



**Procès-verbal de l'assemblée générale ordinaire réunie
Au CAO – Centre Aquatique Olympique de Saint Denis le 30 juin 2025**

Membre présent.e.s : **M. d'Anjou** (EPPGHV), **M. Blum** (POP), **Mme Dellac** (CD-93), **Mme Engelen** (CMN), **M. Lagrange** (Ville des Lilas), **M. Lepers** représentant M. Mancheron (Aéroports de Paris), **M. Miersman** (Confrérie Clos Saint Vincent), **M. Moulin** (Choose Paris Région), **Mme Peronnet** représentant Mme Marsigny (Ville de Noisy le Grand), **Mme Perrot** représentant M. Genevée (Musée de l'histoire vivante), **Mme Temel** (Plaine Commune), **M. Troussel** (CD-93), **Mme Viallard** (MNLE 93), **M. de Wailly** (Ferme ouverte de Saint Denis – Kersante), **Mme Zemma** (Ville de Pantin).

Pouvoirs : **Mme Bonnèlie** (CDRP 93) à M. d'Anjou, **Mme Bonteil** (Paris Canal) à M. Miersman, **M. Hanel** (Canauxrama) à M. d'Anjou, **M. Robinet** (Ville du Pré-Saint-Gervais) à M. Lagrange, **Mme Senga-Remoué** (Ville de l'Île Saint Denis) à Mme Zemma, **M. Sturm** (CDOS-93) à Mme Dellac.

Membres excusé.e.s : **Mme Nathalie Amasse** (CCI), **M. Gomez** (Air-France), **Mme Paul-Bernard** (CD-93)

Autres invité.e.s : **Mme Amate** (MNLE 93), **M. Bayle** (guide conférencier), **Mme Bronchart** (Asso Au fil de l'eau), **Mme Brynhole** (CD 93), **M. Cellier** (guide touristique), **Mme Chandraratnam** (Hyatt hotel CDG), **M. Clément** (Mémoire vivante de la plaine), **M. Cocault** (Paris je t'aime), **Mme Dubois** (Ciné Balade), **M. Gaudin** (TE Traiteur), **Mme Kechida** (Ibis St Denis), **Mme Kies** (Ac hotel), **Mme Knoff** (Société des Grands Projets), **Mme Laufer** (commissaire aux comptes, Talenz Sofidem), **M. Lecroart** (Institut Paris Région), **M. Legrain** (Ibis St Denis), **M. Liard** (Usine Té), **M. Martin** (Philharmonie de Paris), **M. Moulhoubi** (Ibis St Denis), **M. Nemouthe** (Paris Terres d'envol), **Mme Pointeau** (Viparis), **Mme Romano** (Guide conférencière), **M. Rouches** (Clos Sait Vincent), **M. Santos Echeverria** (CMN), **Mme Saunon** (Plaine Commune), **Mme Tamic** (Clos Saint Vincent), **Mme Tranchand** (Ville de Neuilly s/Marne).

Seine-Saint-Denis Tourisme : **Mme Batal**, **M. Chartier**, **Mme Christnacht**, **Mme Clérault**, **M. Meïer**, **M. Pencole**, **M. Savoja**, **Mme Zisman**.

M. Stéphane TROUSSEL ouvre la séance et souligne l'importance de cette assemblée générale, qui, bien qu'étant une formalité institutionnelle, permet de réunir les acteurs engagés pour le tourisme et les loisirs en Seine-Saint-Denis. Il souhaite que des échanges aient lieu sur les enjeux du développement touristique et de la stratégie du territoire.

Il tient à remercier chaleureusement les équipes de Récra, qui assurent l'exploitation du Centre Aquatique Olympique Métropole du Grand Paris (CAO-MGP) à Saint-Denis. Il espère que les participants ont eu l'occasion de visiter ou d'apprécier ce lieu emblématique, qui, aux côtés du Stade de France, de la Nef à Saint-Ouen et de la Basilique, fait désormais partie des bâtiments iconiques de la Seine-Saint-Denis. Il rappelle que le CAO-MGP, après les Jeux Olympiques et Paralympiques, est ouvert au grand public depuis le début du mois de juin et qu'il fait partie intégrante de l'héritage olympique du département.

