ouverture / **16,4%** de taux de clics par les ouvreurs / **0,23%** de taux de désinscription

Faute de ressources, nous avons toutefois renoncé à la mise en place d'un outil de CRM, et son contrat n'a pu être reconduit au-delà de mars 2026.

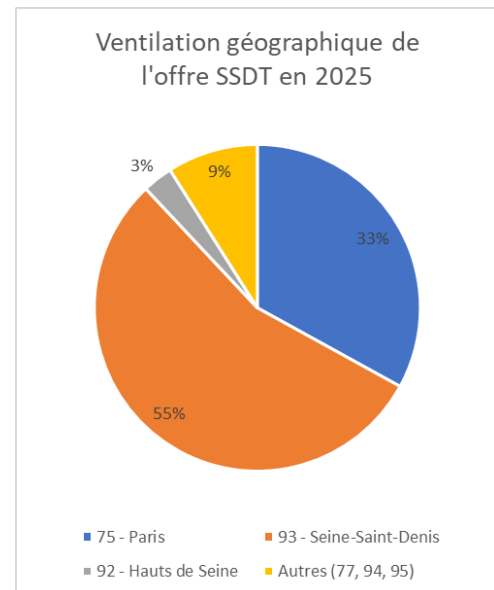
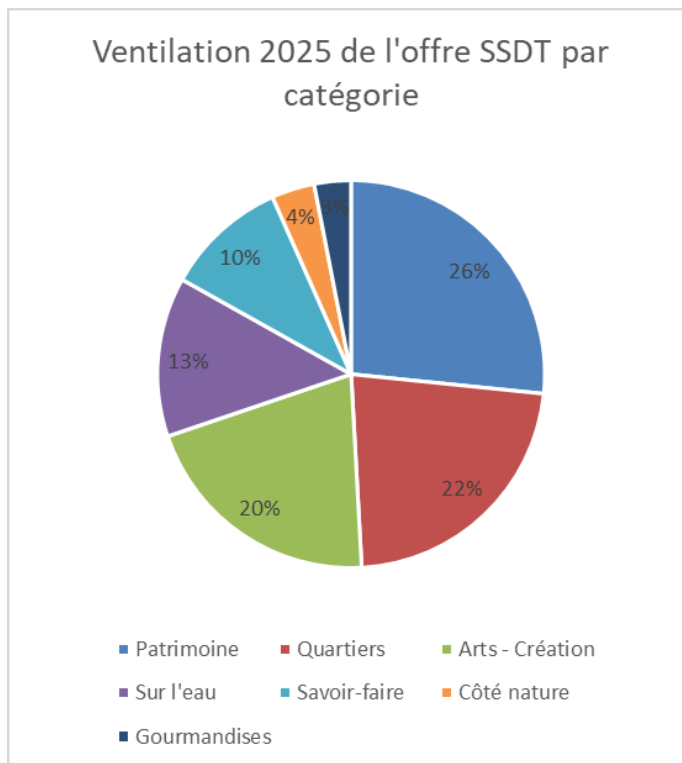
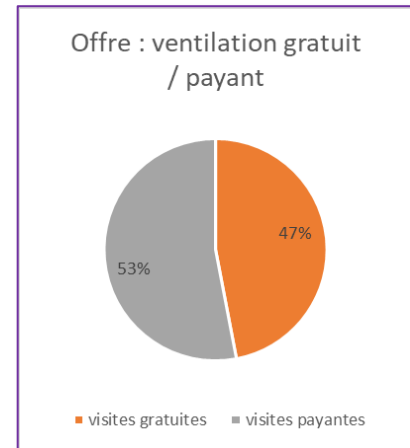
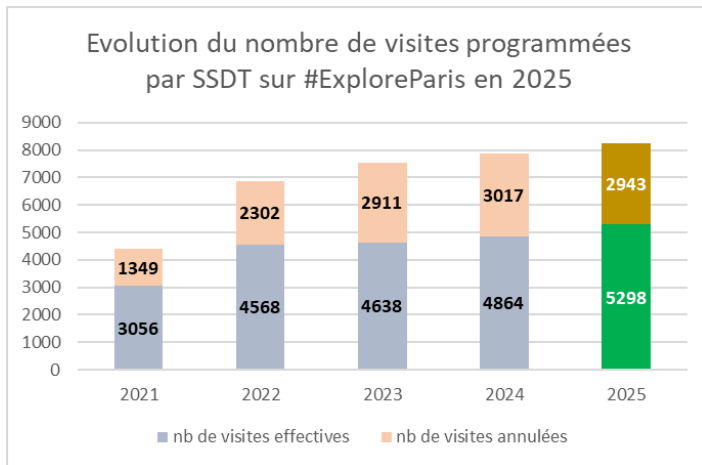
L'année 2025 témoigne du retour à une progression rapide de la fréquentation après un palier en montée douce en 2022, 2023 et 2024.



#### 1/ Evolution de l'offre :

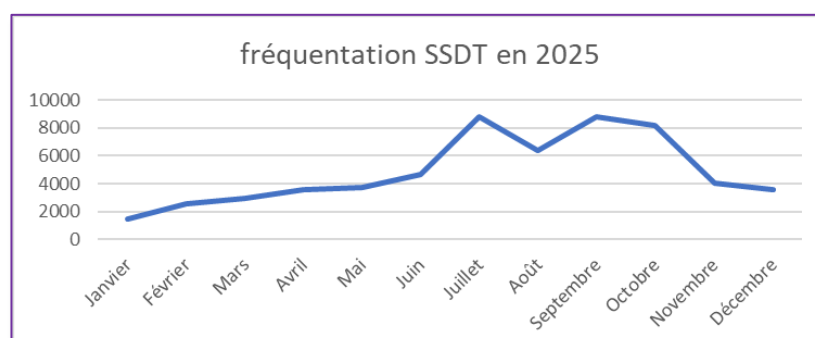
- ➔ **88 511 visiteurs** (+17,8% par rapport à 2024)
- ➔ **17 780 nouveaux clients** (+18,5% par rapport à 2024)

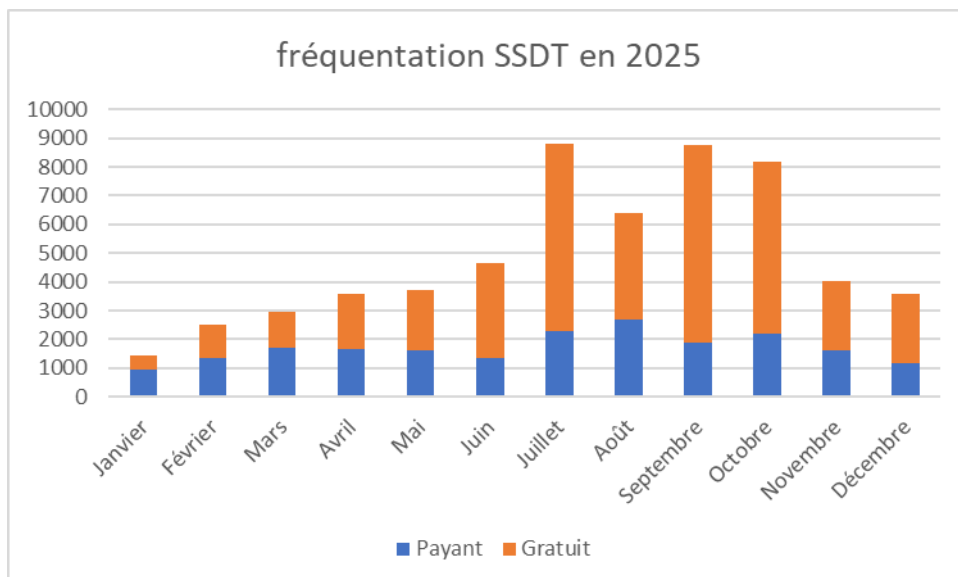
En 2025, Seine-Saint-Denis Tourisme a programmé 8.241 visites, dont 5.298 ont été effectuées (434 de plus qu'en 2024). Elles représentent 60% du volume total des visites #ExploreParis réalisées.



## 1/ Evolution de la fréquentation

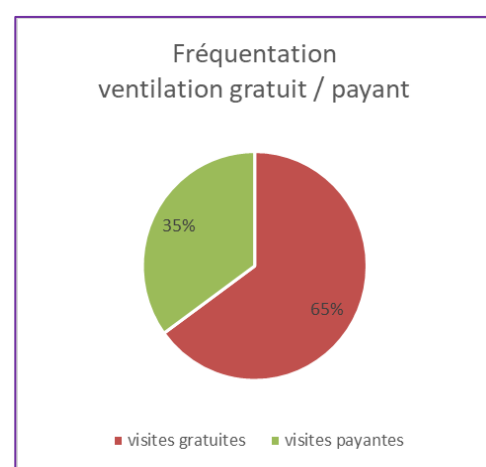
En 2025, Seine-Saint-Denis Tourisme a enregistré 58.610 inscriptions, ce qui représente **une progression de 22% par rapport à 2024**. Seine-Saint-Denis Tourisme représente plus de 66% de la fréquentation d'#ExploreParis en 2025 (contre 64% en 2024).





Comme les années précédentes, notons les très bons mois de juillet / août / septembre avec une forte proportion de gratuits, du fait de l'été du canal, et en septembre des Journées européennes du patrimoine et de la Grande Rando du Grand chemin des Hauteurs.

A noter également : la proportion de gratuit en octobre (73% de la fréquentation) qui s'explique par l'ouverture exceptionnelle du mausolée de Lek & Sowat à la Porte de La Villette (cf plus bas).

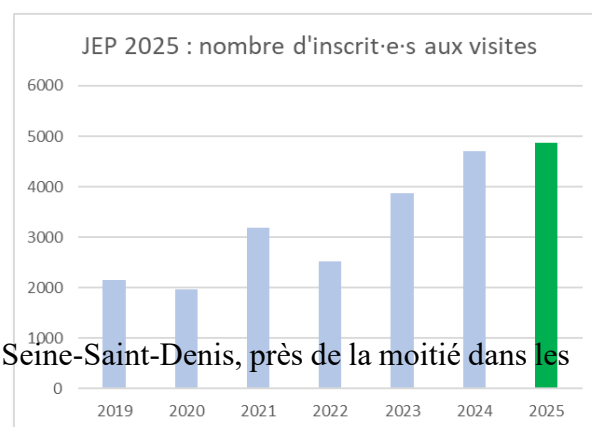
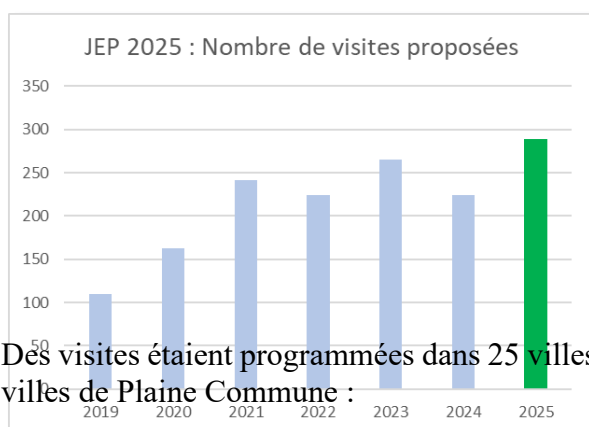


*rappel 2024 : 41% payant / 59% gratuit*

### Zoom sur les Journées européennes du patrimoine

L'année 2025 est la meilleure édition depuis 2019 tant pour le nombre de visites programmées que pour la fréquentation, qui ont battu tous les records !

JEP	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
nombre de visites programmées	124	178	277	238	284	230	307
nombre de visites réalisées	110	163	241	224	265	224	289
nombre de participants	2145	1974	3194	2515	3865	4700	4871
nombre de pax/visite	20	12	13	11,2	14,6	20,9	16,8



Dés visites étaient programmées dans 25 villes de Seine-Saint-Denis, près de la moitié dans les villes de Plaine Commune :

	nombre de visites	nombre d'inscrits
<b>Plaine Co</b>		
Aubervilliers	8	167
Epinay	8	85
L'Ile-Saint-Denis	5	51
La Courneuve	18	369
Pierrefitte	24	319
Saint-Denis	43	755
Saint-Ouen	6	228
Stains	2	23
Villetaneuse	3	28
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>2025</b>

### **3/ Les TOP des ventes**

#### **TOP 15 des visites payantes (hors croisières)**

Station SK - Une visite urbaine hors du temps à Noisy-le-Grand	1854
Le nouveau Tribunal de Paris signé Renzo Piano	749
Découverte des Espaces d'Abraxas à Noisy-le-Grand	663
Centre des Monuments Nationaux (basilique, château de Champs)	486
Montmartre en chansons	383
Visite historique de l'hôtel Gaillard, joyau architectural de la plaine Monceau	293
Aux Belles Poules, une ancienne maison close des années 1920	278
Voyage dans le sous-continent indien à Paris	257
L'ombre du pouvoir au coeur de Paris	225
Les dessous de Paris, galanterie et débauche	199
La culture nippone à Paris	186
Les passages connus ou secrets de Paris	186
Les passages couverts du Sentier	181
Voies ferrées miniatures sous la Gare de l'Est	173
Cours, jardins et passages cachés du Marais	170

#### **Zoom sur la visite de la station SK à Noisy-le-Grand**

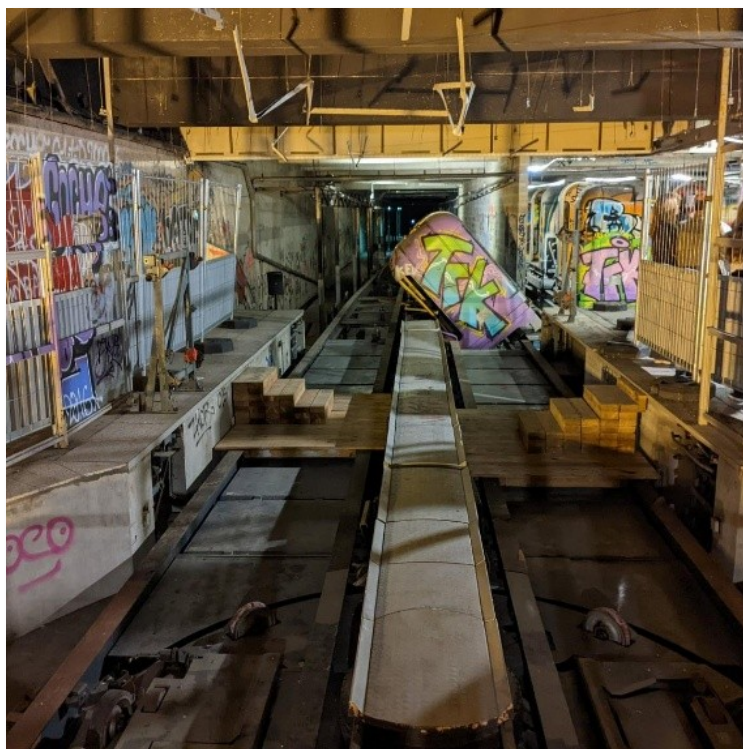
Construit dans les années 1990, le SK de Noisy-le-Grand n'a jamais été mis en service. La station souterraine, vestige d'un projet de métro automatique innovant, a ouvert ses portes pour une visite guidée animée par Romain Ancel, avant de fermer pour travaux (en vue de la création d'un tiers-lieu).

Nb de clients : 1.014 (dont 52% de nouveaux clients)

Total participants : 1.823

Origine	nb clients	% clients
75	255	25%
93	257	25%
94	162	16%
92	100	10%
<b>Total petite couronne</b>	<b>519</b>	<b>51%</b>
<b>Total Grand Paris</b>	<b>774</b>	<b>76%</b>
91	26	3%
95	29	3%
77	94	9%
78	39	4%
<b>Total grande couronne</b>	<b>188</b>	<b>19%</b>
<b>Total IDF</b>	<b>962</b>	<b>95%</b>
<b>Zoom Noisy-le-Grand</b>	<b>131</b>	<b>13%</b>

*soit 51% des clients du 93*



### **Zoom sur les croisières qui se vendent le plus**

Après la mise en arrêt d'activité lors de la crise sanitaire de la Covid en 2020 et 2021, puis une année chaotique en 2024 du fait des réquisitions et des arrêts de navigation liés à l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques de Paris, les croisières sur les canaux, la Seine ou la Marne, sont redevenues des produits phares, qu'il s'agisse des exploitations commerciales strictement privées, ou des produits créés spécifiquement pour l'Été du Canal ou dans le cadre de Cap sur la Marne

Croisière du canal Saint-Martin à la Seine, le meilleur des deux mondes	834
Croisière à la découverte du Canal Saint-Martin et sur la Seine	755
Croisière du Vieux Paris sur le Canal Saint-Martin	534
Croisière Dj Set BLACKPEARL avec JP MANO	272
Croisière street art sur le canal de l'Ourcq	224
Croisière Héritage Olympique autour du village des athlètes	151
Croisière express à la découverte du Vieux Paris	149
Croisière performance sur l'histoire du hip hop - les 5 piliers	143
Croisière DISCO I'M COMING OUT x Philharmonie & DANIEL WANG	103
Croisière dégustation sur l'histoire du vin en région parisienne	96
Croisière DISCO I'M COMING OUT x Philharmonie & Loft Babies	90
Croisière au fil de la Marne, architecture et nature	87
Croisière Street-art sur le canal Saint-Denis + expo stickers à bord	81
Croisière - Histoire du canal Saint-Denis du Bassin de la Villette au Stade de France	78
Croisière à la découverte d'une friche culturelle sur le canal de l'Ourcq	76

## TOP 10 des visites gratuites

Le Mausolée de Lek & Sowat	6423
Le Musée des sapeurs-pompiers à Saint-Ouen	1823
A la découverte du Grand Paris Express	1127
Expositions des Magasins Généraux	992
Grande rando - Le Grand Chemin	631
Le Bal Floc'h, bal de clôture du Festival Rhizomes	624
En bateau de Pantin au parc de la Villette + Cinéma en plein air avec un transat offert	554
Visite des jardins du parc de la Villette	542
Bateau Bus entre le bassin de la Villette et le parc de la Villette	459
Visite du 27 Pantin, une galerie de street art à ciel ouvert	457

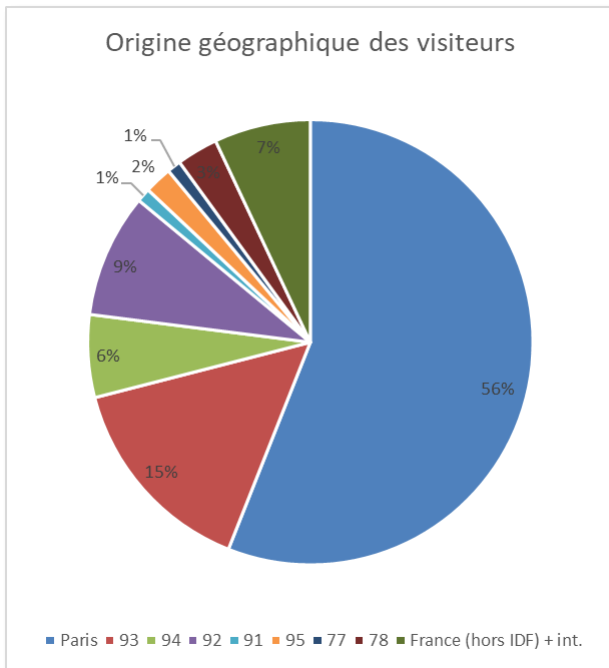
### Zoom sur le mausolée de Lek & Sowat

En 2010, les plasticiens Lek & Sowat ont investi un supermarché abandonné dans le 19<sup>ème</sup> arrondissement de Paris. Ils ont invité des amis graffeurs et ont réussi à garder le projet secret jusqu'à la sortie d'un film en stop-motion et de leur livre : *Mausolée* (ed. Alternatives, 2012).

