

**Procès-verbal de la réunion du Conseil d'Administration
20 mai 2025
Fondation FIMINCO, Romainville**

Membre présent.e.s : Mme AMASSE (CCI-93) ; M. BELLIARD, représentant M. BLUM (POP-Plaine Commune) ; Mme BONNELIE (CDRP 93) ; M. D'ANJOU (EPPGHV) ; Mme DAVALO, représentant Mme ROBERT-HAUGLUSTAIN (Musée de l'Air et de l'Espace – Le Bourget) ; Mme ENGELEN (Centre des Monuments nationaux) ; M. LEBEAU (Université Sorbonne Paris-Nord) ; M. MANCHERON (Groupe ADP) ; Mme PAUL (Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis) ; M. TROUSSEL (Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis) ; M. SALICHS (Est-Ensemble) ; Mme SENGA-REMOUE (Ville de L'Île-Saint-Denis) ; Mme ZEMMA (Ville de Pantin)

Membre participant en distanciel : M. GOMEZ (Air-France)

Mandats : Mme DELLAC (CD-93) donne pouvoir à M. Troussel ; Mme TEMEL donne pouvoir à M. Troussel.

Membres excusé.e.s : Mme EHNH (Stade de France) ; Mme PERROT (UDOTSI) ;

Invité.e.s présent.e.s :

M. ALI (Seine-Saint-Denis Tourisme) ; Mme BATAL (Seine-Saint-Denis Tourisme) ; Mme CLERAULT (Seine-Saint-Denis Tourisme) ; Mme COPPIN (Ville d'Épinay-sur-Seine) ; Mme CHRISTNACHT (Seine-Saint-Denis Tourisme) ; M. DE SARRAZIN (Groupe ADP) ; Mme MORNON (Plaine Commune) ; M. HANEL (Canauxrama) ; Mme KELLER (CD-93) ; Mme LAUFER (Commissaire aux comptes) ; M. LEPERS (Groupe ADP) ; M. MEÏER (Seine-Saint-Denis Tourisme) ; M. ROBINET (Ville du Pré-Saint-Gervais) ; Mme SEUTIN (Sequano).

M. TROUSSEL, président, ouvre la réunion en **remerciant les équipes de Fiminco** pour leur accueil dans un lieu qu'il décrit comme « assez extraordinaire », soulignant qu'il s'agit d'un **site emblématique de la transformation du département** et de son important **potentiel touristique**. Il salue la nature multifacette du lieu, qui est à la fois un espace de culture, de formation et un nouveau quartier d'habitation.

M. Troussel laisse la parole à M. **Guillaume LEFEBVRE**, pour présenter la Fondation Fiminco. Celui-ci explique que la fondation, créée en 2017 et ouverte physiquement en 2019 dans d'**anciennes usines pharmaceutiques de Roussel-Uclaf**, est dédiée aux arts visuels et plastiques. M. Lefebvre précise que le site accueille non seulement la fondation artistique, mais aussi des galeries d'art contemporain, les réserves du FRAC (Fonds régional d'art contemporain) en partenariat avec la région Île-de-France, et une école de *fashion design*. Il souligne les activités de la fondation, notamment son **programme de résidences artistiques** et

ses **programmes de médiation** destinés aux scolaires et au public local, fruit d'une convention signée avec le département. Il annonce enfin l'arrivée du **Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique de Paris** à l'automne 2025, qui s'installera avec une centaine d'élèves et une salle de spectacle de 600 places, faisant du site un pôle complet pour les industries culturelles et créatives. M. Lefebvre invite le public à profiter des portes ouvertes des ateliers d'artistes et à consulter la programmation sur le site Instagram de la fondation.

M. TROUSSEL reprend la parole en **excusant les absences** de M. Dominique DELLAC, vice-présidente du Département, d'Aude EHNY, du Stade de France et de Leila TEMEL, vice-présidente de Plaine Commune.

Il remercie **chaleureusement les équipes de Fiminco**, insistant sur l'importance de ce lieu culturel, de création et de formation, installé dans les anciennes usines Roussel-Uclaf. Il évoque le passé industriel du site, autrefois un fleuron de l'industrie pharmaceutique française et un symbole de souveraineté nationale en matière de médicaments. Il affirme que, bien que la reconversion du site soit une bonne nouvelle, la fermeture de cette usine symbolise aussi un affaiblissement de la souveraineté économique française.

M. Troussel établit ensuite un **parallèle entre le quartier et l'ensemble du territoire de la Seine-Saint-Denis**, citant d'autres exemples de friches industrielles réhabilitées, comme les Cathédrales du Rail à Saint-Denis ou les usines Babcock à La Courneuve, transformées en lieux de vie, d'activités et de culture. Il exprime l'espoir que l'amélioration des transports, avec la ligne 15 du métro et la restructuration de la RN3, permettra de renforcer l'attractivité du département au-delà des portes de Paris.

Il souligne que la réunion du conseil d'administration intervient à un moment particulièrement riche pour Seine-Saint-Denis Tourisme et l'attractivité du territoire. Il mentionne le **soutien au tourisme d'affaires** avec l'événement "Tendance MICE", l'accueil d'une quarantaine d'agences départementales du tourisme en présence de la ministre déléguée au Tourisme, et la **célébration de vingt nouveaux lauréats du label Artisan du Tourisme**. Il met en avant les préparatifs du **festival Multitude**, la mise en ligne imminente du **site internet « Mémoires en réseau »**, et les **programmations estivales** telles que l'Été du Canal, Cap sur la Marne, les Balades Passerelles, le Grand Paris *Food Tours* et le festival "Toi Toi Mon Toit". Il tient à **saluer le dynamisme des équipes de Seine-Saint-Denis Tourisme** et leur capacité à innover dans un contexte difficile, en lien avec de nombreux partenaires.

Il affirme que les retours positifs des agences départementales du tourisme, venues de toute la France, confirment cette vitalité et cette image positive du département, contrastant avec les représentations médiatiques négatives. Il partage les **messages clés transmis à la ministre du Tourisme** : la **nécessité d'une action publique** pour le tourisme, au-delà des seuls opérateurs commerciaux, afin de ne pas laisser le marché dicter l'attractivité des territoires, en particulier pour capter les touristes au-delà des attracteurs parisiens ; l'affirmation selon laquelle **l'échelon départemental est pertinent** pour développer l'attractivité, car il permet d'adapter les projets aux spécificités de chaque territoire, sous la marque Seine-Saint-Denis ; enfin la nécessité pour les Départements de **bénéficier d'une plus grande part de la taxe de séjour**, proposant de passer de 10 à 20 centimes pour 3,25 euros collectés, arguant que cela ne représenterait qu'une légère augmentation pour le touriste.

M. TROUSSEL rappelle l'ordre du jour de la réunion :

- I. CONVOCATION DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE
- II. APPROBATION DES DEMANDES D'ADHESION ET MISE A JOUR DE LA GRILLE DES COTISATIONS

- III. BILAN D'ACTIVITE 2023 ET PERSPECTIVES D'ACTION 2024
- IV. ARRETE DES COMPTES DE L'EXERCICE 2023
- V. COMPOSITION DE LA REPRESENTATION DE SEINE-SAINT-DENIS
TOURISME AU GIE #EXPLOREPARIS
- VI. QUESTIONS DIVERSES

I - CONVOCATION DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

M. TROUSSEL rappelle que l'article 14 de nos statuts prévoit que l'Assemblée générale se réunit une fois par an, et qu'elle est convoquée par le conseil d'administration qui en détermine l'ordre du jour. Il prévoit également que l'Assemblée générale élit les membres du Conseil d'administration, entend les rapports d'activité et financier de l'année écoulée et les approuve.

L'assemblée générale doit enfin être informée du programme d'activités et du projet de budget de l'année en cours.

Il propose que l'assemblée générale se tienne le **30 juin de 16h à 18h au Centre Aquatique Olympique de Saint-Denis**, un lieu emblématique des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, dont les équipements olympiques sont progressivement mis à la disposition du public et des associations.

Aussi, **M. TROUSSEL** propose-t-il de convoquer l'Assemblée générale de Seine-Saint-Denis Tourisme avec l'ordre du jour suivant :

- I – BILAN D'ACTIVITE 2023 ET PERSPECTIVES D'ACTION 2024
- II – APPROBATION DES COMPTES DE L'EXERCICE 2023
- III – INFORMATION SUR LE BUDGET DE L'EXERCICE 2024
- IV – ELECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
- V – QUESTIONS DIVERSES

Au terme de l'article 14 des statuts de Seine-Saint-Denis Tourisme, le Conseil d'administration CONVOQUE l'Assemblée générale de Seine-Saint-Denis Tourisme selon le calendrier et avec l'ordre du jour proposés.

II - APPROBATION DES DEMANDES D'ADHESION ET MISE A JOUR DE LA GRILLE DES COTISATIONS

M. TROUSSEL invite les participants à prendre connaissance de la liste actuelle des membres de l'Agence :

- Le Président du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis
- Deux Vice-Présidents du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis ou conseillers départementaux délégués désignés par son Président
- Quatre représentants du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis
- Le Président du Comité régional du tourisme Paris-Ile-de-France ou son représentant
- Un représentant de la Chambre de commerce et d'industrie Seine-Saint-Denis
- Un représentant de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Seine-Saint-Denis
- Un représentant des offices de tourisme et syndicats d'initiative dotés de la personnalité morale en Seine-Saint-Denis et un représentant de leur union départementale

Ainsi que :

Pour les collectivités :

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| • La Ville d'Aubervilliers | • La Ville de Noisy-le-Grand |
| • La Ville de Bobigny | • La Ville de Pantin |
| • La Ville de Bondy | • La Ville du Pré-Saint-Gervais |
| • La Ville d'Epina-sur-Seine, | • La Ville du Raincy |
| • La Ville de L'Ile-Saint-Denis | • La Ville de Saint-Denis, |
| • La Ville des Lilas | • La Ville de Sevran |
| • La Ville de Livry-Gargan | • La Ville de Tremblay-en-France |
| • La Ville de Neuilly-Plaisance | • Est Ensemble |
| • La Ville de Noisy-le-Sec | • Plaine Commune |

Pour les grands équipements culturels :

- | | |
|---|--|
| • Les Ateliers Medcis, | • Le Parc de La Villette |
| • Le Centre des Monuments Nationaux | • Le Stade de France |
| • Le Musée de l'Air et de l'Espace Le Bourget | • La Cité des Sciences et de l'Industrie Universcience |

Pour les organismes de formation :

- | | |
|-------------------------------------|--|
| • L'ENS Louis Lumière | • L'Université Sorbonne Paris-Nord (ex-Paris 13) |
| • L'Institut National du Patrimoine | |

Pour les entreprises et associations d'entreprises :

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| • Aéroports de Paris | • Paris Canal |
| • Air-France | • La RATP |
| • Canauxrama | • Plaine Commune Promotion |

Pour les acteurs de l'aménagement du territoire :

- Sequano Aménagement

Pour les associations :

- | | |
|--|--|
| • Le Musée Eugène Carrière, à Gournay-sur-Marne ; | • La Fédération nationale de randonnée pédestre 93 |
| • Le Comité départemental de Canoé-kayak | • La Ferme ouverte de Saint-Denis (Fermes de Gally) |
| • Le Comité départemental olympique et sportif français 93 | • Le Mouvement national de lutte pour l'environnement 93 |

- La Confrérie du Clos Saint-Vincent
- L'Echappée belle
- Le Musée de l'Histoire vivante, à Montreuil.

Pour le secteur de l'hôtellerie :

- Le Novotel Paris Est

Depuis notre dernière réunion du Conseil d'administration, M. TROUSSEL indique avoir reçu les demandes d'adhésion suivantes :

- OKKO Hôtels, qui vient d'ouvrir un nouvel établissement dans le nord-est parisien, à Rosa Park
- La Ville de Neuilly-sur-Marne

Par ailleurs, un membre de Seine-Saint-Denis Tourisme ne répond plus aux demandes de paiement de sa cotisation et a demandé à ne plus en être membre :

- L'Hôtel Novotel paris-Est

Après en avoir délibéré, le Conseil d'administration APPROUVE ces demandes d'adhésion et PREND ACTE de la désaffiliation.

III - BILAN D'ACTIVITE 2024 ET PERSPECTIVES D'ACTION 2025

(Le rapport d'activité complet est joint en annexe)

M. TROUSSEL, président de Seine-Saint-Denis Tourisme, prévient qu'il n'entrera pas dans tous les détails du rapport d'activité, mais en fera une lecture synthétique. Il précise que ce rapport couvre un champ d'action tout à fait important et des axes de travail significatifs dans les domaines de l'observation touristique, du développement de nouvelles activités, de la commercialisation en direction des groupes et des individuels, des actions de promotion et de communication, ainsi que des relations partenariales au sein du GIE Explore Paris ou du contrat de destination "La ville augmentée".

Il encourage vivement l'auditoire à lire ce document de manière la plus exhaustive possible, car il témoigne du dynamisme de l'agence, qui innove constamment malgré un contexte difficile. L'agence joue un rôle d'une grande utilité auprès des professionnels et des habitants dans le secteur de la culture et du tourisme.

M. TROUSSEL indique que le rapport sera présenté lors de l'assemblée générale. Pour ne pas être redondant, étant donné que le document est déjà diffusé, il propose de procéder différemment au cours de cette réunion : plutôt que de suivre le fil détaillé du rapport, il propose de présenter quatre projets structurants réalisés en 2024 ou encore en cours de réalisation en 2025. Cette approche permettra, selon lui, une séance plus vivante et évitera qu'il ne monopolise la parole trop longtemps.

Il invite également les participants à poser leurs questions, soit immédiatement, soit plus tard à l'équipe, concernant le rapport d'activité.

Zoom 1/ Plateforme Mémoires en réseau

M. TROUSSEL annonce une première présentation de la plateforme "Mémoires en réseau", qui sera mise en ligne dès le lendemain de la session. Il explique que les services départementaux de la Seine-Saint-Denis et l'équipe de Seine-Saint-Denis Tourisme travaillent intensément sur ce projet depuis bientôt un an. Il rappelle que 2024 et 2025 sont des années commémoratives importantes au regard de la Seconde Guerre mondiale. L'objectif de ce travail est de valoriser les sites mémoriels qu'abrite l'Île-de-France et singulièrement la Seine-Saint-Denis, afin d'aider le public à comprendre l'articulation de ces sites les uns par rapport aux autres, dans le projet d'extermination des Juives et Juifs de France, et pour la répression des résistantes et des résistants.

M. TROUSSEL demande à Mathilde CHRISTNACHT, cheffe du service développement de Seine-Saint-Denis Tourisme, de présenter ce nouveau portail mémoriel, après avoir rappelé que ce projet a pu être engagé en grande partie grâce à une subvention exceptionnelle de la SNCF.

Mme CHRISTNACHT débute en soulignant que le site "Mémoires en réseau" est en ligne et est le fruit d'un travail colossal entre l'administration du Conseil départemental et l'équipe du service Internet de Seine-Saint-Denis Tourisme. Elle précise que ce projet a associé de nombreux partenaires, notamment le Mémorial de la Shoah à Drancy, le Mémorial de la gare de déportation de Bobigny, la ville de Pantin (autour du quai aux bestiaux), le musée de l'Air et de l'Espace – le Bourget (sur le site de l'aéroport du Bourget, qui a accueilli le retour des prisonniers et des survivants), et la ville des Lilas avec le Fort dit de Romainville. Plus largement, l'ensemble des acteurs du territoire travaillant sur la mémoire en réseau a été impliqué.

Mme CHRISTNACHT explique que le site internet s'articule autour de trois piliers principaux : **Connaître, Visiter, et Enseigner.**

1.a) Connaître

Le premier volet, **Connaître**, est l'originalité majeure du site. Pour chaque lieu, il ne se contente pas de présenter l'histoire, mais propose également une **présentation de la construction de la mémoire pour chaque site**. Cela permet de révéler une convergence des mémoires, où la Shoah a évidemment été mise en lumière juste après la guerre, suivie de la façon dont la mémoire du lieu s'est peu à peu reconstruite. Ainsi, chaque site dispose d'un texte sur son histoire et un autre sur sa mémoire.

Une autre originalité, qui sera dévoilée plus tard, est une **frise chronologique** avec plusieurs filtres, élaborée par les historiens du Conseil départemental en lien avec les équipes de Seine-Saint-Denis Tourisme. Il s'agit d'un site véritablement collaboratif, conçu pour que chaque ville et chaque lieu puisse ajouter des informations. Le site comprendra également une rubrique **Actualités** regroupant toutes les informations pertinentes.

1.b) Visiter

Le pilier **Visiter** est également crucial. Le site propose une section complète sur les **visites guidées**, incluant des informations sur le musée de l'Air et de l'Espace - Le Bourget, qui abordera les thématiques de 1945 et le retour des personnes déportées. Une place importante est accordée à ce musée sur le site.

Mme CHRISTNACHT souligne que la plateforme est une pièce supplémentaire dans un "puzzle complexe" de lieux mémoriels en Seine-Saint-Denis. Elle explique que des lieux autrefois connus pour des commémorations deviennent progressivement des lieux mémoriels ouverts au public, proposant des visites. Le site internet, associé à un programme de visites disponible sur #ExploreParis, permet de **relier ces lieux entre eux** et de présenter leur cohérence.

Elle cite des exemples de lieux déjà visibles : le Mémorial de la Shoah à Drancy (le premier), la gare de déportation de Bobigny (ouverte il y a un an et demi), le Fort de Romainville. Le dernier lieu à être inauguré en Seine-Saint-Denis d'ici moins de cinq ans sera probablement le quai de la mémoire à Pantin.

Cet ensemble offre une concentration de lieux mémoriels où la cohérence du dispositif et la tragédie historique prennent tout leur sens. Le site internet est une **nouvelle porte d'entrée** pour le tourisme mémoriel, qui est déjà bien établi sur le territoire, avec des demandes de tours privés de la part d'une clientèle internationale, notamment américaine. Ces années commémoratives offrent une occasion d'accélérer le développement d'un tourisme mémoriel très actif en Seine-Saint-Denis.

Elle ajoute que le site inclut également le Musée de la Résistance Nationale à Champigny et le Mont Valérien. La rubrique "visites guidées" présente l'ensemble des offres disponibles sur #ExploreParis, ainsi que de nombreuses balades urbaines. Des balades sur la Résistance et la Déportation sont en cours de développement, par exemple à Pantin.

1.c) Enseigner

Le troisième pilier, **Enseigner**, est destiné aux enseignants. Le site propose une **présentation détaillée de l'offre pédagogique** portée par les équipes du Département avec l'ensemble des partenaires, y compris le Mémorial de la Shoah.

Mme CHRISTNACHT conclut en précisant que l'ensemble des liens sera communiqué aux participants, et que des **cartes narratives interactives** sont également disponibles. Le lancement officiel du site est prévu pour demain, et un événement presse sera organisé le 18 juin pour présenter la plateforme aux journalistes.

M. TROUSSEL ouvre la discussion pour répondre aux questions et demandes de précisions, soulignant l'importance de ce site pour la mémoire collective.

En l'absence d'interventions, il propose d'aborder le second point de la présentation.

Zoom 2/ opération de promotion du tourisme d'affaires

M. KODIA présente l'opération **Tendance MICE**, un événement récent visant à redynamiser le **tourisme d'affaires** en Seine-Saint-Denis. Il souligne l'importance croissante de ce secteur en Île-de-France et la volonté du Département, notamment autour de Saint-Denis Pleyel, de capter une part significative de ce marché grâce à de nouvelles infrastructures hôtelières.

M. KODIA affirme que le tourisme d'affaires représente une composante importante de l'activité économique pour les structures événementielles. À l'heure où les entreprises recherchent du sens, de l'originalité et de l'impact, le département offre un terrain fertile pour des propositions innovantes et hors des sentiers battus. Tendance MICE est l'événement phare de Seine-Saint-Denis Tourisme pour la promotion du tourisme d'affaires et des événements professionnels, conçu pour s'inscrire dans la durée. L'objectif est de proposer de nouveaux récits

et de mettre en lumière des lieux événementiels peu visibles sur les salons professionnels, ainsi que des structures ayant un fort ancrage local, notamment autour des futures gares du Grand Paris Express, à l'instar de Carrefour Pleyel à Plaine Commune.

M. KODIA fournit quelques chiffres clés : Seine-Saint-Denis est l'acteur de référence pour la location événementielle, avec une augmentation de 45% des demandes entre 2019 et 2024. La part de marché du département a doublé en trois ans, atteignant près de 100% sur cette typologie de référence qu'est la location de salle. Le nombre de lieux référencés est passé de 7 à 48, témoignant d'une forte émergence de sites auparavant absents du marché, qui valorisent le territoire et sont de plus en plus considérés par les entreprises et agences pour des événements qui visent à inspirer, donner du sens et fédérer les équipes.

L'événement "Tendance MICE" a proposé des **parcours de découverte en bus** vers des lieux emblématiques comme la Ferme de Gally ou le Stade de France, suivis d'un salon de networking avec une vingtaine d'exposants. L'objectif était de mettre en lumière la nouvelle centralité de Pleyel et de montrer la diversité de l'offre événementielle du territoire. Des sessions d'information ont également abordé les enjeux actuels de la filière.

Les **retours des participants ont été très positifs**, avec 95% de satisfaits ou très satisfaits. M. KODIA cite l'exemple d'un partenaire ayant rencontré 25 professionnels prometteurs en une après-midi, soulignant l'efficacité du format.

M. KODIA précise que l'événement était concentré dans le temps pour offrir un maximum d'idées en un minimum de temps. Au total, 250 structures ont montré leur intérêt et une centaine de visiteurs uniques ont participé le jour J. L'objectif était de faire converger ces professionnels vers la nouvelle centralité de Pleyel, en montrant les connexions et la qualité des infrastructures pour les grands événements. Le partenariat a très bien fonctionné, beaucoup d'hôtels n'étant pas encore connus de tous.

M. KODIA conclut en affirmant que ce format, testé avec succès pour la troisième fois, pourrait être reconduit l'année prochaine et contribuer au développement du tourisme d'affaires dans le Grand Paris.

M. KODIA évoque la perspective d'une coopération entre les collectivités et les agences intermédiaires pour organiser des événements à impact positif sur le territoire. Il reconnaît que ce sont des visions à plus long terme, notamment pour le quartier de Pleyel, qui a une forte volonté de devenir une nouvelle centralité en termes d'hospitalité.

Zoom 3/ Le Grand Paris Food Tour et l'offre gastronomique

M. TROUSSEL introduit le troisième focus de la présentation, dédié au **Grand Paris Food Tour**, une nouvelle formule de visites et de balades gastronomiques inaugurée l'année dernière. Il précise que l'initiative a été stimulée par un appel à projets de la Région Île-de-France. Bien que Seine-Saint-Denis Tourisme n'ait pas été lauréat, l'approche a été jugée pertinente. M. Troussel annonce qu'une **seconde édition** du Grand Paris Food Tour est en préparation pour cette année, en lien avec la biennale Multitude du Département. L'objectif est de valoriser les savoir-faire culinaires de la Seine-Saint-Denis, notamment dans le domaine des cuisines du monde. Cette édition s'inscrira également en partenariat avec "La Grande Bouffe" de *Libération*, un événement dont Seine-Saint-Denis Tourisme est partenaire. M. TROUSSEL donne ensuite la parole à Mme Jade BATAL pour une présentation plus détaillée.

Mme BATAL confirme que le projet du Grand Paris Food Tour est né d'une réponse à l'appel à projets de la Région, ainsi que d'une initiative culturelle initiée par *Libération*, "La Grande Bouffe", initialement prévue pour octobre dernier et finalement reportée.

Mme BATAL explique que la première édition du Grand Paris Food Tour a permis de développer **onze offres différentes**, dont beaucoup convergeaient vers Communale, la nouvelle halle gourmande de Saint-Ouen, à proximité du plus grand marché aux puces d'Europe. Ces offres comprenaient des balades et des ateliers, majoritairement concentrés sur Saint-Denis et Saint-Ouen. Elles ont été portées par divers partenaires et guides.

L'objectif principal du Grand Paris Food Tour était de **mettre en avant les artisans et acteurs culinaires du territoire**. Cela incluait des brasseurs, des cafetiers, des acteurs de l'agriculture urbaine, des fromagers, des boulangers, et des pâtisseries, soit toutes les personnes travaillant autour des questions de la gastronomie.

Mme BATAL détaille que les participants se retrouvaient à Communale. Elle montre deux photos illustrant l'une des balades qui partait d'Épinay-sur-Seine et traversait la ville de Saint-Denis, ainsi qu'une photo prise à Lillo, un lieu qui met en valeur une manière de manger spécifique. L'idée était de valoriser ces acteurs, parfois avec des **temps de dégustation**.

Elle précise que cette première édition a bénéficié à environ **200 personnes** sur les différentes offres. La perspective pour 2025 est de proposer une activité inscrite à la fois dans la Biennale Multitude et dans l'événement « la Grande Bouffe » de Libé – un événement qui inclura des tables rondes, des conférences et des soirées.

Mme BATAL conclut en mentionnant que cette thématique est régulièrement mise en avant sur #ExploreParis tout au long de l'année pour valoriser ces acteurs. Elle ouvre ensuite la discussion, sollicitant des questions ou des remarques sur cette initiative et sur l'éventualité d'une nouvelle édition.