M. TROUSSEL évoque également la Nef à Saint-Ouen, un autre bâtiment emblématique inauguré récemment, qu'il estime devoir retrouver une fonction événementielle importante. Il insiste sur la qualité esthétique, fonctionnelle, architecturale et inclusive des équipements olympiques, citant notamment le centre dédié au para-sport à Bobigny (Prisme). Il souligne que ces infrastructures sont exemplaires en termes d'accessibilité et d'inclusion, et qu'elles font désormais partie des équipements remarquables de l'Île-de-France.

Il aborde ensuite l'impact des Jeux sur la transformation des berges de la Seine, qui, d'une fonction essentiellement économique, sont devenues des espaces de convivialité, de loisirs et de mobilité douce. Ces aménagements permettent de redécouvrir la Seine et ses quartiers riverains, en faisant des lieux de culture et d'attractivité touristique. Il mentionne également le développement d'espaces à l'est du département, notamment du côté de la Marne, avec la première baignade autorisée en Seine-Saint-Denis à Neuilly-sur-Marne dès l'année prochaine.

M. TROUSSEL met en avant le succès des grands espaces de célébration organisés pendant les Jeux, comme le Parc départemental Georges Valbon, qui a accueilli le Parc des Jeux, et d'autres sites à Saint-Denis. Il souligne que plus de 700.000 personnes s'y sont rassemblées, et que 300.000 ont suivi les parcours des flammes olympique et paralympique. Il souhaite que l'on cultive cet élan, notamment avec l'accueil de la Biennale Multitude dès ce week-end, dont il espère qu'elle soit reconnue comme un événement majeur de l'été francilien. Il annonce une programmation XXL dans les parcs départementaux pour fédérer habitants et touristes.

Il insiste sur le fait que les Jeux ne représentent pas un aboutissement, mais un outil de développement touristique. Il mentionne l'importance des gares du Grand Paris Express, qui doivent transformer la desserte du territoire et renforcer la diversité de l'offre touristique, rendant des lieux comme Saint-Denis Pleyel ou le Musée de l'Air et de l'Espace du Bourget plus accessibles.

M. TROUSSEL signale que le bilan d'activité 2024, transmis aux participants, montre une activité riche, intense et diversifiée. Il met en avant la volonté de développer une offre touristique singulière et complémentaire à celle de Paris, sans chercher à rivaliser. Il exprime sa fierté d'avoir accueilli en Seine-Saint-Denis la rencontre nationale des agences départementales du tourisme, occasion de faire découvrir le potentiel du territoire, bien loin des clichés. Il estime que le tourisme en France et en Île-de-France doit pouvoir comporter des offres complémentaires comme celles de la Seine-Saint-Denis.

Il souligne la nécessité d'une action publique forte et orientatrice pour développer une offre suffisamment variée, qualitative, attractive et répartie sur le territoire, afin que les touristes français et étrangers puissent vivre des expériences diversifiées et adaptées à leurs besoins. L'objectif est également de concilier le tourisme avec la vie des habitants.

Enfin, M. TROUSSEL exprime une légère inquiétude concernant la disparition potentielle de certains offices de tourisme départementaux et points d'accueil. Il insiste sur la logique de complémentarité, de développement équilibré et de solidarité que Seine-Saint-Denis Tourisme souhaite cultiver avec ses partenaires territoriaux, par une action publique innovante et coordonnée, afin que l'attractivité du département profite à toutes et à tous.

M. TROUSSEL rappelle l'ordre du jour de notre Assemblée :

- I. LE BILAN DE L'ACTIVITE 2024 ET LES PERSPECTIVES D'ACTION POUR 2025
- II. L'APPROBATION DES COMPTES DE L'EXERCICE 2024
- III. LA PRESENTATION DU BUDGET DE L'EXERCICE EN COURS
- IV. L'ELECTION AUX POSTES VACANTS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
- V. LES QUESTIONS DIVERSES

Il propose ensuite à M. Olivier MEIER, directeur, d'entrer dans le détail du bilan de l'activité 2024.

I – BILAN D'ACTIVITE 2024 ET PERSPECTIVES D'ACTION 2025

[le rapport d'activité intégral est annexé au présent PV – annexe 1]

M. MEIER introduit le bilan d'activité et les projections pour 2025, soulignant que ce sera une présentation à plusieurs voix.