Quinze années plus tard, grâce à l'association Rstyle, à la mairie du 19<sup>ème</sup> et au Fonds Renaud pour l'Art et la Culture, l'accès au Mausolée de Lek & Sowat a enfin été rendu possible. Ces visites gratuites et non subventionnées ont été proposées exclusivement sur #ExploreParis, les guides se rémunérant au « chapeau »



Cette visite, au caractère exceptionnel, a vu un afflux considérable de visiteurs (6.235 inscriptions sur #ExploreParis), et nous a surtout permis d'enregistrer parmi elles et eux 60% de nouveaux clients.



L'arrimage de nouveaux clients à l'occasion de cette ample campagne de visites nous a conduit à cibler une campagne marketing afin de faire découvrir l'offre insolite d'#ExploreParis.

**#ExploreParis**  
Le grand Paris comme nulle part ailleurs

Merci de votre visite !

En 2025, vous avez découvert le **Mausolée de Lak & Gower** et la **Station SW**, des lieux de création urbaine emblématiques du Grand Paris. Nous espérons que votre visite vous a plus !

Poursuivez votre exploration à travers des visites insolites, des rencontres d'artistes, des lieux secrets et des histoires méconnues...

Retrouvez vos guides passionnés et experts de **Paris** dans le **Grand Paris**

<p><b>Balades initiations au graffiti</b></p> <p>Avec l'artiste <b>Mauk</b>, parcourez la découverte des œuvres du canal de l'Ourcq à Paris ou à Bobigny, ou encore du canal Saint-Denis, de véritables terrains d'expérimentation des artistes du Nord-Est Parisien.</p> <p><a href="#">En savoir +</a></p>	<p><b>Aux origines du street art</b></p> <p>Éclairez votre guide dans le 19<sup>e</sup> arrondissement de Paris pour un décryptage artistique des personnalités, des techniques et des idées qui se cachent derrière les œuvres monumentales du quartier.</p> <p><a href="#">En savoir +</a></p>	<p><b>Le street art au fil du canal de l'Ourcq</b></p> <p>Retrouvez <b>Thomasine</b> pour une croisière street art exceptionnelle dans le cadre de l'Été du Canal. Dernière occasion pour admirer un spot de graffiti historique depuis plus de 40 ans, les murs de Bobigny, avant leur destruction.</p> <p><a href="#">En savoir +</a></p>
--	--	---

Explore Paris c'est aussi

La découverte de lieux de création alternative et décalés

<p><b>Une célèbre cité d'artistes ouvre ses portes</b></p> <p>Explorez les <b>Prigès</b>, une ancienne gare fluviale devenue un lieu mythique de création alternative et d'expérimentation artistique au cœur du 13<sup>e</sup> arrondissement.</p> <p><a href="#">Je découvre</a></p>	<p><b>Un éminent créateur d'art lumineux</b></p> <p>Poussez la porte de <b>Fatellor Funki Sign</b> et découvrez une impressionnante collection d'enseignes lumineuses faites à la main, du travail du bois aux fondes métalliques et électriques.</p> <p><a href="#">Je découvre</a></p>
--	--

Emailing  
du 8 décembre 2025

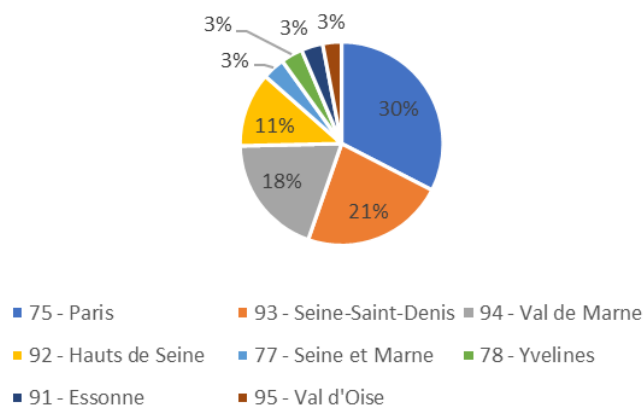
#### 4/ Le profil des visiteurs Explore Paris

Autres données de fréquentation :

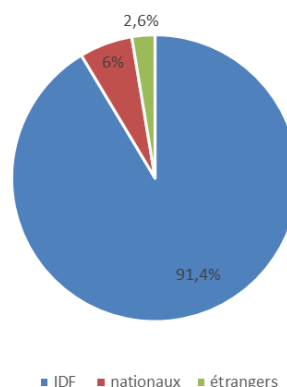
- ✓ 91,4% des clients d'#ExploreParis sont été originaires d'IDF en 2025 (contre 92,0 % les années précédentes), ce qui dénote un frémissement du côté des clientèles plus éloignées
- ✓ Paris + petite couronne (92/93/94) = 79% (contre 80%)

- ✓ **6% des clients sont des touristes français**  
(idem qu'en 2024)
- ✓ **2,6 % des clients étrangers** (contre 2%)

Origine géographique des visiteurs 2025  
Zoom sur l'IDF



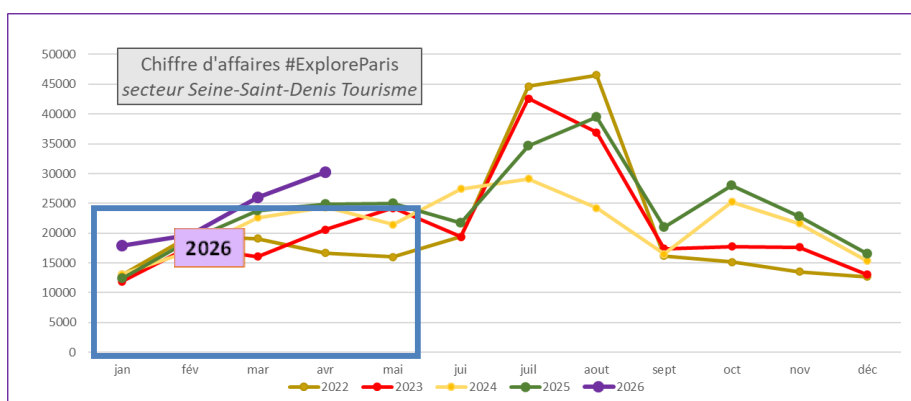
Origine géographique des visiteurs en 2025



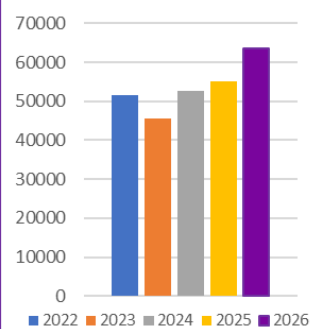
## 5/ Tendances et perspectives 2026

Si l'on peut se féliciter du chiffre d'affaires, qui affiche une progression de 17% au 1<sup>er</sup> trimestre 2026 par rapport à 2025, tendance confirmée en avril 2026 où l'on constate une progression de 20%, il est probable que ces résultats ne se voient pas consolidés sur la totalité de l'année du fait de la disparition annoncée de l'agence Val-de-Marne Tourisme & Loisirs.

Il s'agit d'un contexte d'incertitude et d'un point de vigilance, qui suscite par ailleurs de l'inquiétude dans les équipes quant à l'impact de cette perspective sur les charges de travail qui en découleront.



CA #ExploreParis  
1ers trimestres



## **B/ Activité en direction des groupes**

L'année 2025 est marquée par l'arrêt du Bel Eté Solidaire et Olympique, par une très forte activité en matière de promotion (avec notamment 2 workshops organisés à la Villette et un éducateur d'une journée organisé avec l'OT de Roissy et le Musée de l'Air et de l'Espace) et par

une réorientation des priorités en direction des publics sur lesquels il est possible de *marger* davantage. Il en résulte un repli de la participation et du chiffre d'affaires, mais une amélioration du taux de marge généré au profit de l'Agence.

## **1/ La fréquentation**

L'année 2025 marque un retour à l'ère pré-covid avec 417 groupes accueillis (-28% sur 2024), soit près de 12.000 personnes accueillies (-25%).

## **2/ Le chiffres d'affaires**

En 2025, avec un chiffre d'affaires de 249.000 € TTC (-11% par rapport à 2024), l'activité en direction des groupes a généré une marge de 47.000 € (40.000 € de commission nette après reversement de la TVA)

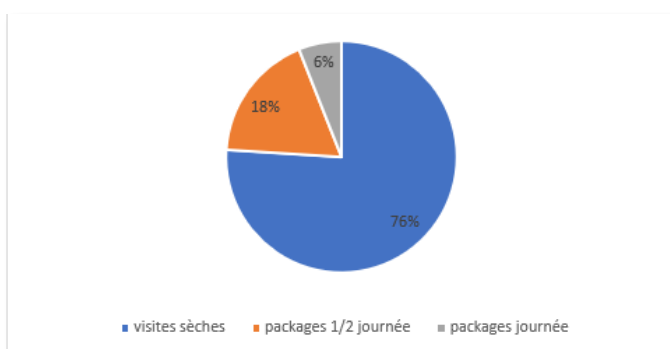
Il est à noter que les négociations menées avec l'agence d'attractivité POP ont permis une actualisation du taux de marge, désormais plus proche des usages commerciaux.

### **Le Top 10 des ventes :**

- 1- Stade de France (104 groupes) - déjà en tête en 2024
- 2- Le tribunal de Paris (31 groupes) - en 3<sup>e</sup> position en 2024
- 3- Croisière Paris Canal sur le Canal Saint-Martin et la seine (20 groupes) - 7<sup>e</sup> position en 2024
- 4- Christofle (16 groupes) - 10<sup>e</sup> position en 2024
- 5- Musée de l'Air et de l'Espace (15 groupes) - non classé en 2024
- 6- Aéroport Roissy (15 groupes) - à égalité avec le MAE - 5<sup>e</sup> position en 2024
- 7- Balades indiennes à La Courneuve et à Paris (14 groupes) - non classées en 2024
- 8- Opéra Garnier (11 groupes) - non classé en 2024
- 9- Le Printemps (9 groupes) - 4<sup>e</sup> position en 2024
- 10- Basilique de Saint-Denis (8 groupes) - 2<sup>e</sup> position en 2024

## **3/ La typologie des ventes**

La proportion de visites sèches est passée de 88% en 2024 à 76% en 2025, la proportion d'offres packagées (journées et ½ journées) est passée de 17% en 2023 et 12% en 2024 à 24% en 2025. Cela correspond aux efforts déployés pour vendre davantage de produits sur lesquels l'activité en direction des groupes permet de dégager une marge plus élevée.



Dans ce cadre, on constate un recul des groupes de scolaires et d'étudiants (29,2% en 2025 contre près de 40% en 2024 – année olympique – ou 34% en 2023) qui consomment dans la majeure partie des cas des visites sèches, et que nous invitons à réserver directement auprès du fournisseur (souvent l'agence POP dans le cas d'espèce).

#### 4/ La promotion

Faute de budget, le Service Groupes n'a assisté à aucun séminaire en région avec le Club Destination Groupes en 2025.

#### Salons et Eductours

- **5 février : BOOM BOOM Vilette**  
Cible CSE - très bons retours
  
- **11 mars : workshop Dest. Groupes Grand bassin parisien à la Villette**  
Gestion en équipe + autres membres ADN  
Accueil privilégié offert par La Villette  
Bilan : 150 personnes présentes pour 114 structures différentes (environ 50% de no show).
  - environ 100 brochures diffusées
  - 40 demandes de devis
  - 16 nouveaux contacts
  
- *Annulation du Forum des Loisirs Culturels Franciliens*
  
- **25 septembre : participation à l'IFTM sur le stand partagé de Destination Groupes**  
  
Résultat décevant
  
- **1<sup>er</sup> octobre : workshop national Destination Groupes à la Villette**



Une nouvelle fois, la Villette nous a accueilli dans des conditions absolument optimales. L'opération s'est traduite par un beau succès :

Bilan :

- 90 brochures diffusées
- 60 demandes de devis
- 1 demande de réservation
- 12 nouveaux contacts



- **1<sup>er</sup>-2 octobre 2025 : Elucéo au Stade de France**  
  
Résultat décevant
  
- **25 novembre : eductour « Conquête aérienne » organisé avec et co-financé par le Musée de l'Air et de l'Espace et l'OT de Roissy**

Cible : autocaristes / pros du tourisme  
18 personnes présentes pour 13 structures



### Newsletters et emailings ciblés :

Le Service Groupes a envoyé 25 newsletters et emailings ciblés en 2025 :

- Taux d'ouverture moyen de près de 33%
- Taux de clic moyen de plus de 5%

### 5/ Les perspectives pour 2026

- **Création d'un nouveau format : PANORAMA, un webinaire de 45 minutes pour découvrir l'essentiel des sorties en groupes du territoire.**
  - Première édition réalisée avec succès le 17 février, avec un zoom sur l'actualité (75 inscrits, 35 présents le jour J). Invité : agence POP
  - Deuxième édition programmée le 2 juin, avec un zoom sur les séjours et l'offre d'hôtellerie. Invité : agence Aube en Champagne Attractivité.
- **Eductours programmés le 19 mai avec Manatour** : Coulisses de l'opéra Garnier (cible CSE et pros du tourisme) et coulisses du Printemps Haussmann (cible associations et clubs).
- **Nouvelle brochure** à paraître en septembre : il s'agira d'un 28 pages, qui comportera pour la première fois 4 pages de publicité qui permettront d'en assurer un quasi auto-financement.
  - Lancement prévu au Musée de l'Air et de l'Espace, accompagné d'un eductour
- Retour du **Forum des Loisirs Culturels Franciliens** prévu pour le 15 septembre
- **Club Destination Groupes**

Comme en 2025, le Service Groupes ne participera à aucun séminaire en région pour des raisons d'économie budgétaire. Il est toutefois envisagé une participation au workshop prévu dans la Sarthe (2<sup>ème</sup> semestre 2026 ou début 2027) afin d'accrocher de nouvelles clientèles à fort potentiel.

**3<sup>EME</sup> PARTIE**  
**BILAN 2025 DES ACTIONS DE DEVELOPPEMENT**  
**ET PROJETS 2026**

**A/ Bilan des offres développées pour la Biennale *Multitude* – 2025**

Dans le cadre de la biennale *Multitude* portée par le Département de la Seine-Saint-Denis le week-end du 4 au 6 juillet 2025 au Parc Georges Valbon, un budget a été alloué à Seine-Saint-Denis Tourisme afin de développer des offres sur le territoire, dont l'objet était d'être déployées en amont de la biennale pour témoigner de la riche multiculturalité présente sur le territoire.

Une grande diversité d'offres a émergé à cette occasion, à destination du grand public : balades, ateliers, découvertes de lieux inédits, dégustations, performance artistique...

Une attention particulière a été apportée au public relevant du champ social dans le développement de ces offres : plusieurs ateliers culinaires ont été dispensés dans des maisons de quartier, chez des acteurs de l'économie solidaire, à Saint-Ouen, Montreuil et Aulnay.

Deux croisières (une sur le thème du street-art et une sur celui de la gourmandise avec la découverte de la ferme urbaine Terre Terre) ont permis à des publics de maisons de quartiers, à des collégiens, à des publics empêchés, à des jeunes isolés et à des publics seniors, de partir à la découverte des flots sur le canal de l'Ourcq.

**Bilan quantitatif**

Au total, 73 offres ont été créées, pour 77 créneaux proposés entre le 5 avril et le 6 juillet 2025, sur des thématiques diverses : artisanat, gastronomie, savoir-faire, création... Parmi elles, un certain nombre de balades urbaines.

Le développement de ces offres a été rendu possible par la mobilisation de 60 partenaires : guides, artisans, artistes et de nombreux lieux qui se sont prêtés à l'exercice, apporté leur expertise, et bénéficié en retour d'une mise en lumière.

L'équipe Développement de Seine-Saint-Denis Tourisme a identifié 15 nouveaux partenaires à cette occasion.

Au total, 20 villes de la Seine-Saint-Denis ont été valorisées par le biais des offres développées, dont certaines très fortement : Saint-Denis (16 offres), La Courneuve (8), Bobigny (7), Saint-Ouen (6), Aubervilliers (5), Pantin (4), Montreuil (4), L'Île-Saint-Denis (4), Romainville (2), Sevran (2), Noisy-le-sec (2), Epinay, Stains, Rosny-Sous-Bois, Le Raincy, Les Lilas, Noisy-le-Grand, Le Pré-Saint-Gervais, Bondy et Dugny.

La plupart des visites, ateliers et découvertes étaient proposés au grand public par le biais d'#ExploreParis.

Au total, ces offres ont permis de toucher 1.597 personnes.

## **Bilan qualitatif**

Les offres développées dans le cadre de Multitude ont eu un fort succès. Les retours récoltés ont été élogieux.

Voici une sélection des commentaires reçus par les participants et les partenaires :

### **Croisière gourmande du 4 juin :**

“Nous avons beaucoup apprécié la croisière gourmande du 4 juin. Cela nous a permis de découvrir l'association La Sauge avec son programme riche sur les plantes et les activités pour les jeunes et les familles, et d'échanger avec d'autres associations présentes. Les mamans et leurs enfants ont particulièrement apprécié cette sortie et seraient ravis qu'elle soit renouvelée, voire élargie à d'autres découvertes, comme des sites historiques.” *Association Cap À Cité, Farida SI AHMED, Educatrice*

### **Maison de quartier le Nouveau Cap :**

“Le bilan de ces deux interventions est plus que positif !!! Outre sa gentillesse et son empathie hors norme, Marietta a su faire preuve de patience et de pédagogie notamment lors de la deuxième séance (publics empêchés). Nous gardons un super souvenir de ces passages, souriante, avenante mais surtout très professionnelle, Marietta a conquis à la fois les agents du Nouveau Cap, mais aussi et surtout les publics usagers.” *Kahali Youcef, Directeur du Nouveau Cap*

### **Récolte urbaine, Montreuil :**

"J'ai appris à faire des pastels, une recette sénégalaise, trop bon" - *Louane, participante*

“Maintenant, on sait où se trouvent le thym et le romarin dans le jardin, pour les prochaines recettes !”  
*Mintou et Lina, participantes*

“Ce fut un moment de coopération et de convivialité très sympa. La recette des pastels a été proposée par une ado qui a pu transmettre à ses camarades et aux adultes son savoir-faire. On adore ces moments qui valorisent le travail du groupe grâce au repas partagé.” *Caroline et Fatou, accompagnatrices de l'atelier*

### **Raphaëlle Gras, conteuse de balades :**

"J'ai pris beaucoup de plaisir sur ces différents parcours, j'ai rencontré des personnes très sympathiques et plusieurs ont fait toutes mes balades."