En réponse à une question, **M. MEÏER** apporte des précisions sur l'**origine des visiteurs** d'#ExploreParis, renvoyant à la page 21 du document pour les détails. Il explique que la répartition géographique des clientèles varie selon les projets, mais qu'en moyenne, les **Franciliens représentent 92%** des visiteurs. Il souligne une forte mobilité entre les départements franciliens pour les balades urbaines, avec des flux importants du Val-de-Marne vers la Seine-Saint-Denis par exemple, ce qui témoigne d'une grande fluidité excursionniste.

Il précise que 6% des visiteurs sont des **Français** (hors Île-de-France) et 2% sont des **étrangers**. Pour illustrer ce dernier point, M. MEÏER raconte avoir accompagné une balade qui est passée par "La Petite Casa" puis au marché de Saint-Denis. Sur un groupe de 12 personnes, il y avait deux Allemandes : l'une résidant en France pour ses études dans le cadre d'un programme Erasmus et l'autre, son amie, en visite chez elle. Ces deux participantes ont profité de leur présence à Saint-Denis pour réserver, l'après-midi même, une visite à la Basilique Saint-Denis. Bien que cette visite ne soit pas comptabilisée dans les statistiques d'#ExploreParis, il souligne le phénomène d'**émulation autour du tourisme local**.

Zoom 4/ Valorisation de l'héritage olympique

M. TROUSSEL introduit le point suivant en soulignant l'importance de **valoriser l'héritage olympique** de la Seine-Saint-Denis, notamment à travers des balades et visites en vélo, en bus ou en bateau. Il affirme que ce département est le **véritable symbole de l'héritage des Jeux de Paris 2024**, bien plus que Paris intra-muros.

M. TROUSSEL fait remarquer qu'à part l'Arena de la Porte de la Chapelle, il n'y a pas de trace des Jeux sur des monuments parisiens emblématiques comme la Tour Eiffel ou l'Arc de Triomphe. En revanche, il précise que la **Seine-Saint-Denis abrite la majorité des infrastructures olympiques** : le village des athlètes, le village des médias, le terrain des essences, PRISME, le Centre Aquatique Olympique, ainsi que les piscines d'Aubervilliers, d'Aulnay et de Sevran, et le bassin de Léon Marchand.

Il indique avoir étudié d'autres villes européennes ayant accueilli les Jeux (Barcelone, Londres, Athènes) et constate qu'elles ont toutes, des années après, construit une narration autour de leur héritage olympique. M. TROUSSEL compare l'histoire de la Seine-Saint-Denis à celle de Londres, notamment la transformation du nord-est de la ville (Stratford), qui ressemble à la place prise par le département dans l'édition des Jeux. Il insiste sur la nécessité de **cultiver cet héritage** pour que les touristes visitant Paris associent le souvenir des Jeux de 2024 non seulement aux monuments parisiens, mais aussi aux sites olympiques de la Seine-Saint-Denis. Il passe ensuite la parole à Mme CHRISTNACHT.

Pour rendre visibles ces transformations, **Mme CHRISTNACHT** explique qu'en fin 2023, Seine-Saint-Denis Tourisme a élaboré, avec les guides Tristan Bayle et Valeria Pitchouguina, **cinq nouveaux parcours** axés sur ces aménagements liés aux Jeux. Elle détaille :

- Un parcours à cheval sur Le Bourget et La Courneuve, incluant les sites sportifs et le village des médias, se terminant aux 13 hectares inaugurés récemment.
- Une deuxième balade 100% sur La Courneuve, axée sur le bassin industriel, le futur Centre Aquatique Olympique (CAO), l'axe du Grand Paris Express et les aménagements.
- Une balade 100% sur L'Île-Saint-Denis, explorant le sud et le centre de l'île, les coopératives fluviales et les grandes brasseries.
- Une quatrième balade, un "voyage dans le temps", de la Coupe du Monde de Football 1998 au village des athlètes 2025.
- Une balade à vélo partant du Parc de la Villette en direction du Canal Saint-Denis, reliant sites de compétition et sites de célébration.

Mme CHRISTNACHT souligne le très bon retour et la communication locale qui permettent de toucher de nombreux habitants de L'Île-Saint-Denis.

Mme Mady SENGA-REMOUE, intervenant brièvement, confirme l'enthousiasme des habitants à découvrir leur territoire et l'héritage des Jeux, demandeurs de ce type de tourisme. Les retours qualitatifs des habitants montrent une prise de conscience des infrastructures accélérées par les JO.

Mme CHRISTNACHT poursuit : en complément des balades terrestres, des **croisières** ont été organisées pour la première fois en 2024 autour de L'Île-Saint-Denis, en février et mars. Ces croisières ont rencontré un grand succès, public et médiatique, y compris auprès de la presse internationale. Des journées supplémentaires ont été programmées en 2024 et 2025.

Mme CHRISTNACHT mentionne également l'utilisation de bateaux aux couleurs olympiques, dont certains ont transporté la flamme olympique.

Elle met en lumière un moment fort : le passage de la flamme olympique sur le Canal Saint-Denis le jour de la cérémonie d'ouverture, avec les porteurs de la flamme à l'avant du bateau.

M. MEÏER ajoute que le bateau Pierre Simon Girard, qui a transporté la flamme à deux reprises (la veille de la cérémonie d'ouverture et le jour J, allumée par Snoop Dogg au sortir du Stade

de France), est de nouveau en état de naviguer et proposera six dates de navigation entre Pantin et Sevran pendant l'Eté du Canal.

Mme CHRISTNACHT précise que les balades post-Jeux ont repris dès septembre-octobre, axées sur l'héritage olympique. Des visites de la passerelle de Paris et de la gare Saint-Denis Pleyel sont organisées en partenariat avec l'Agence POP.

Des **visites de PRISME** à Bobigny, un lieu unique en Europe dédié au sport 100% inclusif, sont proposées régulièrement grâce à un financement du Département. Ces visites incluent une introduction sur le Stade de la Motte et les fouilles archéologiques.

Des croisières "post-héritage" sont également prévues cet été, les 27 juillet et 30 août, avec des tarifs préférentiels pour les habitants.

Enfin, Mme CHRISTNACHT annonce un temps fort de l'été du canal le **dimanche 20 juillet : une grande marche de 14 km** avec plusieurs départs échelonnés. Le parcours débutera du Parc de la Villette, direction le Canal Saint-Denis, avec des haltes prévues pour rencontrer l'association La Sauge (projet Terre terre d'agriculture urbaine), découvrir une œuvre de street art et son créateur. Le parcours se poursuivra vers la Plaine Saint-Denis, inclura un pique-nique au parc des Docks à Saint-Ouen, un passage par L'Ile-Saint-Denis (village des athlètes), et une visite du Centre Aquatique Olympique. La marche se terminera au bassin de la Maltournée avec une animation festive par la péniche culturelle Le Barboteur.

Ce format de "grande marche", inspiré de pratiques existantes, vise à accueillir 200 à 250 marcheurs répartis en 5 groupes, avec des acteurs locaux pour raconter l'histoire des lieux.

Pleine Commune apporte un financement pour cette initiative.

M. TROUSSEL conclut le point sur l'héritage olympique en précisant ensuite que, bien que non organisée par Seine-Saint-Denis Tourisme, le Département célébrera le **26 juillet les « 1an » de la cérémonie d'ouverture des Jeux** au Parc départemental de La Courneuve, dans le cadre de ses actions estivales et en prolongation de la Biennale Multitude. Cet événement comprendra une **grande journée de spectacles et un grand concert** en soirée. M. TROUSSEL invite l'auditoire à noter cette date pour relayer l'information.

Après en avoir délibéré, le Conseil d'administration APPROUVE ce bilan et ces perspectives qui seront soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale.

IV - ARRETE DES COMPTES DE L'EXERCICE 2024

M. TROUSSEL donne la parole à la trésorière de l'association, Mme **Nathalie AMASSE**, pour la présentation des comptes 2024, en la remerciant d'avoir accepté de se livrer pour la première fois à cet exercice.

N. AMASSE rapporte :

L'exercice 2023 se clôturait avec un résultat négatif de 13.152€.

L'année 2024 se clôture également avec un résultat négatif, plus conséquent encore, de 205.484€. Cela a pour conséquence de nous faire passer pour la première fois depuis 2020 en fonds propres négatifs.

Dans un contexte où notre territoire a pu accueillir le plus grand évènement sportif planétaire, nous avons mis en place un dispositif permettant d'accompagner la participation la plus large des habitants pour qu'ils profitent au mieux de l'ambiance des Jeux. Cela s'est donc traduit par une offre touristique de visites et de balades urbaines en amont, mais aussi en aval des JOP.

Des croisières Héritage olympiques au printemps sont venues compléter l'offre de croisières fluviales de l'Été du Canal, générant un niveau de recettes en billetterie équivalent à celui de 2023, et ce malgré une flotte de bateaux disponibles de moindre capacité du fait des restrictions liées à la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques et Paralympiques.

Après une année exceptionnelle du côté de l'activité en direction des groupes, boostée par la perspective des Jeux, les visites proposées du stade de France et de la maison du projet attenante au village des athlètes, celle-ci marque un repli de 12% de son chiffre d'affaires en 2024, imputable en partie à la fermeture du Stade de France pendant quatre mois, puis à la fermeture de la maison du projet à l'approche des Jeux.

L'inflation se fait ressentir de façon significative : pour un budget total quasi équivalent entre ces deux derniers exercices, on note que la part des ressources humaines et celle des frais de structures croissent légèrement, aux dépens de nos activités de développement et de promotion. Cette inflation se traduit en effet par une hausse de la valeur du point, qui depuis l'été 2022, a fait augmenter de presque 100.000€ nos charges de personnel à effectif constant.

A cela s'ajoute l'arrêt brutal et inattendu du financement de l'Été du Canal par la Région (30.000€ en 2023, et 50.000€ attendus en 2024 dans le contexte des Jeux). Par ailleurs, une subvention exceptionnelle du Département était attendue – et 115.000€ avaient été inscrits à notre budget 2024 – pour financer des actions spécifiques JOP, et notamment la création d'un parcours d'art urbain sur le canal de l'Ourcq. Mais cette subvention n'a finalement pas été octroyée, alors que les dépenses liées à ce projet avaient été engagées pour financer le parcours *Au fil de l'Autre*.

Enfin, nos difficultés à maintenir la contribution de l'ensemble des mécènes et partenaires privés se sont amplifiées, en lien avec le repli de l'activité immobilière.

Le tableau ci-après présente une synthèse des comptes 2024 en regard du budget prévisionnel de l'exercice 2024 et du réalisé 2023.

1- Les Charges

Concernant **les charges de personnel**, nous avons inscrit au budget une hausse de 109.000€ par rapport à 2023, liée à l'évolution de +2% de la valeur du point et au pourvoiement d'un poste au service Développement.

Cette hausse a pu être contenue à 50.000€, notamment par le report d'un trimestre du recrutement prévu, et du fait du départ à la retraite non remplacé de la cheffe de projet Promotion tourisme d'agrément en cours d'année.

Arrêté des comptes exercice 2024

Conseil d'Administration du 20 mai 2025

	prévisionnel		Compta		prévisionnel		Compta		
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
CHARGES	2 503 881	2 567 382	2 722 024	2 583 220					
RESSOURCES HUMAINES	1 521 520	1 451 776	1 560 366	1 500 328					
Salaires	968 060	908 737	985 090	966 458					
Charges	438 695	395 979	448 162	411 603					
Taxe sur les salaires	60 667	72 309	62 115	77 373					
Autres charges et formation (Navigo, Tcktr...)	54 097	74 751	64 999	44 895					
FRAIS GÉNÉRAUX	110 100	145 357	133 950	152 128					
Loyers et charges	19 200	29 194	28 000	30 944					
Assurances	3 050	3 183	3 200	3 422					
Télécommunications	11 000	10 585	11 500	12 249					
Frais postaux	250	227	250	264					
Energie	15 000	14 152	16 500	14 175					
Mission réception	6 000	8 800	7 000	11 346					
Maintenance	10 000	6 464	10 000	8 396					
Informatique	6 100	3 595	7 000	5 980					
Entretien et réparation	21 500	21 941	20 000	22 053					
Honoraires	8 500	37 102	21 000	33 556					
Documentation	1 000	797	1 000	1 551					
Fournitures	2 500	3 109	2 500	1 631					
Taxes diverses	6 000	6 209	6 000	6 562					
COTISATIONS - ADHESIONS	10 600	10 437	10 600	11 476					
ADN Tourisme (cotisation et participations)	8 900	8 873	8 900	9 652					
APS	1 050	951	1 050	951					
Divers	650	613	650	873					
OBSERVATION ET ETUDES	10 400	9 955	10 500	10 415					
CHARGES DIVERSES	8 000	16 809	3 000	29 979					
Charges financières et services bancaires	3 000	2 572	3 000	2 223					
Charges exceptionnelles	5 000	6 087		19 096					
Fonds dédiés	0	8 150		8 660					
PROMOTION ET COMMUNICATION	107 552	164 836	160 944	144 529					
Tourisme Affaires	14 500	13 062	29 100	1 034					
Tourisme Agréments, loisirs et divers	50 052	22 859	22 704	35 311					
Promo EDC	43 000	45 341	43 000	46 188					
Culture/QCC/FBS/Rencontres réseau		25 990	26 640	28 471					
Opérations partenaires		51 637	30 000	19 995					
presse		5 947	9 500	13 531					
DOTATION AUX AMORTISSEMENTS	23 500	23 098	23 500	19 916					
DEVELOPPEMENT ET PRODUCTION	712 209	745 115	819 164	714 450					
Activités destinées aux groupes	189 000	274 755	304 920	248 269					
Activités destinées aux individuels	137 830	140 353	109 951	91 703					
Croisières et autres EDC	81 830	46 892	66 461	60 273					
Croisières printemps JOP (canal St-Denis et Seine)			11 250	16 282					
Concerts flottants EDC	50 000	27 312	26 240	4 542					
Marches + Croisières sur la Marne	0	954		1 479					
Conception nvelles balades - action de dlpt + Fab du métro + Gd Paris food tour	1 000	3 181	6 000	9 129					
Paris face cachée	5 000	2 151		0					
Pierre-Simon Girard	0	59 864		0					
Navettes fluviales Eté du canal	114 879	107 608	114 000	104 739					
Activités gratuites	270 500	222 398	130 800	139 576					
Activités gratuites EDC	61 500	52 140	76 300	90 065					
(En)Quête de Patrimoine/Actions patrimoine	18 000	17 635	18 000	9 137					
Grande Rando 29/09 (est ensemble)	8 500	7 780	9 000	8 470					
Résidence in situ "Street Art Avenue"	30 000	26 131	0	0					
Autres projets (Biennale Multitude)	72 000	20 646	0	0					
Balades héritage JOP Grand public (Tristan et Valéria + AICV)		7 380	7 500	12 632					
PSG		0		0					
Plateforme réseau lieux de mémoire (site Internet) SNCF			20 000	19 273					
Live site JOP24 (balades, visites et ateliers)			31 350	0					
BESO	80 500	90 687	50 000	50 768					
Activités JOP			115 000	79 394					
Parcours Rouchon			100 000	79 394					
Performances spectacle vivant			15 000	0					
PRODUITS	2 465 331	2 554 230	2 775 631	2 377 736					
SUBVENTION CONSEIL DEPARTEMENTAL	1 334 331	1 474 331	1 505 681	1 359 331					
Fonctionnement	1 127 131	1 277 131	1 277 131	1 277 131					
(En)Quête de Patrimoine/Actions patrimoine	25 000	25 000	25 000	25 000					
Bel Eté Solidaire et Olympique	57 200	112 000	57 200	57 200					
Résidence in situ "Street Art Avenue"	35 000	0	0	0					
Autres projets (Biennale Multitude)	90 000	22 000	0	0					
projets JOP 2024 (Balades, parcours Au Fil de l'Autre)		16 200	115 000	0					
club hotelier+accueil hospitalités promo divers		22 000		0					
projet live site GV + soutien greeters			31 350	0					
AUTRES SUBVENTIONS	260 000	257 500	313 500	250 000					
Région Ile-de-France	0	30 000	50 000	0					
Est Ensemble	81 000	68 500	73 500	61 000					
Plaine Commune	40 000	40 000	40 000	40 000					
Ville de Paris	69 000	69 000	80 000	69 000					
Métropole du Grand Paris	70 000	50 000	70 000	80 000					
Contributions communales									
AUTRES PARTENAIRES	400 500	213 400	326 500	214 063					
Fabrique du Métro	5 000	0	3 000	30 000					
Structures publiques et mixtes	96 000	101 500	103 500	58 000					
Entreprises	5 000	5 000	20 000	9 900					
Mécénat	294 500	106 900	200 000	31 000					
Parrainage				82 500					
Autres dons				2 663					
COTISATIONS ADHERENTS	12 000	11 700	14 000	22 500					
PLATEFORME RESEAU LIEU DE MÉMOIRE (SNCF)	0	0	40 000	40 000					
PRODUITS DIVERS	5 000	93 381	8 150	46 149					
Produits exceptionnels et financiers	5 000	5 299		25 499					
Participation aux actions de formation	0	0		0					
Reprise de fonds dédiés	0	88 082	8 150	20 650					
PROMOTION ET COMMUNICATION	26 150	73 732	83 250	56 922					
Affaires	5 000	1 915	18 300	0					
Agréments et loisirs	21 150	3 720	10 450	10 641					
Promo EDC		0	0	0					
Culture/QCC/FBS/Rencontres réseau		27 961	20 000	28 699					
CA opérations partenaires		40 135	34 500	17 582					
VENTE DE PRESTATIONS	348 050	430 186	484 550	388 772					
CA Groupes		225 000	318 678	363 000					
CA individuels		30 500	48 461	35 000					
Commissions ExploreParis		25 000	45 302	35 000					
Paris Face cachée		5 500	2 130	0					
CA sur la Marne			1 029	1 479					
CA croisières Eté du Canal		66 000	30 182	48 000					
CA croisières JOP				7 000					
Facturations BESO et Concerts flottants			3 930	5 500					
CA Eté du Canal - navettes	18 000	16 385	16 000	16 962					
Affiliations	4 000	4 891	5 500	8 471					
Refacturation GIE (Campaign monitor + Sage)	4 550	5 359	4 550	5 563					
Revenus publicitaires	0	0	0	1 213					
Grand Paris food tour + balades JOP (recette et facturation CDD)		2 300		6 026					
Part de l'activité du GIE #ExploreParis relevant de Seine-Saint-Denis Tourisme									
ACTIVITES DESTINEES AUX INDIVIDUELS	164 000	222 332	207 000	219 984	CA INDIVIDUELS	164 000	222 332	207 000	219 984
BUDGET CONSOLIDE									
TOTAL CHARGES	2 667 881	2 789 714	2 929 024	2 803 204	TOTAL PRODUITS	2 629 331	2 776 562	2 982 631	2 597 720
DEFICIT	-38 550	-13 152	205 484	EXCEDENT	53 607				

A noter que les charges sociales ainsi que la taxe sur les salaires évoluent proportionnellement aux salaires.

Les charges de structures sont supérieures à la prévision et viennent se stabiliser à 5.000€ au-dessus de 2023, principalement en raison d'une sous-évaluation des honoraires d'expertise comptable. La constitution du dossier pour le remboursement d'un crédit de TVA a nécessité un recours accru aux services du cabinet.

Le poste "missions réceptions", est en hausse de presque 3.000€ par rapport à 2023, en raison de divers déplacements dont un en Europe dans le cadre du tourisme de mémoire, et comprend également les frais liés à un séminaire d'équipe faisant suite à une restructuration en interne, aux évolutions des missions de chacun et aux changements d'effectifs.

Les charges diverses augmentent du fait de l'apurement des plus anciennes créances clients. Il y aura en face un produit exceptionnel correspondant à l'apurement de plusieurs provisions constituées il y a plus de 5 ans. Quant aux fonds dédiés de 8.660€, ils correspondent à la subvention intitulée "(en)quête de patrimoine" pour des actions autour du tourisme de mémoire, engagées en 2025, en accord avec les services du Département.

L'activité de promotion et communication est en recul de près de 20.000€ par rapport à 2023. Certaines opérations, telles que le salon Réunir prévues en début d'année ont dû être annulées du fait d'un manque de recettes pour les financer, et d'autres prévues en fin d'années, telles que le salon Heavent, annulées au vu des défaillances en recettes déjà prévisibles en septembre.

L'activité de tourisme d'affaires a été le plus fortement impactée par le resserrement budgétaire de fin d'année ; initialement budgété à hauteur de 29.000€, nous n'avons engagé des dépenses qu'à hauteur de 1.000€. Les contraintes d'agenda, essentiellement dues aux JOP 2024, nous ont également incités à reporter Tendance MICE au printemps 2025.

Les charges de l'activité tourisme de loisirs et agrément sont en hausse d'environ 12.000€, ce qui s'explique par l'édition de la brochures groupes, ainsi qu'à la participation à un salon non prévu mais pour lequel nous étions déjà engagés avec certains partenaires.

Pour les charges de promotion liées à l'Eté du Canal, on comptabilise 46.000€, soit une légère hausse par rapport au prévisionnel 2024 et au réalisé 2023, car la signalétique a dû être en partie renouvelée dans le contexte des JOP, et du fait d'opérations en directions d'influenceurs.

Quant aux opérations partenaires, elles sont moins importantes que prévues, mais les moindres charges sont à mettre en corrélation avec les moindres recettes perçues en vis-à-vis.

Le travail en direction de la presse dans le contexte des JOP s'est accru et diversifié, se traduisant notamment par la réalisation d'un dossier de presse générique et par l'organisation de plusieurs accueil-presse sur le thème de l'héritage olympique. Ceci a généré une charge de 13.500€, en augmentation de 7.500€ par rapport à 2023.

Alors qu'on prévoyait **des dotations aux amortissements** équivalentes à 2023, on réalise une économie de presque 4.000€. En effet, les acquisitions de postes informatiques pour l'ensemble de l'équipe lors de la crise liée à la COVID-19, afin de mettre en place le télétravail, ont fini d'être amorties en 2023. Il faudra sans doute prévoir un renouvellement du parc informatique qui se fait vieillissant, mais qui pourrait se voir lissé sur plusieurs années.

Hors activité commerciale et action de développement touristique, les charges s'élèvent donc à 1.863.565€. Si l'on constate une hausse de près de 40.000€ par rapport à 2023, cette hausse a pu néanmoins être contenue et reste en dessous du budget prévisionnel d'environ 40.000€.

2- Les Produits

La subvention départementale de fonctionnement reste de 1.277.131€.

Cette subvention de fonctionnement est complétée par des *enveloppes projets* pour un montant de 82.200€ (contre 197.200€ en 2023).

Au total, la contribution départementale (en fonctionnement et en projet) s'avère inférieure de 115.000€ à celle de l'année 2023.

Nous avons budgété 115.000€ d'aide du Département pour un projet artistique autour du parcours d'art urbain *Au fil de l'Autre* dans le cadre de la valorisation des Jeux Olympiques, mais qui ne s'est pas concrétisée.

Les autres subventions sont inférieures de 63.500€ par rapport à la prévision, avec principalement pour cause une défaillance de la subvention régionale.

Pour le reste, nous notons une contribution constante de la part de Plaine Commune, Est Ensemble, de la Ville de Paris, et une hausse significative de celle de la Métropole du Grand Paris.

Les contributions des autres partenaires sont en-dessous des prévisions de 112.437€, mais viennent se stabiliser à la hauteur des contributions recueillies en 2023. Le secteur du bâtiment souffre d'une récession très importante et un climat général d'inflation et de hausses des charges conduit les structures à diminuer les aides qu'elles versaient auparavant.

Notre dépendance au mécénat constitue un facteur de fragilité, dont le constat s'aggrave chaque année, et qui interroge notre modèle économique.

A noter, l'introduction en 2024 d'une subvention de la SNCF à hauteur de 40.000€ destinée à créer et à animer une plateforme numérique valorisant la mise en réseau des lieux de mémoire.

Les cotisations des adhérents sont en hausse significative du fait d'une contribution importante d'Aéroports de Paris (10.000€) et le musée de l'Air et de L'espace (1.000€), passant donc de 11.700€ en 2023 à 22.500€ en 2024.

Concernant les produits divers, on constate des produits exceptionnels et financiers d'un montant de 25.499€ correspondant, d'une part, à un apurement de charges (via une reprise de provision) portant sur des opérations de plus de 5 ans et d'autre part, à des intérêts reçus pour les placements sur livret et parts sociales (2.200€).

De plus, nous procédons à une reprise de fonds dédiés pour un montant de 20.650€, qui concernent des actions non réalisées au moment de la COVID-19 ainsi qu'à la reprise de la subvention départementale pour les balades JOP.

Les produits liés aux actions de Promotion et de Communication sont inférieurs au prévisionnel de 26.328€ du fait essentiellement du report de l'évènement Tendance MICE au printemps 2025, ainsi qu'à la non-participation à certains salons.

Pour la partie Culture, on constate un produit de 8.700€, supérieur à un budget que nous avons voulu prudent. Il résulte de l'animation du réseau de diffusion, désormais opéré par le prestataire Street dispatch, que nous avons prudemment sous-évalué dans un contexte de hausse des coûts et de diminution du volume de diffusion auprès de nos partenaires, ainsi que de la collecte de cotisations auprès du réseau d'acteurs du quartier *Ourcq, Grand Paris culturel et créatif*, dont nous assurons l'animation.