A/ Contexte général des fréquentations touristiques en 2024

M. MEIER débute en soulignant que l'année 2024, a vu un phénomène de substitution de publics, avec une légère augmentation du volume global (+2%, contre +4% attendus). Il précise que le public français a progressé de 1% et la clientèle internationale de 3%. Cependant, il souligne que la hausse des dépenses constatées sur le territoire est significative (+8%), ce qui indique un changement de clientèle au bénéfice d'un public avec davantage de ressources.

Fréquentations hôtelières

Concernant l'hôtellerie, il indique qu'il y a eu un déclin des réservations de janvier à septembre par rapport à 2023, à l'exception de mars, ce qui suggère l'absence d'un "boom" lié aux Jeux. Il note un report du tourisme sur le dernier trimestre, avec une hausse significative des fréquentations. Le Val-de-Marne et la Seine-Saint-Denis ont connu un recul des réservations hôtelières (-9% et -7% respectivement).

Il précise que si le revenu par chambre (RevPAR) a été fluctuant de janvier à juin, les mois de juillet et août ont enregistré des hausses spectaculaires, de l'ordre de 140%, notamment sur les secteurs de Villepinte, Le Bourget et Plaine Commune, ce qui rend le bilan annuel positif. Il ajoute que les meublés touristiques (type Airbnb) ont progressé de 24% en 2024, avec un pic de +43% en septembre, montrant leur implantation croissante sur le marché.

Fréquentations culturelles

M. MEIER observe une diminution de la fréquentation des lieux culturels pendant les mois d'été. Il souligne le paradoxe selon lequel les touristes olympiques peuvent avoir eu l'intention de participer à des activités culturelles, mais qu'en réalité, l'ambiance des Jeux les a finalement accaparés.

La Cité des Sciences et de l'Industrie, bien que restant le cinquième lieu culturel de Paris, a enregistré une baisse de 24% de sa fréquentation.

En revanche, le Musée de l'Air et de l'Espace – Le Bourget a montré une progression continue de sa fréquentation en 2024 (+6%), et la tendance se maintient au premier semestre 2025.

Concernant la Basilique Saint-Denis, il indique une baisse de fréquentation pendant l'été, mais que l'année 2024 a globalement été alignée sur l'année de référence pré-covid 2019. Il note un pic de fréquentation durant les strictes périodes des Jeux Olympiques et Paralympiques, prouvant que la basilique a su attirer les visiteurs du Stade de France et du Centre Aquatique Olympique. La fréquentation du premier semestre 2025, même avant l'ouverture du chantier visitable, connaît une envolée remarquable, ce qui souligne l'effet de la mise en lumière pendant les Jeux.

Pour le Stade de France, au-delà des concerts et matchs, la fréquentation patrimoniale (visites des coulisses) a été en nette hausse en début d'année, malgré cinq mois de fermeture estivale.

Il invite ensuite Mme Muriel ZISMAN, cheffe du service commercialisation à Seine-Saint-Denis Tourisme, à présenter un focus sur l'activité commerciale.

B/ Bilan de l'activité commerciale - Explore Paris

Mme ZISMAN prend la parole pour présenter le bilan de l'activité commerciale. Elle rappelle qu'#ExploreParis est la boutique en ligne de Seine-Saint-Denis Tourisme, cogérée avec le Val-de-Marne, proposant visites et croisières. En 2024, le site a enregistré plus de 75.000 visiteurs, soit une progression de 1,5% par rapport à 2023 et de 7% depuis 2022 (environ 15.000 nouveaux clients par an).

La partie Seine-Saint-Denis Tourisme représente 64% de la fréquentation d'#ExploreParis en 2024, avec 47.977 inscriptions (incluant gratuit et payant). L'offre payante représente 41% de la fréquentation, contre 59% pour l'offre gratuite, avec des pics de gratuité en été et lors des Journées Européennes du Patrimoine.

Concernant la fréquentation de groupes, 558 groupes ont été accueillis en 2024 (-7% par rapport à 2023), avec un public majoritairement francilien (plus de 82%). La Seine-Saint-Denis représente 20% du total des groupes, et 25% de la fréquentation originaire d'Île-de-France, soit plus de 16.000 personnes accueillies, un chiffre stable par rapport à l'année précédente, dû en grande partie à l'effet des Jeux. Le Stade de France est le produit le plus vendu, avec 167 groupes accueillis (30% des groupes de l'année).