### **Balade Double-voix avec Jean-Jacques Clément et Raphaëlle Gras :**

“Super balade de La Courneuve à St Ouen, en passant par Aubervilliers et La Plaine Saint-Denis avec deux guides extraordinaires, généreux et passionnés, Jean-Jacques Clément et Raphaëlle Gras. On apprend plein de choses sur l'histoire et les habitants de notre territoire, on prête attention à plein de détails, on découvre des tiers lieux, le tout dans la bonne humeur avec un groupe très sympa. Merci aussi à Mathilde pour le soin apporté à l'organisation et son attention.” *Joanna, participante à la balade*

### **Balades de Bastina :**

“Nous avons passé un excellent moment avec Salah. Quel plaisir d'écouter ses anecdotes. Son récit sur la jeunesse dans les quartiers est tout aussi intéressant. Bien que dionysiens depuis de nombreuses années, Nous avons découvert, grâce à Salah, un autre visage de notre ville décidément attachante. Merci !” *Patricia, participante*

“Une belle balade riche et instructive au fil de l'histoire et des quartiers de Saint Denis avec un guide passionné qui sait transmettre ses connaissances de la ville qui l'a vu grandir et à laquelle il est très attaché. Un beau et bon moment avec un groupe sympathique.” *Jeanne, participante*

### **Atelier avec la cheffe Atsuko Nagatsuka :**

“Totale découverte de ce lieu très convivial où les sourires occupent plus de place que les mots. La cheffe Atsuko a expliqué son parcours et a animé l'atelier. Tout le monde prend plaisir à participer ! Comme quoi, les moments de bonheur sont souvent les plus simples. Je ne manquerai pas cet été de passer goûter sa cuisine...elle met l'eau à la bouche ! Un grand MERCI à Explore Paris pour cette découverte originale.” *Elisabeth, participante*

### **Atelier de Rachid Khimoune dans le Fort d'Aubervilliers :**

“Une belle découverte qui plonge le visiteur dans un univers où cohabitent humanité, force et tendresse, apaisement à travers les matériaux, le poids de l'imaginaire avec un artiste qui a le sens de l'accueil et du partage. A visiter sans modération.” *Jeanne, visiteuse*

## B/ Trois nouveaux formats expérimentés en 2025 en consolidation pour 2026

Au cours de l'année 2025, de nouveaux formats événementiels ont été imaginés et expérimentés, afin de renouveler l'attractivité de l'offre de loisirs et de découverte pendant la grande saison estivale, optimiser le potentiel touristique des canaux ou valoriser l'héritage olympique du département.

### 1/ Toi, toit mon toit : festival sur les toits en Seine-Saint-Denis, du 27 au 29 juin



Sur une initiative de Mathieu Glaymann, Seine-Saint-Denis Tourisme a travaillé avec le Service ingénierie sociale de Plaine Commune à la création d'un festival des toits en Seine-Saint-Denis, dont la 1<sup>ère</sup> édition s'est déroulée du 27 au 29 juin 2025.

Ce festival a été imaginé en s'inspirant de projets urbains innovants à Rotterdam, Barcelone, Marseille avec *À nous les toits*, ou Paris avec *Les Paris Rooftop Days*. La démarche de ce festival est de valoriser les toits existants déjà aménagés et de réfléchir à ceux qui pourraient l'être demain.

Ce festival souhaite montrer que les toits représentent un formidable potentiel urbain : espaces souvent sous-exploités, ils peuvent devenir des lieux de vie, de culture, de respiration – notamment pour celles et ceux qui ne partent pas en vacances. À la croisée des enjeux

**urbanistiques, architecturaux, sociaux et environnementaux**, les toits sont une réponse concrète aux défis des villes denses : créer de nouveaux espaces accessibles, renforcer le lien social, imaginer des usages partagés.

Un temps de lancement professionnel a été organisé le vendredi 27 juin à Plaine Commune, qui a débuté par une présentation des ruches sur le toit de Plaine Commune par Alexandre Fremiot, Directeur général des services. La table-ronde a permis de donner la parole à Léon van Gesst - directeur du festival de Rotterdam, à Colombe Pigearias de Marseille Solution - fondatrice du festival de Marseille, à Céline Drogoul d'Est Ensemble Habitat, Marie Komorowsky, habitante de *l'Arche en l'Île*, projet d'habitat participatif à L'Île-Saint-Denis qui dispose d'un toit accessible.

#### Les visites proposées :

- 19 visites différentes proposées, pour des jauges nécessairement réduites,
- 255 participants au total,
- 23 créneaux différents dont 3 sur Paris, 15 sur Plaine Commune et 5 sur Est Ensemble
- 10 villes concernées (Paris, Saint-Ouen, Aubervilliers, Epinay, L'Île-Saint-Denis, Saint-Denis/Pierrefitte, Villetaneuse, Le Pré-Saint-Gervais, Montreuil, Pantin)

Nom des expériences proposées	nombre de présents	Lieux
Le 6b à tous les étages	6	Saint-Denis
Les toits de la Halle Pajol, un projet architectural écologique exemplaire	13	La Goutte d'Or - La Chapelle
Permapolis	4	Saint-Denis
Le toit-jardin du groupe scolaire Frida Kahlo/Vandana Shiva à Aubervilliers	16	Aubervilliers
Centre culturel Nelson Mandela, architecture atypique et toit caché	13	Pantin
Atelier d'apiculture urbaine et dégustation de miels sur les toits, à Montreuil	2	Montreuil
Découverte des toits terrasses RATP Habitat avec Veni Verdi	15	Père Lachaise - Charonne
Le quartier de la Chapelle, transformations du quartier et points de vues	6	La Goutte d'Or - La Chapelle
Le 6b à tous les étages	2	Saint-Denis
Médiathèque Persépolis	5	Saint-Ouen
Découverte de points de vue et toitures emblématiques de Montreuil	8	Montreuil
Les Archives nationales, coulisses et accès inédit au toit	17	Pierrefitte-sur-Seine
Découverte des ruches sur les toits de la mairie de Villetaneuse	1	Villetaneuse
L'Arche en l'île, un habitat participatif de L'Ile-Saint-Denis	17	L'Ile-Saint-Denis
Les Archives nationales, coulisses et accès inédit au toit	13	Pierrefitte-sur-Seine/Saint-Denis
Atelier cyanotypie sur le toit du PRéàVIE	14	Le Pré-Saint-Gervais
Tout autour de La Tour Pleyel, le quartier Pleyel en deux dimensions avec vue panoramique au 40e étage	30	Saint-Denis
Découverte d'un toit aménagé dans les Docks de Saint-Ouen	11	Saint-Ouen
Découverte du toit d'un parking au cœur des Docks de Saint-Ouen	6	Saint-Ouen
Découverte d'un toit aménagé dans les Docks de Saint-Ouen	8	Saint-Ouen
Visite patrimoniale et panorama sur toit aux Magasins Généraux à Pantin	25	Pantin
L'Arche en l'île, un habitat participatif de L'Ile-Saint-Denis	13	L'Ile-Saint-Denis
L'énergie solaire de près, visite du toit d'une école à Epinay	10	Epinay
<b>Total participants</b>	<b>255</b>	



### **Perspectives 2026 – Festival *Toi, toit mon toit***

Les perspectives du festival ont donné lieu à des réunions de bilan avec le Département, Plaine Commune, l'ensemble des partenaires des visites, Est Ensemble et Est Ensemble Habitat. Des contacts sont en cours pour associer de nouveaux acteurs (CAUE 93, Sequano...) et le Département soutiendra financièrement l'organisation d'une édition consolidée.

Une édition 2026 de Toi, Toit mon toit est en préparation pour les 12, 13 et 14 juin, avec à nouveau plusieurs dizaines de sites à explorer.

Si des financements suffisants étaient rassemblés à cette fin, le temps fort festivalier 2026 pourrait donner lieu à des prolongements : des balades sonores enregistrées par Making Waves, alimentées par des visites de toits portées par des associations (Plaine énergie citoyenne à Epinay, Permapolis à Saint-Denis) au cours desquelles les échanges et le ressenti des habitant.e.s seraient enregistrés.

Ces visites supplémentaires seraient l'opportunité, outre le fait de garder une trace du ressenti des habitant.e.s sur les toits du territoire, de donner au festival un ancrage et de la pérennité.

## 2/ Grande Marche Héritage Olympique, Été du Canal

Organisée le dimanche 20 juillet 2025, cette marche de 14km à travers le territoire a eu pour but de faire découvrir l'ampleur de l'héritage laissé par les JOP 2024 en Seine-Saint-Denis en termes de transformations urbaines et d'infrastructures urbaines.

Elle a été conçue par Seine-Saint-Denis Tourisme, en partenariat avec les collectivités Plaine Commune, les Mairies de Saint-Ouen, L'Île-Saint-Denis, et Aubervilliers, et en partenariat avec l'agence POP. Elle a pris place dans la programmation de la 18<sup>ème</sup> édition de l'Été du Canal.

### **Les parcours**

Trois parcours ont été proposés :

- Un parcours "entier" de 14 km, de la Villette au bassin de la Maltournée à Saint-Denis,
- Un demi-parcours de 8 km, le matin seulement, de la Villette au Grand Parc des Docks de Saint-Ouen,
- Un demi-parcours de 6 km, l'après-midi, du Grand Parc des Docks de Saint-Ouen au bassin de la Maltournée à Saint-Denis.



### **Les interventions**

Trois groupes ont participé au grand parcours sur des départs échelonnés avec un intervalle de 30 minutes ; un groupe pour le demi parcours de 8 km et un groupe pour le demi parcours de 6 km. Au fil de ces itinéraires, les participant.es ont pu profiter de nombreuses découvertes au travers de médiations et de visites :

- Une médiation au Parc de la Villette par Sébastien d'Anjou, ancien Parc des Nations
- Une découverte de la ferme urbaine Terre Terre et dégustation d'une eau aromatisée avec les plantes du jardin ; cette ferme était mobilisée pendant les JOP 2024
- Une médiation d'une œuvre réalisée dans le cadre de la Street Art Avenue 2024 par Bust, représentant un danseur de breakdance, suivie d'une performance de breakdance, discipline représentée pendant les JOP 2024
- Une médiation autour des transformations du Quartier Pleyel sur le Franchissement Urbain Pleyel, par le guide-conférencier Tristan Bayle
- Une médiation de l'ancien Village des athlètes sur L'Île-Saint-Denis et jusqu'à la passerelle olympique Louafi Bougera, par la guide conférencière Valéria Pitchouguina
- Une visite de la Cité du Cinéma par Olivier Albiges, Directeur Commercial du lieu
- Une visite du Centre Aquatique Olympique - Métropole du Grand Paris par Grégoire Lartigot, directeur délégué de Récréa, exploitant du centre

### **La fréquentation**

Au total, 230 personnes ont participé à la Grande Marche Héritage, parmi les 250 personnes inscrites, et ont partagé leur enthousiasme à retrouver, un an après, l'atmosphère et les lieux des Jeux Olympiques et Paralympiques, et à s'en remémorer l'ambiance.

### **De très belles retombées presse**

Cette action a connu des retombées presse remarquables, de la part de titres qui ont rarement l'opportunité de couvrir nos activités : Journal télévisé de France 3 IDF, Radio France International, l'Equipe magazine....

### **Perspectives Grande Marche Héritage 2026, dans le cadre de L'Été du Canal**

Une édition 2026 est en préparation pour le 2 août 2026, basée sur le même principe de parcours multiples, mais cette fois sur des itinéraires distincts afin d'embrasser un nombre plus important de sites emblématiques de l'héritage olympique, avec le projet de converger vers le bassin de la Maltournée, à proximité des Championnats d'Europe de natation qui se dérouleront à ce moment-là au Centre Aquatique Olympique – Métropole du Grand Paris.

L'organisation de cette Grande marche est rendue possible notamment par l'octroi d'une subvention départementale dédiée.

### **3/ une nouvelle aventure nautique : Canal en pagaies**

**Organisé pour la première fois, Canal en Pagaies était l'événement de lancement de l'Été du Canal 2025.** Une grande descente du canal de l'Ourcq en kayak et canoë sur **un parcours de 10km**, entre Sevran et Pantin.

C'était une occasion parfaite pour pratiquer une activité nautique à Paris, avec la possibilité de louer son embarcation (pour 10€), ou de ramener son propre matériel. Les participant·e·s ont navigué de manière inédite sur le canal à bord d'un kayak, d'un canoë ou d'un paddle. La navigation était arrêtée pour l'occasion, afin de laisser place aux participants de Canal en pagaies.



**Le parcours a traversé 7 villes** : Sevrans, Aulnay-sous-Bois, Les Pavillons-sous-Bois, Noisy-le-Sec, Bondy, Bobigny, et Pantin.

**Le parcours était également ponctué de 7 surprises artistiques.** Un concert sur l'eau, une dresseuse à cheval, une installation sonore sous un pont, une fanfare ou encore une traversée en funambule ont été programmés dans le cadre du parcours. Ces interventions ont été proposées en partenariat avec l'Onde et Cyb-le et l'association Paris Slack.

**170 kayakistes ont participé à cet événement.** 41% originaires de Paris, 36% de Seine-Saint-Denis, 8% des Hauts-de-Seine, 6% du Val-de-Marne et 4% de grande couronne. 40 bénévoles ont été mobilisés.

Bilan en quelques chiffres : 170 kayakistes sur l'eau, 7 villes traversées, 40 bénévoles, 6 interventions artistiques dont une traversée en funambule au-dessus du Canal de l'Ourcq

### **Perspectives 2026 de Canal en pagaies**

Seine-Saint-Denis Tourisme travaille d'ores et déjà avec le CDCK 93 à l'édition 2026 avec une date programmée : le 27 juin 2026, ce qui en constituera l'événement inaugural de l'édition 2026 de l'Été du Canal.

Canal en pagaies fait partie des événements pour lesquels le Département apportera en 2026 une subvention spécifique.



Déclinaison locale du projet européen STAR Cities, créé et animé par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, Cap sur la Marne a pour vocation de valoriser la Marne entre Charenton-le-Pont en Val-de-Marne et Chalifert en Seine-et-Marne. Le périmètre concerné comprend 18 communes de la Métropole du Grand Paris. Cap sur la Marne est développé et animé par un collectif réunissant Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, Seine-Saint-Denis Tourisme et les offices de tourisme de Marne & Gondoire et de Paris – Vallée de la Marne.

À proximité de Paris, les bords de Marne offrent aux visiteurs et touristes des berges aux paysages naturels et préservés, ainsi que différentes architectures typiques de la villégiature en Île-de-France, mais aussi des activités de loisirs développées depuis la fin du XIXe siècle. Afin de valoriser ce patrimoine matériel et immatériel, les partenaires du collectif Cap sur la Marne se sont associés en 2020 afin de structurer, développer, proposer et promouvoir les visites et activités sur les bords de Marne.

Les réflexions engagées depuis quelques années autour de la mise en valeur de la rivière ont abouti à l'élaboration d'une programmation estivale structurante : mise en œuvre d'un programme de croisières, création de l'événement « Cap sur la Marne – La Grande Aventure », développement de randonnées, d'activités nautiques, d'actions de communication, ...

La valorisation de l'offre existante et la création de nouvelles propositions touristiques autour de la rivière s'inscrivent pleinement dans la quête des touristes d'une nouvelle façon de voyager, à la fois plus authentique et plus responsable. Lieu de ressourcement, les bords de Marne constituent également une offre complémentaire de la visite « classique » de Paris, qui répond aux attentes des touristes souhaitant (re)découvrir la région.

Cap sur la Marne entend développer et valoriser une offre fluviale et de pleine nature, de grande proximité, permettant également aux Grands Parisiens de pratiquer des activités de plein air au sein même de leur territoire de résidence.

### **Bilan général des croisières 2025**

67 croisières ont été organisées au cours de la saison 2025.

Elles ont réuni 1.336 participants au départ de plusieurs communes : Nogent-sur-Marne, Neuilly-Plaisance, Choisy-le-Roi, Alfortville, Neuilly-sur-Marne et Lagny-sur-Marne



Cette programmation met en lumière une véritable dynamique collective, impliquant activement de nombreuses communes de la Métropole du Grand Paris sur la Marne (entre Alfortville et Neuilly-sur-Marne) mais aussi ponctuellement sur la Seine (entre Choisy et Alfortville).

Type de croisière	Taux moyen de remplissage
Dégustation	84.4 %
Commentée	74.2 %
Thématique	68.6 %
Navette	35.8 %

Le taux de remplissage global, toutes croisières confondues est de 63,9 %. Si l'on exclut les croisières navettes, ce taux atteint 75,2 %.

Lieu d'embarquement	Nombre de croisières
Lagny-sur-Marne	31
Nogent-sur-Marne	14
Neuilly-Plaisance	12
Choisy-le-Roi	4
Alfortville	5
Neuilly-sur-Marne	1

Les croisières dégustation se distinguent comme les plus attractives, tandis que les croisières navettes, malgré leur fréquence, affichent un remplissage plus faible. Les croisières commentées et thématiques, quant à elles, obtiennent des résultats satisfaisants.

De manière générale, le bilan de la saison est très positif et confirme la capacité de cette offre à toucher des publics variés, issus de nombreuses communes de la Métropole du Grand Paris.

### Autres événements Cap sur la Marne 2025

En 2025, Cap sur la Marne a proposé plusieurs balades et marches qui ont rencontré un franc succès auprès du public. Nouveauté : le collectif a noué un partenariat avec *la Nuit des Forêts*, dont la thématique principale en 2025 était la relation entre la forêt et l'eau. Ce partenariat a permis de sensibiliser le public aux enjeux liés à l'eau et aux milieux forestiers.