Côté tourisme d'agrément et de loisirs, nous constatons une hausse de recettes de 6.921€ par rapport à 2023, correspondant principalement à la refacturation de la participation de certains partenaires au salon Eluceo, et à la commercialisation d'une page de publicité dans la brochure Groupes.

En dehors de l'activité commerciale, les produits s'élèvent donc à 1.988.965€, ce qui est inférieur de 109.035€ au réalisé 2023.

3- L'activité de commercialisation et de développement touristique

Pour ce qui concerne « **L'Été du Canal** », la part des activités gratuites est supérieure de 13.000€ par rapport au prévisionnel, et de 38.000€ par rapport au réalisé 2023, principalement du fait de la baisse significative de la dotation au Bel été solidaire et olympique, qui a conduit à financer certaines actions programmées sur les crédits de l'Été du Canal.

Concernant **La production et la vente des activités destinées au public individuel**, on prévoyait une hausse d'environ 25.000€ par rapport au réalisé 2023, notamment du fait de la remise en place prévue des croisières sur la petite section du canal de l'Ourcq, mais du fait de l'annulations de celles-ci, la hausse s'avère beaucoup plus modeste (environ 1.700€) par rapport à l'an dernier.

L'objectif de recettes des navettes est atteint, grâce à une très bonne fréquentation.

Quant aux croisières, on constate sensiblement le même résultat qu'en 2023 alors qu'on espérait un résultat en hausse.

Les 19.000€ de recettes réalisées sur la seule période estivale (contre 30.000€ en 2023, en raison d'un nombre réduit de croisières), sont compensés par les croisières olympiques organisées au printemps 2024.

Une autre source d'économie a été la suppression de la plupart des **concerts flottants**, initialement budgétés à hauteur de 26.200€, et dont la réalisation finale s'ajuste à 4.500€, avec un seul événement programmé, en partenariat avec Alios.

Les activités destinées aux groupes sont en baisse par rapport à 2023 (-12%) : on constate une diminution à la fois en volume, 558 groupes accueillis en 2024 contre 601 en 2023, et au niveau de la marge 13% en 2024 contre 14% en 2023, en raison notamment de la fermeture du Stade de France pendant près de 5 mois

Pour le “**Bel été solidaire et Olympique**”, on note une baisse de 40.000€ de dépenses, en corrélation avec baisse de la dotation départementale, dans un contexte où, en raison des JOP, la période d’animation du Bel été s’est vue drastiquement réduite.

Les commissions liées à l’activité commerciale du site #ExploreParis marquent une diminution de près de 18.000€. Le chiffre d’affaires de l’activité Individuels en 2024 s’est avéré stable, tandis que les produits exceptionnels constatés en 2023 du fait de l’expiration des bons d’achats générés lors de la période COVID, se sont taris.

A noter qu’à elles seules, **les activités commerciales ont généré ensemble un bénéfice net de plus de 62.000€**, soit le financement pratiquement d’un poste de chef de projet.

Les revenus liés aux réservations hôtelières en ligne (**affiliations et commissions**) sont en nette hausse, le volume a en effet doublé, ce qui atteste de l’efficacité du haut niveau de référencement naturel de tourisme93.com dans un contexte d’événement exceptionnel.

Le poste Autres actions de développement qui comprend le développement de nouveaux produits touristiques, a été orienté à la hausse (+ 3.100€ par rapport au prévisionnel) de façon à nous doter d’une marge d’actions pour faire émerger de nouvelles balades urbaines.

Ici, les dépenses liées à la **Plateforme de mise en réseau des lieux de mémoire**, ne sont pas encore totalement constatées, mais en grande partie provisionnées (pour 16.256€). En effet, le travail avec les prestataires se poursuit en 2025, et il est prévu une date de mise en service courant Mai 2025.

Les dépenses liées à la **Grande Rando du Grand chemin des Hauteurs** sont inférieures d’environ 500€ au prévisionnel.

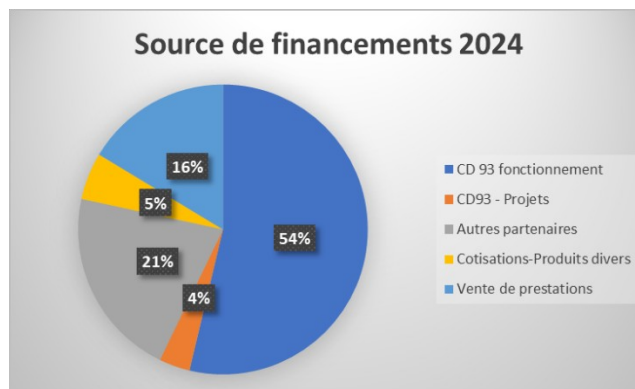
Le programme des actions mises en place par Seine-Saint-Denis Tourisme dans le cadre de Cap sur la Marne (croisières et Grande aventure) n’apparaît pas dans ce bilan financier, bien qu’ayant vu la participation de près de 2.500 personnes, car il est en totalité financé par les subventions régionales et métropolitaines, et par la billetterie, et que le CDT du Val-de-Marne en assure la comptabilité.

Sur une enveloppe de de 18.000€ de dépenses consacrées à (En)Quête de Patrimoine, la moitié environ apparaît dans les fonds dédiés en vue d’être engagés en 2025.

Les Balades JOP ont généré une dépense totale d’environ 20.000€, répartie sur 2023 et 2024, dont 16.000€ financés par une subvention départementale perçue en 2023, et 4.000€ de recettes de billetterie.

On comptabilise également des recettes de billetterie pour le **Grand Paris Food Tour**, événement organisé à l’automne

Les graphiques ci-dessous font apparaître le soutien du Département, représentant 58% sur nos produits totaux : 54% au titre de la contribution annuelle de fonctionnement complétée par 4% au titre des différents projets (Bel Eté Solidaire et (En)Quête de Patrimoine).



Avant d'engager la discussion et donner la parole à la Commissaire aux Comptes, **M. TROUSSEL** invite Mme AMASSE à conserver la parole pour présenter un état actualisé du budget 2025 de l'association.

Mme AMASSE rapporte :

Mme Amasse indique que les dépenses pour 2025 seront les plus basses depuis 2018. Les salaires restent quasiment identiques, avec un gel des augmentations et des recrutements. Les charges de personnel sont également similaires, avec des économies potentielles liées à des congés de paternité. Les frais généraux sont maintenus, avec une recherche d'économies en cours. Les cotisations et adhésions sont également stables.

Concernant les recettes, le budget intègre l'opération Tendance MICE, avec un reste à charge net de 15 à 20k€. Deux salons dédiés au patrimoine ont été supprimés, générant 6k€ d'économies. Les dépenses liées aux "bâches" des JO sont évaluées à 50k€. Le résultat net des activités de groupe est revu à la baisse, tandis que les croisières sont stabilisées autour de 47-48k€.

Le patrimoine bénéficie de 8160€ de fonds dédiés et de 24 subventions. Les produits (recettes) incluent 2500€ en attente de la Métropole, avec une diminution de 50k€ pour l'Été du Canal, encore en négociation. Le mécénat a subi des pertes (BNP et Air France), ramenant les prévisions de 115k€ à 87k€. Les cotisations des adhérents s'élèvent à 24k€, avec des possibilités de cotisations "libres" (ADP, Air France, SNCF). Le parc a été amorti et sera renouvelé au fur et à mesure, sans frais globaux initiaux.

V – QUESTIONS DIVERSES

M. TROUSSEL constate que l'ordre du jour de la réunion est épuisé et clôt le Conseil d'administration.

Le secrétaire de Seine-Saint-Denis Tourisme

Sébastien d'ANJOU

Annexe
Rapport d'activités 2024 et perspectives d'action 2025

INTRODUCTION
CONTEXTE ET SYNTHÈSE

2024 : l'année des JOP

L'activité touristique a retrouvé depuis 2023 ses niveaux d'avant la crise de la Covid-19.

L'année 2024 a été impactée par trois facteurs déterminants :

- Une instabilité politique due à la dissolution de l'Assemblée nationale, avec à la clé des craintes liées à la possible arrivée de l'Extrême-droite au pouvoir, et un très long tunnel électoral en début de saison estivale ;
- Une météo particulièrement pluvieuse de la sortie de l'hiver jusqu'au milieu de l'été ;
- L'accueil des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, qui a transformé profondément le profil des visiteurs de la destination pendant la séquence, mais également produit une image beaucoup plus attractive de Paris au sens large et de la Seine-Saint-Denis en particulier.

Une fréquentation internationale en hausse en 2024, mais des clientèles françaises en grand nombre pendant les Jeux

En 2024, avec 48,7 millions de touristes en Île-de-France, les arrivées touristiques ont cru de 2% par rapport à 2023. Cette progression attendue reste toutefois inférieure aux 4% qui étaient escomptés dans le contexte des Jeux.

Cette hausse concerne surtout les touristes internationaux, avec 22,6 millions de visiteurs étrangers, soit 3% de plus qu'en 2023, mais surtout 2% plus nombreux qu'en 2019, avec notamment un retour significatif des visiteurs nord-américains, asiatiques et d'Amérique du Sud soutenu par l'effet attractif des Jeux.

Sur la stricte période des Jeux olympiques et des Jeux paralympiques, 7,1 millions de séjours touristiques ont été enregistrés, soit 11% de plus qu'aux périodes comparables de 2023.

Cet afflux a concerné au premier chef les visiteurs français, dont le nombre s'est accru de 15%.

Une consommation touristique en forte hausse

Signe d'un phénomène de substitution d'une clientèle par une autre, plus aisée, dans le contexte des Jeux, la dépense touristique a atteint 23,4 milliards d'euros en 2024, soit 8% de plus qu'en 2023 (et +7% par rapport à 2019) :

- 8,5 milliards d'euros ont été dépensés par les touristes français (+7% vs 2023)
- 14,9 milliards d'euros l'ont été par les touristes internationaux (+8% vs 2023)

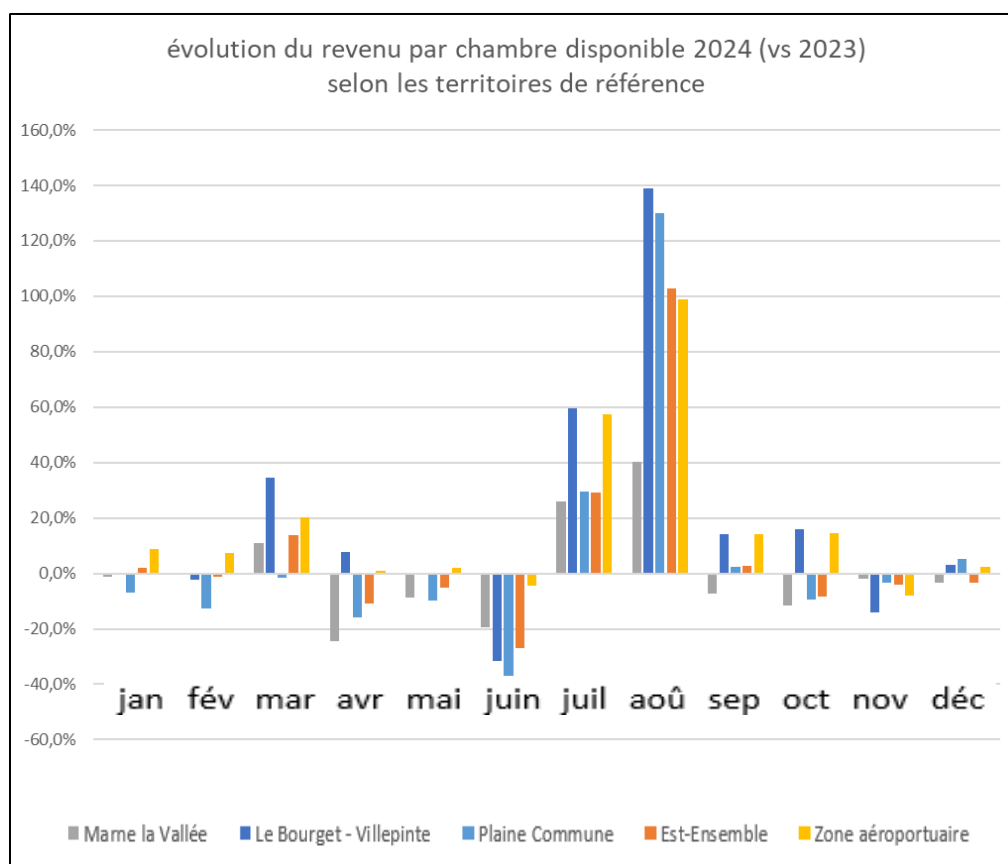
Hébergement : l'hôtellerie en mutation, les locations en plein essor

Avec 68 millions de nuitées hôtelières enregistrées en 2024, le secteur hôtelier a connu un léger repli (-4% vs 2023), principalement dû aux effets des JOP qui ont modifié les flux saisonniers. L'année 2024 a été marquée par plusieurs tendances, notamment un rebond des nuitées en septembre et octobre, avec un taux d'occupation avoisinant les 70 %, reflétant un report des séjours après les Jeux. Un essor des locations saisonnières, avec 14,7 millions de nuits réservées (+24% vs 2023) a été également observé.

Durant les Jeux, les hôtels franciliens ont enregistré une hausse de rentabilité exceptionnelle :

- Taux d'occupation en hausse de +11,4 points
- Prix moyen des nuitées en hausse de +111%
- Revenu par chambre en hausse de +147%

En Seine-Saint-Denis, si le taux d'occupation moyen des hôtels est resté relativement stable par rapport à 2023, l'augmentation du prix des nuitées, surtout dans les abords immédiats des sites de compétition, ont conduit à une hausse significative du revenu moyen par chambre disponible. En moyenne sur l'année, le prix moyen des chambres a cru de 7,5 %, et le revenu moyen par chambre disponible de 6,7%.



Ce sont évidemment les établissements situés sur le secteur de Plaine Commune qui tirent dans ce contexte le mieux leur épingle du jeu.

A cela s'ajoute, dans tout le nord-est parisien, une évolution significative du parc hôtelier, avec l'implantation dès avant les Jeux de nouvelles enseignes, et un nombre de chambres qui ne va cesser de croître d'ici 2030, notamment dans la Plaine de l'Ourcq et sur le secteur Pleyel, en lien avec les perspectives de croissance du tourisme d'affaires et de l'ouverture du hub de transport urbain que constituera la nouvelle gare du Grand Paris Express.

Le tourisme d'affaires, pilier de la reprise

Parallèlement 2024, enregistre une progression de 4,5 % de l'activité des salons professionnels, tandis que celle des salons grand public a augmenté de 5,9 %, pour une augmentation de 6,1 % du nombre d'exposants et de visiteurs.

Une transformation des flux et un fort rebond des musées après les Jeux

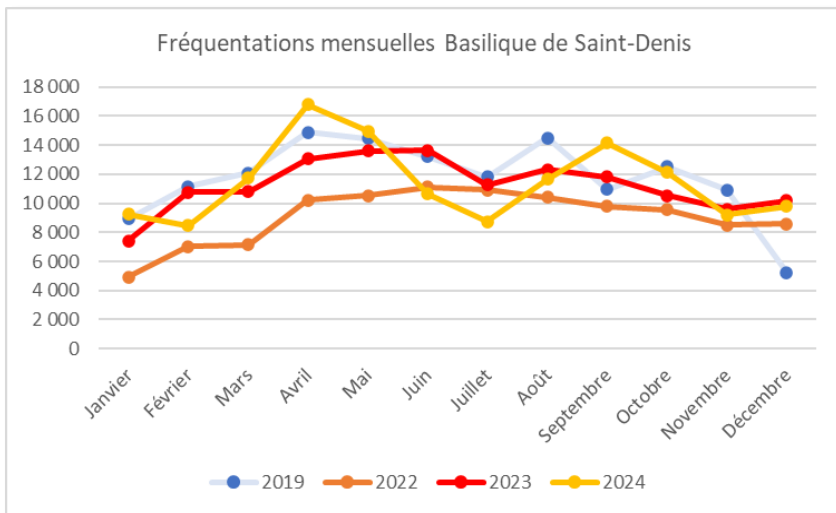
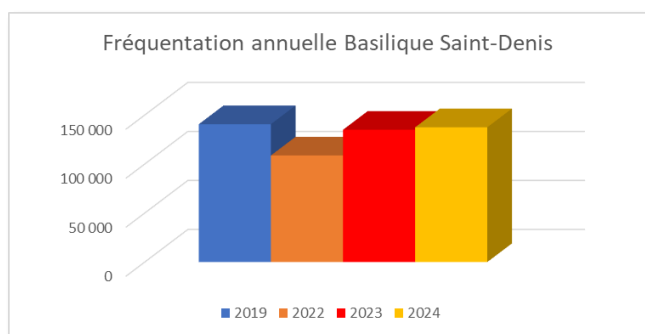
Les Jeux ont modifié les habitudes de visite :

- Redistribution des flux autour des sites olympiques et des life-sites ;
- Un recul temporaire de la fréquentation des musées et monuments (-20% en moyenne pendant les JOP)
- La Basilique Saint-Denis profite en revanche de sa grande proximité avec le Stade de France et enregistre des pics de fréquentation en périodes de compétition.

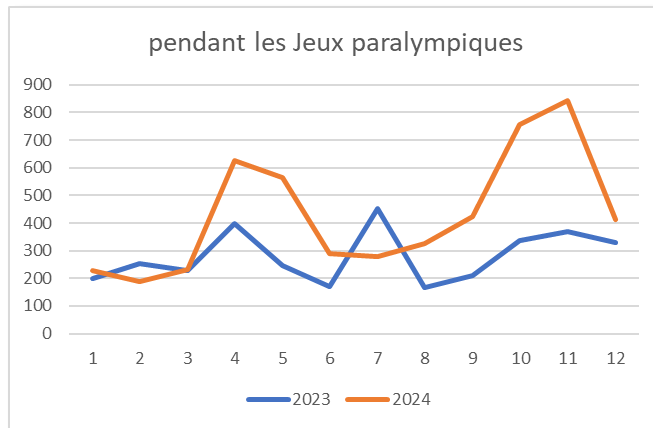
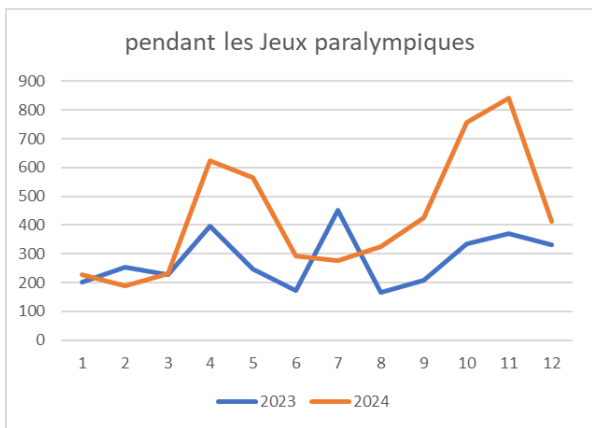
Cependant, la fréquentation annuelle des musées et monuments est restée stable grâce à un fort rebond post-JOP. Dès la fin des Jeux, les grands sites culturels ont retrouvé des niveaux de fréquentation élevés, confirmant l'effet report et la pérennité de l'attractivité francilienne.

La Basilique sous les projecteurs

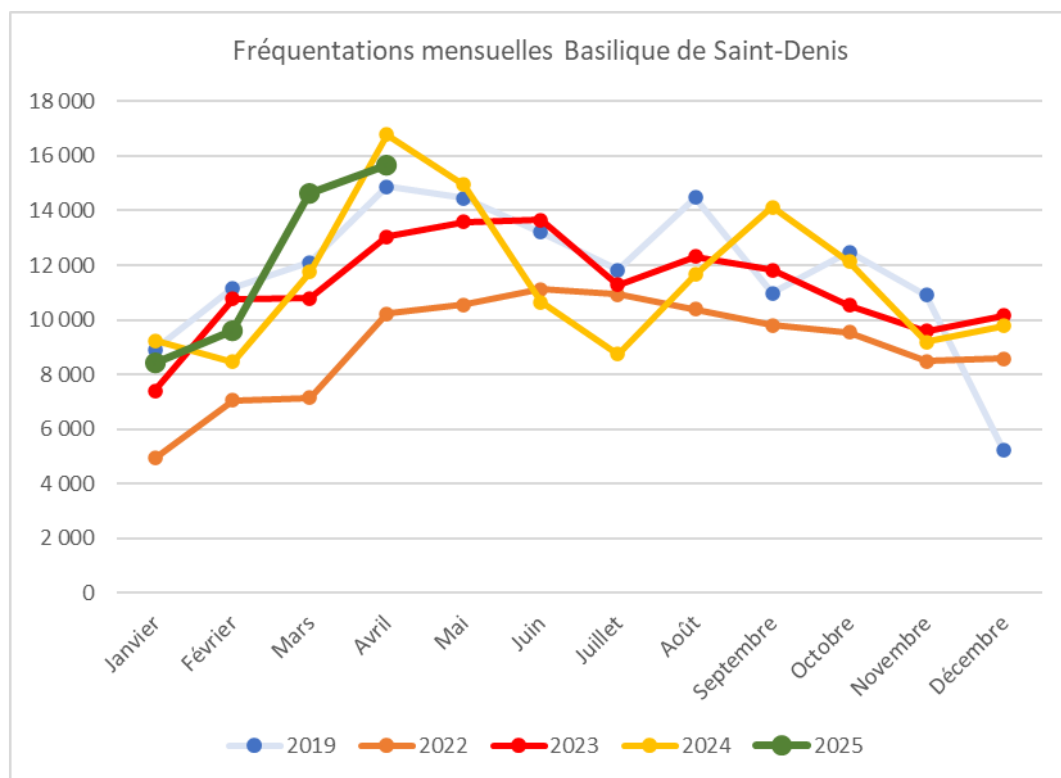
Avec 137.500 visiteurs en 2024, la Basilique réalise sa meilleure performance depuis 2019, malgré un creux significatif en juin et en juillet.



L'éviction visible d'un certain public avant les Jeux est toutefois remarquablement compensée par une hausse significative tout autant pendant les Jeux olympiques que pendant les Jeux Paralympiques, ainsi qu'un rebond de fréquentation à l'automne.



Sur les 4 premiers mois de 2025, on enregistre une hausse moyenne du visitorat de 5%, ce qui est encourageant alors que l'ouverture prochaine du chantier visitable de la flèche apportera à la Basilique une nouvelle lumière dès septembre 2025.

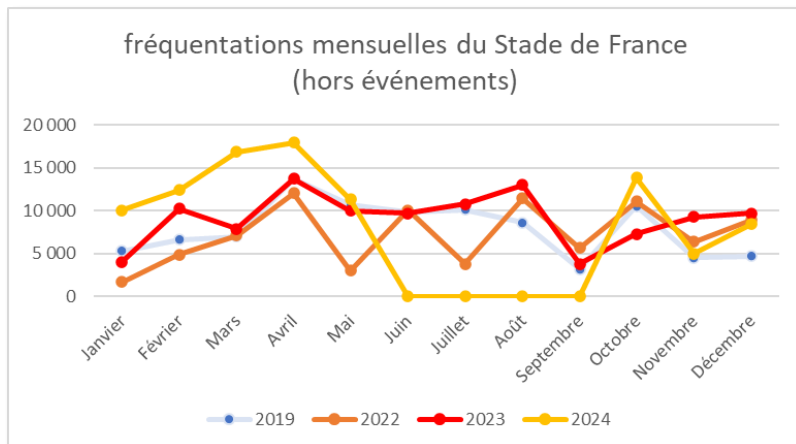
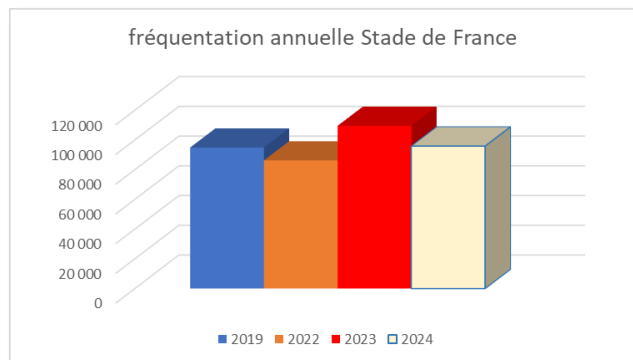


Cité des sciences et de l'industrie : la locomotive du Nord-est parisien

Dans le Nord-est parisien, il faut noter qu'en dépit de la fermeture pour travaux de la Cité des enfants, **la Cité des sciences et de l'Industrie** a su préserver en 2024 un haut niveau de fréquentation, avec 1,89 millions de visiteurs accueillis. Elle en avait accueilli 2,33 millions de en 2023, se positionnant comme le sixième site parisien le plus visité (après la Tour Eiffel, le Louvre, le Musée d'Orsay, le Museum national d'Histoire naturelle et le centre Pompidou),

Le Stade de France

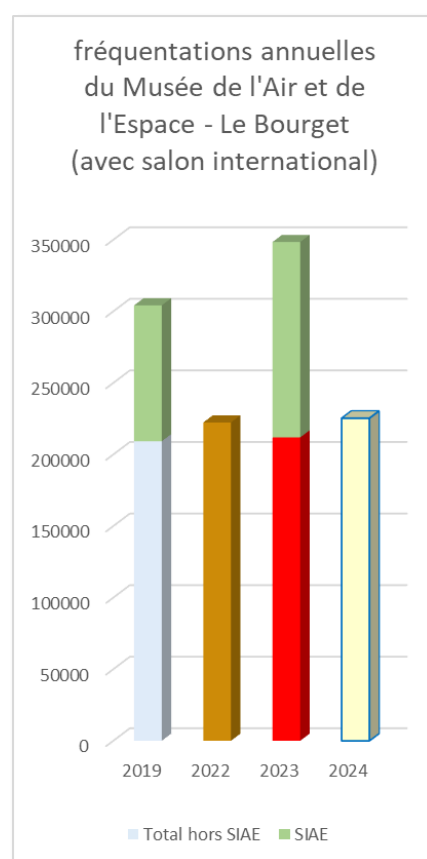
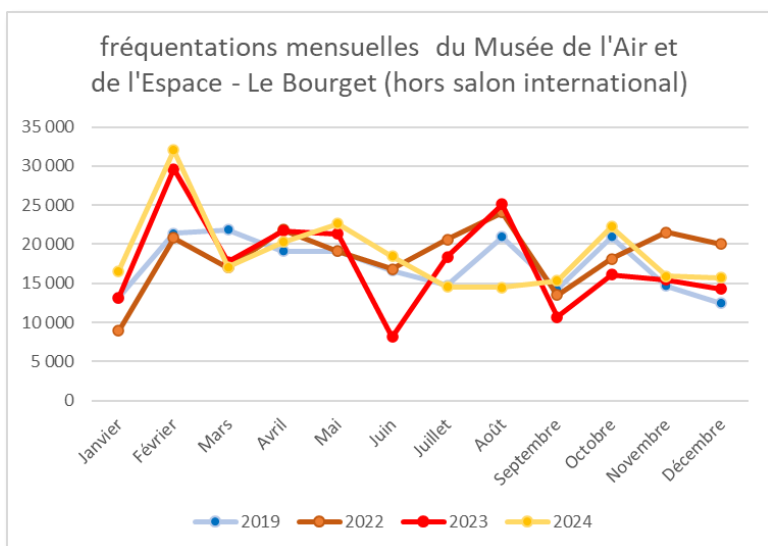
Le Stade de France a connu une situation paradoxale, puisque les visites y ont été arrêtées pendant quatre mois en raison de sa mise à disposition au profit de Paris 2024.