Mme ZISMAN détaille l'impact des Jeux de Paris 2024 sur l'offre commerciale :

- Le Village des Athlètes fait partie du top des ventes gratuites sur #ExploreParis.
- Côté groupes, le Stade de France et le Village des Athlètes sont également plébiscités.
- Cinq balades urbaines thématiques autour des Jeux ont été élaborées au printemps 2024, attirant plus de 500 personnes.
- Les croisières olympiques, proposées pour la troisième année en 2024, ont connu une forte affluence, avec plus de 1.300 participants (dont 30% de groupes). Elles combinent la présentation des lieux de compétition, de la transformation urbaine et de la culture urbaine.

En 2025, Seine-Saint-Denis Tourisme poursuit la valorisation de l'héritage olympique avec des balades à vélo, des croisières dans le cadre de l'Été du Canal, une grande marche sur l'héritage olympique le 20 juillet, et des visites de Prisme à Bobigny.

C/ Création d'un portail valorisant les lieux de mémoire

M. Jean-Baptiste SAVOJA, chef du service Internet à Seine-Saint-Denis Tourisme, présente ensuite la création d'un site internet bilingue intitulé "Mémoires en réseau", lancé en mai 2025. Ce projet, fruit d'une collaboration avec le service du patrimoine culturel du département et financé par la SNCF, vise à mettre en lumière les lieux d'histoire et de mémoire du territoire.

Le site offre des informations supplémentaires, notamment sur la Seconde Guerre mondiale, et inclura prochainement une frise chronologique.

Il mentionne également des éducteurs presse et des visites guidées (gratuites ou payantes sur #ExploreParis) abordant les thèmes de la mémoire de la Seconde Guerre mondiale, de la déportation, de la Résistance et de la Shoah.

Mme Dominique DELLAC ajoute que la mise en réseau porte sur la Shoah et la Résistance, soulignant l'exceptionnel patrimoine bâti de la Seine-Saint-Denis, comme le Fort de Romainville, le quai aux bestiaux à Pantin, et les restes de la caserne des Suisses à Saint-Denis. Elle insiste sur l'importance de la reconnaissance de ce patrimoine, notamment la Cité de la Muette à Drancy, d'où ont été déportés 75.000 juifs de France. Elle remercie Seine-Saint-Denis Tourisme pour son implication dans ce projet.

Elle annonce la mise en place d'un parcours d'art autour de ces sites, avec la collaboration d'un plasticien reconnu, dont les œuvres sont déjà visibles à la Cité de la Muette et le seront bientôt à Drancy, au Bourget, à Romainville et à Pantin. Ce parcours d'art vise à porter les histoires de la Résistance et de la Déportation.

M. Christian LAGRANGE précise que la Ville des Lilas et le ministère des Armées ont signé une promesse de vente pour l'achat du Fort de Romainville, où un musée-mémorial dédié aux femmes dans la Résistance et la Déportation sera créé. L'inauguration est prévue pour 2028.

D/ Tendance MICE (Tourisme d'Affaires)

M. Vincent CHARTIER, chef du service Promotion Communication à Seine-Saint-Denis Tourisme intervient sur le tourisme d'affaires, un secteur clé pour Paris Île-de-France (45 à 50% des touristes). Il souligne la force de la Seine-Saint-Denis qui dispose de très grands lieux événementiels (Parc des Expositions de Villepinte, Le Bourget, Stade de France) ainsi que de lieux atypiques et culturels.

Malgré ces atouts, il reconnaît qu'une partie des entreprises ont encore des réticences à organiser leurs événements en Seine-Saint-Denis. Pour promouvoir cette offre, Seine-Saint-Denis Tourisme organise "Tendance MICE", un événement destiné à faire découvrir les lieux d'événementiel du territoire aux entreprises et agences événementielles.

Les objectifs de Tendance MICE sont de valoriser la richesse et la singularité des infrastructures, d'offrir une visibilité aux lieux moins présents sur les salons, et de favoriser la rencontre entre l'offre et la demande. L'édition 2025, relancée après une interruption due au COVID, a comporté trois "eductours" (parcours en car visitant trois lieux), convergeant vers un workshop (salon avec 40 exposants) à l'hôtel H4 de Saint-Denis, suivi d'une table ronde et d'un networking.

M. CHARTIER exprime sa satisfaction quant au nombre d'inscrits et à la visibilité presse. Les "eductours" ont été très fréquentés ainsi que les sites remarquables. Cependant, il exprime une déception concernant la fréquentation du workshop, avec un nombre significatif d'absents, bien que les exposants soient globalement satisfaits et que des contacts qualifiés ont été établis.