- L'année a débuté avec la Balade Crépusculaire le 16 mai, qui a rassemblé 268 participants, en départs groupés ou libres, marquant le lancement de la saison.
- Le 13 juin, la Balade nocturne dans la forêt des Vallières, dans le cadre du partenariat avec *la Nuit des Forêts*, a offert une expérience originale à la découverte des chauves-souris (46 inscrits).
- Le temps fort de l'année a été la Grande Marche Nocturne avec bivouac au départ de Neuilly Plaisance le 14 juin. Les participants ont vécu une expérience immersive unique, marchant à la tombée de la nuit puis passant la nuit en bivouac à la base de loisirs de Champs-sur-Marne.



## Accompagnement des acteurs du territoire

Le collectif Cap sur la Marne accompagne activement le développement de l'offre d'activités nautiques sur la Marne. Un soutien spécifique a été apporté à la commercialisation des prestations telles que le paddle, le canoë et l'aviron, notamment via la plateforme Explore Paris, qui permet de toucher un large public francilien.

Par ailleurs, le collectif apporte un appui structurant aux porteurs de projets, en les aidant à professionnaliser, valoriser et pérenniser leur offre, dans une logique de montée en qualité de l'offre fluvestre sur le territoire.

Parmi les offres en 2025 :

- ✓ Balade en canoë avec le CKCF – 110 participants
- ✓ Balade en canoë à Saint-Maur – Découverte du patrimoine et de la nature – 111 participants
- ✓ Balade commentée en canoë – Histoire de la natation de l'Antiquité à nos jours – 8 inscrits
- ✓ Randonnées en kayak depuis Nogent – 112 inscrits
- ✓ Les îles de la Marne en canoë et à pied – 9 inscrits
- ✓ Découverte du canoë kayak sur la Marne / Nosyka – 150 inscrits
- ✓ Balade nautique au coucher du soleil sur la Marne (St Maur) - 20 inscrits



## Perspectives 2026

Après l'arrêt du subventionnement de Cap sur la Marne par la Région Île-de-France en 2024, le programme d'activités porté par ce collectif est désormais tributaire de la seule subvention par la Métropole du Grand Paris.

L'incertitude, dans le contexte des élections municipales et du renouvellement du Conseil métropolitain, quant à l'octroi d'une subvention en 2026 nous a conduit, d'un commun accord, à reporter le format habituellement biennal de la Grande Aventure à 2027, et de n'entamer pour 2026 qu'un début de saison à partir des reliquats financiers de 2025.

En 2026, pour ce qui concerne les dates portées par Seine-Saint-Denis Tourisme, de premières croisières se sont tenues le 19 avril dernier, avec un très bon taux de remplissage, et de nouvelles dates sont programmées les 16 et 17 mai.

Le 30 mai, une Grande Marche de découvertes naturelles et culturelles est programmée, pour la première fois selon des modalités payantes, avec un banquet en clôture. Un excellent remplissage de la jauge s'annonce.

## D/ L'Été du Canal

**Les navettes fluviales** reliant les pôles d'activités sur le canal de l'Ourcq ont battu un record de fréquentation depuis le nouveau format de 2021, avec 25.326 passagers.

**Les pôles d'activités sportives et culturelles le long des deux canaux et de la boucle nord de la Seine** ont été augmentés de deux nouveaux sites, l'un à Bondy, sur le nouveau quartier *Rives de l'Ourcq* et un autre sur le Bassin de la Maltournée réaménagé, qui a notamment été animé par le Barboteur lors de l'événement Voyage Voyage.

Les Villes et les partenaires continuent de concevoir et d'animer leurs propres pôles, accompagnés par Seine-Saint-Denis Tourisme qui renforce la programmation avec des ateliers ou du spectacle vivant.

La fréquentation sur l'ensemble des sites communaux est estimée à 200 000 participants.

**Deux nouveaux temps forts** ont été imaginés avec **une Grande marche Héritage olympique** entre le canal Saint-Denis et la boucle nord de la Seine, réunissant 230 participants et valorisant les transformations liées aux JOP et la Street-Art Avenue ; et une descente en kayak du canal de l'Ourcq entre Sevrans et Pantin, **Canal en pagaies**, effectuée par 177 kayakistes et rythmée par des interventions artistiques.

**Enfin le programme de croisières découvertes, musicales ou gourmandes** a réuni 2.140 passagers. Ces croisières sont co-construites avec de nombreux partenaires pour valoriser leur programmation et donner à voir les nouveaux lieux et les transformations du territoire.

### 1/ Les navettes fluviales de l'Été du Canal

Les deux boucles de navettes fluviales le long du canal de l'Ourcq ont comptabilisé 25.326 passagers en 2025.



### Fréquentation des navettes :

Deux lignes de navettes fluviales ont été mises en place :

- la grande boucle reliant le Parc de la Villette, Pantin et Bobigny (sur les 6 week-ends)
- et la boucle reliant Aulnay/Pavillons à Bobigny (uniquement en juillet). Cette double boucle avait été mise en place en 2024 et avait réuni 18.567 passagers. La fréquentation 2025 est en augmentation de 37%, avec 6.759 passagers supplémentaires.

2025	5-6 juillet	12-13 juillet	19-20 juillet	26-27 juillet	2-3 août	9-10 août	total
Bassin de la Villette (pré-positionnement des bateaux)	7	16	88	165	112	124	<b>512</b>
Parc de la Villette	155	1.266	1.377	1.747	2.222	2.592	<b>9.359</b>
Pantin	100	744	688	798	774	1.242	<b>4.346</b>
Bobigny	123	1348	1515	2240	1934	2409	<b>9.569</b>
Bondy			234				<b>234</b>
Aulnay/Pavillons	0	340	274	692			<b>1.306</b>
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>3.714</b>	<b>4.176</b>	<b>5.642</b>	<b>5.042</b>	<b>6.367</b>	<b>25.326</b>

En 2024, en raison des JOP, la 1<sup>ère</sup> escale était aux Grands Moulins et non au Parc de la Villette.

En 2025, c'est cette 1<sup>ère</sup> escale du Parc de la Villette qui a logiquement le plus augmenté. Ci-dessous, le comparatif avec 2024.

2024	week-end 1	week-end 2	week-end 3	week-end 4	week-end 5	week-end 6	total
Bassin de la Villette	13	51	45	17	67	41	<b>234</b>
Grands Moulins	691	802	706	687	1248	1478	<b>5.612</b>
Pantin	479	570	546	437	664	874	<b>3.570</b>
Bobigny	910	1606	1153	989	1693	1813	<b>8.164</b>
Aulnay/Pavillons	94	398	315	180			<b>987</b>
<b>Total</b>	<b>2187</b>	<b>3427</b>	<b>2765</b>	<b>2310</b>	<b>3672</b>	<b>4206</b>	<b>18.567</b>

**Très belle augmentation donc en 2025 pour la grande ligne Parc de la Villette > Bobigny mais également pour la boucle Aulnay/Pavillons > Bobigny.**

Pour cette boucle, 1.306 billets ont été délivrés en 2025 à Aulnay contre 987 en 2024. On estime à 2.500 le nombre de passagers ayant utilisé cette ligne de navettes en 2025 : 1.306 au départ d'Aulnay, 234 ayant embarqué à Bondy le 19 juillet, et 960 ayant embarqué à Bobigny direction Aulnay.

La reprise de cette ligne de navettes permet d'apporter du public nouveau et nombreux au pôle des Pavillons-sous-Bois et d'Aulnay-sous-Bois.

**Une nouvelle escale à Bondy dans le nouveau quartier des Rives de l'Ourcq** a été expérimentée avec succès le 19 juillet, avec 234 billets délivrés, pour la boucle Aulnay-Bobigny. C'est le quartier choisi par Bondy pour accueillir le nouveau pôle Été du Canal, à la place du pont de Bondy, inutilisable pendant les travaux de la future Gare du Grand Paris Express.

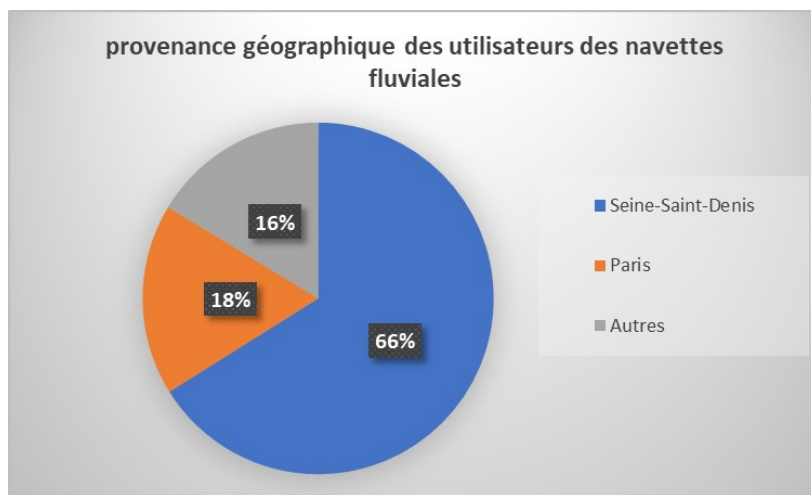
**Evolution de la fréquentation depuis le nouveau format de 2021** : départ du Parc de la Villette (et non plus du Bassin de la Villette), sur 6 week-ends :

fréquentation navettes depuis 2021	2021	2022	2023	2024	2025
nb de passagers	13 053	19 852	18 235	18 567	25 326

## Provenance géographique et démographique

Provenance géographique : Parmi les 25.326 passagers présents cette année sur les bateaux de l'Été du Canal, 12.831 personnes (50%) ont pu être interrogées sur leur provenance géographique.

- ✓ 65,7% des personnes interrogées ont déclaré habiter en Seine-Saint-Denis.
- ✓ 17,5% des personnes interrogées ont déclaré habiter sur la commune de Paris.



- ✓ Répartition samedi/dimanche : 54% de passagers le samedi et 46% le dimanche
- ✓ Répartition adultes /enfants : 34% d'enfants le samedi et 65% d'enfants le dimanche
- ✓ Publics groupes associatifs : La majorité des passagers sont des individuels, venus en familles ou entre amis. De plus en plus d'associations viennent également avec leurs publics fréquenter cette offre de navigation peu chère. Parmi les associations 2025 : France Terre d'asile, l'association Aurore, O'Survie, association Plus Loin, Empreintes, des GEM (Groupes d'Entraide Mutuelle), l'ASM 20, Philanthropique association...

## Flotte utilisée et fréquence des navettes 2025

**Pour la grande boucle Parc de la Villette > Bobigny**, le nombre de bateaux utilisés variait entre 3 et 4, selon les week-ends, pour des raisons budgétaires. Deux navettes électriques Icade ont été utilisées, ainsi que le Martin-Pêcheur et en fonction des week-ends l'Arletty ou le Gavroche. Les bateaux ont effectué entre 3 et 4 rotations / jour. En fonction du nombre de bateaux et de rotations, les départs s'enchaînaient toutes les 30 ou 20 minutes.

**Pour la petite boucle entre Aulnay/Pavillons et Bobigny**, un seul bateau, le Gavroche, a été utilisé avec 5 départs d'Aulnay entre 14h30 et 19h50, et toutes les 1h20.

### Les packages « En bateau + »

Des packages, avec inscription sur #ExploreParis, ont été proposés, invitant à prendre la navette pour participer ensuite à une activité : balade guidée, atelier, spectacle, visite d'exposition, cinéma en plein air du Parc de la Villette...

Plus de 360 créneaux et 4.200 inscrits sur ces packages répartis en plusieurs catégories :

- ✓ « En bateau + activités nautiques et plages à Aulnay, Bobigny ou Pantin » : 655 inscrits
- ✓ « En bateau + balades guidées, au Parc de la Villette, à Pantin ou à Bobigny » : 864 inscrits
- ✓ « En bateau + spectacles/bals à Bobigny ou à Pantin » : 577 inscrits
- ✓ « En bateau + ateliers à Bobigny ou Pantin » : 1.176 inscrits
- ✓ « En bateau + visite de l'exposition aux Magasins Généraux » : 287 inscrits

**Zoom sur 2 packages :**

« [En bateau de Pantin + Cinéma en plein air](#) » : 646 inscrits. Une contremarque a été offerte à chaque passager pour retirer transat et couverture

« [En bateau du Bassin de la Villette à la Guinguette du Chat qui pêche aux Pavillons](#) » : départ à 12h45 pour arriver au Chat qui pêche en tout début d'après-midi pour profiter des animations.

**A noter :**

Cette fréquentation en hausse des navettes fluviales permet d'apporter un public plus nombreux et de provenance géographique diverse sur les pôles d'animations des villes.

Ile-de-France Mobilités poursuit son travail d'expertise sur le projet de navette fluviale pérenne sur le canal de l'Ourcq avec une étape d'études menées avec le CEREMA. Le fonctionnement et le succès des navettes fluviales de L'Été du Canal sont analysées par Ile-de-France Mobilités.

**2/ Les croisières sur le canal de l'Ourcq**

18 croisières ont été programmées sur le canal de l'Ourcq, avec un total de 1.840 passagers. Des croisières musicales, street-art, gourmandes et découvertes. Une seule croisière *L'appel de la forêt* sur le petit gabarit a pu avoir lieu, les autres ont été annulées, en raison de l'envasement dans le bassin de virage de Vert Galant.



Nombre de croisières sur le canal de l'Ourcq	
Nb de croisières musicales (1Cracki, 2 Disco, Cruisinboat, 2 Blackpearl)	6
Nb de croisières street-art et 2 hip hop	5
Nb de croisières gourmandes (Brunch, vin, Gallia)	3
Nb de croisières découverte (Saft, Wonder, poétique)	3
Nb de croisière Appel de la forêt - petit gabarit	1
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>

### **3/ Les pôles d'activité sur le Canal de l'Ourcq**

Sept pôles d'activités ont animé la grande section du canal de l'Ourcq.

**a) Sur le Bassin de la Villette, Paris Plages** a proposé activités culturelles, sportives et baignade du 5 juillet au 31 août. Seine-Saint-Denis Tourisme a programmé sur ce site de Paris Plages des ateliers financés dans le cadre du budget participatif d'Eau de Paris, animés par les associations Au Fil de l'Eau et les Petits Débrouillards, autour du cycle de l'eau, de la source au robinet.

**Le Parc de la Villette a renoué en 2025 avec son Cinéma en plein air**, du 23 juillet au 17 août pour une 34ème édition autour du thème Corps et accords sous le signe de la danse et de la musique avec, pour la première fois, deux séances / jour et à heures fixes grâce à un nouvel écran LED : Séance Jeune public à 18h et Projection à 21h. Succès pour ces deux séances, que L'Été du Canal proposait de rejoindre en navettes. Au sein de la Folie des Merveilles, Villette Makerz a animé des ateliers gratuits tous les week-ends de juillet, qui étaient également proposés [en package navettes fluviales](#). L'exposition « DISCO, I'm coming out » à la Philharmonie s'est terminée le 17 août. Deux croisières précédées d'une visite de l'exposition avec le commissaire Jean-Yves Leloup ont été organisées : [la croisière du 6 juillet avec Loft Babies](#) et [la croisière du 2 août avec Daniel Wang et Garage Paradis](#).

➔ Côté navettes fluviales, 9.359 billets ont été délivrés.

#### **b) Le pôle de Pantin a été très animé avec plusieurs temps forts :**

**Le 5 juillet, avec une traversée en slackline du canal**, pour l'arrivée des kayakistes de Canal en pagaies, en partenariat avec l'association Paris Slack, le même après-midi que l'Open Swim Star. La journée s'est terminée avec [le spectacle Barrage Barrage](#) du festival Astronef.

**Le 12 et 13 juillet, avec l'animation de Pantin-sur-Mer** par le Barboteur, la péniche Metaxu et le collectif WTMF, qui a réuni 2500 participants avec 18 DJ Sets, 2 concerts Live et un espace ludique géant avec structures gonflables, en partenariat avec la mairie de Pantin. Le Barboteur a animé la place de la pointe lors **des Dimanches du Barboteur** avec musique et ateliers.

**Le 19 juillet, l'Académie Fratellini a joué, devant 400 spectateurs, [le spectacle Fraternel.le](#)**, création chorégraphique de Pierre Rigal, programmé par Seine-Saint-Denis Tourisme, en partenariat avec la mairie de Pantin.

**Le 26 juillet, Rhizomes a clôturé son Festival place de la Pointe avec le Bal Floch'** programmé dans le cadre de l'Été du Canal, ayant réuni au total sur l'après-midi/soirée 800 à 1.000 personnes.

**L'exposition L'école idéale aux Magasins Généraux** a accueilli de nombreux visiteurs lors des visites et ateliers jeune public.

**Le parc nautique urbain, organisé par la mairie, s'est déroulé du 5 au 24 août** : un seul week-end en commun avec les navettes de L'Été du Canal, celui du 9-10 août, qui a une belle fréquentation pour ses packages « [En bateau + activités nautiques à Pantin](#) ».

➔ Côté navettes fluviales, 4.346 billets ont été délivrés à Pantin, un record. Des ateliers « portraits », « contes » ont été proposés à côté de l'embarcadère.

### **c) A Bobigny, deux espaces ont été animés sur deux temps différents :**

**Le pôle de Bobigny Plage, organisé par la mairie de Bobigny, a été animé du 19 juillet au 3 août** côté Parc de la Bergère, avec une riche programmation culturelle (Grand Bal Rai, Fanfare, Chorale, Spectacles de danse...) et animations sports & loisirs (mur d'escalade, espaces aqualudiques, village associatif, espace enfance et jeux...).

**La place François de Larderel a été animée, par Seine-Saint-Denis Tourisme, pendant les 3 week-ends sans Bobigny Plage, lors des deux premiers week-ends (du 6 au 13 juillet) et lors du dernier week-end du 9-10 août.** Au programme de très nombreux ateliers et des spectacles animés par des acteurs du territoire.



- Des ateliers culinaires avec Stunning Land, Raphaëlle Gras, Altrimenti
- Des ateliers créatifs et métiers d'art avec Artefact 93, Marie Chastel, Marc Guillermin, Ibtissem Verdure, Chloé Madelin, Jonathan Landais, Les Fileuses, Murals, Ana Mejia-Eslava, Un truc en plus, Lucie Linder...
- Des ateliers Graff et Street-art avec Zdare, Kabrit, Meuh, John...
- Des ateliers Jardinage avec La Saugé
- Des spectacles avec Sham Spectacles, la Boom et Breaking Agency.

➔ Côté navettes fluviales, Bobigny est l'escale qui a embarqué le plus de passagers, devant le Parc de la Villette. C'était donc un double terminus pour les deux boucles qui a délivré 9.569 billets.