Avec près de 96.000 visiteurs (hors concerts et manifestations sportives), concentrés sur 8 mois seulement, le Stade de France retrouve sa dimension iconique. Les chiffres mensuels moyens de visiteurs sur les 8 mois d'ouverture ont été exceptionnels et traduisent un retour d'intérêt spectaculaire probablement lié aux Jeux et la récupération d'une dimension icônique.

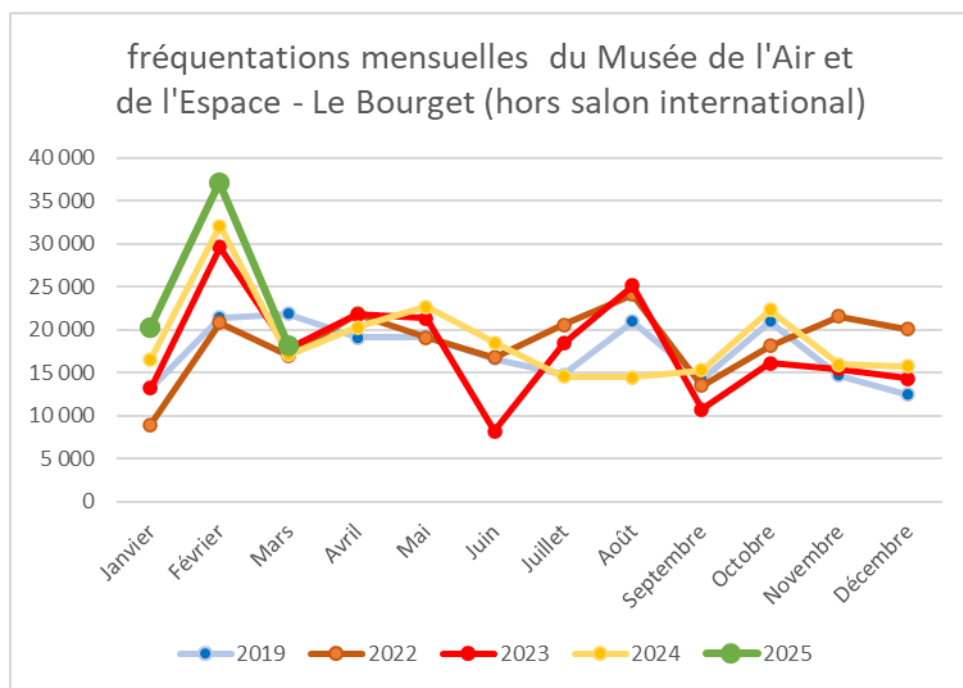
Le Musée de l'Air et de l'Espace – Le Bourget

De son côté, le Musée de l'Air et de l'Espace – Le Bourget, poursuit la progression régulière de son visitorat. Bien qu'ayant été touché par le reflux général des fréquentations culturelles pendant l'été, il réalise une performance annuelle de plus de 225.000 visiteurs, la meilleure de ces dernières années.



Les résultats du 1^{er} trimestre 2025 sont dans la même veine,

avec une nouvelle progression de 15 % par rapport au 1^{er} trimestre 2023, tandis que le Salon International de l'Air et de l'Espace lui permettra de jouir d'une nouvelle mise en lumière.



2024, une année de mobilisation exceptionnelle pour Seine-Saint-Denis Tourisme

L'activité de Seine-Saint-Denis Tourisme s'est vue à la fois bousculée, mais surtout augmentée par l'accueil des Jeux olympiques et paralympiques. L'agence n'avait pas de position particulière dans les dispositifs d'organisation. Elle avait en revanche trois missions claires : contribuer à l'image et à l'attractivité de la Seine-Saint-Denis et de ses atouts patrimoniaux et touristiques ; favoriser la participation des habitants à la grande fête des Jeux ; valoriser l'héritage olympique en Seine-Saint-Denis, tout autant dans ses dimensions matérielles (les nouveaux équipements) qu'immatérielles (parité hommes-femmes, nouveau regard sur le handicap, rôle des cultures urbaines, etc.)

Ainsi, à l'activité habituelle de l'agence, se sont imposées de nécessaires adaptations (certaines emprises étant réservées aux compétitions ou aux sites de ferveur, la flotte fluviale de passagers étant réquisitionnée ou entravée sur de longues périodes de temps) et ajoutés des projets spécifiques pour favoriser la fréquentation des life-site :

- ✓ Le parc de La Villette où étaient localisés le Club France et le Parc des Nations,
- ✓ Le parc Georges Valbon, devenu l'exceptionnel Parc des Jeux, avec une fréquentation exceptionnelle,
- ✓ Le bassin de la Maltournée à Saint-Denis,
- ✓ La Station Afrique à l'Île-Saint-Denis...

La création d'un parcours inédit d'art urbain valorisant, au moyen de juxtapositions photographiques, les talents de la Seine-Saint-Denis, a permis de valoriser le canal de l'Ourcq comme une voie d'amenée des habitants des villes d'Est-Ensemble vers le Parc des Nations à La Villette.

Et tout au long de l'année, dès la sortie de l'hiver, de nombreuses balades urbaines et croisières thématiques étaient conçues pour permettre la découverte en avant-première de l'héritage des Jeux.

2025 : vigilance pour maintenir un fort niveau d'action publique dans le domaine du tourisme

En dépit de ces réussites, et des perspectives ouvertes par la nouvelle attractivité de la destination, par l'image renouvelée de la Seine-Saint-Denis, mais aussi par le prochain désenclavement de vastes territoires qu'apportera l'arrivée des gares du Grand Paris Express, une vigilance s'impose.

Au niveau national, si la remise en cause de la compétence partagée pour le tourisme ne semble plus à l'ordre du jour, la capacité d'intervention des Départements dans le domaine du tourisme, tout comme dans celui de la culture, pourrait être affaibli, alors qu'elle se montre déterminante dans le développement d'une offre touristique à la fois variée et garante de l'équilibre des territoires.

En Île-de-France, la fusion-absorption du Comité régional du Tourisme par Choose Paris Region montre un risque réel de dilution de l'enjeu de l'accompagnement des acteurs touristiques derrière la seule question de l'attractivité économique de la région.

La montée en puissance de la Métropole du Grand Paris dans le domaine du tourisme peut offrir un débouché à la construction d'une vision touristique métropolitaine, correspondant aux spécificités du tourisme urbain et aux attentes des clientèles franciliennes, françaises et européennes notamment. Encore faut-il veiller à ce que l'engagement de la MGP prenne bien en compte l'apport irremplaçable des agences touristiques de périphérie dans le développement de nouveaux produits touristiques à l'échelle de toute la Métropole.

Une entrée de la MGP au GIE d'ExploreParis pourrait incarner ce nouvel engagement et constitue une perspective intéressante à moyen et long terme.

Parallèlement, il faudra veiller à ce que le Contrat de destination « la ville augmentée », qui est à la fois le cadre d'élaboration stratégique du tourisme métropolitain et une instance opérationnelle dotée de moyens financiers pour expérimenter de nouveaux formats, de nouveaux outils promotionnels, pour propulser à l'international une image renouvelée et rajeunie d'un Paris élargi, continue à disposer de moyens d'action et d'une visibilité à trois ans.

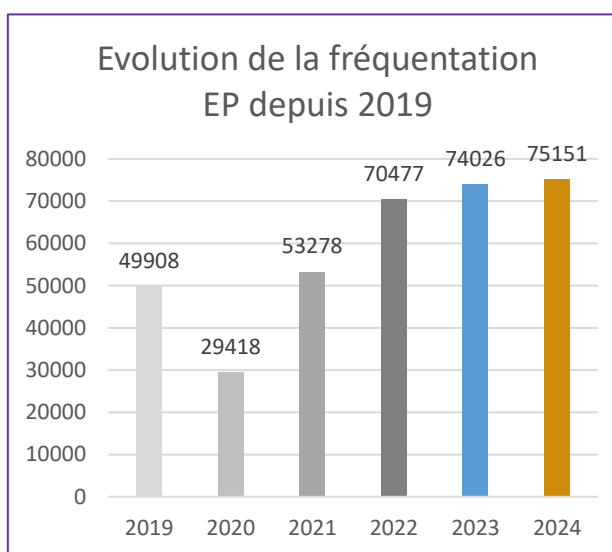
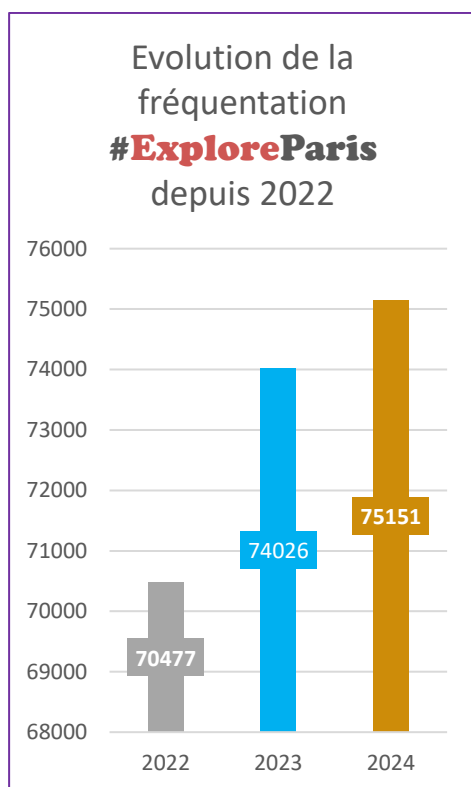
Le contrat précédent vient de s'achever, en avril 2025, et un avenant est en cours de signature pour le prolonger jusqu'à la fin de l'année, le temps d'œuvrer à un nouveau contrat, dont nous souhaitons qu'il puisse courir à nouveau sur trois ans, et s'élargir à la Société des grands projets, voire à Île-de-France Mobilités.

Enfin, au niveau départemental, une nouvelle convention triennale devrait être signée prochainement (après une délibération du Conseil départemental le 15 mai 2025), garantissant à Seine-Saint-Denis Tourisme l'engagement du Département à ses côtés pour développer ses missions.

1^{ERE} PARTIE BILAN 2024 DE L'ACTIVITE COMMERCIALE

A/ Activité commerciale en direction des Individuels

L'année 2024 reste une bonne année pour la boutique #ExploreParis (la meilleure depuis sa création) même si l'on constate un ralentissement de la croissance de son activité, corrélé au ralentissement de l'offre fluviale dans le contexte des Jeux). Depuis 2022, sa capacité à développer une offre toujours renouvelée et à captiver un public toujours plus nombreux ne se dément pas.



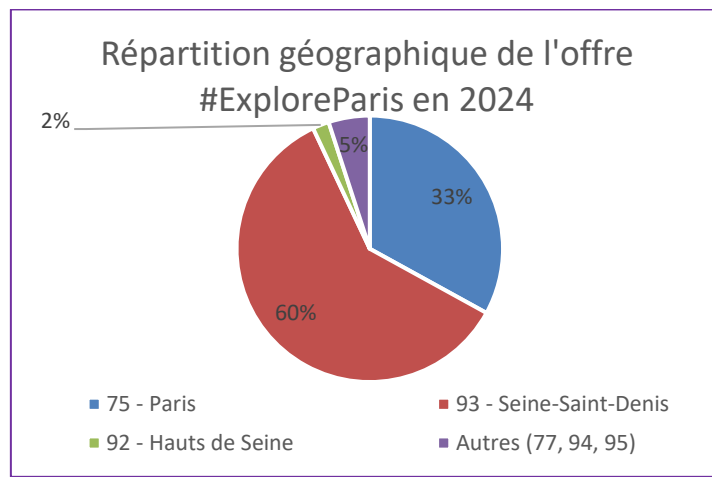
2024 : poursuite de l'augmentation de la fréquentation, atténuée par un effet d'éviction en juillet-août.
75 151 visiteurs
(+1,5% par rapport à 2023)

Depuis 2022 :
Près de 220 000 visiteurs depuis 2022 (dont 75 151 en 2024)
+7% en deux ans
121 000 clients uniques depuis la création de la plateforme en 2018
+ de 15 000 nouveaux clients chaque année

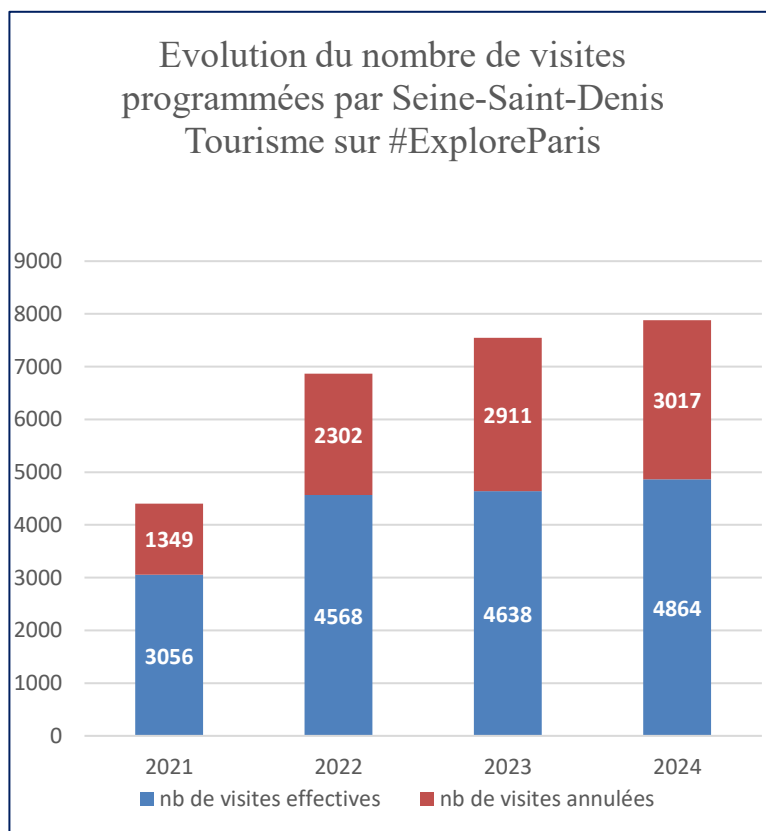
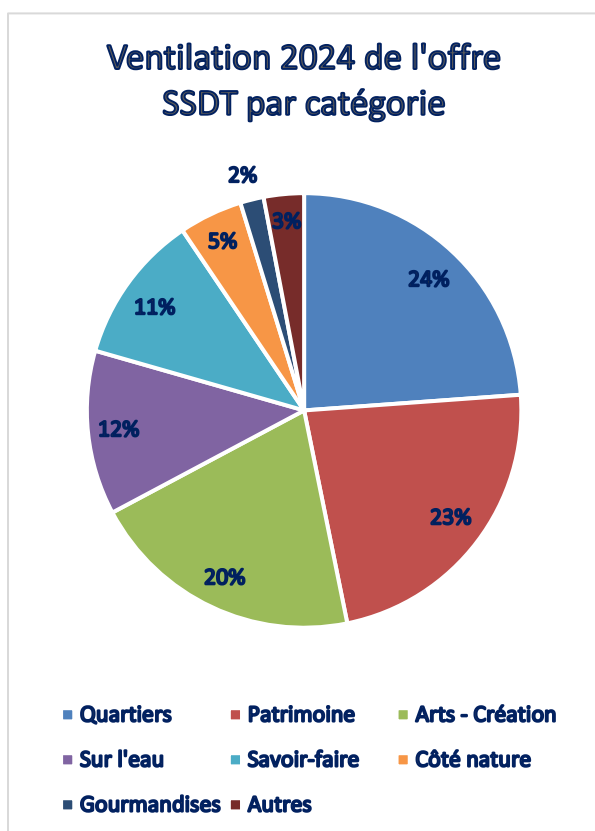
1/ L'offre

En 2024, Seine-Saint-Denis Tourisme a programmé 7 881 visites pour 4 864 visites effectives.

Ces volumes représentent 60% des visites réalisées sur #ExploreParis en 2023 (contre 58,5% en 2023).



La répartition par catégorie montre que la thématique « quartiers » est la plus importante (24% des offres proposées), suivie par « patrimoine », puis « arts & création », à 20%.



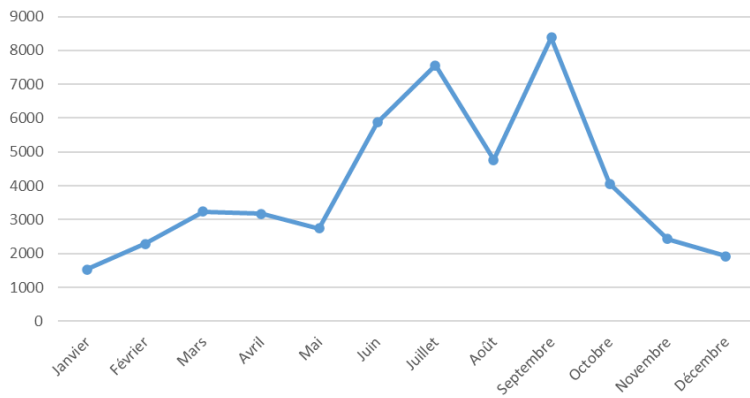
2/ La fréquentation

En 2024, Seine-Saint-Denis Tourisme a enregistré **47.977 inscriptions, soit une fréquentation en très légère hausse par rapport à 2023** (2,3% d'augmentation).

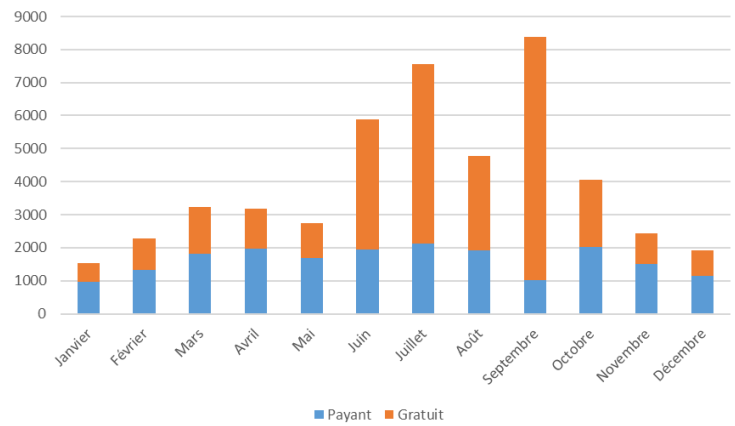
Seine-Saint-Denis Tourisme représente près de 64% de la fréquentation d'#ExploreParis en 2024 (contre 63,4% en 2023).

Comme les années précédentes, notons les très bons mois de juillet / août / septembre avec une forte proportion de gratuit, du fait de l'Été du canal, et en septembre des Journées européennes du patrimoine et de la Grande Rando du Grand chemin des Hauteurs.

Fréquentation SSDT en 2024

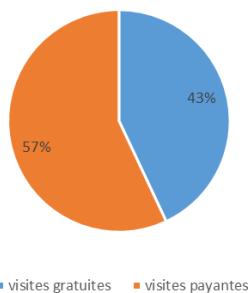


Fréquentation SSDT en 2024

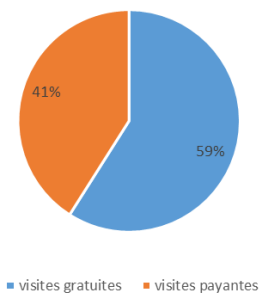


A noter que si l'offre est majoritairement payante, c'est l'offre gratuite qui recueille majoritairement l'inscription du public – tendance qui est observée depuis longtemps. Une étude devrait être réalisée durant l'année 2025, dans le cadre d'une démarche de marketing commercial par le GIE #ExploreParis, qui devrait entre autres nous permettre de mieux comprendre comment, dans quelles proportions et à la faveur d'offres de quelle nature, des inscrits « gratuits » finissent par basculer dans des achats « payants ».

Offre : ventilation gratuit / payant



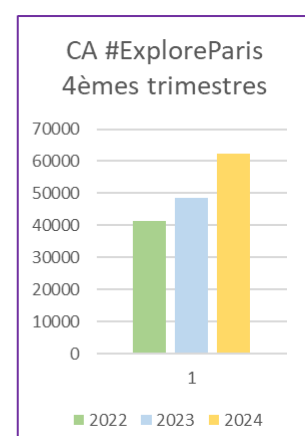
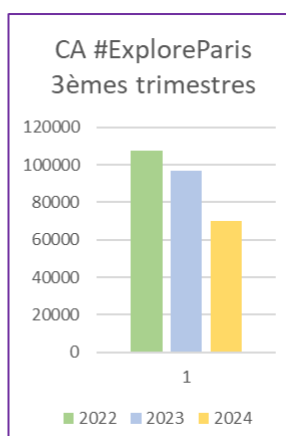
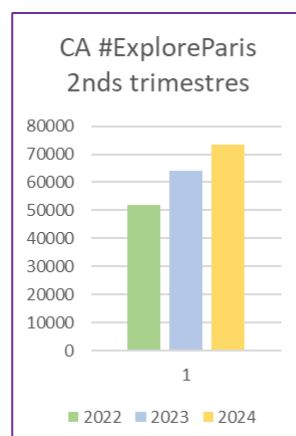
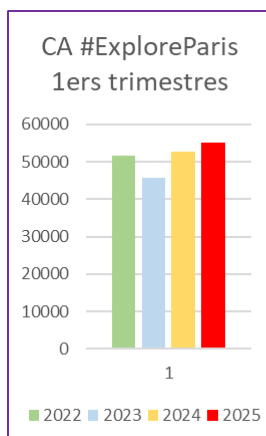
Fréquentation : rapport gratuit / payant



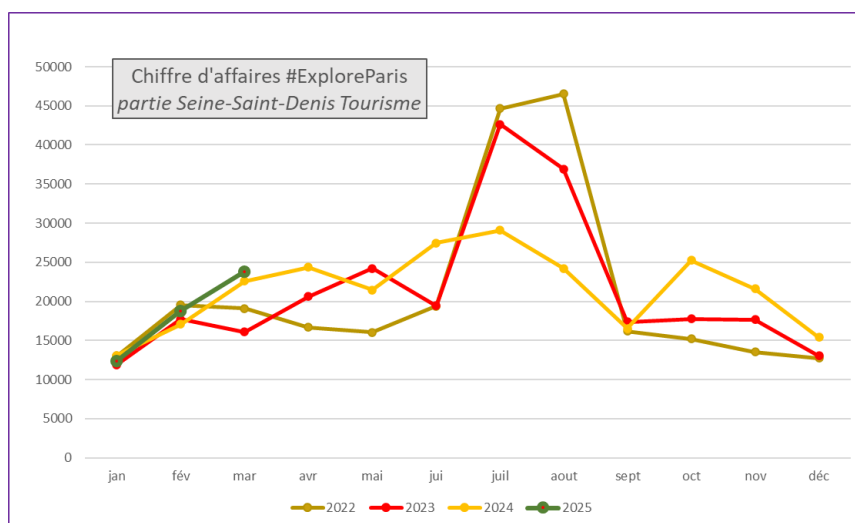
3/ Le chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires d'#ExploreParis généré par Seine-Saint-Denis Tourisme en 2024 aura été de 255.301 €.