**La dernière édition du Macki Festival s'est déroulée le 15/16 juin avec 4.500 personnes**, en amont de L'Été du Canal, dans le Parc de la Bergère. Des croisières au départ du Bassin de la Villette ont débarqué le samedi 260 passagers sur le lieu de la fête. Côté musique, il y a eu 24 formations dont 12 françaises et 6 originaires d'Ile-de-France et 8 formations « live ». 15 activités ont été proposées dont un atelier Graff animé par Meuh. 7 foodtrucks pour la restauration et le catering a été assuré par Ti'Akkas, artisane du tourisme. Il s'agissait de la dernière édition du Macki, payante. Des billets gratuits avaient été offerts aux habitants via la mairie de Bobigny et le Département. 230 billets gratuits sur 500 ont été validés le samedi et 115/500 le dimanche.

### **d) Bondy : Succès pour le nouveau pôle expérimenté dans le nouveau quartier des Rives de l'Ourcq :**

Le nouveau quartier des Rives de l'Ourcq a accueilli ses premiers habitants en 2024. Dès 2025, il est devenu un pôle d'activités avec un premier temps fort le 14 juillet : **5.000 personnes**

étaient présentes pour admirer le feu d'artifice tiré pour la 1ere fois à Bondy au bord du canal sur le toit de Conforama. Le Barboteur est venu animer cette soirée, en musique, pour la fête nationale.

Du 15 au 20 juillet, une semaine d'activités a été proposée par la mairie avec **une dizaine d'activités comptabilisant 12.299 passages** (trampoline, chaise volante, mini-golf, parcours d'obstacles, duel basket, tir au but, jeux de société...). En plus de ces activités, la Maison des Jonglages a proposé un spectacle de foot freestyle par FootStyle, suivi d'initiations gratuites. **Une journée de croisières le vendredi 18 juillet a réuni 155 passagers** : 100 sur celle du matin avec le service enfance et 55 l'après-midi avec le grand public.

➔ La navette Aulnay/Pavillons > Bobigny a fait escale à Bondy sur ce site le 19 juillet : 234 billets ont été délivrés, dont 116 adultes et 118 enfants, pour aller en direction de Bobigny ou d'Aulnay-sous-Bois. Le bateau est malheureusement tombé en panne le lendemain. Cette escale sera de nouveau proposée en 2026 lors du week-end d'animations par la mairie.

#### **e) Les Pavillons-sous-Bois : réquention en hausse pour Canal en fêtes :**

**Le pôle animé par la mairie est en hausse de fréquentation de 30% par rapport à 2024.** Au niveau de la péniche du Chat qui pêche, l'édition de Canal en fêtes s'est déroulée sur 3 week-ends (du 19 juillet au 3 août 2025), avec une programmation musicale renforcée. Guinguettes et musique ont été proposées pour la 1ere fois et le samedi et le dimanche, de 16h à 18h avec plusieurs groupes (Kim et Louis, Joss DJ et Flaming Soul, Paris Cocktail, Cocktail Trio...). Côté animations familles, les week-ends ont été thématiques (sport, aquatique, grimpe). Des packages « [En bateau du Bassin de la Villette + Guinguette aux Pavillons-sous-Bois](#) » ont été programmés sur 3 dates.

#### **f) Succès pour l'édition 2025 d'Aulnay fête l'été du 5 au 27 juillet**

**20 jours d'animations sportives et culturelles à Aulnay-sous-Bois**, avec comme fil rouge le tour du monde, avec une thématique par semaine (Amérique, Europe, Asie, et mille et une nuit). **8634 personnes ont bénéficié des animations sportives** : 8286 pour le parc nautique urbain (kayak, pédal'eaux, radeaux, paddles, paddles électriques, balades en zodiac...) et 348 pour les animations à quai (réveil musculaire, sortie VTT, coaching). **16.000 personnes ont profité des animations culturelles** : dont 20 concerts, 3 bals seniors, des afterworks, des ateliers... La journée inaugurale du 5 juillet a réuni 1400 personnes.

#### **g) Le Parc de la Poudrerie et la base de canoë de Sevrans :**

Le Parc de la Poudrerie a organisé différentes animations dont un bal le 3 août qui a réuni plus de 1.000 participants. Intitulé « le Bal des monstres », il était animé par Queen Korg, entre funk endiablé, rock inquiétant et disco horrifique...

Le club de canoë de Sevrans a organisé [4 randos kayak](#) sur le canal de l'Ourcq et proposé à [la location des kayaks pour des séances découverte](#) du 12 juillet au 31 août.

#### **4/ Canal en Pagaies, descente en kayak sur le canal de l'Ourcq, le 5 juillet**

*[Voir plus haut]*

#### **5/ La Grande Marche Héritage – Canal Saint-Denis et Seine, le 20 juillet**

[Voir plus haut]

## 6/ Les pôles sur le Canal Saint-Denis et les Croisières du canal-Saint-Denis

L'été 2025 a été marqué par deux événements festifs sur le Bassin de la Maltournée, réaménagé grâce aux JOP 2024, un an après.

Le Barboteur a investi cet espace les 18, 19 et 20 juillet pour la 3<sup>ème</sup> édition de *Voyage Voyage*, créé par le collectif Venus Club, le Label *Friendsome Records* et le Barboteur.

En tout : 2 scènes de spectacle, 15 JD sets, 5 concerts Live, 2.500 participants et un village d'initiatives et de rencontres.

Plaine Commune et la Ville de Saint-Denis ont organisé *Le Dernier Plouf*, les 30 et 31 août, avec concerts, DJ Sets, animations des médiathèques, restauration légère, ateliers et activités nautiques et mini-baignade dans le Bassin de la Maltournée.

A Aubervilliers, Le Barboteur a animé la darse du Millénaire sur plusieurs soirées : 25 juillet, 1<sup>er</sup> et 8 août.

La Ville d'Aubervilliers a également animé la pelouse du Millénaire avec dès le 5 juillet un concert avec DJ First Mike, [Naza](#) & [Imen Es](#)

Quatre croisières ont été programmées sur le canal Saint-Denis, les 27 juillet et 10 août, avec un total de 245 passagers :

- ✓ [Deux croisières sur les métiers du canal](#), du Bassin de la Villette au Stade de France, commentées par le guide François Cellier, avec des interventions d'un pilote, de la brigade fluviale.
- ✓ Et deux croisières sur la Street-Art Avenue (voir ci-dessous).



## 7/ La Street-Art Avenue

En 2025, dans le cadre de la Street-Art Avenue, deux œuvres ont été réalisées le long du canal, dans le cadre de résidences croisées avec la Turquie et le Brésil :

- ✓ **L'artiste turc Suatilyus a réalisé une œuvre à Saint-Denis**, sur les piliers de la passerelle Lucie Bréard, qui relie le quartier Franc-Moisin au Stade de France. avec

l'Ecluse pour la direction artistique. Une restitution festive s'est déroulée lors du Dernier Plouf, avec la fanfare MéraK.

- ✓ Et l'artiste brésilienne Ivih Ribeiro a réalisé, à Aubervilliers, une fresque Vislumbre sur le fronton du boulevard périphérique, le long du canal Saint-Denis, à la limite entre Paris et Aubervilliers, avec l'agence Terrart qui assurait la direction artistique et technique. Cette œuvre a été inaugurée lors des JEP, avec l'Ens Batucada et l'orchestre Divertimento (150 participants).

L'Été du Canal a proposé plusieurs actions valorisant la Street-Art Avenue :

- **la Grande Marche Héritage olympique**, avec la médiation d'une œuvre réalisée dans le cadre de la Street Art Avenue 2024 par Bust, représentant un danseur de breakdance, suivie d'une performance de breakdance, discipline représentée pendant les JOP 2024,
- **2 croisières Street-art** programmées le 27 juillet (77 passagers) et le 10 août (86 passagers) : 163 passagers en tout.
  - Le 27 juillet : [Croisière Street-art sur le canal Saint-Denis, commentée par Thomasine Zoler avec une rencontre avec l'artiste SIFAT](#)
  - Le 10 août : [Croisière Street-art sur le canal Saint-Denis, commentée par Nicolas Obadia + expo stickers à bord avec Dominique Dasse et Roswitha Guillemin](#)
- **les ateliers Street-art et Live Painting proposés par le Barboteur lors de Voyage, Voyage au Bassin de la Maltournée du 18 au 20 juillet :**
  - [Atelier Street Art au festival Voyage Voyage à Saint-Denis](#)
  - [Atelier de Live Painting au festival Voyage Voyage à Saint-Denis](#)

## **8/ La boucle Nord de la Seine et l'Île Saint-Denis**

[Deux croisières sur la Seine autour de L'Île-Saint-Denis](#) ont été programmées pour valoriser l'héritage olympique, commentées par le guide-conférencier Tristan Bayle, avec un total de 155 passagers.

**La Ville de Saint-Ouen a animé L'Été Audonien du 5 juillet au 24 août** avec deux lieux : une ginguette éphémère sur les berges de Seine animée par Beco do Brasil, avec danse, DJ sets... Et un pôle d'animations dans le Parc des Docks, avec activités sportives et créatives.

**L'Île-Saint-Denis Plage a proposé des animations du 5 au 26 juillet**, avec des spectacles, ateliers et concerts.

## **9/ Les retombées presse**

**Une couverture médiatique toujours aussi réussie** La notoriété de l'Été du Canal repose aussi sur une excellente visibilité grâce à de nombreux médias (presse écrite, web, radio, télévision) : **110 retombées** recensées en 2025,

Avec une attention particulière pour les deux nouveautés : près de **50 retombées pour Canal en pagaies** et **40 pour la Grande marche Héritage olympique**,

Et une **couverture médiatique allant au-delà des frontières**, confirmant l'attractivité de l'événement.

## 4<sup>EME</sup> PARTIE ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS

### A/ Relations presse & communication

L'année 2025 a été marquée par une activité presse particulièrement soutenue, articulée autour de la production de contenus éditoriaux, du développement des relations médias et de la valorisation des projets sur le territoire.

#### a / Structuration des outils presse

Un dossier de presse (DP) annuel a été conçu et diffusé, permettant de présenter de manière claire et cohérente les axes stratégiques, les temps forts et les projets portés tout au long de l'année 2025. Ce document constitue un socle essentiel pour les relations avec les journalistes et partenaires médias, et au-delà avec l'ensemble de nos partenaires.

#### b/ Production et diffusion de contenus

Au total, 29 communiqués de presse ont été rédigés et diffusés au cours de l'année. Ces communications ont couvert un large éventail de sujets, notamment :

- la valorisation de projets artistiques et culturels,
- la mise en lumière d'initiatives territoriales,
- les événements et temps forts de la programmation,
- les dynamiques de réseaux et de coopération.

#### c/ Retombées presse

Ces actions ont généré un volume important de retombées presse (185), avec des publications dans des médias locaux, nationaux et spécialisés.

Parmi les retombées les plus qualitatives, on peut notamment citer :

- ✓ les publications consacrées au *Mausolée* de Lek & Sowat, qui ont bénéficié d'une belle visibilité dans la presse culturelle et spécialisée,
- ✓ l'article dédié à Pantin publié dans *Le Monde*, illustrant l'intérêt des médias nationaux pour le territoire et ses dynamiques culturelles.





Un festival au fil de l'eau

L'ÉTÉ DU CANAL DÉMARQUE ! Du 3 juillet au 10 août, l'Été du Canal transforme les berges des canaux de Paris et de Seine-Saint-Denis en un terrain de jeu aquatique. Au programme : activités nautiques, croisiers thématiques et spectacle vivant. Cette année, deux événements majeurs : le 3 juillet, « Canal en pagailles » propose une descente inédite de 10 kilomètres sur le canal de l'Ourcq, entre Sevran et Pantin, en canoë, kayak et paddle. Le 20 juillet, la « Grande Marche Héritage olympique » invite à une randonnée de 15 kilomètres, de la Villette à la Seine, mettant en valeur les sites olympiques. Petit plus, chaque week-end, on profite des navettes fluviales, des croisiers thématiques (musicales, gourmandes, street art ou patrimoine), des baignades en plein air et des spectacles vivants. Des ateliers créatifs et des balades culturelles seront également proposés pour les familles, avec des visites guidées à pied et à vélo. DMD



La Seine-Saint-Denis veut encore « capitaliser » sur les JO

La compétition de l'été 2024 a permis de mettre en lumière les atouts du territoire auprès des visiteurs étrangers. Un an après, les professionnels ne lâchent pas leurs efforts pour les attirer. Les professionnels du tourisme de Seine-Saint-Denis ont organisé un séminaire de travail le 27 juin 2025 à Paris. L'objectif est de faire connaître les atouts du territoire et de développer des partenariats avec les professionnels du tourisme de Paris. Les participants ont discuté de la manière de valoriser les sites olympiques et de développer des produits touristiques innovants. Les professionnels de Seine-Saint-Denis ont également discuté de la manière de travailler avec les professionnels de Paris. Les participants ont également discuté de la manière de développer des partenariats avec les professionnels du tourisme de Paris. Les participants ont également discuté de la manière de développer des partenariats avec les professionnels du tourisme de Paris.

Le Festival l'Été du Canal revient sur les berges de Paris et de la Seine-Saint-Denis !

L'ÉTÉ DU CANAL Du 3 juillet au 10 août 2025



Samedi 5 >

Fête des dix ans des Jeunes avec Macron au Cirque d'hiver à Paris. 18<sup>e</sup> édition de l'Été du canal à Paris et dans les villes proches des canaux parisiens (jusqu'au 10 août). Lancement du 79<sup>e</sup> Festival d'Avignon, l'une des plus grandes manifestations théâtrales du monde. Départ du 112<sup>e</sup> Tour de France, qui aura lieu jusqu'au 27 juillet, avec pour première étape Lille-Lille (185 km).

Nos idées de sorties

Journal page with various activity suggestions and a map of Paris and surrounding areas.

L'ÉTÉ DU CANAL 2025, L'INCONTOURNABLE FÊTE ESTIVALE DES CANAUX PARISIENS



Le festival de l'été du canal, c'est l'événement estival incontournable de Paris ! 18<sup>e</sup> édition, c'est l'événement estival incontournable de Paris ! 18<sup>e</sup> édition, c'est l'événement estival incontournable de Paris ! 18<sup>e</sup> édition, c'est l'événement estival incontournable de Paris !

Cet été, vous allez pouvoir descendre le canal de l'Ourcq en kayak !

Au menu de la journée ? Un lever de soleil en forme de descente du canal de l'Ourcq, en embarcation battants, canoë, kayak, paddle. À vos rames, portez, ramez !

Écrit par La Rédaction



L'Été du canal Navettes : jusqu'au 10 août, 13h45-19h45 (sam., dim.), parc de la Villette, 19<sup>e</sup>, 14h-20h (sam., dim.), place de la Pointe - port de Pantin, 93 Pantin; 14h45-20h45 (sam., dim.), place François-de-Lardere, 93 Bobigny. (1-2) Pantin sur mer : les 12 et 13 juil., 14h-7h (sam.), 14h-23h (dim.), place de la Pointe - port de Pantin, 93 Pantin. Accès libre. Croisière street (sam.), bassin de la quai de la Loire, 19<sup>e</sup>. Programme sur tour...

d/ Accueils presse et opérations terrain

Deux accueils presse ont été organisés en 2025 :

- dans le cadre du festival *Toi, toi, mon toi*,
- autour du projet *Mémoires en réseau*, dédié à la mise en réseau des lieux de mémoire en Seine-Saint-Denis.

Ces temps forts ont permis de favoriser des rencontres directes avec les journalistes et de générer des contenus éditoriaux approfondis.

e/ Représentation et développement des réseaux

Enfin, une présence active a été assurée lors du salon *Partir en France* en janvier 2025, organisé au Novotel Paris Est. Cet événement organisé par ADN Tourisme dédié à la presse touristique a constitué une opportunité stratégique pour renforcer la visibilité des actions menées, développer de nouveaux contacts médias et consolider les relations existantes.

f/ LinkedIn

Le compte LinkedIn de Seine-Saint-Denis Tourisme a maintenu une activité éditoriale dense en 2025, avec des publications très régulières.

Cette présence a permis de valoriser les actions et événements de Seine-Saint-Denis Tourisme et les actualités du territoire, générant un volume d'engagement significatif auprès de la communauté professionnelle et touristique. Le compte a dépassé les 2.500 abonnés et devrait franchir les 3.000 abonnés en 2026.



Le jeudi 15 mai, ce sont donc une centaine d'organiseurs d'évènements qui ont participé à l'un des trois éducteurs et au workshop final qui regroupaient une trentaine d'exposants. Les trois éducteurs thématiques étaient en lien avec les recherches concrètes des organisateurs d'évènements :

- Lieux hybrides,
- Hôtels lifestyle,
- Lieux Terre de Jeux et d'espaces insolites.

Le workshop d'une trentaine d'exposants se déroulait au nouvel hôtel *H4* à Saint-Denis qui compte 700 chambres et un centre de congrès au pied de la tour Pleyel. Une table ronde autour de la thématique "*Evénementiel responsable : comment faire vivre de nouveaux récits pour répondre aux enjeux écologiques et sociétaux ?*" venait animer l'évènement et donner une parole en lien avec les préoccupations du territoire et des professionnels.

L'évènement fut un succès en termes d'inscription, de communication, de fédération des acteurs de la filière Mice. La fréquentation sur les éducteurs fut très bonne, cependant on observa un grand nombre de « no-show » sur le workshop. Si l'objectif bas de 100 prospects fut atteint, il était espéré néanmoins une fréquentation légèrement supérieure sur le temps final du workshop.



L'année 2026 est une année sans le workshop « Tendances Mice ». Elle se caractérisera par 3 éducteurs géographiques auprès des cibles à dominante francilienne et d'un éducteur en partenariat avec *Choose Paris Région* auprès d'agences événementielles en provenance de Belgique, du Luxembourg et de Hollande. Ce parcours s'attachera à faire découvrir les nouveaux lieux de l'Ourcq.

Des salons comme celui de *Meet&Com* sur les lieux atypiques seront aussi testés notamment dans l'Ouest parisien pour toucher de nouvelles cibles.

#### ➤ **Club hôtelier**

L'évènement *Tendances Mice* a été une occasion de mettre en avant une partie des hôtels ayant une offre de salles de réunion ou de congrès – *H4, Mob Hôtel, Okko hôtel...* Une autre initiative fut de réunir les hôteliers le 24 juin dernier, dans le nouvel hôtel indépendant de Saint-Ouen *Le Charmant*, sur le thème « *Héritage & tourisme Durable : les atouts touristiques du Nord-Est Parisien* ». Ce fut l'occasion de faire intervenir l'agence d'attractivité *Pop* et *Suivez la flèche*.

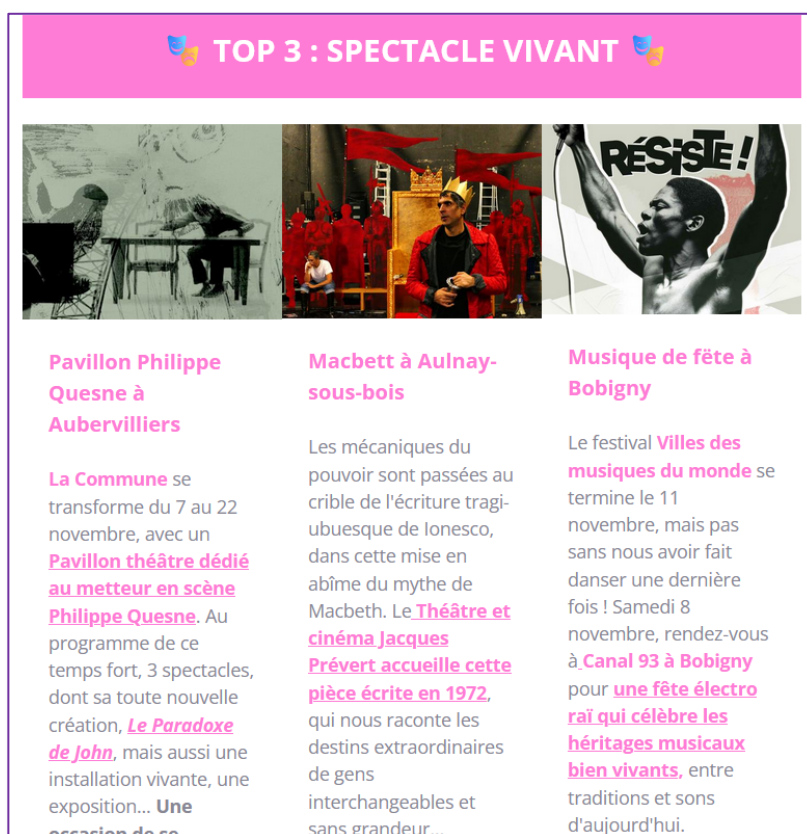
Une vingtaine de représentants des hôtels de Seine-Saint-Denis et du Nord-Est parisien étaient présents.

## D/ L'accompagnement des acteurs de la culture




L'année 2025 a permis de continuer à ancrer les outils de communication auprès du grand public, que ce soit la newsletter *93 secondes*, le compte Instagram ou le réseau de distribution des brochures. La rentrée 2025 a été marquée par le départ de la cheffe de projet culture – Lorenza Vincent-Lasbats qui n'a pu être remplacée à ce jour. L'éditorialisation de la NL *93 secondes* à néanmoins continué à être confiée à Lorenza jusqu'à la fin de l'année 2025 et le premier semestre 2026.

### ➤ Newsletter 93 secondes

Envoyé chaque semaine à près de 45.000 contacts, ce média culturel continue d'être suivi par un public fidèle avec des taux d'ouverture toujours supérieurs à 32% et dépassant plusieurs fois les 37%. Le ton dynamique, la diversité des sujets et l'organisation de jeux-concours contribuent à ce succès.



**TOP 3 : SPECTACLE VIVANT**

 <p><b>Pavillon Philippe Quesne à Aubervilliers</b></p> <p>La Commune se transforme du 7 au 22 novembre, avec un <b>Pavillon théâtre dédié au metteur en scène Philippe Quesne</b>. Au programme de ce temps fort, 3 spectacles, dont sa toute nouvelle création, <b>Le Paradoxe de John</b>, mais aussi une installation vivante, une exposition... Une occasion de se</p>	 <p><b>Macbeth à Aulnay-sous-bois</b></p> <p>Les mécaniques du pouvoir sont passées au crible de l'écriture tragi-ubuesque de Ionesco, dans cette mise en abîme du mythe de Macbeth. Le <b>Théâtre et cinéma Jacques Prévert accueille cette pièce écrite en 1972</b>, qui nous raconte les destins extraordinaires de gens interchangeables et sans grandeur...</p>	 <p><b>Musique de fête à Bobigny</b></p> <p>Le festival <b>Villes des musiques du monde</b> se termine le 11 novembre, mais pas sans nous avoir fait danser une dernière fois ! Samedi 8 novembre, rendez-vous à <b>Canal 93 à Bobigny</b> pour <b>une fête électro raï qui célèbre les héritages musicaux bien vivants</b>, entre traditions et sons d'aujourd'hui.</p>
--	--	---

Un extrait de « 93 secondes »

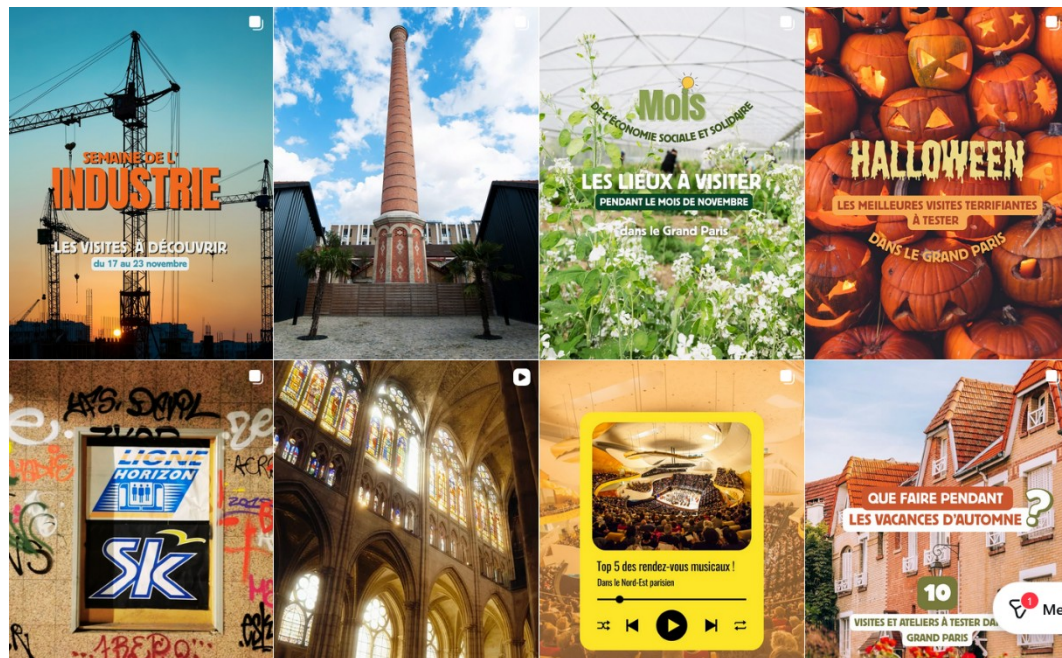
### ➤ Réseaux sociaux (hors LinkedIn)

Les réseaux sociaux permettent de toucher le grand public notamment par le prisme d'Instagram qui est devenu le réseau majeur à partir duquel nous dupliquons des contenus notamment sur Facebook. Le compte « Insta » de Seine-Saint-Denis Tourisme continue d'enregistrer une augmentation continue de ses lecteurs dépassant les 5 500 abonnés.

La création de tops, d'interviews et de belles images contribuent à cette popularité. Une nouvelle série mettant en avant les atouts de certains quartiers ou villes a été testée avec succès

dans le Bas Montreuil récoltant près de 4 000 vues. Le départ de notre cheffe de projet qui animait ce rendez-vous a mis fin (espérons provisoirement) à ce nouveau format.

Des contenus d'Instagram seront dupliqués sur le réseau social TikTok en 2026, afin de tester ce réseau social basé sur la vidéo.



Un extrait du « feed » du compte Instagram

## **b) Réseau de distribution brochures culturelles**

Le réseau de distribution *Street Dispatch* des brochures culturelles a perduré de façon satisfaisante durant toute l'année 2025. Le départ de la cheffe de projet interroge sur la pérennité de ce service tout au long de l'année 2026. Si ce dispositif perdurera avec certitude jusqu'en juin, le 2<sup>ème</sup> semestre demeure incertain et nécessitera un bilan détaillé en termes de charge de travail et de coûts.

## **L'Ourcq, Grand Paris culturel et créatif**

Le travail sur l'émergence d'une nouvelle centralité à cheval sur Paris et la Seine-Saint-Denis continue de structurer le territoire. Le réseau des acteurs ne cesse de s'agrandir et de nouveaux types de lieux font leur apparition dans le collectif comme l'hôtel *Tribe* qui vient de s'implanter à Pantin à proximité du canal ou la brasserie *Gallia*.

Un agenda sur le site Internet de l'Ourcq a été mis en place et permet de mettre en avant une partie de la programmation culturelle des partenaires.

Une newsletter à l'identité de l'Ourcq a été envoyée en septembre à un fichier de plus de 14 000 contacts. Le taux d'ouverture a été spectaculaire puisqu'il s'élève à 64,4%. Là encore cette belle dynamique est entravée par l'absence d'une personne référente sur le projet.

La 1<sup>ère</sup> *Nuit de l'Ourcq* dans le cadre de la *Nuit Blanche* a été inaugurée en 2025 avec le soutien de la *Métropole du Grand Paris*, et 3 balades pédestres et cyclistes ont relié les différents lieux

d'évènement. Cette manifestation a connu un franc succès, cette « nuit » sera reconduite et élargie en 2026.

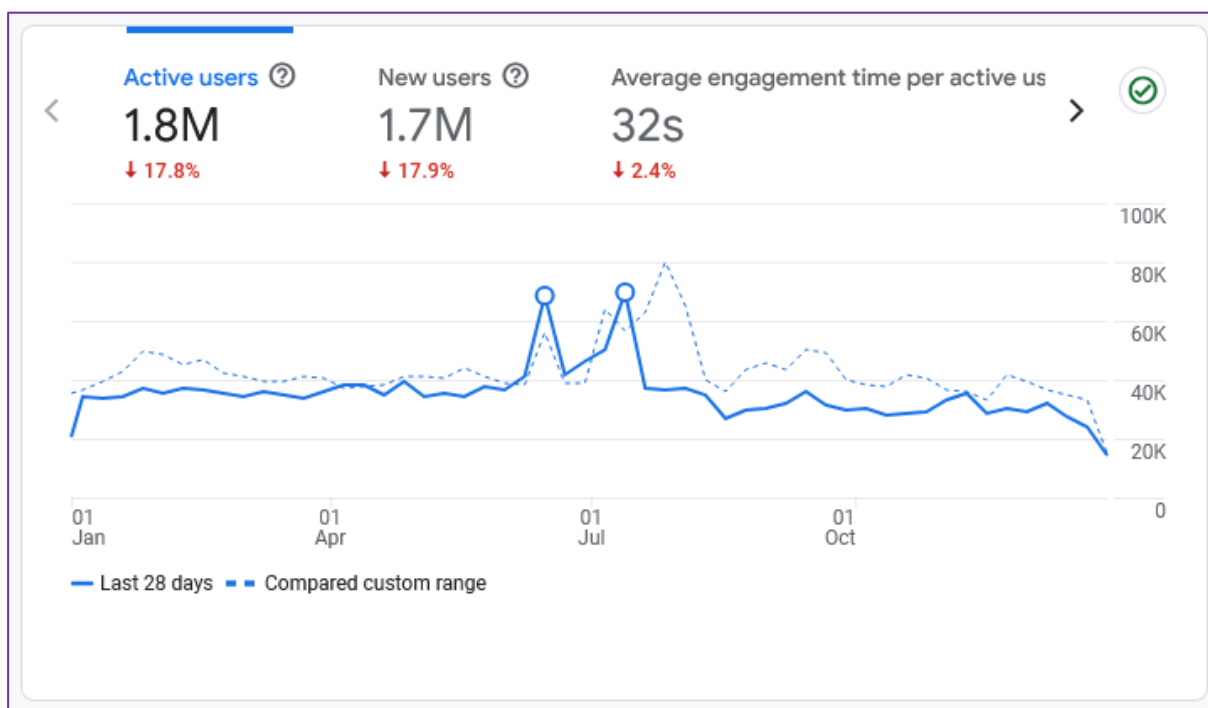
Il est important aussi de noter que le *New York Times* a consacré un article à ce nouveau quartier de l'Ourcq comme étant « The place to be ».



## 5<sup>EME</sup> PARTIE TOURISME93.COM : LA COMMUNICATION NUMERIQUE A L'HEURE DE L'IA

### A/ Audience

Le trafic du site tourisme93.com s'élève à 1,8 millions d'utilisateurs actifs en 2025. Un trafic en baisse de presque 18% par rapport à 2024.



Cette baisse peut s'expliquer par la vulgarisation des réponses IA dans les moteurs de recherche, la source de trafic qui représente la majeure partie du trafic de tourisme93.com.

En effet, en 2025 Google et les autres moteurs de recherche commencent à déployer des réponses générées par l'intelligence artificielle au-dessus et au milieu des résultats de recherche, notamment pour certaines requêtes informationnelles. De plus certains internautes sont sans doute tentés d'utiliser désormais un agent conversationnel pour certaines recherches plutôt qu'un moteur de recherche alors que les résultats naturels des moteurs se voient parfois noyés au milieu de publicités Adwords et réponse AI.

Cette tendance est observée chez la plupart de nos structures homologues.

### B/ Acquisition et comportement

Les moteurs de recherche en général et Google en particulier restent de très loin la principale source de trafic vers tourisme93.com avec presque 90% des sessions enregistrées en 2025.

Les principales sources de trafic sont en baisse par rapport à 2023 (pour mémoire le trafic direct est une zone grise dans laquelle GA4 range de nombreuses origines possibles, l'augmentation est donc sujette à caution).

Seuls les sites référents progressent (+15%) emmenés par exploreparis.com qui est le premier référent avec 16 324 sessions (+9%).

SESSION PRIMARY ...	SESSIONS	
Organic Search	1.9M	↓ 21.5%
Direct	218K	↓ 7.3%
Referral	60K	↑ 14.8%
Email	16K	↓ 7.9%
Unassigned	8.5K	↓ 18.3%
Organic Social	6.8K	↓ 13.2%
Organic Video	22	↑ 29.4%

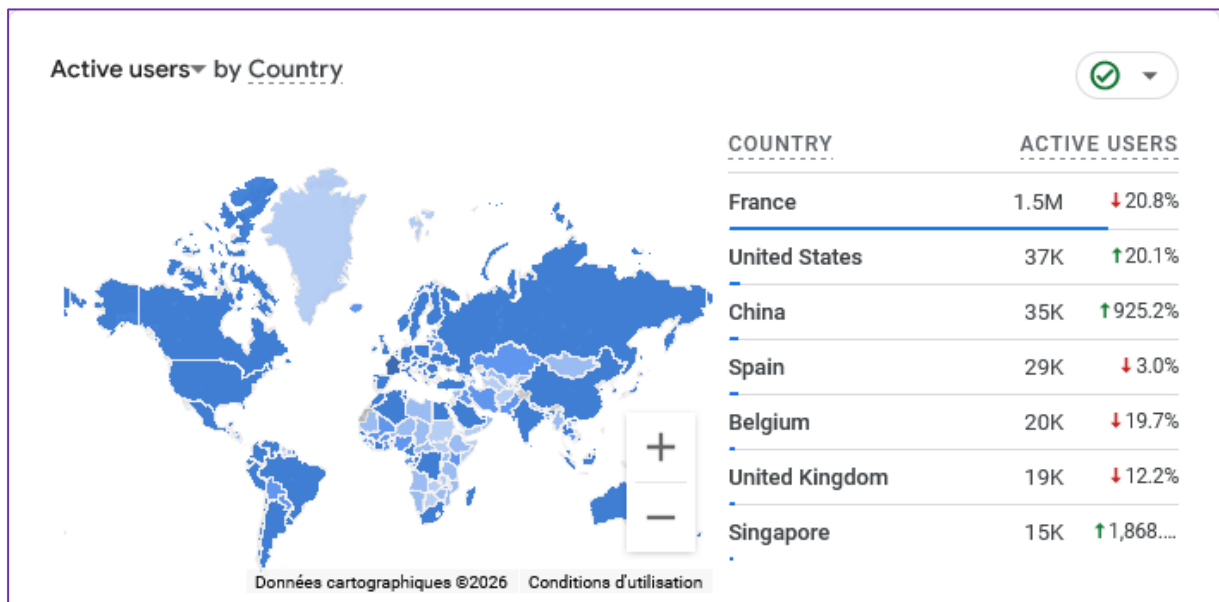
### C/ Engagement : les pages les plus vues en 2025 par rapport à 2024

Les villes de Seine-Saint-Denis : toutes les communes	57643	+65,8%
Seine-Saint-Denis tourisme à deux pas du centre de Paris	52436	-10,8%
Aller aux Puces de Saint-Ouen Clignancourt, les horaires d'ouverture	41710	-26,4%
Salon International de l'Air et de l'Espace 2025 - SIAE au Bourget	36903	+94,8%
L'été du Canal, Paris en fêtes en juillet et août	31309	+34,2%
Salon du livre et de la presse jeunesse à Montreuil - SLPJ 2025	28909	-44,2%
Se rendre au Stade de France : métro, RER, bus, Tram	23536	-33,8%
Navettes bateau à 1 et 2 Euros sur l'Ourcq les week-ends	21603	+23,9%
Brocantes 2025, vide-grenier dans les villes du 93, Seine-Saint-Denis	21503	-5,8%
Les marchés alimentaires, tous les jours de la semaine dans le 93	20962	-27,1%

### D/ Données démographiques et langues

#### ➤ Trafic par zone géographique et langue

Même si le trafic baisse sur le site en 2024, on observe une augmentation du trafic depuis les USA (+ 20%). Les augmentations de visiteurs en provenance de la Chine et de de Singapour semblent anecdotiques car conscrîtes à des dates très rapprochées.



On constate également une tendance à la baisse des connexions depuis les régions Françaises en 2025 par rapport à 2024.

A noter que les connexions depuis la région Ile-de-France représentent à elles seules 53% du trafic total du site en 2025 (Paris à elle seule = 40%).

- Auvergne-Rhône-Alpes 6,1%
- PACA 3,8%
- Hauts-de-France 3,4%
- Grand Est 2,5%
- Occitanie 2,3%
- Centre-Val de Loire -22%
- Occitanie -20%
- Bourgogne Franche-Comté -23%
- PACA -14%

**Le poids des connexions depuis Paris reste important en 2025 même si on enregistre une baisse de 30% des connexions parisiennes. Dans le même temps il y a une explosion des connexions « not set » (289 156, + 56%)**

Paris, avec 591 185 connexions, représente 33 % des utilisateurs actifs en 2025.

Le trafic local est modeste par rapport à Paris, exemple des villes de Seine-Saint-Denis depuis lesquelles il y a le plus d'utilisateurs

- Saint-Denis : 20 072 (-11%)
- Montreuil : 16 918 (-8,9 %)
- Pantin : 8 580 (-16%)
- Noisy le Grand : 8 140 (-14 %)
- Saint-Ouen: 7 448 (-16 %)
- Aulnay-sous-Bois: 7 141 (-18 %)

## ➤ Langues

Tourisme93 est un site en 3 langues. On constate que ces dernières sont les plus représentées.