- **Soit 224.368 € reversés aux partenaires**
- **et une marge de 30.933 € au bénéfice de l'agence**



S'il est en hausse sur l'année, c'est toutefois en dépit d'une baisse très sensible durant la période estivale (3^{ème} trimestre), principalement en raison des interruptions dans les activités de croisière en amont et pendant les Jeux, alors que les croisières font partie des visites qui génèrent le chiffre d'affaires parmi les plus significatifs.



Le top 20 des offres payantes (hors croisières)

Le nouveau Tribunal de Paris signé Renzo Piano	890
Voyage au pays des Mangas...	491
Découverte des Espaces d'Abraxas à Noisy-le-Grand	399
Visite-conférence de la basilique cathédrale de Saint-Denis	255
Montmartre en chansons	253
Visite historique de l'hôtel Gaillard, joyau architectural	252
Aux Belles Poules, une ancienne maison close des années 20	250
Les dessous de Paris, galanterie et débauche	214
Voyage dans la culture indienne à Paris	203
Les passages connus ou secrets de Paris	188
La culture nippone à Paris	186
Terre d'accueil ? Migration et monde ouvrier à la Plaine Saint-Denis, 1880-1945	185
L'ombre du pouvoir au cœur de Paris	184
Histoire révolutionnaire de la Révolution au musée Carnavalet	181
L'Orfèvrerie, ancienne usine Christofle et résidence d'artistes et artisans	172
La Commune de Paris à Montmartre	163
Les Murs à Pêches, entre patrimoine horticole d'exception et sentiers de biodiversité	154
Voies ferrées miniatures sous la Gare de l'Est...	150
Séance découverte en canoë-kayak sur le canal de l'Ourcq	146
Visite de la basilique cathédrale Saint-Denis et initiation à la sculpture sur pierre	142

Les croisières les plus vendues :

Croisière du canal Saint-Martin à la Seine, le meilleur des deux mondes	458
Croisière du Bassin de la Villette au Stade de France, sur le canal olympique	365
Croisière street art sur le canal de l'Ourcq	330
Croisière heritage olympique autour de l'île Saint-Denis	263
Croisière du Vieux Paris sur le Canal Saint-Martin	252
Croisière Street Art sur le canal Saint-Denis jusqu'au Parc de la Villette	247
Croisière à la découverte du Canal Saint-Martin et sur la Seine	237
Croisière du canal Saint-Martin à la Seine, le meilleur des deux mondes	235
Croisière à la découverte du Canal Saint-Martin et sur la Seine	207
Croisière festive avec gamma.	153
Croisière Dj Set BLACKPEARL avec JP MANO	140
Croisière performance sur l'histoire du Hip Hop - les 5 piliers	122
Croisière spéciale Halloween, du canal Saint-Martin à la Seine	122
Croisière performance inaugurale avec le Wonder	120
Croisière électro sur le canal de l'Ourcq dans le cadre de L'Odyssée	100
Croisière au fil de la Marne, architecture et nature	88
Croisière festive avec Good Dirty Sound	86
Croisière brunch sur la Marne avec Marguerite Charlie	75
Croisière Jazz au fil de l'eau sur la Marne	69
Croisière musicale : concert de Fado sur la Marne	68

Le top 10 des offres gratuites

Garage B, nouveau lieu incontournable de l'art urbain à Bobigny	1835
Magasins Généraux	1410
Le Mémorial de la Shoah de Drancy	1156
Grande rando - Le Grand Chemin	891
A la découverte du Grand Paris Express	843
Fondation Fiminco	779
Le Musée des sapeurs pompiers à Saint-Ouen	590
Balade urbaine autour du Village des athlètes 2024	500
Les décors de la Chancellerie d'Orléans	415
Découverte de Mozin'Arts à Mozinor - Journées du patrimoine	399

Zoom sur les Journées européennes du patrimoine

Pour les Journées européennes du Patrimoine (JEP), avec près de 21 participants par créneau, l'année 2024 présente le meilleur taux de remplissage depuis 2019, malgré un nombre de visites programmées en légère baisse.

JEP	2019	2020	2021	2022	2023	2024
nombre de visites programmées	124	178	277	238	284	230
nombre de visites réalisées	110	163	241	224	265	224
nombre de participants	2145	1974	3194	2515	3865	4700
nombre de pax/visite	20	12	13	11,2	14,6	20,9

La Grande Rando du Grand chemin des Hauteurs : un rendez-vous attendu

Le 29 septembre 2024, s'est tenue la Grande Rando du Grand Chemin qui a accueilli 532 personnes (soit 60% des inscrits). Les visiteurs originaires d'Est Ensemble représentent à eux seuls 81% des commandes et 84% de la fréquentation originaire du 93.

Mise en réseau des lieux de mémoire

En 2024, le mémorial de l'ancienne gare de déportation de Bobigny a accueilli 429 personnes inscrites via #ExploreParis. De son côté le mémorial de la Shoah de Drancy a enregistré 1.158 inscriptions, dont 117 pour la visite couplée programmée dans le cadre de la mise en réseau des lieux de mémoire. Le parcours en bus organisé par le Conseil départemental dans le cadre des Journées européennes du Patrimoine a rassemblé 56 personnes.

La mise en ligne de Mémoires en Réseau, pilotée par le Conseil départemental avec un soutien financier de la SNCF, permettra d'apporter une visibilité plus grande, en cette année mémorielle et pour les années suivantes, aux sites mémoriels présents en Île-de-France, notamment en Seine-Saint-Denis, et d'accroître leur visitorat.

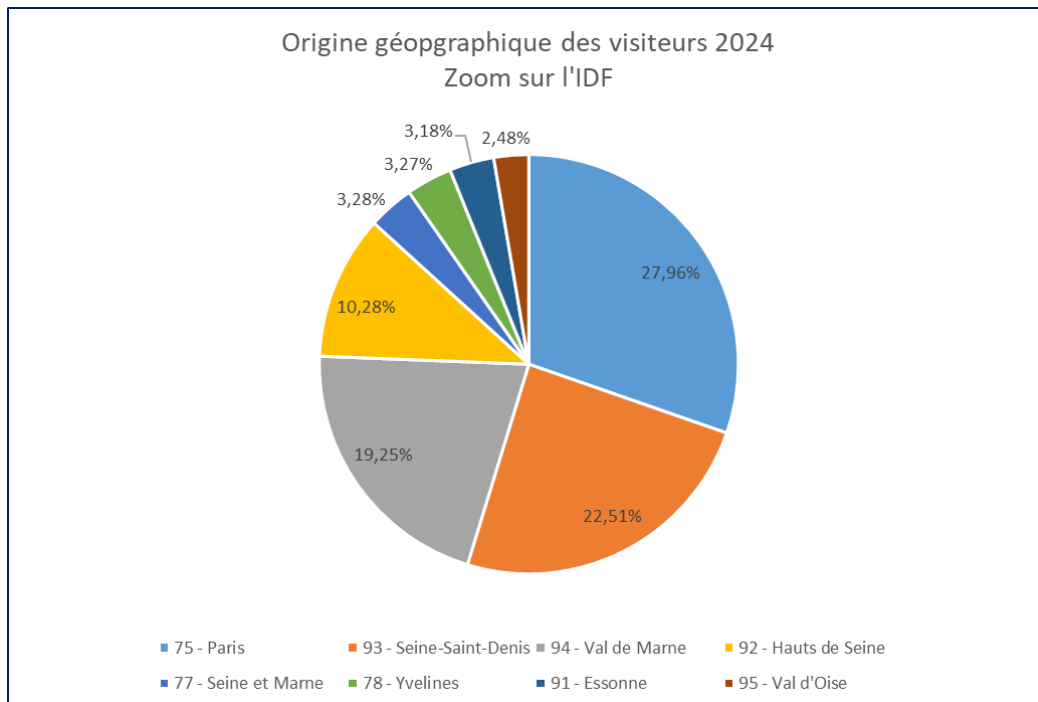
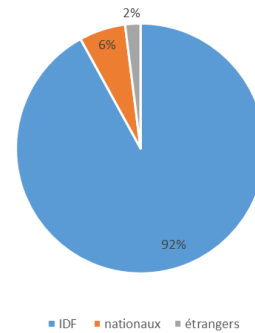
Des pas importants ont par ailleurs été réalisés en 2024 permettant d'entrevoir la valorisation prochaine de nouveaux sites mémoriels : au Fort dit de Romainville aux Lilas, et au Quai de la mémoire à Pantin, consolidant encore les atouts de nos collectivités pour entretenir une mémoire indispensable à la conscience humaine et à l'esprit de résistance.

Origine géographique des visiteurs d'#ExploreParis en 2024

En 2024 :

- 92% des clients sont originaires d'IDF
- Paris + petite couronne (92/93/94) = 80%

- 6% des clients sont des touristes français
- **2% des clients sont étrangers** (Belgique, Allemagne, Etats-Unis, Suisse, Canada, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Pays-Bas...)



B/ Activité commerciale en direction des Groupes

L'année 2024 a été également une bonne année pour la commercialisation auprès des groupes.

Si **558 groupes ont été accueillis en 2024**, contre 601 en 2023 (-7 %), le nombre de bénéficiaire reste stable avec plus de 16.000 personnes accueillies.

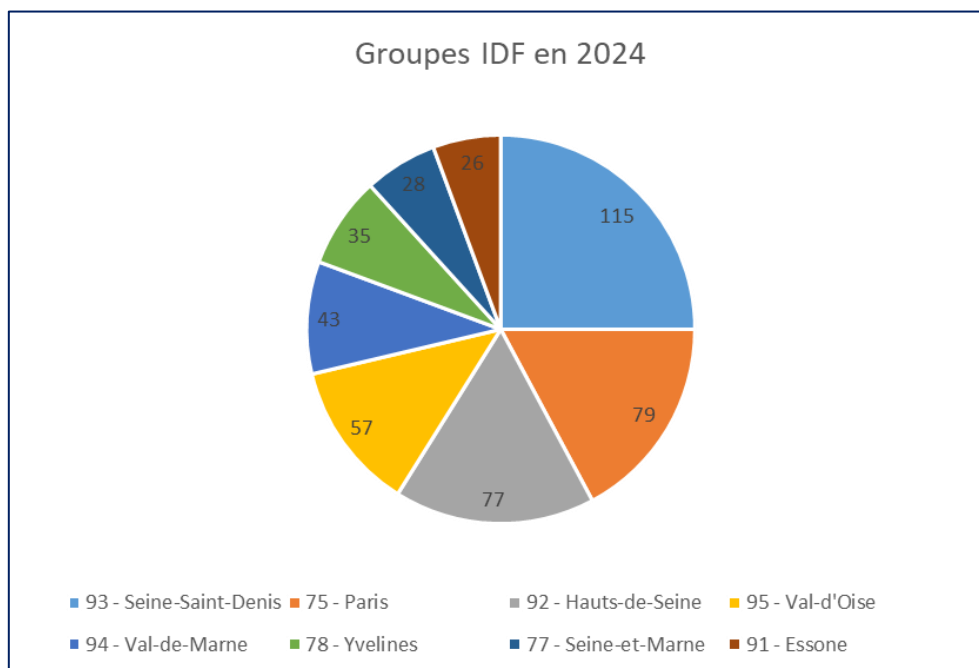
2023 avait été une année exceptionnelle, boostée par l'effet JOP. 2024 a confirmé et doit beaucoup au Stade de France (le Stade de France est le produit le plus vendu avec 167 groupes, soit 30% du volume total 2024 – et ce en dépit des 4 mois de fermeture).

L'activité en direction des groupes a généré un chiffre d'affaires de 280.725 €, en léger repli par rapport à 2023 (322.608 €)

L'Île-de-France représente 82,5% des groupes accueillis en 2024 (460 groupes). La Seine-Saint-Denis, 20,6% du total des groupes et 25% de la fréquentation francilienne.

Pour ce qui concerne l'international, ont été accueillis :

- 3 groupes belges
- 3 groupes allemands
- 1 groupe espagnol
- 1 groupe anglais
- 1 groupe canadien



Les associations représentent 30% des groupes accueillis ; les scolaires et les étudiants 33% ; les collectivités 12% ; les entreprises (tourisme d'affaires et CSE) 6,1% ; les autocaristes et les agences de voyage 2%.

Zoom sur le Bel Été Solidaire et Olympique (du 17 juin au 26 juillet)

- ✓ **Croisières solidaires : 552 personnes** pour 10 croisières programmées (villes de Noisy-le-Sec, Aubervilliers, Pantin, Aulnay-sous-Bois, Romainville, Saint-Denis)
- ✓ **Croisières "petits groupes" du 11 juillet : 172 personnes** au total (2 créneaux) (villes de Montreuil, la Courneuve, Romainville, Pantin, le Pré-Saint-Gervais, Tremblay-en-France)
- ✓ **Balades et ateliers : 57 personnes** réparties sur trois dates (villes du Pré-Saint-Gervais, Tremblay-en-France)

TOTAL bénéficiaires Bel été solidaire et olympique 2024 :
 ➔ **781 personnes**
 ➔ 10 villes touchées

Il est à noter que pour cette dernière édition du Bel Été, la période d'application était plus courte et la subvention départementale dédiée a été moins importante (19.000€ au lieu de 35.000€ ou plus les années précédentes, soit un rendement remarquable de 24€ par bénéficiaire).

Top 10 des ventes pour les groupes :

1. Coulisses du Stade de France – Cultural
2. Visite guidée de la basilique de Saint-Denis
3. Tribunal de grande instance de Paris – Lora Romano
4. Le Printemps Haussmann – Manatour
5. La Maison d'éducation de la Légion d'honneur
6. Visite en bus de l'aéroport Roissy CDG
7. Le village des athlètes
8. Croisière sur le canal Saint-Martin
9. Coulisses de Roland Garros – Cultural
10. Visite de l'hôtel Gaillard

En direction des publics individuels :

La Newsletter #ExploreParis :

- ✓ Une Newsletter hebdomadaire, comportant 30 offres mises en avant)
- ✓ soit 52 newsletters envoyées en 2024
 - ➔ un taux d'ouverture moyen exceptionnel de 32%
 - ➔ un taux de clic convenable de 5,5%
- ✓ 84 000 abonnés à la newsletter au 31/12/2024 (+5% par rapport à 2023)

Une politique d'emailings complémentaires :

- ✓ Plus de 80 emailings ciblés envoyés en 2024 (Offres gratuites, nouveautés, Eté du Canal, Grande Rando, etc), avec une efficacité plus grande que la newsletter hebdomadaire :
- ✓ Taux d'ouverture moyen de 43,5%
- ✓ Taux de clic moyen de 6,2%

Une participation au Forum des Retraites CIG :

- ✓ Du 9 au 11 septembre 2024, l'équipe commercialisation a présenté l'offre #ExploreParis

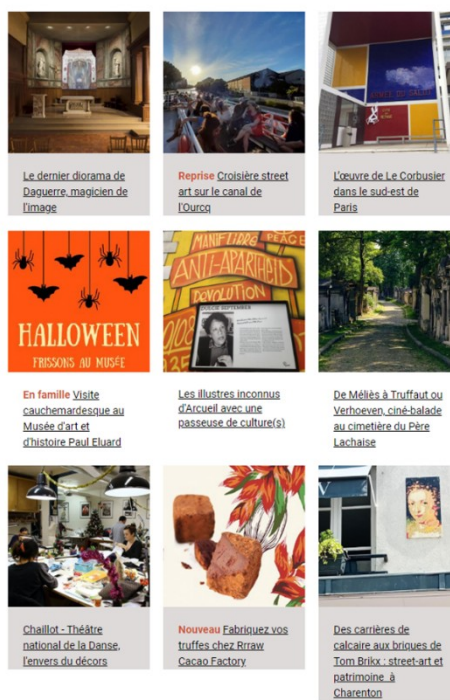
En direction des groupes :

Les Newsletters et les emailings ciblés :

- ✓ 18 envois sur l'année 2024 :
 - ➔ Taux d'ouverture : 27%
 - ➔ Taux de clic : 3,2%

#ExploreParis

Le grand Paris comme nulle part ailleurs



L'édition d'une nouvelle brochure : avec une nouvelle maquette plus attractive, la brochure 2025-2026 a été lancée en septembre 2024 à l'occasion d'une présentation organisée à Citéco en présence d'une cinquantaine de personnes qui ont également bénéficié d'une visite.

Nouveauté : la brochure 2025-2026 met l'accent sur l'expertise de l'équipe et promeut une offre de séjours.

Participation à des salons et workshops :

- ✓ Forum des Loisirs Culturels (septembre 2024)
- ✓ IFTM (septembre 2024)
- ✓ Elucéo (octobre 2024)
- ✓ Workshop Destination Groupes à Bruxelles (novembre 2024)

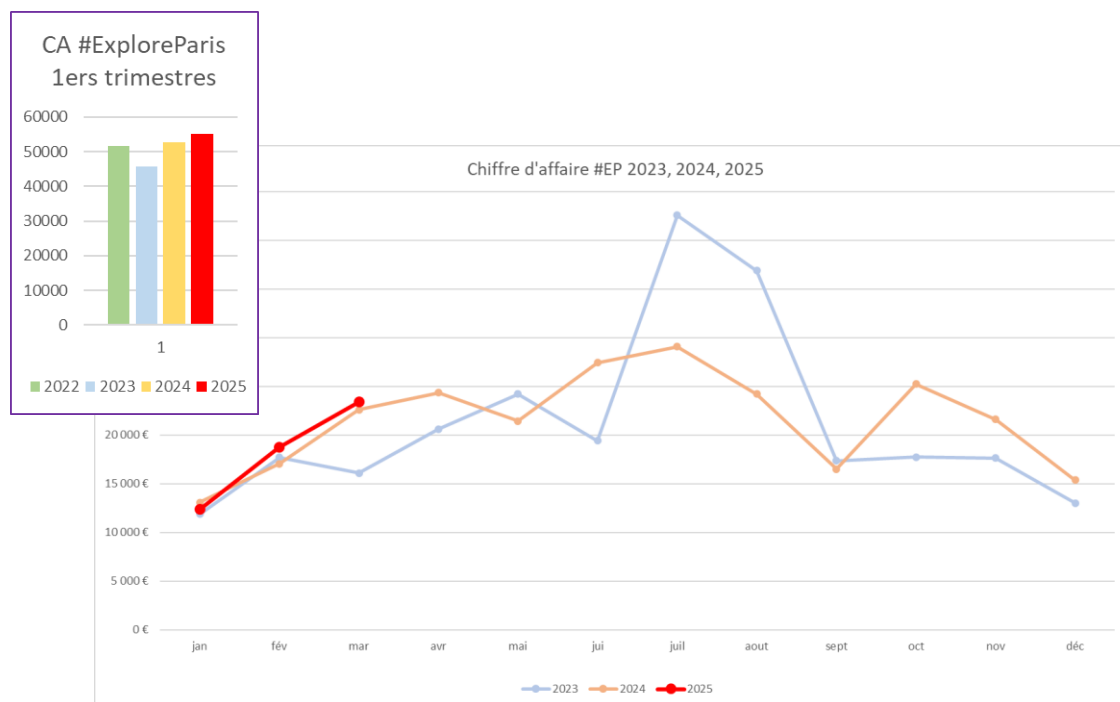
D/ Les perspectives 2025

Dans le domaine de la commercialisation pour les individuels :

Un 1^{er} trimestre 2025 encourageant

Sur les trois premiers mois de l'année, on observe un repli sensible du nombre de visites réalisées (avec 764 visites effectives, en baisse de 9% sur 223), mais un nombre de participants plus stable : 6.903 inscrits (soit -2% seulement).

Néanmoins, ces inscriptions se sont faites sur des produits plus chers, ce qui permet à la boutique d'enregistrer un chiffre d'affaires en hausse au 1^{er} trimestre par rapport au 1^{er} trimestre 2024.



#ExploreParis va continuer en 2025 à développer ses fonctionnalités, et ses interfaces avec certains partenaires gros porteurs.

Dès 2025, la mise en place des API (billetteries connectées) devrait aboutir avec 2 partenaires majeurs :

- ➔ le Pass Culture
- ➔ le Musée de l'Air et de l'Espace

En direction des clientèles anglophones :

Le catalogue des tours privés a été développé par une apprentie en 2023-2024. Même si elles partent de très bas, les ventes sur #ExploreParis des tours privés ont augmenté de 240% (24 tours privés vendus en 2024 contre 10 en 2023, représentant 82 personnes contre 40).

On peut espérer une poursuite de cette tendance, surtout si l'offre bénéficie d'un coup de pouce en matière de communication.

Communication et marketing :

Grâce à une subvention de la MGP, l'agence Travel Insight a été choisie pour travailler sur la stratégie éditoriale et le positionnement d'#ExploreParis, et une chargée de webmarketing a été recrutée en mars 2025 pour une période de 12 mois.

En direction des groupes :

Tendance 1^{er} trimestre 2025

- 105 groupes ont été accueillis (soit 19% du nombre de groupes de 2024)

En matière de promotion, la participation à plusieurs salons est programmée pour 2025 :

- ✓ Salon CSE à Boom Boom Villette – 5 février 2025
- ✓ Workshop régional Destination Groupes – 11 mars 2025
- ✓ Forum Retraite CIG – juin 2025
- ✓ Workshop national Destination Groupes – 1^{er} octobre 2025
- ✓ Report de l'eductour « Conquête aérienne » au 2nd semestre (cible : agences et autocaristes)

2^{EME} PARTIE

DEVELOPPEMENT DE NOUVELLES BALADES ET VISITES, EN LIEN AVEC LES COLLECTIVITES ET LES ESPACES COLLABORATIFS

Une plateforme au service de tous

Au-delà de ses performances commerciales et publiques, #ExploreParis se veut être une plateforme au service des guides, des collectivités et de l'ensemble des acteurs de la culture, des loisirs et du tourisme.

En 2024, l'équipe de Seine-Saint-Denis Tourisme a continué à mettre à disposition la plateforme #ExploreParis à l'ensemble des collectivités (notamment Plaine Commune, Est Ensemble, le Département et les communes) et aux autres acteurs associatifs et culturels...

L'équipe Développement travaille avec les guides partenaires et les accompagne dans le développement de nouvelles offres. Elle recherche et rencontre également de nouveaux guides pour les inviter à proposer leurs offres sur la plateforme.

Parmi ces nouveaux guides en 2024 :

- Hugo Trutt (de l'association [Croque Brique](#)),
- Vojin Jaglicic ([Paris musically](#)),
- Virgile Miletto ([Révolutions de Paris](#)),
- Eric Ollivier (Grand Paris Food Tour),
- Katherine Fiumani ([Le Jardin à tous les étages](#)),
- Majed Katir ([Balade autour de Fernand Pouillon](#)),
- [Brice Manuel-Catala](#),
- [Léa Klein](#)

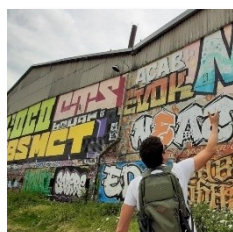
En 2024, de nouvelles interviews de guides ont été réalisées pour étoffer [la galerie des portraits sur tourisme93.com](#).



Donatien Schramm



Clara Leroux



Meuh



Patrick Bezzolato



Juliette Dubois

A/ Actions de développement autour des Jeux Olympiques et Paralympiques

a) Les balades en amont des JOP pour découvrir comment les Jeux de Paris ont accéléré les transformations d'un territoire marqué par son passé industriel

Dès le début de l'année 2024, Seine-Saint-Denis Tourisme a travaillé avec deux guides – Tristan Bayle et Valeria Pitchouguina – à la conception de cinq parcours pour donner à voir les transformations en cours juste avant les Jeux Olympiques. Ces balades ont été animées jusqu'en juin. Elles ont bénéficié d'un soutien financier du Conseil départemental.

1) Du Stade de France 1998 au village olympique 2025 :

Un voyage dans le temps entre la Coupe du monde 1998 et les JOP 2024 pour mieux comprendre l'héritage de ces événements. Une plongée au cœur du passé industriel de la Plaine-Saint-Denis et du quartier Pleyel pour mieux se projeter vers son futur. Avec passage devant le Stade de France, le CAO, Carrefour Pleyel jusqu'au village des athlètes.

2) L'Ile-Saint-Denis et les transformations olympiques

Balade commençant par la nef de Lucien Belloni, puis remontée vers le cœur de l'île en longeant le grand bras de la Seine, en traversant l'écoquartier fluvial.

3) Héritage des JO : Parc des Sports du Bourget, Village des médias, Parc Georges Valbon

Une balade sur trois communes (Le Bourget, Dugny, La Courneuve) pour interroger la phase Héritage des JO : sera-t-elle vraiment au bénéfice des habitants ? Avec une première étape au cœur du nouveau parc des sports du Bourget, la future passerelle en bois reliant le parc des Sports du Bourget au nouveau quartier accueillant le village des médias lors des JO. La balade se termine dans le Parc Georges Valbon avec un passage sur les 13 hectares de l'ancien terrain pollué des essences, aujourd'hui végétalisé.

4) La Courneuve, du passé industriel aux Jeux Olympiques

Balade de 2h au départ de la Gare RER de La Courneuve jusqu'au futur centre aquatique du Parc de Marville (désormais centre aquatique départemental Annette Kellermann), atour du passé industriel de la ville et de son avenir avec la gare du Grand Paris Express, le futur centre aquatique de Marville et les aménagements piétons et cyclables.

5) Balade à vélo sur les transformations olympiques

Une découverte des sites olympiques à vélo, avec départ du Parc de la Villette en direction du canal Saint-Denis et la Seine, les deux axes stratégiques au cœur du dispositif des Jeux de Paris 2024. Avec passage devant les sites de compétition et de célébration existants aux sites en construction.

Ces balades du printemps 2024 ont rassemblé la participation de 517 personnes.

Balades JOP au printemps 2025	nb pax
1) Du Stade de France 1998 au village olympique 2025	107
2) L'Ile-Saint-Denis et les transformations olympiques	100
3) Héritage des JO : Parc des Sports du Bourget, Village des médias, Parc Georges Valbon	89
4) La Courneuve, du passé industriel aux Jeux Olympiques	63
5) Balade à vélo sur les transformations olympiques	65
6) Voyage à travers l'histoire olympique au cœur de Paris	93
Total	517

Quelques commentaires des balades en amont des JOP

Voir les avis en français (14) View English reviews (0)

Note ★★★★★ **Villes en mutation**
Didier
2024-06-09
Intéressante visite, bien commentée, à la découverte des installations sportives édifiées ces 30 dernières années sur Saint Denis et Saint Ouen (à l'occasion notamment de la coupe du monde de football et des prochains J.O.) et de leurs répercussions sur l'évolution de ces villes (infrastructures routières et piétonnes, quartiers d'affaires et/ou de logements, équipements culturels et sportifs, ...); A recommander

Note ★★★★★ **du stade de France au village olympique**
Josselyne lagandré
2024-06-07
visite passionnante, riche d'informations, de découvertes dans cette partie de Saint-Denis en pleine mutation. Du patrimoine industriel à la modernité réfléchi, écologique du village des athlètes, Valéria nous a tenus en haleine du début à la fin de cette promenade culturelle . Belle introduction aux jeux Olympiques! Merci Valéria!

Note ★★★★★ **Stade de France village des Athlètes**
Anne C
2024-06-06
visite très intéressante. Quelle transformation titanesque des quartiers traversés.Merci

Du Stade de France 1998 au village olympique 2025 Voir les dates

Note ★★★★★ **Balade découverte 9.3**
Winckel
2024-03-27
Toujours très intéressant de découvrir...et en plus à vélo ! Le 93 bouge et les bords du canal St Denis se structure.....merci au guide pour toutes res explications et sa motivation

Note ★★★★★ **Passionnant**
Isabelle Ls
2024-03-25
Un bol de renouveau pour ce territoire si malmené et sa population méprisée, une visite qu'on aurait voulu prolonger. En effet depuis Paris on ne sait pas grand'chose de ce qui se passe ici. Notamment un réseau fabuleux de pistes cyclables qui vont changer la vie, un renouveau des sites industriels, une architecture audacieuse ... Très grand merci au guide et à son pote ! (ps, aucun danger, aucun accident, d'ailleurs le guide est lui-même un très expérimenté cycliste qui donne donc les bons conseils !). Me manque juste le plan de la visite, pour la refaire à mon compte !

Note ★★★★★ **Balade a velo sur les traces des JO**
Francine Demoy
2024-03-24
la balade est tres instructive sur les transformations de ces sites de Seine saint denis en bordure du canal, de friches industrielles a lieux d' habitation et de divertissement... Tristan, notre guide, a bien insisté sur les aménagements faits pr faciliter la circulation des habitants dans des territoires auparavant morcelés...
De nouveaux ponts misant sur l'accessibilité tout public sont construits, des pistes cyclables, des espaces de convivialité...et sur la perennité des equipements et habitations après les JO...ces explications m'ont fait changer de point de vue sur l'importance de cet evènement pour le territoire..
Même si, on le sait, ces transformations vont repousser les populations les plus pauvres toujours plus loin de la capitale...

Autres balades sur les transformations olympiques :

Seine-Saint-Denis Tourisme a également travaillé avec d'autres guides et associations pour proposer des balades sur la Plaine Saint-Denis, le quartier de La Chapelle ou de Porte de Montmartre :

- **Mémoire Vivante de la Plaine** avec plusieurs balades dans le quartier de la Plaine :
 - « [Transformations du quartier Pleyel à Saint-Denis](#) »,
 - « [Les transformations du canal Saint-Denis, de Paris au Stade de France](#) ».
- **Jean-Luc Métayer** avec sa balade
 - « [Le quartier de la Chapelle, transformations avec les JO](#) »
- **Le Centre social et culturel la Maison Bleue** pour sa Balade
 - « [Autour de la Porte de Montmartre : Amabassadrices du quartier JOP 2024](#) »

b) Des croisières olympiques, de mars à août 2024

Douze croisières au printemps sur le canal Saint-Denis et la Seine ont été organisées au printemps.

Pour cette année olympique, 4 journées de croisières ont été programmées sur le canal Saint-Denis et sur la Seine au printemps pour faire découvrir les transformations liées aux JOP.

Pour chacune de ces 4 journées, 3 croisières étaient programmées :

- [Croisière du Parc de la Villette au Stade de France](#)
- [Croisière Quand les Jeux Olympiques transforment la ville, autour de L'Ile-Saint-Denis](#)
- [Croisière Street-Art Avenue sur le canal Saint-Denis](#)

La presse a été conviée sur la première journée de mars, générant de nombreuses retombées presse : *Sortir à Paris*, Télévision allemande, *Le Monde*, *20 Minutes TV*...

- ➔ 1.344 passagers ont profité de ces croisières olympiques,
- ➔ dont 797 individuels via #ExploreParis
- ➔ et 392 groupes déjà constitués.

	Indiv EP	Groupes	Invits presse	Invités mécènes	Invits CD	Vente Plaine Co	Ventes Paris Canal	
Croisières Olympiques								
Fréquentation totale	797	362	78	51	14	29	13	1.344
fréquentation payant	797	362				29	13	1.201

Provenance géographique pour ces croisières olympiques :

- Paris : 30,93% des clients
- 92 : 11,51%
- 93 : 30,02%
- 94 : 14,22%
- ➔ Total petite couronne/Grand Paris : 86,68%,
- ➔ Total grande couronne : 9,93%,
- ➔ Total IDF : 96,61%

Deux croisières pendant les JO, le 4 août

En pleine effervescence olympique, le dimanche 4 août, deux croisières ont été animées pour une centaine de passagers :

- Croisière du Bassin de la Villette au Stade de France
- [Croisière du Stade de France au Bassin de la Villette.](#)

Une croisière sur le canal de l'Ourcq jusqu'au Parc des Nations pour la clôture des JO :

Le dimanche 10 août, une croisière « [Héritage olympique à l'heure de la clôture des Jeux](#) » a été programmée l'après-midi sur le canal de l'Ourcq entre Bondy et Pantin, débarquant les passagers à l'entrée du Parc de la Villette pour participer aux célébrations de la soirée de clôture.

Croisière du Bassin de la Villette au Stade de France, sur le canal olympique

★★★★★ 44 Commentaire(s) | Donnez votre avis

COMPLET

votre@email.com

Prévenez-moi lorsque le produit est disponible

Embarquez au bassin de la Villette pour une croisière qui vous mènera jusqu'au Stade de France à Saint-Denis à la découverte du canal Saint-Denis en plein Jeux Olympiques 2024. Une croisière unique en pleine effervescence des JO !

Lieu : Canal de l'Ourcq au départ de Paris - Age minimum : 8 ans - Durée : 2h30 -
Accès en transport en commun : Jaurès (Metro Ligne 5) - Langue : Français



c) Les navettes fluviales de L'Été du Canal aux couleurs olympiques, jusqu'au Parc des Nations

A partir du 27 juillet, les passagers embarquant à Bobigny ou à Pantin à bord des navettes fluviales de L'Été du Canal ont pu se rendre au plus proche du Parc des Nations, en bateau. Des packages « [En navette + déambulation dans le Parc des Nations](#) », ont été proposés, animés par les volontaires du tourisme du Parc de la Villette ou par l'équipe de Seine-Saint-Denis Tourisme.

Les bateaux utilisés pour les navettes fluviales avaient pour la plupart transporté les délégations d'athlètes lors de la cérémonie d'ouverture sur la Seine ou la flamme olympique sur les canaux parisiens. Les passagers des navettes fluviales ont donc eu la chance d'embarquer à bord de ces mêmes bateaux olympiques.

A bord du bateau qui a porté la Flamme olympique

★★★★★ 5 Commentaire(s) | Donnez votre avis

COMPLET

votre@email.com

Prévenez-moi lorsque le produit est disponible

Le bateau la Rocca V a porté la flamme olympique dans le Parc de la Villette, le Bassin de la Villette et sur le canal Saint-Martin le 26 juillet dernier. Le bateau naviguera en navettes fluviales, entre les Grands Moulins de Pantin et Bobigny, dans le cadre de [L'Été du Canal](#). Montez à bord pour 1€ le samedi, 2€ le dimanche, le trajet jusqu'à Bobigny.

Lieu : Canal de l'Ourcq au départ de Pantin - Durée : 45 mn -
Accès en transport en commun : Tramway T3b Ella Fitzgerald



En bateau de Pantin + déambulation dans le Parc de la Villette/Parc des Nations

★★★★★ 5 Commentaire(s) | Donnez votre avis

COMPLET

votre@email.com

Prévenez-moi lorsque le produit est disponible

Embarquez à bord d'un bateau bus place de la Pointe à Pantin. Vous débarquerez à proximité du Parc de la Villette. Au débarquement, l'équipe de L'Été du Canal vous proposera de déambuler dans le Parc de la Villette transformé en Parc des Nations pour les JO. Il vous suffira de régler 1€ le samedi, 2€ le dimanche (en espèces) pour la navette fluviale.



d) Tours Privés JOP pour les touristes anglophones

Seine-Saint-Denis Tourisme a proposé 3 Tours Privés sur sa boutique anglaise avec une offre de balades de Tristan Bayle, permettant de découvrir les transformations et l'héritage des JO :

- [Bike ride on the trail of the Olympic Games : urban metamorphoses](#)
- [Urban walking stroll around the Olympic Village](#)
- [Time travel : from the 1998 Stade de France to the 2025 Olympic Village](#)

Quatre groupes de touristes anglophones ont réservé ces Tours Privés.

Bike ride on the trail of the Olympic Games: urban metamorphoses

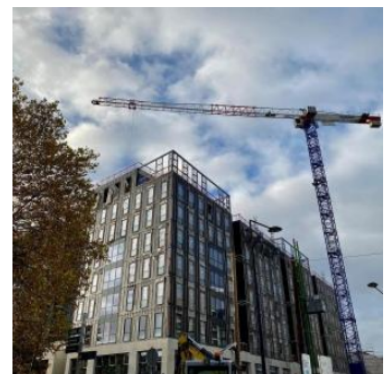
★★★★★ 0 Review(s) | Add to review

Discover the Olympic and Paralympic venues **by bike!**
Discover how the 2024 [Olympic](#) and [Paralympic](#) Games are accelerating the transformation of an area marked by its industrial past.

Location : From Parc de la Villette to Gare de Saint-Denis - **Minimal Age :** 18 years old -
Duration : 2.5 hr - **Access by Public Transport :** Metro line 5, stop Porte de Pantin - **Language :** English

Description

From the **Parc de la Villette**, you'll be following the two strategic axes of [the Saint-Denis Canal](#) and the Seine, at the heart of the Paris 2024 Games.



Exclusive, tailor-made discovery of the Paris 2024 Olympic Villa

From Marcia, an American client: "Tristan Bale was a wonderful guide for our family on Tuesday June 25th. Tristan met us at our hotel and took my family on a tour of the Olympic Village. We enjoyed his enthusiasm and expertise. He is an asset to your company. We wish him the very best and say " Merci" ».

B/ Actions financées par le Contrat de destination « La ville augmentée »

Parmi les actions engagées, plusieurs l'ont été grâce au financement apporté par le Contrat de destination.

1/ Les nouvelles balades du Grand Paris Food Tour du 6 octobre 2024

Seine-Saint-Denis Tourisme a organisé l'événement du [Grand Paris Food Tour](#), en développant sept nouvelles balades gourmandes financées par le Contrat de destination. Ces balades convergeaient vers la nouvelle halle gourmande de Saint-Ouen, Communale.

Elles seront reprogrammées le 7 juin 2025, à l'occasion de la *Grande Bouffe de Libé* et de la Biennale Multitude.



2/ Consultation pour l'émergence de « Balades passerelles » reliant deux territoires du Grand Paris

Les acteurs du Contrat de destination ont lancé, à l'automne 2024 une consultation auprès de guides pour développer de nouvelles balades reliant deux départements du Grand Paris. Ces [balades passerelles](#), financées par le Contrat de destination, sont programmées à partir d'avril 2025. Parmi ces nouvelles balades interdépartementales :

- [Histoire et évolution de la Porte de Montreuil](#),
- [Cité-rando : sur les traces de la ville durable, d'Epina-Argenteuil à Gennevilliers](#),
- [De la graine à l'assiette, au fil du canal de l'Ourcq](#),

Et des balades en vélo :

- [L'Est parisien et les bords de Marne en vélo](#),
- [Des femmes dans la ville](#),
- [De la révolution industrielle au futur de la Seine-Saint-Denis](#),
- [Pause verte à vélo : un itinéraire végétal et solidaire dans l'Est parisien](#),
- [Osons la récup' : d'Aubervilliers à Gennevilliers...](#)



C/ Visites savoir-faire

En 2024, Seine-Saint-Denis Tourisme a poursuivi l'organisation de visites d'entreprises pour valoriser les savoir-faire des différentes filières :

- ✓ [Métiers d'art et Métiers de bouche](#), avec notamment les Artisans du Tourisme, à l'occasion d'événements comme des Journées européennes des métiers d'art, avec Plaine Commune et Est Ensemble ou le Grand Paris Food Tour et tout au long de l'année ;

- ✓ Les savoir-faire industriels dans le domaine des transports, de l'eau et de l'assainissement, du recyclage, de la construction...
 - ➔ A noter autour des transports, l'organisation de balades et de visites autour des 10 ans du Tramway T8, avec deux visites du SMR le 16 décembre 2024. Ce travail se poursuit, avec Brice-Manuel Catala et la RATP en 2025 ;
 - ➔ Et dans le domaine de l'eau, un nouveau partenariat en 2024 avec la régie publique de l'eau d'Est Ensemble, et en 2025, lauréats du budget participatif de la Régie publique Eau de Paris, 2 nouveaux projets seront portés par Seine-Saint-Denis Tourisme ;
- ✓ Les acteurs de l'agriculture urbaine, qui sont accompagnés dans la mise en tourisme de leur site ;
- ✓ Les métiers du patrimoine et les métiers artistiques sont également valorisés.

D/ Autour du Patrimoine et de la Mémoire

En 2024, Seine-Saint-Denis Tourisme a accompagné de nombreux sites patrimoniaux (notamment la Basilique de Saint-Denis et Suivez la Flèche) et autres acteurs, associations et guides valorisant différentes thématiques autour du logement social, les transformations du territoire, des sites industriels reconvertis... Seine-Saint-Denis Tourisme a continué activement à participer aux projets de l'association régionale des Cités-jardins d'Ile-de-France. Pour le temps fort des Journées européennes du patrimoine 2024, Seine-Saint-Denis Tourisme a programmé 230 visites sur le week-end.

Dans le cadre du partenariat avec le Service du Patrimoine contemporain du Département, Les Cultiveuses ont poursuivi l'animation des balades (En)quête de patrimoine à Bondy, Aulnay-sous-Bois et le Pré Saint-Gervais. Des nouvelles balades ont été conçues pour les Journées du patrimoine et les Journées de l'architecture.

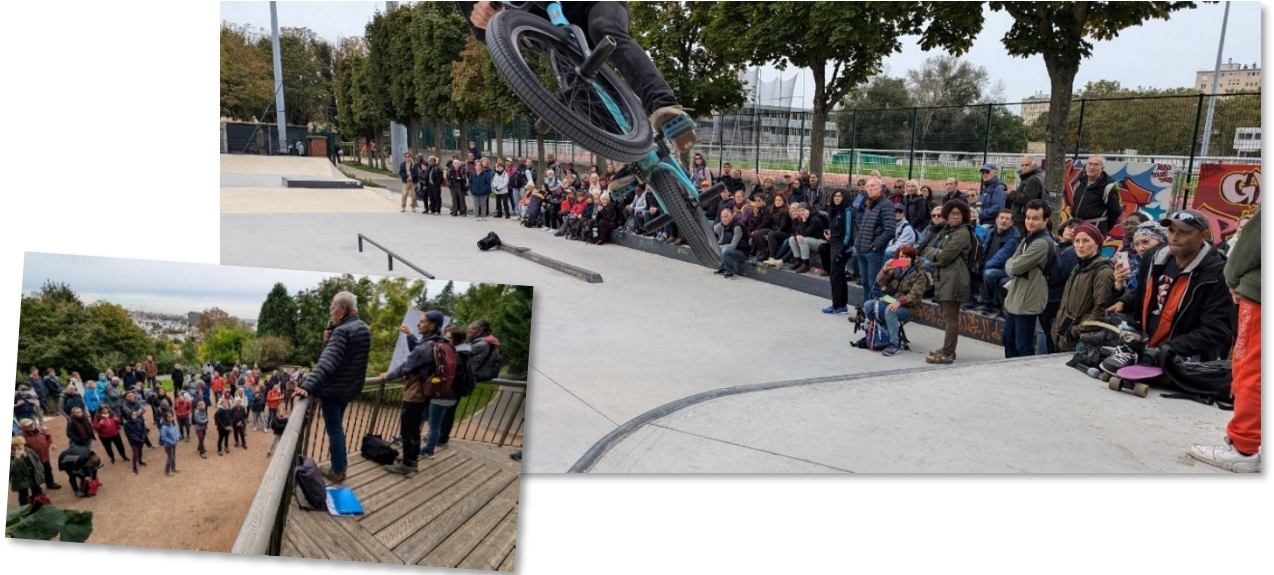
Autour des actions du Département sur « *Mémoires en Réseau, Résistance, Shoah et déportations en Seine-Saint-Denis* », des visites couplées entre le Mémorial de la Shoah de Drancy et le Mémorial de l'ancienne gare de déportation ont été programmées ainsi qu'un parcours en car. Le service Internet de Seine-Saint-Denis Tourisme a travaillé activement à la réalisation de la plateforme web de ce Réseau qui sera publiée en mai 2025.



E/ L'organisation de la Grande Rando – Le Grand Chemin avec Est Ensemble

- Succès pour la 6eme édition de la Grande Rando – Le Grand Chemin qui s'est déroulée le 29 septembre 2024 et a accueilli 532 participants sur un parcours de 14km allant du Parc Jean Moulin les Guilands au Parc des Guillaumes, en passant par le Parc des Beaumonts, l'éco-parc des Carrières à Fontenay-sous-Bois, le Parc Montreau et le Parc Jean Decesari.

- Plusieurs escales ont rythmé cette randonnée avec notamment cette année des interventions culturelles : le festival de Land-art *Oh ! Carrières*, une démonstration de BMX et de roller avec les associations F.A.C.K et Roulé-Boulé, l'intervention de la compagnie *Les Souffleurs – commandos poétiques* lors de la pause pique-nique et une découverte de l'ENACR (Ecole Nationale des Arts du Cirque à Rosny-sous-Bois)...



F/ Bilan synthétique de l'Été du Canal 2024

Une belle édition pour cet Été du Canal 2024, rythmée par les Jeux Olympiques avec l'animation de nombreux « Club 24 » sur les rives des canaux et de la Seine.

a) Succès des navettes de L'Été du Canal

- 18.567 passagers ont profité des navettes fluviales ;
- Deux boucles de navettes mises en place :

1/ Une grande boucle reliant Bobigny et Pantin/Parc des Nations pendant les JO :
Les escales de la grande boucle ont été modifiées en raison des JO et des travaux de la Gare du Grand Paris Express à Bondy.

La grande boucle comprenait donc 3 escales au lieu de 4 les éditions précédentes.

17.580 passagers ont navigué sur cette grande boucle. Pendant les JO, les passagers embarquant à Bobigny ou à Pantin ont pu se rendre au plus proche du Parc des Nations, en bateau, en débarquant au niveau des Grands moulins de Pantin.

2/ Retour d'une 2^{ème} ligne desservant Aulnay-sous-Bois :

Une 2^{ème} boucle a été mise en place avec un bateau reliant Aulnay-sous-Bois à Bobigny. Cette navette au départ d'Aulnay n'avait plus été programmée depuis 8 ans. 987 billets ont été délivrés à Aulnay sur les 5 départs à bord de la Rocca.

Sur le total des 18.567 passagers, nous comptons 66,34% d'adultes et 33,66% d'enfants (répartitions stables d'une édition à l'autre).

Vente de billets 2024	Nombre de tickets délivrés			Part du total		
	Adultes	Enfants	TOTAL	Adultes	Enfants	TOTAL
Grands Moulins (+ Bassin Villette)	3 975	1 871	5 846	32,3%	29,9%	31,5%
Pantin	2 434	1 136	3 570	19,8%	18,2%	19,2%
Bobigny	5 260	2 904	8 164	42,7%	46,5%	44,0%
Aulnay	648	339	987	5,3%	5,4%	5,3%
TOTAL	12 317	6 250	18 567	100,0%	100,0%	100,0%

b) Des croisières dès le printemps avant les JOP et pendant l'été

- 56 croisières ont été programmées pendant l'Été du Canal,
- pour un total de 4.049 passagers :

1/ Douze croisières olympiques, avant les JOP, pour 1.344 passagers

Programmées sur le canal Saint-Denis et sur la Seine au printemps, elles permettaient de découvrir les transformations liées aux JOP.



2/ Trente croisières sur le canal de l'Ourcq, les week-ends de l'Été du Canal

Des croisières découverte, Street-art, musicales et gourmandes avec le Brunch de Marguerite Charlie...

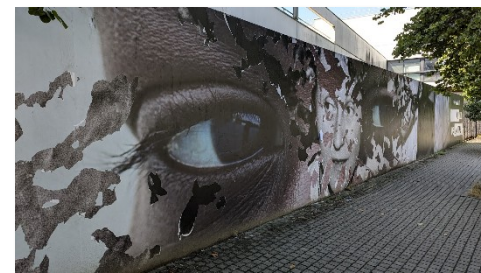
Il s'agit d'un nombre de croisières historiquement bas, en raison de l'indisponibilité occasionnelle de la flotte ou d'arrêts de navigation, dans le contexte des Jeux Paris 2024.

3/ Douze croisières solidaires

Programmées avec les Villes et des associations d'insertion, dans le cadre du dispositif BESO du Département, elles ont réuni 724 passagers.

c) Le parcours artistique Au Fil de l'Autre

Le long du canal de l'Ourcq, entre le Parc de la Villette et Bobigny, 15 œuvres artistiques ont été collées sur différents lieux (darse du Rouvray, l'école primaire Saint-Exupéry, le théâtre du Fil de l'eau, la blanchisserie Elis, la centrale à béton Eqiom à Pantin, la place François de Larderel à Bobigny ...).



Ces œuvres réalisées par le photographe Hugues Anhès ont mis en valeur des acteurs d'aujourd'hui de Seine-Saint-Denis (artisans, sportives, acteurs culturels...) et des photographies issues du fonds Rouchon archivées à Saint-Denis.

Actions de médiation : Ce parcours artistique a été valorisé auprès des nombreux passagers des navettes fluviales et des croisières commentées, en présence d'Hugues Anhès, de l'équipe de Rouchon et de quelques acteurs photographiés.

De nombreuses balades à pied ont été organisées pour faire découvrir les œuvres de ce parcours. Plusieurs ateliers ont été mis en place, animés par l'artiste Hugues Anhès autour de la création d'une œuvre collective ou encore Diamantino Quintas, le Studio Cui Cui et Lucie Linder.

d) Les Pôles d'animations du canal de l'Ourcq

Été exceptionnel dans le Parc de la Villette-Parc des Nations : 1,6 million de visiteurs ont été accueillis au Parc des Nations, répartis en 1,4 million pendant les JO et 200.000 pendant les Jeux Paralympiques.

Pôle culturel à Pantin : avec Pantin-sur-Mer, animé par le Barboteur, Metaxu et Dock B, le week-end du 6-7 juillet, un week-end Spectacle Vivant et bal le 20-21 juillet avec deux spectacles de Fratellini et le retour du Bal de la Baronne de Paname.

Le Parc nautique urbain s'est déroulé du 6 au 25 août.

Deux espaces d'animations à Bobigny :

➤ **Côté Parc de la Bergère**

Succès pour Bobigny Plage, sur 3 week-ends, avec un Club 24 et des animations culturelles et sportives. Les visites du Garage B, du 13 juin au 12 septembre ont bénéficié à 2076 visiteurs.

➤ **Côté Place François de Larderel, pôle animé avec la Coloc' de l'Ourcq**

Pendant les 3 week-ends sans Bobigny Plage, Seine-Saint-Denis Tourisme a animé un pôle sur la rive sud, place François de Larderel, à proximité de la Coloc' de l'Ourcq, avec spectacles et ateliers.

Le Macki Off : 6eme édition s'est déroulé le week-end du 14 et 15 septembre

Avec au programme des DJ Sets, des Live, des ateliers Graff, des animations sportives avec la FSGT 93, un village vente de créateurs et de la restauration, il a réuni 3.500 participants.