➔ FR : 1 430 000 (-22% par rapport à 2024)

➔ EN : 192 211 (+7%)

➔ ES : 49 175 (-0,7%)

Les autres langues ont été utilisées pour accéder au site (japonais, allemand, russe, italien...)  
mais représentent moins d'1% des utilisateurs actifs.

## CONCLUSION

L'année 2025 a été une année de bel épanouissement des potentiels touristiques de la Seine-Saint-Denis, en particulier pour le modèle touristique social, inclusif, tourné à la fois vers les visiteurs – dans une optique d'attractivité – que vers les habitant·e·s – dans une logique culturelle, démocratique et sociale.

Elle a été un test probant de ce que les Jeux olympiques et Paralympiques ont apporté à la Seine-Saint-Denis en termes d'image et de révélateur des atouts.

La réussite, parfois éclatante, des projets portés en propre par l'agence, à travers sa politique commerciale et sa stratégie événementielle, et l'utilité du travail de son équipe auprès de ses partenaires et des porteurs de projets qu'elle accompagne, en attestent.

Fort de ces résultats, Seine-Saint-Denis Tourisme a pu jouer un rôle moteur au sein de l'écosystème touristique institutionnel, et promouvoir concrètement la nécessité d'une action publique dans le domaine du tourisme : pour contrebalancer le marché, favoriser l'équilibre entre les territoires, et rendre l'offre de loisirs accessible à tous.

Ce rôle s'est notamment déployé au sein du contrat de destination *Paris, la Ville augmentée*, qui a pu être prorogé d'un an et neuf mois jusqu'au 31 décembre 2026, au sein de notre fédération nationale ADN Tourisme, aux instances desquelles notre Agence prend une part active, ou encore auprès d'Acteurs du Tourisme Durable, à qui nous avons donné notre adhésion en 2025.

Dans ce cadre, nous avons accueilli le séminaire national des directeurs d'agences départementales du tourisme, les 13, 14 et 15 mai 2025 à Pantin, et offert à nos homologues un cadre propice pour débattre des grands enjeux du moment, en particulier de la nécessité de maintenir le tourisme dans le champ des compétences partagées, et clarifier l'apport spécifique de l'échelon départemental.



L'année 2026 se présente désormais chargée de nouveaux défis, avec les budgets austéritaires de l'Etat, la guerre au Moyen-Orient, les crises pétrolière et inflationniste, l'incertitude quant aux projets gouvernementaux en matière de réforme territoriale... A quoi s'ajoute le sort réservé dans le Val-de-Marne à notre partenaire historique, qui fragilise tout l'édifice touristique métropolitain.

Notre modèle touristique a montré, par le passé, qu'il présentait, plus que d'autres, des vertus de résilience, et qu'il répondait bien aux attentes des acteurs et des habitants.

Si les acteurs institutionnels – principalement les collectivités, qui nous accompagnent en confiance dans cette période – nous conservent les moyens et les ressources pour agir, Seine-Saint-Denis Tourisme a de bonnes cartes en main pour poursuivre son essor et son développement, pour faire rayonner le Département de la Seine-Saint-Denis, et pour apporter une contribution clé au Grand Paris du tourisme.

**Annexe 3**  
**RAPPORT FINANCIER PRESENTE EN VUE DE  
L'ARRETE DES COMPTES 2025**

L'exercice 2024 se clôturait avec un résultat négatif de 204.808 €, faisant passer l'association, pour la première fois depuis 2020, en fonds propres négatifs.

Si l'année 2025 se clôture avec un déficit divisé par deux et ramené à 91.433 €, il n'en reste pas moins que les fonds propres de l'agence se voient placés dans une situation plus difficile encore, et que de ce fait notre trésorerie connaît une tension accrue dans les périodes charnières de l'activité budgétaire.

Cet effet ciseau est atténué par l'assouplissement des règles de versement du solde de la subvention départementale, et par la récupération réussie d'un important crédit de TVA (90.000 €), resté bloqué auprès de l'administration fiscale depuis plusieurs années. Le risque d'impact sur notre continuité d'activité a ainsi été écarté jusqu'à présent, mais doit continuer à nous alerter.

Ce nouveau déficit s'explique par le fait que des augmentations attendues de subventions publiques, de concours en mécénat ou de nouveaux apports d'origine territoriale n'ont pas tous été au rendez-vous (notamment de la part du Conseil régional d'Île-de-France, de l'EPT Plaine Commune et de la Métropole du Grand Paris).

Dans ce premier exercice post Jeux de Paris 2024, l'activité de l'association a connu de nouveaux succès, tant dans le volume de l'activité que dans la participation des publics.

La pression budgétaire a toutefois conduit à un gel des recrutements sur plusieurs postes de travail, et à une réduction sensible de l'effectif de l'Agence (trois postes supprimés depuis juillet 2019). Il en découle un décalage entre la charge de travail qui s'accroît et la capacité de l'agence à la porter qui se réduit.

Tout en continuant à porter un projet touristique utile aux habitants et aux acteurs du territoire, il convient de veiller à ce que les objectifs d'équilibre budgétaires ne finissent par générer, pour les collaborateurs de Seine-Saint-Denis Tourisme, une exposition excessive à des risques socio-professionnels.

Le tableau ci-après présente une synthèse des comptes 2025 en regard du budget prévisionnel de l'exercice 2025 et du réalisé 2024.

Il est suivi par une analyse des principales évolutions constatées parmi les charges, les produits et l'activité commerciale de l'association.

# arrêté des comptes 2025

(avec éléments comparatifs - Conseil d'administration - 12/05/2026)

	réalisé			prévisionnel			réalisé					
	2024	2025	2025	2024	2025	2025	2024	2025	2025			
<b>CARGES</b>	<b>2 577 011</b>	<b>2 567 028</b>	<b>2 417 992</b>	<b>PRODUITS</b>						<b>2 372 204</b>	<b>2 566 517</b>	<b>2 326 559</b>
<b>RESSOURCES HUMAINES</b>	<b>1 500 328</b>	<b>1 522 458</b>	<b>1 469 798</b>	<b>SUBVENTION CONSEIL DEPARTEMENTAL</b>			<b>1 359 331</b>	<b>1 362 131</b>	<b>1 379 131</b>			
Salaires	966 458	952 641	931 274	Fonctionnement			1 277 131	1 277 131	1 277 131			
Charges	411 603	434 305	395 227	(En)Quête de Patrimoine/Actions patrimoine			25 000	25 000	45 000			
Taxe sur les salaires	77 373	70 422	70 235	Bel Eté Solidaire et Olympique			57 200	0	0			
Autres charges et formation (Navigo, Tcktr...)	44 895	65 089	73 063	Résidence in situ "Street Art Avenue"			0	0	0			
				Autres projets (Biennale Multitude )			0	60 000	57 000			
<b>FRAIS GENERAUX</b>	<b>155 080</b>	<b>127 150</b>	<b>144 918</b>	<b>AUTRES SUBVENTIONS</b>			<b>262 500</b>	<b>357 500</b>	<b>233 000</b>			
Loyers et parking	30 944	30 000	33 402	Région Ile-de-France			0	30 000	0			
Assurances	3 422	3 400	3 499	Est Ensemble			73 500	68 500	60 000			
Télécommunications	12 153	12 000	9 662	Plaine Commune			40 000	60 000	40 000			
Frais postaux	264	250	98	Ville de Paris			69 000	69 000	69 000			
Energie	14 175	15 500	12 289	Métropole du Grand Paris			80 000	100 000	50 000			
Missions réceptions	11 362	2 000	5 068	Autres contributions communales			0	20 000	14 000			
Maintenance (Logiciels : Sage, Spaectacle, Tourbiz)	7 921	7 500	6 515	Autres EPTs				10 000	0			
Informatique (Microsoft, Serveur, Noms de domaines, Cloud, Analytic)	5 980	5 500	5 486	<b>AUTRES PARTENAIRES</b>			<b>201 563</b>	<b>258 000</b>	<b>209 400</b>			
Entretien et réparation	22 053	21 500	26 448	Projets (Fabrique du Métro+Eau de Paris)			3 000	3 000	19 500			
Honoraires	33 556	20 000	30 665	Structures publiques et mixtes			120 000	140 000	115 000			
Documentation	1 551	1 000	1 052	Mécénat et Parrainage			75 900	115 000	74 900			
Fournitures	1 631	2 500	1 095	autres dons (financement participatif)			2 663		0			
Taxes diverses (CFE)	6 562	6 000	6 976									
routeur mails	3 507	0	2 663									
<b>COTISATIONS - ADHESIONS</b>	<b>11 476</b>	<b>11 370</b>	<b>12 453</b>	<b>COTISATIONS ADHERENTS</b>			<b>22 500</b>	<b>34 000</b>	<b>22 300</b>			
ADN Tourisme	9 652	9 670	9 425	<b>PLATEFORME RESEAU MÉMOIRE (SNCF)</b>			<b>40 000</b>	<b>0</b>	<b>20 000</b>			
APS	951	1 050	1 591									
Divers (UNAT, plaine co promotion, ARCJ IDF, ATD)	873	650	1 437									
<b>OBSERVATION ET ETUDES</b>	<b>10 415</b>	<b>9 000</b>	<b>7 900</b>	<b>PRODUITS DIVERS</b>			<b>46 149</b>	<b>9 192</b>	<b>52 833</b>			
<b>CARGES DIVERSES</b>	<b>29 808</b>	<b>7 400</b>	<b>27 298</b>	Produits exceptionnels et financiers			25 499	2 192	14 773			
Charges financières et services bancaires	2 052	2 400	1 711	Participation aux actions de formation			0	0	0			
Charges exceptionnelles	19 096	5 000	25 587	Reprise de fonds dédiés			20 650	0	8 660			
Fonds dédiés	8 660	0	0	inscriptions à la Rencontre nationale des ADTs				7 000	4 400			
				refacturation GIE (Dvlpt MGP)					25 000			
<b>PROMOTION ET COMMUNICATION</b>	<b>130 817</b>	<b>173 194</b>	<b>119 945</b>	<b>PROMOTION ET COMMUNICATION</b>			<b>56 222</b>	<b>92 000</b>	<b>58 315</b>			
Tourisme Affaires	1 034	35 050	25 575	Affaires			0	20 000	12 000			
Tourisme Agréments, loisirs et divers	21 925	16 850	8 979	Agréments et loisirs			9 941	10 000	5 700			
Promo EDC	46 188	52 000	42 839	Promo EDC			0	0	0			
Culture/QCC/SD/Rencontres réseau	28 145	26 650	16 016	Culture/QCC/SD/Rencontres réseau			28 699	27 000	27 065			
Opérations partenaires	19 995	10 000	12 392	CA opérations partenaires			17 582	35 000	13 550			
presse	13 531	10 144	10 303									
Accueil des Rencontres Ntles ADTs	0	0	3 841									
<b>COMMERCIALISATION</b>	<b>4 800</b>	<b>0</b>	<b>9 594</b>	<b>COMMERCIALISATION</b>			<b>700</b>	<b>0</b>	<b>12 784</b>			
Brochure groupes	4 800	0	0	encarts pub brochure			700	0	0			
workshop groupes + workshop national + éducteur conquête aérienne			9 594	Recette Participations eductours workshop					9 617			
				Refacturation API					3 167			
<b>DOTATION AUX AMORTISSEMENTS</b>	<b>19 916</b>	<b>23 200</b>	<b>19 904</b>									
<b>DEVELOPPEMENT ET PRODUCTION</b>	<b>714 374</b>	<b>693 256</b>	<b>606 183</b>	<b>VENTE DE PRESTATIONS</b>			<b>383 240</b>	<b>448 694</b>	<b>338 796</b>			
Activités destinées aux groupes	248 269	294 000	208 823	CA Groupes			280 725	350 000	240 847			
Activités destinées aux individuels	91 705	63 160	55 878	CA individuels			29 533	40 000	28 055			
Croisières et autres EDC	60 273	47 160	36 913	Commissions ExploreParis			29 533	40 000	28 055			
Croisières printemps JOP (canal St-Denis et Seine)	16 282	0	0	CA Été du Canal (Croisières + grande marche, kayak, toits)			19 321	33 194	32 565			
Concerts flottants EDC	4 542	0	5 018	CA croisières JOP			11 970	0	0			
Marches + Croisières Cap sur la Marne	1 479	6 000	1 636	BESO Concerts flottants			7 540	0	6 069			
Nlles balades - action de dvlpt + Fab du métro+GPA+Eau de Paris	9 129	10 000	12 311	CA Été du Canal - navettes			16 962	18 000	22 060			
				Affiliations Booking			8 471	7 500	5 130			
<b>Navettes fluviales Été du canal</b>	<b>104 739</b>	<b>118 596</b>	<b>113 527</b>	Refacturation GIE (Salon Presse Partir en France)			865	0	0			
Activités gratuites	269 661	217 500	227 954	Revenus publicitaires + affiliation The Fork			349	0	1 776			
Activités gratuites EDC/ville+parcours artistique+BESO	220 227	134 670	130 291	Gestion & développement Visites			6 026	0	600			
(En)Quête de Patrimoine/Actions patrimoine	9 137	18 000	25 721	Cap sur la Marne			1 479		1 694			
Grande Rando du grand chemin (est ensemble)	8 470	5 000	11 048									
Autres projets (Biennale Multitude)	0	45 000	35 177									
Balades héritage JOP Grand public	12 554	0										
Mémoires en réseaux (site Internet + capsules vidéos)	19 273	0	25 718									
<b>Part de l'activité du GIE #ExploreParis relevant de Seine-Saint-Denis Tourisme</b>												
<b>ACTIVITES DESTINEES AUX INDIVIDUELS</b>	<b>219 984</b>	<b>250 000</b>	<b>253 215</b>	<b>CA INDIVIDUELS</b>			<b>219 984</b>	<b>250 000</b>	<b>253 215</b>			
Chargée de web-marketing #EP			42 282	refacturation GIE web-marketing #EP					42 282			
Charges de maintenance et Routeur mails	5 563	5 000	7 828	Produits de maintenance et Routeur mails			5 563	5 000	7 828			
<b>Sous-total GIE</b>	<b>225 547</b>	<b>255 000</b>	<b>303 325</b>	<b>Sous-total GIE</b>			<b>225 547</b>	<b>255 000</b>	<b>303 325</b>			
<b>BUDGET CONSOLIDE</b>												
<b>TOTAL CARGES</b>	<b>2 802 558</b>	<b>2 822 028</b>	<b>2 721 317</b>	<b>TOTAL PRODUITS</b>			<b>2 597 751</b>	<b>2 821 517</b>	<b>2 629 884</b>			
<b>RESULTAT</b>												
<b>DEFICIT</b>	<b>-204 808</b>	<b>-511</b>	<b>-91 433</b>	<b>EXCEDENT</b>								

## 1- Les Charges

Concernant **les charges de personnel**, nous avons inscrit au budget une hausse de 22.000 € par rapport à 2024, liée à l'évolution de la valeur du point.

Nous avons finalement gelé le remplacement de deux collègues parties mi-septembre et mi-octobre, pour tenir compte des défaillances enregistrées sur la collecte des subventions, et finissons l'année avec une baisse de 31.000 € sur 2024 (53.000 € de moins que ce qui avait été budgété).

A noter que le pourvoiement de ces postes a également été gelé pour toute l'année 2026 afin de viser un exercice à l'équilibre.

**Les charges de structures** sont supérieures de 17.000 € à la prévision mais baissent de 10.000 € par rapport à 2024.

La hausse du loyer est contrebalancée par la baisse des postes énergie et télécommunications.

La décision de ne pas organiser de vœux aux partenaires du tourisme nous permet des économies sur le poste missions-réception.

Le poste entretien-réparation enregistre des dépenses imprévues pour nos bureaux et le remplacement d'une pièce importante de notre véhicule professionnel.

Enfin, les frais d'honoraires sont plus importants que prévu du fait d'un zèle inattendu de l'administration fiscale sur le dossier relatif au recouvrement de notre crédit de TVA.

**Les charges d'Observation et d'Etudes** est en baisse du fait de la division par deux de notre contribution en numéraire au Contrat de destination, dans un contexte où les autres partenaires de ce CDD diminuent également la leur, avec à la clé une perte de capacité du Contrat de destination à expérimenter de nouveaux formats ou initier de nouvelles actions.

**Les charges diverses**, quoiqu'en baisse par rapport à 2024, sont sensiblement supérieures à notre prévision. Elles reflètent notre décision d'apurer certaines créances irrécouvrables, en particulier des factures anciennes de cotisations impayées, et la contribution de mécénat d'un promoteur, avec qui la convention de mécénat avait été signée mais qui, au final, a été mis en liquidation judiciaire.

**Les charges liées à notre activité de promotion et de communication** sont en recul de près de 21.000 € par rapport à 2024, après l'avoir déjà été de 20.000 € entre 2023 et 2024.

Des opérations ont été arrêtées du fait du non remplacement d'un poste en juillet 2024 dédié à la promotion du tourisme d'agrément (-11.000 € par rapport à 2024). Et des opérations prévues dans le tourisme d'affaires et dans l'accompagnement des acteurs culturels ont été annulées par souci d'économie (-53.000 € par rapport au budget).

Il est à noter qu'en dehors des dépenses de communication dédiées à l'Eté du Canal, les charges liées à la promotion sont toutes corrélées à des recettes. La promotion constitue 77.000 € de charges hors EDC pour 58.000 € de recettes. En 2024, c'était 85.000 € de charge pour 56.000 € de recettes.

Hors Eté du Canal, la charge nette de l'activité promotion s'établit donc à 19.000 € en 2025, contre 29.000 € en 2024.

L'activité de tourisme d'affaires a été fortement impactée, mais l'opération Tendance MICE a pu se tenir et bénéficier de cofinancements par nos partenaires, pour la moitié de son coût environ.

Pour les charges de communication liées à l'Eté du Canal, on comptabilise 43.000€, contre 46.000 € en 2024, grâce notamment à un effort de réemploi de certains supports de signalisation.

Comme prévu, une seule opération partenaire a été montée en 2025.

Les dépenses liées à l'activité du **service commercialisation** font désormais l'objet d'une présentation spécifique, et concernent surtout l'activité Groupes. Le catalogue Groupes n'est produit qu'un an sur deux, et génère des recettes publicitaires. Des opérations d'accueil dans le cadre du club Groupes de notre fédération nationale ADN Tourisme font l'objet de charges et de produits équivalents (achat et revente d'espaces d'exposition).

**Les dotations aux amortissements** sont moins importantes que prévu, le remplacement du matériel informatique acquis lors de la mise en place du télétravail en 2021 ayant pu être différé pour la plupart des unités de notre flotte.