Canal en fête aux Pavillons-sous-Bois

Sur 3 week-ends, du 20 juillet au 4 août, la Ville des Pavillons-sous-Bois a animé un espace autour de la péniche du Chat qui pêche, avec guinguettes, ateliers et animations sportives, avec une fréquentation en hausse par rapport à 2023.

L'Été au Canal, du 6 au 28 juillet à Aulnay-sous-Bois

Succès pour les animations culturelles ayant réuni entre 13.000 et 18.000 personnes et les animations sportives sur l'eau et à quai.

La base de canoë de Sevran

Plus de 500 personnes accueillies pour des locations de canoës dont 220 sur #ExploreParis.

- Cinq randonnées sur l'Ourcq entre Claye-Souilly et Sevran en kayaks biplaces ou monoplaces ont été organisées pendant la période estivale.

e) Les pôles d'animations sur le canal Saint-Denis et la boucle nord de la Seine

Le canal Saint-Denis, réaménagé pour les JOP, a vibré avec des lieux de rassemblement festif « le Club 24 Stadium » au Bassin de la Maltournée, le « Green Dock » au Parc Eli Lotar.

Le Barboteur a animé la darse du Millénaire en amont et pendant la période des Jeux Olympiques.

Succès de *Voyage Voyage* sur Aubervilliers et Bobigny, sur 4 jours de festival avec 3.500 participants, 3 concerts Live, 15 DJ Sets, des ateliers participatifs.

Puis sur la période Jeux Olympiques, le Barboteur a animé pendant 9 journées la Darse du Millénaire avec DJ sets, jeux, ateliers, [animations Street-art avec Sandre](#) dans le cadre de la Street-Art Avenue.

Côté Seine

Au plus proche du village des athlètes, de nombreuses activités ont été programmées sur L'Ile-Saint-Denis avec notamment

- la Station Afrique, sur Saint-Ouen
- l'Été Audonien
- et à Epinay-sur-Seine le Club Seine en juillet.

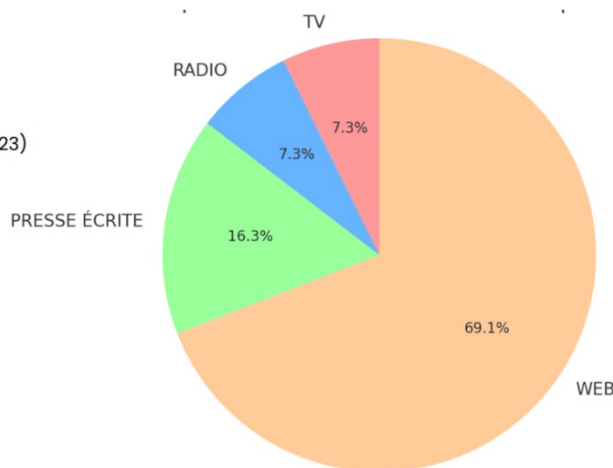
f) Couverture presse exceptionnelle de L'Été du Canal 2024

L'Été du canal continue à bénéficier d'une couverture presse exceptionnelle. En dépit des Jeux olympiques et paralympiques, où l'on pouvait craindre que ne s'estompe l'intérêt pour cette manifestation déjà ancienne, on a au contraire constaté une recrudescence de curiosité, notamment en lien avec les attentes de la Seine-Saint-Denis en matière de retombées en termes d'attractivité du territoire.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA COUVERTURE DE L'ÉTÉ DU CANAL 2024

➔ Un total de **178 retombées médias** (versus 174 en 2023)

- **13** retombées **TV** (vs 14 en 2023)
- **13** retombées **RADIO** (vs 16 en 2023)
- **29** retombées **PRESSE ÉCRITE** (vs 17 en 2023)
- **123** retombées **WEB** (vs 125 en 2023)



G/ Bilan de l'édition 2024 de Cap sur la Marne

Le partenariat s'est poursuivi en 2024 avec le collectif Cap sur la Marne (Val de Marne

Tourisme et Loisirs, Seine-Saint-Denis Tourisme, les Offices de Tourisme Marne et Gondoire et Paris Vallée de la Marne).

Le collectif a organisé la 2eme édition de la Grande Aventure qui s'est déroulée le week-end du 8-9 juin.

- 942 personnes y ont participé (contre 712 en 2022) pour (re)découvrir les bords de Marne et leurs richesses culturelles et patrimoniales en pratiquant la randonnée pédestre, le cyclotourisme et le canoë kayak.
- Un bivouac était organisé sur la base de loisirs de Champs-sur-Marne.
- Les parcours s'étendaient de Montévrain (77) à Champs-sur-Marne le samedi et avec les deux parcours à pied de Noisy-le-Grand et Maisons-Alfort à Nogent-sur-Marne le dimanche.
- Au total, 7 parcours ont été proposés à pied, à vélo et en canoë kayak, avec 130 km au total.

Les 3 départements avec 25 communes ont été traversés. Les parcours étaient ponctués d'étapes culturelles animées par des guides et conférenciers.



Côté Croisières, le collectif a programmé d'avril à octobre 91 croisières pour un total de 1479 passagers.

Parmi cette offre, Seine-Saint-Denis Tourisme en a programmé 29, avec au menu des croisières gourmandes, musicales et découvertes. Voici un aperçu de l'offre de croisières 2024 :

- ➔ [Croisière vin avec VinEmotion,](#)
- ➔ [Croisière Brunch avec Marguerite Charlie,](#)
- ➔ [Croisière Jazz avec Cécile Brocas,](#)
- ➔ [Croisière concert de Fado avec Philippe de Sousa et son équipe,](#)
- ➔ [Croisière au fil de la Marne – architecture et nature commentée par Patrick Bezzolato,](#)
- ➔ [Croisière entre Neuilly-Plaisance et Nogent-sur-Marne](#)

3^{EME} PARTIE ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS

A/ Les acteurs culturels

L'année 2024 a été marquée par une plus grande structuration du collectif « l'Ourcq, grand Paris culturel et créatif », l'affirmation de la newsletter culturelle *93 secondes* comme d'un média qui fidélise un lectorat nombreux, un changement de prestataire pour le réseau de présentoirs culturels et des rencontres culturelles particulièrement suivies.

a) Newsletter 93 secondes

Envoyé chaque semaine à près de 45.000 contacts, ce média culturel tient toutes ses promesses avec un taux d'ouverture moyen supérieur à 30%. Le ton dynamique, la diversité des sujets et l'organisation de jeux-concours contribuent à ce succès.

On note que les articles sur des « tops » sont particulièrement appréciés par le lectorat de la newsletter.

Pour les ardents lecteurs de 93 secondes, voici donc le top des articles les plus lus :

Top 6 des articles les plus lus :

1. [Top des expos gratuites](#)
2. [Les 10 terrasses pour profiter de l'été](#)
3. [La fête de l'Ourcq](#)
4. [Top 10 « mode Noël activé »](#)
5. [Top 3 des invitations au voyage](#)
6. Sujets qui fonctionnent bien également : le nouvel an chinois, et plus généralement les événements que l'on porte (Grand Paris Food Tour, Journées Européennes du patrimoine, la Grande Rando)

b) Réseau de distribution brochures culturelles

Fin 2023, nous avons opté pour un changement de prestataire pour nous engager avec « Street Dispacht ». Le précédent ne répondait plus aux exigences complexes du réseau (grand nombre de points, zone géographique étendue, horaires d'ouverture aléatoires). Pour faciliter une reprise efficace, le nombre de présentoirs disponibles a légèrement baissé. Il atteint aujourd'hui environ 80 points de diffusion dans les lieux culturels, bibliothèques, médiathèques en Seine-Saint-Denis.

Les changements dans les pratiques de communication favorisant le numérique au détriment des prospectus donne un niveau de remplissage moindre par rapport aux années précédentes, ce qui rend son équilibre économique plus fragile.

c) Rencontres des acteurs culturels

Cette année, les *Rencontres des acteurs culturels* ont eu lieu au théâtre de La Commune à Aubervilliers.

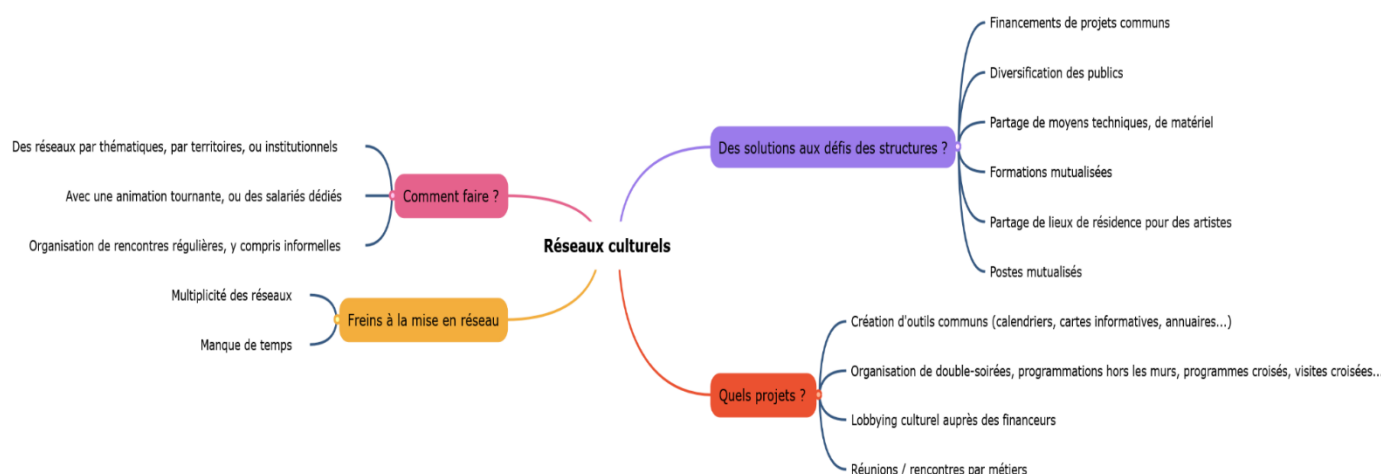
La table ronde, organisée le 2 décembre 2024, a rassemblé des acteurs culturels clés du Nord-Est parisien autour des thèmes :

- les réseaux dans le secteur culturel,
- les enjeux territoriaux,
- la mutualisation des ressources.

Dans un contexte où les financements sont soumis à des conditions politiques incertaines (notamment marquées par l'annonce d'amputations drastiques, dans la région Pays-de-la Loire et dans le Département de l'Hérault), cet événement a permis d'échanger sur les pratiques actuelles, les défis rencontrés et les pistes d'évolution pour les partenaires culturels.

Le réseau « Tram », le collectif « La Beauté du Geste », le réseau « Acte if » et le collectif « L'Ourcq, Grand Paris culturel et créatif » sont intervenus pour présenter leurs expériences, leurs enjeux et leurs défis au sein de leurs collectifs.

- Plus de 60 personnes représentant près de 30 structures culturelles ont participé à l'évènement.
- Une carte heuristique résume les débats :



d) Instagram

Le réseau social Instagram continue à progresser tant par la diversité de ses contenus que par ses followers qui ont dépassé la barre des 5.000. Plusieurs nouveaux formats sont apparus notamment pour l'Été du Canal 2024 avec les « Minutes décryptage », les « Itinéraires de la semaine » l'« Astr'eau » de la semaine ou les « bons plans... » et toujours des interviews d'acteurs clés du territoire comme celles de :

- Sylvain Grosjean, nouveau chef étoilé de la Villa neuf3 à Montreuil
- Nathalie Pazko, tailleur de pierre à la Basilique de Saint-Denis

- Valentine Gardiennet, artiste du « Wonder » exposant au Magasins Généraux et à La Villette

e) L'Ourcq, Grand Paris culturel et créatif



Le volet promotion du territoire s'est enrichi en 2023 d'un nouveau projet : la constitution d'une fédération des acteurs de la culture au sens large autour du canal de l'Ourcq.

L'idée est de faire émerger ce quartier comme un quartier incontournable du Grand Paris. Ce travail s'appuie sur 3 piliers principaux : la communication, l'évènementiel et la signalétique.

En 2024, la communication bénéficie d'un mini-site sur le site de tourisme93.com constitué d'une présentation du quartier, d'un agenda, d'une histoire du quartier, d'une carte du quartier, des balades à faire et des principaux hôtels où dormir.

A ce travail s'est ajouté celui d'un partenariat avec les étudiants de l'université Paris 13 sur la création d'une application mobile pour le quartier avec un rendu en avril 2025. Une autre initiative avec les étudiantes de BTS de l'école Clorivière a été menée pour construire un parcours « Falc » (Facile à lire et à comprendre) pour un public en situation de handicap mental ou d'enfants, le long du canal de l'Ourcq. Ce parcours sera livré, lui aussi, en 2025.

Une newsletter dédiée à l'actualité du canal de l'Ourcq est à l'étude pour 2025.

Pour la partie évènementielle, il existe déjà des évènements qui animent le linéaire du canal :

- Le « Km de Danse », organisé par le CN D
- L'Été du Canal.

Un évènement s'appuyant sur les programmations riches des lieux du quartier et constitué de balades et ateliers street art a permis d'offrir un temps évènementiel supplémentaire sur le canal, le 15 juin 2024. Cet évènement a été précédé d'une visite presse et d'une croisière influenceurs soutenue par Est Ensemble, engendrant une belle visibilité pour le quartier.

Exemples de retombées :

[Le Parisien :](#)

Actu.fr : [A l'Est de Paris, ce quartier émergent veut devenir une référence culturelle en Europe](#)

Citoyens.com : [Le canal de l'Ourcq : la nouvelle destination du tourisme festif de l'est parisien](#)

La création d'une signalétique le long du canal est à l'étude mais se révèle être d'une grande complexité étant donné notamment le nombre et la diversité des acteurs qui agissent sur le canal (Ville de Paris, Est Ensemble, municipalités, Département de la Seine-Saint-Denis...)

B/ L'accompagnement des professionnels de l'évènementiel

2024 a été une année moins dense pour le tourisme d'affaires. Ce secteur n'a globalement pas connu d'effet JOP, hormis pour certains sites à proximité immédiate des sites Olympiques, contrairement à ce qui était espéré pour beaucoup d'entre eux.

L'évènement Tendances Mice initialement prévu en septembre 2024 a été décalé au 15 mai 2025. Les Jeux Olympiques et paralympiques et l'organisation de l'Eté du Canal ne permettaient pas de monter l'évènement dans de bonnes conditions.

a) Les Salons

Les salons dans le secteur du Mice peinent à prouver leur efficacité pour toucher le public ciblé. Les partenaires n'ont pas souhaité investir une participation au salon « Réunir » et au salon « Heavent ».

Nous nous sommes donc concentrés sur le **workshop DESTINATION MICE** organisé par Choose Paris Region en décembre 2024 au Public House, ainsi que sur le salon **EFFERVESCENCE 93**, organisé par la CCI de Seine-Saint-Denis.

b) Internet & Newsletters

Depuis plusieurs années les pages « affaires » du site Internet sur tourisme93.com permettent aux internautes de demander des devis directement aux lieux événementiels. Le nombre de demandes de privatisation continuent à augmenter, près de 200 demandes de devis ont été enregistrées en 2023 et plus de 220 en 2024.

Des newsletters ont été envoyées à notre fichier de prospects pour les tenir informés des nouveautés sur le territoire. Les taux d'ouverture oscillent entre 27% et plus de 32% ce qui représente des taux tout à fait remarquables pour le BtoB.

C/ L'accompagnement des lieux de tourisme d'agrément

Un large programme de promotion pour soutenir et amplifier la visibilité et le visitorat des différents lieux de tourisme d'agrément dans le Nord-Est parisien a été mis en place.

Cependant, la personne en charge de la promotion du tourisme d'agrément est partie en retraite avant l'été. Elle n'a pour l'instant pas pu être remplacée ce qui a considérablement ralenti le travail de promotion sur le second semestre 2024. Ces difficultés étant amenées à perdurer - il n'est pas prévu de remplacement en 2025 - conduisent à une réduction drastique des actions auprès de la cible des professionnels du tourisme.

1) La cible Internationale

La cible internationale a été touchée à travers 3 évènements :

- **Le Salon Rendez-vous en France à Toulouse**, les 26 et 27 mars

Il a permis d'informer de nos offres des tour-opérateurs internationaux. 29 rendez-vous ont été pris avec des TO venus d'Europe (UK, Espagne, Italie, Suisse, Hongrie, Allemagne), des USA, du Japon, de l'Inde.

- **Démarchage autocaristes en Belgique**, les 28, 29 et 30 mai

9 rendez-vous ont été organisés. 3 partenaires étaient présents : le Centre des Monuments Nationaux pour la Basilique de Saint-Denis, Batman Escape et le Musée de l’Air et de l’Espace – Le Bourget, afin de persuader les autocaristes de l’intérêt qu’ils auraient à mettre les sites de Seine-Saint-Denis dans leur brochure pour y emmener des groupes.

- **Workshop digital Paris Region-North America Marketplace 2024**, le 11 décembre 2024

Ce workshop en distanciel a permis d’échanger avec les principaux tour-opérateurs et agences de voyages des USA ainsi qu’une sélection de professionnels des marchés canadien et mexicain spécialistes des clientèles loisirs.

2) la cible française

Seine-Saint-Denis Tourisme était présent sur plusieurs salons, workshops et forum pour représenter l’offre touristique du Nord-Est Parisien.

- **Salon ELUCEO Lille** – Cibles : CSE Hauts-de-France - 20 et 21 mars.
Présence dans une loge « Nord-Est Parisien » avec 2 partenaires : le Cité des sciences et le Musée de l’Air et de l’Espace – Le Bourget. Nous avons pu rencontrer et présenter notre actualité à près de 70 CSE.
- **Matinée du Nord-Est Parisien** au Centre Historique Minier à Lewarde – le 14 mai
Cibles : CSE Hauts-de-France. 25 CSE inscrits – 20 présents.
Présentation des actualités du NEP en présence de 2 partenaires : La Villette et le Centre des Monuments Nationaux pour la Basilique de Saint-Denis.
- **Elucéo Stade de France**, les 9 et 10 octobre
A destination des CSE, le Nord-Est Parisien a occupé une loge avec pour co-exposants le Parc de La Villette et le Musée de l’Air et de l’Espace – Le Bourget.
Près de 70 contacts ont été pris lors de cet événement.
- **Workshop Boom Boom Villette**
Les différentes entreprises qui animent le food court Boom Boom Villette (I-Fly, Batman escape, Quizz room...) ont organisé en septembre un workshop à destination des CSE. Le Nord-Est Parisien était exposant et co-invitant sur cet événement qui a permis de rencontrer de nombreux CSE et de générer un nouveau fichier de près de 200 contacts.

D/ L'accompagnement des professionnels de l'hôtellerie

Les rencontres du *Club Hôtelier* de la Seine-Saint-Denis et du Nord-Est Parisien sont devenues un rendez-vous attendu.

Une réunion du Club s’est tenu le 16 octobre à l’**Hôtel Maison Montmartre**. Les échanges ont permis de tirer un 1^{er} bilan des Jeux Olympiques et paralympiques. De nouveaux hôtels et de nouveaux participants se sont ajoutés aux précédentes réunions. Les échanges liés à la conjoncture et à l’actualité locale continuent de susciter un vif intérêt de la part des participants.

Ces réunions ont notamment permis de rapprocher les gérants de certains ambassadeurs du IN, notamment dans les filières de bouche, de la mobilité (vélo) et de la fête, et d leur proposer de relayer la diffusion de la carte Bienvenue In Seine-Saint-Denis.

E/ Relations presse & communication

L'année 2024 a été marquée par la constitution d'un nouveau dossier de presse, l'envoi de nombreux communiqués de presse, des accueils presse et des accompagnements personnalisés de journalistes et influenceurs, ainsi qu'un travail particulièrement fécond d'accompagnement de l'équipe de reportage du média « 20 minutes TV » conduisant à la réalisation d'une vingtaine de vidéos.

a) Dossier de presse, communiqués de presse et newsletters

A l'occasion de Jeux Olympiques et paralympiques, nous nous sommes lancés dans la conception et l'écriture d'un ambitieux dossier de presse permettant de mettre en avant les principales thématiques qui participent de l'attractivité du territoire.

Ce document de 70 pages en couleur a été largement distribué aux journalistes français et étrangers rencontrés lors des différents événements presse. La version numérique est aussi largement utilisée.

Pour accompagner ce dossier et mettre l'accent sur un certain nombre de projets spécifiques, 10 communiqués de presse ont été envoyés tout au long de l'année.

- [Les grands événements 2025 dans le Nord-Est parisien - 13/12/2024](#)
- [La Grande Rando 2024 sur les pas du plus ambitieux projet d'aménagement écologique du Grand Paris - 18/09/2024](#)
- [Journées européennes du patrimoine 2024 : le Nord-Est parisien foisonne de pépites insoupçonnées - 03/09/2024](#)
- [L'Été du Canal 2024, une édition aux couleurs olympiques ! - 21/08/2024](#)
- [Airbnb s'engage auprès de Seine-Saint-Denis Tourisme pour le développement touristique des canaux parisiens - 03/07/2024](#)
- [La Grande Aventure : un week-end sportif et culturel sur \(les bords de\) la Marne - 30/04/2024](#)
- [Lancement de L'Ourcq, Grand Paris culturel et créatif - 16/04/2024](#)
- [Édition 2024 de l'Été du Canal - 09/04/2024](#)
- [Lancement du Cartoville Grand Paris - 04/04/2024](#)
- [Cap sur la Marne : Larguer les amarres lors de croisières thématiques - 25/03/2024](#)

De plus, chaque mois une newsletter « presse » donne l'actualité du territoire et de la Seine-Saint-Denis à un fichier de 1.100 journalistes et influenceurs. Les taux d'ouverture s'échelonnent de 30% à plus de 40% ce qui montre l'impact et la pertinence de ce format.

b) Salons

Seine-Saint-Denis Tourisme était cette année encore présent sur le Salon **Partir en France** au Ground Control à Paris.

Cet événement, organisé par ADN Tourisme, consiste à réunir l'ensemble des destinations françaises leur permettant de rencontrer journalistes et influenceurs pour de potentielles collaborations dans le cadre de la valorisation des territoires.

Seine-Saint-Denis Tourisme a rencontré en 2 jours plus d'une vingtaine de médias et influenceurs.

c) Accueils Presse

- Une croisière « olympique » a été organisée auprès de la presse pour montrer et expliquer l'impact des JO sur le territoire et valoriser de nouveaux produits touristiques en lien avec les JOP 2024 – 38 journalistes inscrits pour 30 médias étaient présents.
- Une dizaine de blogueuses du webzine "En France Aussi" ont découvert différents aspects du territoire afin de les relayer auprès de leur communauté en septembre 2024.
- Un accueil presse et un accueil influenceurs ont eu lieu pour valoriser le quartier de l'Ourcq (cf. partie Les acteurs culturels)
- Un partenariat avec la chaîne de télévision 20mn TV a conduit à la réalisation de 24 reportages tout au long de l'année.

REPORTAGES DANS L'EMISSION "VIENS JE T'EMMENE" - 20 MINUTES TV

- ✓ [Les Ascenseurs parisiens de la Maison Drieux-Combaluzier à Bagnolet](#)
- ✓ [A la découverte de l'art cinétique à la Fondation Cherqui à Romainville](#)
- ✓ [La Villa Artisane d'Aubervilliers](#)
- ✓ [L'Orfèvrerie de Saint-Denis](#)
- ✓ [Louise Lengagne et son atelier Nuance Chapeaux à L'Île-Saint-Denis](#)
- ✓ [Stéphanie Trolez et son atelier LASTO à Montreuil](#)
- ✓ [La Brasserie de Romainville](#)
- ✓ [Jean-Luc Seigneur, le Graveur en Relief de Neuilly-Plaisance](#)
- ✓ [Diamentino Labo Photo à Bagnolet](#)
- ✓ [L'Unité d'Archéologie de Saint-Denis](#)
- ✓ [L'Institut National du Patrimoine à Aubervilliers](#)
- ✓ [Les Espaces Abraxas à Noisy-le-Grand](#)
- ✓ [Les Drêcheurs urbains à Romainville](#)
- ✓ [L'Archéosite du Parc de la Haute-Île à Neuilly-sur-Marne](#)
- ✓ [Les Murs à pêches de Montreuil](#)
- ✓ [Lil'Ô, site écologique et social à L'Île-Saint-Denis](#)
- ✓ [Virginie Lemaitre, restauratrice de tableaux au Raincy](#)
- ✓ [Sebastien Lefrançois, boulanger alternatif au 6b à Saint-Denis](#)
- ✓ [Mathieu Bonnemaïson, forgeron taillandier de l'association Suivez la flèche à Saint-Denis](#)
- ✓ [Le Parc Jean Moulin Les Guilands à Bagnolet](#)
- ✓ [Alaric Chagnard, sculpteur de masques à Pantin](#)
- ✓ [Le vignoble urbain du Clos Saint-Vincent à Noisy-le-Grand présenté par Michel Miersman, son fondateur](#)
- ✓ [La Cité Maraîchère de Romainville présentée par sa directrice Yuna Conan, et l'une des cheffes du restaurant "Cheffes"](#)
- ✓ [Le mouleur statuaire des ateliers d'art de la RMN à Saint-Denis](#)

d) Relations presse à l'occasion de l'Été du canal 2024

L'Été du Canal est toujours un moment fort de visibilité pour Seine-Saint-Denis Tourisme. Le nombre de retombées de 178 pour cette édition est quasi similaire à 2023 (174). Pourtant nous avons été confrontés à plusieurs challenges dans le cadre de la médiatisation de cette édition :


- Les JOP de Paris 2024 qui allaient forcément accaparer l'espace médiatique estival.
- Un contexte d'actualités politiques inattendu (dissolution puis élections législatives anticipées) qui est venu fortement mobiliser les rédactions des médias chauds jusqu'à la mi-juillet et décaler les grilles d'été de 15 jours.

- Une météo particulièrement maussade en juin/début juillet qui ne permettait pas de se projeter dans des activités de plein air.

Au total ce sont :

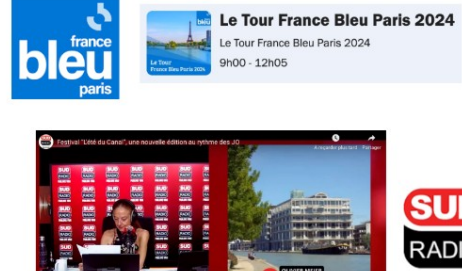
- ➔ 13 retombées TV (vs 14 en 2023)
- ➔ 13 retombées RADIO (vs 16 en 2023)
- ➔ 29 retombées PRESSE ÉCRITE (vs 17 en 2023)
- ➔ 123 retombées WEB (vs 125 en 2023)

BEST OF DES RETOMBÉES TV & RADIO

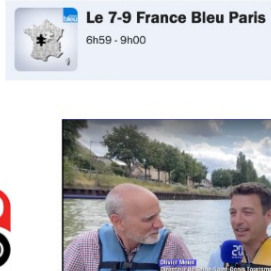


BFM PARIS
LE DE FRANCE


L'ÉTÉ DU CANAL DE RETOUR EN SEINE-SAINT-DENIS




Le Tour France Bleu Paris 2024
Le Tour France Bleu Paris 2024
9H00 - 12H05



Le 7-9 France Bleu Paris
6h59 - 9h00




Le week-end est à vous




SUD RADIO

Festival L'été du canal




20' TV
ÎLE-DE-FRANCE

L'été du canal en Seine St Denis




Europe 1

VANESSA ZHÉ ET MARION SAUVEUR
Destination vacances
L'été du canal en Seine St Denis



3 paris
ÎLE-DE-FRANCE

LA 17e ÉDITION DE L'ÉTÉ DU CANAL



air zen
Radio

Écouter le contenu

- Le Festival L'été du canal est un festival accessible
- 17e édition de l'été du Canal
- Explications sur le Canal de l'Ourcq

BEST OF DES RETOMBÉES WEB

actuParis

Seine-Saint-Denis : L'été du canal revient avec une programmation spéciale JO de Paris 2024

JO ou pas JO, le festival L'été du canal revient du 6 juillet au 11 août 2024 à Paris et en Seine-Saint-Denis. Cette année, des animations spéciales seront proposées.



PARIS SECRET

L'été du Canal est de retour pour une 17ème édition !

Un week-end, collectif et sportif nous attend sur les rives du canal de l'Ourcq !

17e édition - 17e édition de l'été du Canal - PARIS, le 10/07/2024



L'été du Canal édition 2024

Le Bonbon

Pour son édition 2024, L'ÉTÉ du Canal fait ses Jeux

L'ÉTÉ du Canal, fait ses Jeux "making-people" les week-ends !



Cet été, avant et pendant les JO, venez profiter du programme riche et varié qui se déroule sur le Canal de l'Ourcq et le canal de la Villette. Un week-end de jeux et de découvertes vous attend sur les rives du Canal de l'Ourcq.

→ L'ÉTÉ du Canal du 6 juillet au 11 août

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

BeauxArts

8. Rafraîchissez-vous au bord du canal olympique !

Le canal de l'Ourcq un festival !



Chaque week-end, du 6 juillet au 11 août 2024, L'ÉTÉ du Canal vous attend devant le **banco de la Villette**. Le long et sur le canal de l'Ourcq, venez profiter du canal Seine-Saint-Denis, olympique et culturel. À l'occasion des Jeux, au programme : une large palette d'activités ludiques, artistiques et culturelles, accessibles à tous, généralement à des tarifs très avantageux. Mais aussi une belle plongée culturelle grâce à des ateliers créatifs en des lieux, situés sur un grand espace vert unique, mêlant patrimoine et sport.

→ L'ÉTÉ du Canal du 6 juillet au 11 août

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

Le canal de l'Ourcq un festival !

Le canal de l'Ourcq un festival !



Cette année, dans le cadre de l'été du Canal, nous vous proposons de profiter du canal de l'Ourcq, qui accueille du 6 juillet au 11 août la 17^e édition de **Sortir à Paris**. Le maître mot : profiter, généralement sur une colline, d'un grand éventail d'activités, créatives et ludiques, généralement à des tarifs très avantageux. Mais aussi une belle plongée culturelle grâce à des ateliers créatifs en des lieux, situés sur un grand espace vert unique, mêlant patrimoine et sport.

→ Festival L'été du canal du 6 juillet au 11 août

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

TimeOut

Croisières, street art et bals gratuits : l'été du canal fait son retour avec les JO à l'horizon

Écrit par Raimon Maron

Actualités

Le canal de l'Ourcq un festival !



Il était une fois le festival L'été du canal ! L'événement phare de la belle saison vient de dévoiler les contours de sa 17^e édition, qui se déroulera du 6 juillet au 11 août le long des canaux de l'Ourcq et de la Villette, avec comme d'habitude des événements gratuits ou à prix réduits.

Si le plan de navigation – onces à affiner – reprend le cap des précédentes années, cette année 2024 sera tendue d'olympisme, avec des canaux de plaisance, des événements sportifs, des ateliers créatifs et ludiques, accessibles à tous, généralement à des tarifs très avantageux. Mais aussi une belle plongée culturelle grâce à des ateliers créatifs en des lieux, situés sur un grand espace vert unique, mêlant patrimoine et sport.

→ Festival L'été du canal du 6 juillet au 11 août

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/

https://www.lete-du-canal.com/



Allez-y sans vous ruiner

Festivals, concerts et activités de quartier, festivals attendus partout en Île-de-France, jumelées, 800 événements, à petits prix et même gratuits pour certains.

12 DE JUIN : Le festival de la nuit magique au marais d'Annezin (62) est un événement incontournable de la région parisienne. C'est dans le cadre d'un magnifique domaine rural préservé que se tient depuis dix ans cette occasion de rendre vos fêtes spéciales, concerts, jeux et activités multiples, pour les adultes comme pour les enfants qui peuvent déambuler en toute liberté. **FRANÇOIS**
Du 6 au 10-11-12, festivalmagique.com

Nos idées de sorties
Le 10 août, le festival de la nuit magique au marais d'Annezin (62) est un événement incontournable de la région parisienne. C'est dans le cadre d'un magnifique domaine rural préservé que se tient depuis dix ans cette occasion de rendre vos fêtes spéciales, concerts, jeux et activités multiples, pour les adultes comme pour les enfants qui peuvent déambuler en toute liberté. **FRANÇOIS**
Du 6 au 10-11-12, festivalmagique.com



Everyone to the Canal!
For those looking for the perfect summer night entertainment evening in Paris during July-August, the Canal de la Seine à Paris is the perfect alternative. Featuring top 100 artists, the event is the highlight of the capital's summer festival calendar. **FRANÇOIS**
Du 6 au 10-11-12, festivalmagique.com

Femme actuelle

RETOUR EN SEINE-SAINT-DENIS
Top départ pour la Seine-Saint-Denis!
Le département de Seine-Saint-Denis a repris du service à partir du 6 juillet pour des croisières-balades organisées de Paris au parc forestier de la Poudrière à Gournay, dans le cadre de L'Été du Canal. Baptisé du nom de l'ingénieur du canal de l'Ourcq, ce bateau construit dans les années 1980 a la particularité, grâce à son fond plat et son faible tirant d'eau, de pouvoir naviguer malgré la faible profondeur et l'irrégularité des écluses. Racheté par le département de Seine-Saint-Denis en 2002, il a été rénové avec des méthodes maximisant le remplissage des matériaux pour un lifting accessible plutôt réduit, à l'image des bateaux réalisés à partir de caillottes en acier destinés à l'origine à une passerelle métallique. **FRANÇOIS**
Du 6 juil. au 25 août | Infos et réservations : exploreparis.com | 15-18€, possibilité de prendre son vélo.

Paris
Avec huit épreuves olympiques et quatre paraolympiques prévus sur son territoire, le Grand Paris s'apprête à attirer tous les regards. Pour ses 17 millions d'habitants, le met donc les bouchées doubles dans le Nord-Est parisien pour transformer le bord de canal de l'Ourcq et du canal Seine-Normandie à la boucle nord de la Seine en oasis de plaisir extravie. Sans surprise, la thématique est très sportive cette année avec, entre autres épreuves, de nombreuses activités nautiques telles que le canoë-kayak. La fête de la culture ne se résume en outre, avec des concerts, des guinguettes, des bals, ainsi que les très populaires croisières thématiques. **FRANÇOIS**
L'été du Canal, perspective d'été, infos sur le festival sur le site exploreparis.com.

Tous dans le 93
L'été du Canal, perspective d'été, infos sur le festival sur le site exploreparis.com.



L'Été du canal Des navettes fluviales du 6 juillet au 11 août

Les quatre Paris de l'Été du Canal reprennent du service au canal de Paris, 116 km vers nord de Paris à la Poudrière de Gournay. Le Grand Paris (Paris de la Seine), la navette vous emmène vers le parc de la Poudrière de Gournay, des terrasses au bord de l'eau, le canal de Paris. **FRANÇOIS**
Du 6 juil. au 11 août | Infos et réservations : exploreparis.com | 15-18€, possibilité de prendre son vélo.

Échappées Belles

Du 6 juillet au 11 août : Festival L'Été du Canal
L'occasion de redécouvrir les emblématiques canaux parisiens sur lesquels parcours artistiques et croisières thématiques vous seront proposés. Histoire d'ajouter un peu de découverte culturelle à côté des épreuves olympiques ! **FRANÇOIS**
Plus d'informations sur tourisme93.com et réservations sur exploreparis.com



Et aussi en famille
FESTIVAL LA NUIT MAGIQUE AU MARAIS D'ANNEZIN (62)
C'est dans le cadre d'un magnifique domaine rural préservé que se tient depuis dix ans cette occasion de rendre vos fêtes spéciales, concerts, jeux et activités multiples, pour les adultes comme pour les enfants qui peuvent déambuler en toute liberté. **FRANÇOIS**
Du 6 au 10-11-12, festivalmagique.com

L'ÉTÉ DU CANAL (93)
Et si ce profait d'être à Paris pour le 10 pour découvrir la Seine de la Villette, le canal de l'Ourcq ou le canal Seine-Normandie ? Au programme, des animations sportives gratuites, des concerts gratuits, des croisières thématiques au bord de l'eau, des installations d'art de rue, des ateliers et ateliers. **FRANÇOIS**
Du 6 au 10-11-12, festivalmagique.com



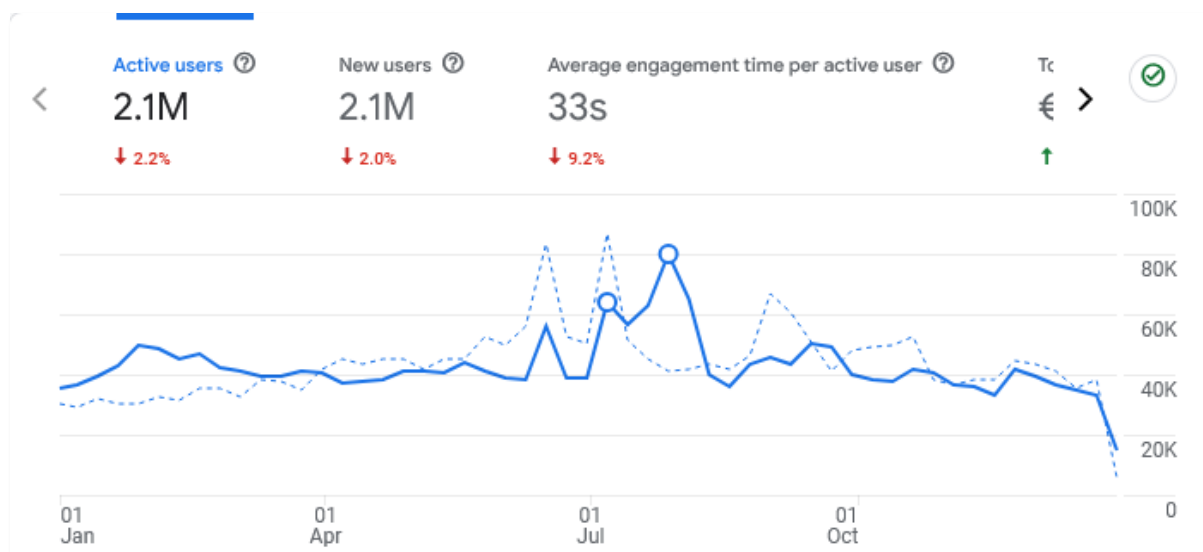
Au bord de l'eau
À Paris et en Seine-Saint-Denis, du 6 juillet au 11 août, c'est L'Été du Canal. Un rendez-vous festif qui anime le canal de l'Ourcq, le canal Saint-Denis et la boucle nord de la Seine. Au programme : navettes fluviales à prix riquéiqui, parcs nautiques, spectacles, bals et guinguettes ou apéro croisières... **FRANÇOIS**
Infos sur tourisme93.com



4^{EME} PARTIE TOURISME93.COM : UNE COMMUNICATION NUMERIQUE TOUJOURS EFFICACE

A/ Audience

Le trafic du site tourisme93.com s'élève à 2,1 millions d'utilisateurs actifs en 2024. Un trafic en baisse de 2,2% par rapport à 2023.



Cette légère baisse peut s'expliquer par une année 2024 marquée par l'absence de nombreux événements, soit en raison de leur rythme biennal par exemple, soit qu'ils aient dû se reporter en raison des Jeux de Paris 2024.

D'ailleurs, la plupart des événements majeurs se sont tenus en 2023, à l'instar du salon international de l'air et de l'espace – qui draine traditionnellement un fort trafic sur tourisme93.com, ou la Coupe du Monde de rugby en septembre.

Ainsi, de nombreux concerts et événements sportifs ont été annulés au Stade de France en vue de la préparation des JOP. Certains événements (comme le Ciné de Plein Air de La Villette) et la plupart des lieux culturels ont également mis en place un programme réduit voire ont annulé une partie de leur programmation.

Cette baisse de la fréquentation n'a été que partiellement compensée par le trafic lié à Paris 2024, sauf pour la recherche d'hébergement, comme en atteste la recette exceptionnelle de plus de 8.500 € que réalise Seine-Saint-Denis Tourisme en affiliation à Booking.com, en hausse de 73 % par rapport à 2023.

B/ Acquisition et comportement

Les moteurs de recherche en général et Google en particulier restent la principale source de trafic vers tourisme93.com avec presque 90% des sessions.

Les principales sources de trafic sont en baisse par rapport à 2023 (pour mémoire le trafic direct est une zone grise dans laquelle GA4 range de nombreuses origines possibles, l'augmentation est donc sujette à caution).

SESSION PRIMARY CHA...	SESSIONS	Change
Organic Search	2.4M	↓ 1.8%
Direct	236K	↑ 9.2%
Referral	52K	↓ 9.3%
Email	18K	↓ 23.0%
Organic Social	7.8K	↓ 7.1%
Unassigned	10K	↑ 172.0%
Organic Video	17	↓ 55.3%

C/ Engagement

Les 10 pages les plus vues sur ces deux dernières années 2023 et 2024 (Après correction manuelle SLPJ car changement de titre)

Page	2024	2023	Nombre de vues
Homepage	58794	86067	-31,69%
Puces de Saint Ouen Clignancourt horaires	56654	70487	-19,62%
Club France	54278	404	13335,15%
Salon du livre et de la presse jeunesse	51859	48011	8%
Se rendre au Stade de France	35565	60921	-41,62%
Les villes de Seine-Saint-Denis	34759	19986	73,92%
Adidas Arena porte de la Chapelle	30640	7816	292,02%
Les marchés alimentaires	28741	40777	-29,52%
Station Afrique	24262	0	

D/ Données démographiques et langues

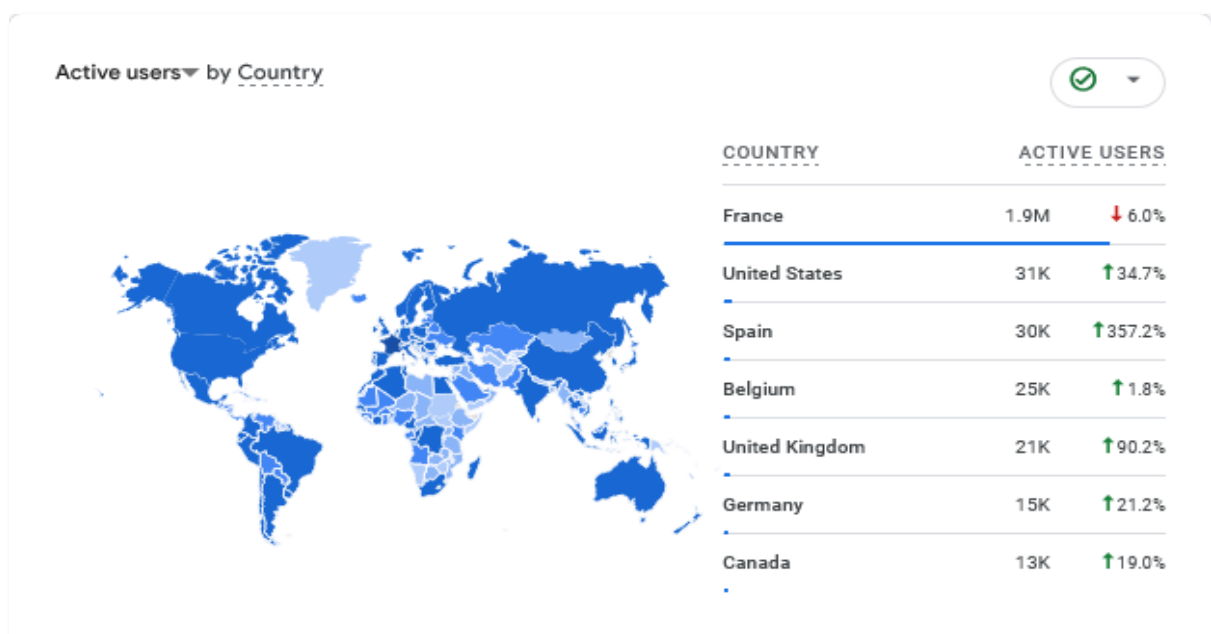
Trafic par zone géographique et langue

Même si le trafic baisse légèrement sur le site en 2024, on observe une augmentation du trafic depuis plusieurs pays. Exemple :

- ➔ USA + 34%,
- ➔ Espagne + 357%,
- ➔ UK, + 90%...

L'augmentation depuis ces pays semble essentiellement liée à Paris 2024.

On constate également une tendance à la baisse des connexions depuis les régions Françaises en 2024 par rapport à 2023 sauf pour l'Ile-de-France.



A noter que les connexions depuis la région Ile-de-France représentent à elles seules 58% du trafic total du site en 2024 (Paris à elle seule = 40%).

- Ile-de-France + 3.42%
- Auvergne-Rhône-Alpes -21%
- Nouvelle-Aquitaine -23%
- Hauts-de-France -20%
- Grand Est -21%
- Pays de Loire -26%
- Centre-Val de Loire -22%
- Occitanie -20%
- Bourgogne Franche-Comté -23%
- PACA -14%

Le poids des connexions depuis Paris reste important en 2024.

Paris, avec 847.944 connexions, représente 39,82 % des utilisateurs actifs en 2024.

Le trafic local est modeste par rapport à Paris, exemple des villes de Seine-Saint-Denis depuis lesquelles il y a le plus d'utilisateurs

- Saint-Denis : 22.659 (1,06 %)
- Montreuil : 18.579 (0,87 %)
- Pantin : 10.210 (0,48 %)
- Noisy le Grand : 9.557 (0,45 %)
- Aulnay sous-bois : 8.881 (0,42 %)
- Saint-Ouen : 8.849 (0,42 %)
- Aubervilliers : 8.135 (0,38 %)
- Bobigny : 7.363 (0,35 %)

Langues

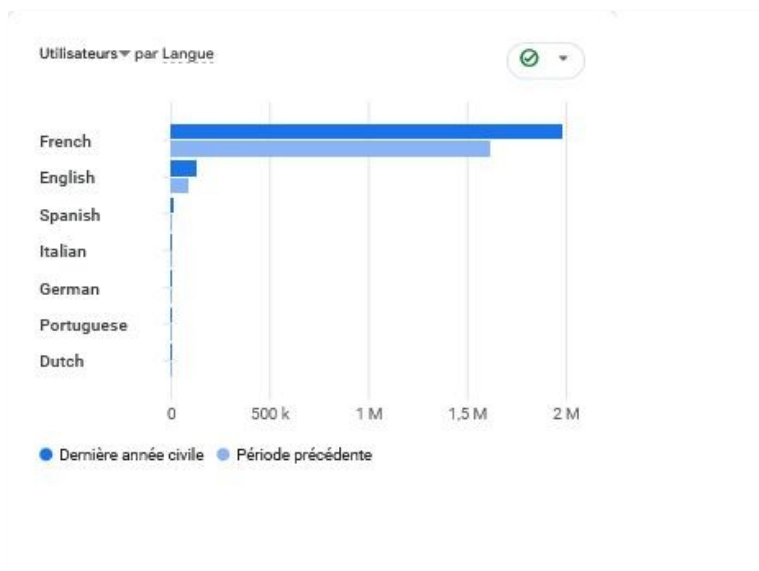
Tourisme93 est un site en 3 langues. On constate que ces dernières sont les plus représentées.

➔ FR : 1.833.767 (86,11%)

➔ EN : 179.248 (8,42%)

➔ ES : 49.544 (2,33%)

Les autres langues ont été utilisées pour accéder au site (japonais, allemand, russe, italien...) mais représentent moins d'1% des utilisateurs actifs.



E/ Types d'appareils

La part des connexions depuis des smartphones ne cesse d'augmenter depuis des années. L'ancienne version du logiciel Analytics enregistrait que 66% des internautes se connectaient aux pages de tourisme93.com via un smartphone en 2021 et 71% en 2022. En 2023, le nouveau logiciel Analytics nous apprend que ce sont désormais plus de 72% des sessions qui se font depuis un téléphone portable (66% en 2021).



POUR CONCLURE

Seine-Saint-Denis Tourisme a su être au rendez-vous de Paris 2024.

Les Jeux olympiques et paralympiques ont été une flamboyante réussite saluée par tous. La ferveur populaire qui les a entourés participe fortement de ce succès, tout comme la qualité de l'organisation, de l'accueil, de l'ambiance...

Le Parc de Jeux à La Courneuve, la Station Afrique à L'Île-Saint-Denis, le Club France et le Parc des Nations à La Villette, le Bassin de la Maltournée et les 27 « Clubs 2024 » ont fait le plein, et le passage de la flamme a mobilisé les habitants de tous nos territoires de façon spectaculaire.

Il ressort de cet épisode, et des quelques années de préparation qui l'ont précédé, une image profondément renouvelée de la destination, et chacun souligne que la Seine-Saint-Denis a particulièrement bien tiré son épingle de ces Jeux.

L'héritage matériel (infrastructures, nouvelles traversées, équipements sportifs...) et immatériel (parité hommes-femmes, nouveau regard sur le handicap, place des cultures urbaines...) qui en résultent sont désormais l'ossature d'une nouvelle offre touristique, fondée sur des histoires enthousiasmantes de la transformation de la ville et de l'identité interculturelle de ses habitants.

Elles présagent d'une nouvelle fierté de vivre en Seine-Saint-Denis, mais aussi d'un renouveau du visitorat, tant des Franciliens que des touristes français et étrangers.

L'apport d'une agence de développement touristique telle que la nôtre est indispensable à la construction du récit et au développement des projets qui leur permettront de se réaliser.

L'arrivée prochaine des gares du Grand Paris Express constitue un nouvel horizon dans lequel nous projeter pour donner corps à ces perspectives, et faire fructifier l'attractivité des nouveaux quartiers du Grand Paris. D'ores-et-déjà, l'offre hôtelière évolue et se diversifie dans cette perspective, de Plaine Commune aux bords de Marne, en passant par les berges de l'Ourcq et les quartiers branchés du bas Montreuil.

Plus que jamais, nos territoires ont besoin d'une action publique forte et orientée pour rendre possible ce développement harmonieux et équilibré de leur attractivité, pour soutenir les acteurs petits et grands qui y opèrent, et ne pas laisser les grands attracteurs parisiens à forte notoriété capter seuls tous les flux touristiques et leur manne économique.

Un nouvel imaginaire de Paris, une nouvelle iconographie sont en train de naître, on les retrouve dans de nouvelles éditions cartographiques et guides touristiques... autant de points d'appui pour poursuivre l'écriture de la belle destinée à laquelle est promis le nord-est parisien.