**Hors activité commerciale et action de développement touristique**, les charges s'élèvent donc à 1.812.000 €. Soit une baisse de 41.000€ par rapport à 2024.

## 2- Les Produits

**La subvention départementale de fonctionnement** reste sur un montant stable de 1.277.131€.

Cette subvention de fonctionnement est complétée par des *enveloppes projets* pour un montant identique à celui de 2024, à savoir 82.200€. 20.000 € supplémentaires au titre du Patrimoine constituent le reversement d'une subvention de la SNCF au titre de notre contribution à la mise en place du portail Mémoires en Réseau.

Au total, la contribution départementale (en fonctionnement et en projet) demeure de 1.359.331 €.

**Les autres subventions** sont en baisse de 30.000 € par rapport à 2024 et de 124.000 € au regard de notre prévision. En cause une ambition excessive en matière de subventionnements publics : nous avons pensé possible de reconquérir une contribution de la Région, de maintenir la contribution de la MGP sur sa trajectoire d'embellie olympique, ou encore d'obtenir qu'une petite fraction de la Taxe de séjour perçue par le bloc communal (Plaine Commune et les autres communes du Département) donne lieu à des aides au fonctionnement de notre agence...la contribution régionale.

Sur ce dernier point, il est à noter que plusieurs communes ont en effet, pour la première fois, attribué une subvention de fonctionnement à Seine-Saint-Denis Tourisme : les villes de Bondy, Neuilly-sur-Marne, Neuilly-Plaisance et Pantin.

**Les contributions des autres partenaires** sont en-dessous des prévisions de 50.000 €, mais viennent se stabiliser à la hausse par rapport aux contributions recueillies en 2024, en particulier

grâce au fait que nous avons été lauréats du budget participatif de la régie publique Eau de Paris pour deux projets à hauteur de 16.500 €. Le secteur du bâtiment continue à souffrir d'une récession importante et le climat général d'inflation et de hausses des charges conduit les structures à diminuer les aides qu'elles versaient auparavant.

A noter le maintien en 2025 d'une subvention directe de la SNCF à hauteur de 20.000€ destinée à animer la plateforme numérique Mémoires en Réseau, qui s'ajoute au montant reversé par le Département au titre du Patrimoine pour financer la production de contenus.

**Les cotisations des adhérents** sont stables après la hausse significative enregistrée en 2024, du fait de la reconduction des cotisations de soutien versées par Aéroports de Paris (10.000€) et le musée de l'Air et de L'espace – Le Bourget (1.000€). Les 12.000 € de hausse projeté dans le budget 2025 n'ont pas été réalisés.

**Concernant les produits divers**, il est à noter que nous avons pu procéder pour la première fois, en accord avec nos partenaires du Val-de-Marne, à la refacturation au GIE #ExploreParis d'une fraction de notre travail de développement et de commercialisation, ce qui a généré un produit nouveau.

**Les produits liés aux actions de Promotion et de Communication** sont, concomitamment aux charges de ce même chapitre, inférieurs au prévisionnel de 34.000 € du fait essentiellement de l'annulation de notre participation à certains salons et à un volume moindre d'opérations partenaires.

**En dehors de l'activité commerciale**, les produits restent stables à 1.987.763 € (-1.200 €) par rapport à 2024 (où l'on avait enregistré une baisse de 109.035€), alors que nous avions tablé sur une hausse de 125.000 € à 2.112.823 €.

### **3- L'activité de commercialisation et de développement touristique**

Concernant l'**Eté du canal**, la part des activités gratuites a dû être abaissée de près de 90.000 € par rapport à 2024 du fait de la baisse constatée des subventions pour un montant analogue, à savoir 30.000 € de la subvention de la MGP et l'arrêt des fonds alloués par le Département en 2024 liés au Bel été solidaire et olympique (offre de balades et de croisières destinée aux publics des structures œuvrant dans le domaine champ social) pour 57.200 €.

Les dépenses relatives à ces actions avaient été budgétées à la baisse, par anticipation de l'arrêt du Bel été solidaire et Olympique, action portée par le Département depuis l'année 2020. Les dépenses 2024 incluaient par ailleurs un parcours artistique le long du canal de l'Ourcq.

Concernant la **production et la vente des activités destinées au public individuel**, nous avons programmé une baisse de dépenses de près de 30.000 € par rapport au réalisé 2024, et qui est bien constatée à la clôture de nos comptes, avec notamment la disparition des croisières JOP au printemps et moins de jours de locations des bateaux pour les croisières.

Une hausse des recettes liées aux **croisières** estivales, d'environ 13.000 € par rapport au réalisé 2024, est à noter, nous permettant d'atteindre l'objectif de 32.000 € initialement budgété.

L'objectif des recettes liées aux **navettes fluviales** a été amplement dépassé, grâce à une très bonne fréquentation qui doit être attribuée à une météo favorable, un dispositif optimisé, et la venue de nouveaux publics issus de quartiers populaires éloignés du canal.

Le seul concert flottant qui a été maintenu, à la demande du promoteur ALIOS qui l'a entièrement pris en charge, nous permet de réaliser un produit net de 1.000 €.

**Les activités destinées aux groupes** sont en baisse par rapport à 2024 (-14%), où elles avaient été boostées par les visites du Stade de France au premier semestre dans la perspective des Jeux de Paris. La diminution se constate en volume – 471 groupes accueillis en 2025 contre 558 en 2024 – tandis que la marge dégagée se consolide à 13% (contre 11% en 2024), et même plus de 18% si l'on y inclue les groupes que les croisières de l'Été du Canal ont pu accueillir sans générer d'achat de prestation supplémentaire.

En 2025, une subvention du Département a été allouée à la mise en œuvre de différents projets dans le cadre du nouveau festival départemental *Multitudes* pour lesquelles les dépenses se sont élevées à 35.000 €.

Bien que nous constatons une hausse de 15% du chiffre d'affaires de l'activité en direction des publics Individuels en 2025, nous avons dû faire face également à une hausse des frais généraux nécessaires à l'exploitation de la plateforme, ce qui se traduit par **un niveau stable des commissions** liées à l'activité commerciale du site #ExploreParis, de l'ordre de 28.000 €.

A noter qu'à elles seules, **les activités commerciales ont généré ensemble un bénéfice net de plus de 60.000€**, soit le financement de pratiquement un poste de chef de projet.

Les revenus liés aux réservations hôtelières en ligne (**affiliations et commissions**) sont redescendus au niveau des années antérieures aux JOP. Pour compenser ce repli, il a été décidé en fin d'année de remettre en place de la publicité sur notre site Internet. Sur les deux derniers mois de 2025, une recette publicitaire de 1.000 € a été enregistrée.

**Le poste Autres actions de développement** comprenant le développement de nouveaux produits touristiques, a été orienté à la hausse (+ 2.000 € par rapport au prévisionnel) de façon à nous doter d'une marge d'actions pour faire émerger de nouvelles balades urbaines, comme celles liées à l'opération *Festival des toits* ou *Canal en pagaies*.

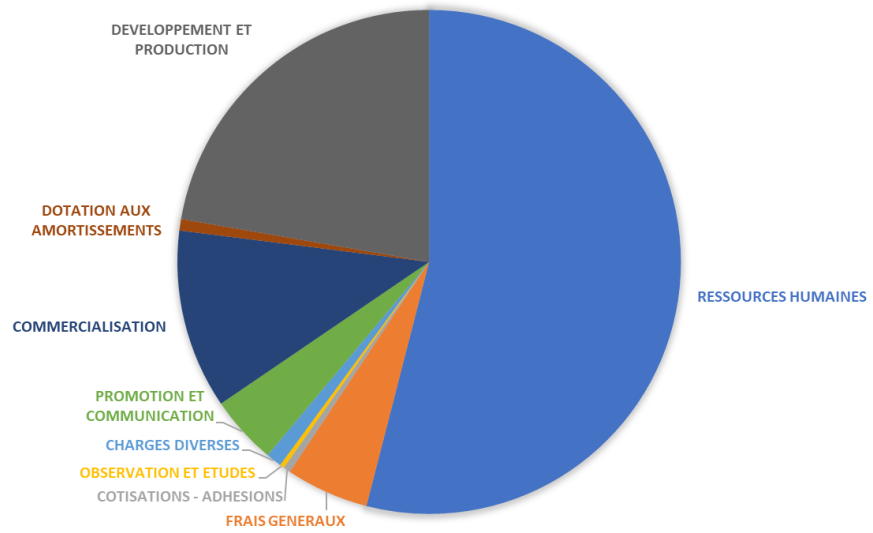
Ici, les dépenses liées à la **mise en réseau des lieux de mémoire (plateforme et capsules vidéo)**, ne sont pas encore totalement constatées, mais en grande partie provisionnées (pour 20.000 €) car le travail avec les prestataires se poursuit pendant l'exercice 2026. Les 5.000 € de dépenses restantes correspondent aux dépenses non provisionnées en 2024 mais qui sont apparues indispensables à la création et l'exploitation de la plateforme.

Les dépenses liées à **la Grande Rando du Grand chemin des Hauteurs** sont supérieures d'environ 6.000€ au prévisionnel, mais ont été compensées par un produit supplémentaire de la part d'Est Ensemble.

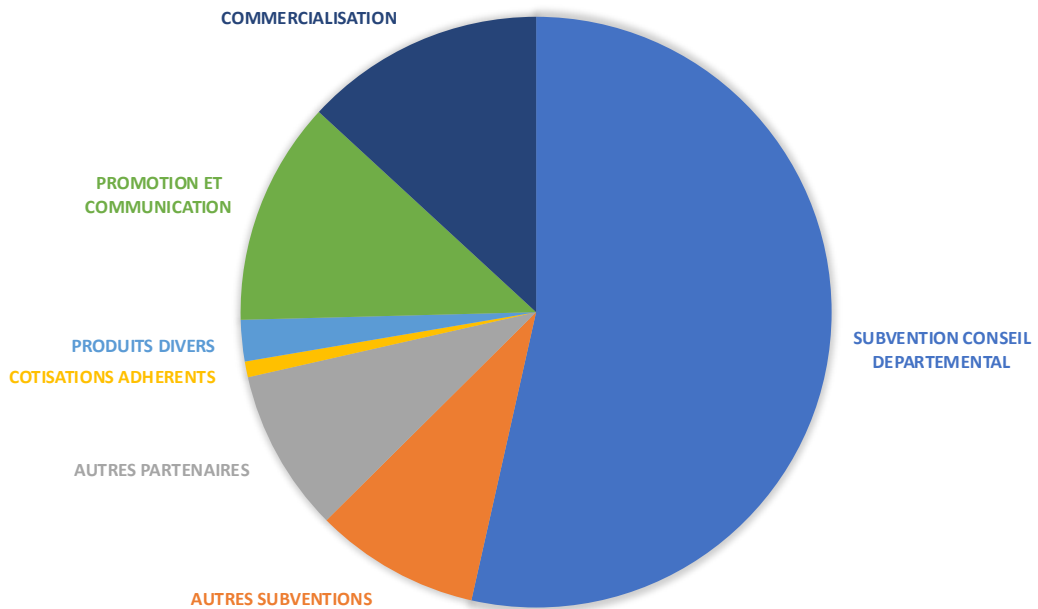
Le programme des actions mises en place par Seine-Saint-Denis Tourisme dans le cadre de *Cap sur la Marne* (croisières et Grande aventure) n'apparaît pas dans ce bilan financier, bien qu'ayant vu la participation de 1.336 personnes, car il est en totalité financé par la subvention métropolitaine et par la billetterie, dont le CDT du Val-de-Marne assurait en totalité la comptabilité en 2025.

**Sur l'enveloppe consacrée à (En)Quête de Patrimoine**, on enregistre 25.000 € de dépenses soit 7.000 € de plus que le prévisionnel du fait d'un reliquat mis en fonds dédiés qui ont pu être engagés en 2025.

**COMPTES 2025  
CHARGES DE LA STRUCTURE**



**COMPTES 2025  
SOURCES DE FINANCEMENT SEINE - SAINT-DENIS TOURISME**



*Annexe 4*  
**SITUATION DU GIE #EXPLOREPARIS ET FEUILLE DE ROUTE  
POUR SEINE-SAINT-DENIS TOURISME**

## **I – La situation à date**

#ExploreParis est la plateforme d'exploitation des visites guidées, balades urbaines et autres expériences touristiques originales créées et utilisées par Seine-Saint-Denis Tourisme, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs et leurs partenaires respectifs.

### #ExploreParis : une expérience unique et un pari réussi, structurant pour le Grand Paris du tourisme

#ExploreParis résulte de la fusion, en juillet 2018, des boutiques de commercialisation des deux agences touristiques départementales. La marque #ExploreParis est portée depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2019 par un GIE constitué des deux entités. Elle est considérée par les grands acteurs institutionnels impliqués dans le Contrat de destination *Paris, la Ville augmentée*, comme la plateforme structurante du tourisme métropolitain de proximité, et bénéficie depuis 2023 d'une subvention de la Métropole du Grand Paris pour en améliorer les performances et la notoriété.

Son activité connaît une croissance constante, en nombre de visites proposées, nombre de visiteurs qui s'y inscrivent et chiffre d'affaires. En 2025, elle a accompagné 399 acteurs locaux du tourisme, pour 1.725 produits touristiques uniques dispatchés sur 8.885 créneaux différents dans toute l'aire métropolitaine (+9,2% par rapport à 2024). Elle a accueilli 89.000 participant·e·s (+18%) et généré un chiffre d'affaires de 541.000 € HT, essentiellement redistribués à de petits acteurs privés du tourisme, de la culture et des loisirs.

### La décision du Département du Val-de-Marne : une menace sur la pérennité d'#ExploreParis

En octobre 2025, le président du Conseil départemental du Val-de-Marne a annoncé son intention de supprimer la totalité de sa subvention départementale à Val-de-Marne Tourisme & Loisirs dès 2026, et de dissoudre la structure, ce à quoi se sont opposés le Bureau de l'association, son Conseil d'administration ainsi que son Assemblée générale.

Sur la requête de la présidente de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, un administrateur provisoire a été nommé le 9 janvier 2026 par le Tribunal judiciaire de Créteil. Et lors de sa délibération budgétaire d'avril 2026, le Conseil départemental du Val-de-Marne a en effet supprimé sa subvention à son agence de développement touristique. Il est ainsi probable que Val-de-Marne Tourisme & Loisirs ne soit dissout ou mis en liquidation judiciaire dans les prochaines semaines.

Dans cette hypothèse, l'existence même du GIE serait remise en cause, son contrat constitutif actuel ne lui laissant que six mois, après notification de la dissolution, pour y intégrer un membre de substitution.

Au-delà de la fragilisation économique de tous les guides, partenaires et porteurs de projets qui en constituent l'ossature, l'autre effet immédiat de cette situation sera le rétrécissement de l'offre d'#ExploreParis et une charge accrue pour les équipes de Seine-Saint-Denis Tourisme. A cette mise en péril s'ajoute un préjudice considérable du fait du rétrécissement du terrain de jeu de la plateforme, qui cessera soudain de s'identifier au Grand Paris du tourisme, ce qui en

fait sa force. D'autres conséquences en cascade sont à prévoir, notamment l'affaiblissement du référencement naturel (SEO), aujourd'hui élevé, du site Internet #ExploreParis par la seule extinction des liens externes portés existant dans les pages profondes du site Internet du CDT du Val-de-Marne...

### Un enjeu essentiel pour le tourisme en Seine-Saint-Denis et son modèle original

#ExploreParis est intrinsèquement lié à l'activité de Seine-Saint-Denis Tourisme, et réciproquement.

L'offre que fait émerger notre équipe rencontre le public, les habitant·e·s et les visiteurs plus lointains du fait de ses performances et de l'expertise qui lui est reconnue. Sans #ExploreParis, c'est tout un outillage de communication, de références, tout un réseau d'acteurs et partenaires, de clients, qui serait à reconstruire, alors que le travail accompli depuis plus de huit ans lui a acquis notoriété publique et institutionnelle, reconnaissance des partenaires, et d'incroyables résultats commerciaux.

Pour la seule partie gérée par Seine-Saint-Denis Tourisme, après une année 2025 record, le premier tiers de l'année 2026 affiche à nouveau une croissance de 17,5 % de son chiffre d'affaires.

Il convient donc d'endiguer à tout prix les effets de la décision prise par le Val-de-Marne.

Plusieurs solutions existent, qui passent par une évolution rapide des termes du contrat constitutif du GIE, afin de le mettre à l'abri du « couperet des six mois », permettre l'entrée dans le GIE d'une ou de plusieurs nouvelles entités (collectivités, offices intercommunaux, associations de guides, entreprises...), et en clarifier la gouvernance.

Au-delà de la survie juridique du GIE, le maintien d'une activité sur le territoire du Val-de-Marne supposerait que des financements et des ressources humaines soient apportés par des collectivités de ce territoire pour reprendre un travail d'accompagnement des acteurs, de suivi commercial des produits créés, de promotion et de valorisation de cette offre, etc.

L'éventuelle entrée de nouveaux acteurs dans le GIE, plus éloignés du terrain, doit se faire dans des conditions qui préservent la capacité opérationnelle de l'agence à conduire une politique commerciale adaptée aux besoins, aux projets et aux partenaires.

### Un engagement actif au service d'une solution de sauvegarde d'#ExploreParis

Le Département de la Seine-Saint-Denis est engagé, avec son agence de développement touristique, dans la recherche d'une solution à brève ou moyenne échéance sur ces trois sujets : la survie juridique du GIE, la préservation d'une opérationnalité de l'outil, et le retour à une activité sur le territoire du Val-de-Marne, qui ne pourra évidemment pas être supportée ni financée par les subventions qu'apporte le Département à Seine-Saint-Denis Tourisme.

D'ores-et-déjà, des contacts exploratoires ont été pris avec deux acteurs majeurs du Grand Paris – la MGP et la RATP – aux fins de les inviter à considérer une entrée au GIE pour apporter des financements pour l'une, et de la visibilité pour l'autre, à une offre de loisirs culturels utile aux habitants de la Métropole et à ses visiteurs. Des contacts sont en cours avec certains EPTs.

## II – Feuille de route

Dans ces conditions, il est proposé au Conseil d'Administration de confier au directeur de Seine-Saint-Denis Tourisme, en concertation avec le Bureau, la mission :

- d'œuvrer à la pérennisation du GIE en approfondissant le travail exploratoire auprès des partenaires potentiels et en identifiant les points à faire évoluer dans les statuts du GIE pour les soumettre, le moment venu, aux instances de l'Agence et du GIE ;
- d'informer les partenaires d'#ExploreParis des perspectives et avancées afin de leur apporter la visibilité qu'ils attendent.