E/ Innovations et nouveaux formats : Grande Bouffe, Marche Nocturne, festival des toits...

Mme Mathilde CHRISTNACHT, cheffe du service Développement à Seine-Saint-Denis Tourisme, prend la parole pour présenter le Grand Paris Food Tour, rebaptisé *la Grande Bouffe de Libé* pour son édition 2025. Lancé en octobre 2024, cet événement gourmand, soutenu par le Contrat de Destination et en partenariat avec Paris Je t'aime et les Hauts-de-Seine, a proposé des balades de deux à trois heures avec des haltes chez des artisans et commerçants (ex: La petite Casa à Saint-Denis, L'Île-Saint-Denis, le 6B). Ces balades convergeaient vers Communale, un nouveau "food court" à Saint-Ouen.

L'initiative a permis de créer de nouvelles balades et d'attirer de nouveaux clients, en associant environ 50 acteurs locaux. Des ateliers culinaires ont également été proposés dans une maison de quartier à Saint-Ouen, permettant aux familles de découvrir Communale. L'événement a réuni environ 200 participants en 2024.

Le format a été reconduit le 7 juin dernier à Communale, dans le cadre de *la Grande Bouffe de Libé*, un événement co-organisé avec le Département et financé dans le cadre de la Biennale Multitude, pour laquelle de nouvelles balades et ateliers ont été proposés, notamment une visite du marché de la Plaine Saint-Denis. L'événement phare de Multitude aura lieu les 5 et 6 juillet avec la Fête au parc Georges Valbon.

M. Olivier PENCOLE, chef de projet au service Développement, présente ensuite la Marche Nocturne, organisée le 14 juin dans le cadre du collectif "Cap sur la Marne" (Seine-Saint-Denis Tourisme, Comité du Tourisme du Val de Marne, Offices de Tourisme de Paris Vallée de la Marne et de Marne et Gondoire), en partenariat avec "La Nuit des Forêts".

Ce format innovant, visant à découvrir le territoire différemment, a proposé un parcours depuis Neuilly-Plaisance avec des étapes de médiation sur la biodiversité et l'eau, ainsi que des surprises artistiques (sieste musicale, spectacle de danse) culminant à l'arrivée au Château de Champs-sur-Marne. L'aspect artistique a été particulièrement apprécié des participants. L'événement, entièrement gratuit, a attiré 213 inscrits et 144 participants, ce qui constitue un succès pour ce nouveau format.

M. PENCOLE annonce ensuite les deux principales nouveautés qui marqueront l'édition 2025 de l'Été du Canal : un nouvel événement, "Canal en Pagaie", qui se tiendra le samedi 5 juillet dans le cadre de l'ouverture de l'Été du Canal. Plus de 150 personnes doivent descendre le Canal de l'Ourcq en canoë, de Sevrans à Pantin (10 km), avec des surprises artistiques pour faire découvrir cet axe fluvial sous un angle nouveau ; et une grande marche autour de la valorisation de l'héritage olympique le 20 juillet prochain.

Mme Jade BATAL, cheffe de projet au service Développement, présente ensuite la première édition du festival "Toi, Toit mon toit", clôturée la veille. Ce festival est né de l'initiative d'un habitant de la Seine-Saint-Denis qui souhaite s'inspirer du concept de festivals existants à Rotterdam et Marseille. L'objectif est de mettre en valeur les différents usages des toits, d'ouvrir de nouvelles perspectives sur la ville et sa densité, et d'offrir un nouveau regard sur le paysage urbain.

Le festival a proposé 19 offres différentes dans 10 villes de Seine-Saint-Denis, plus trois petites offres à Paris, et a accueilli 245 participants effectifs. Des toits exceptionnellement ouverts au public ont été mis en lumière, tels que ceux des Archives Nationales de Pierrefitte, de Mozinor à Montreuil (dans le cadre d'une balade urbaine), d'un habitat participatif à L'Île-Saint-Denis, du 6B et des Magasins Généraux à Pantin. Mme BATAL espère une seconde édition pour que l'événement s'enrichisse d'année en année.

M. TROUSSEL invite les participants à se référer au Rapport d'activité et demande si ce rapport suscite des questions.

Mme AMATE (MNLE-93) pose une question concernant la poursuite des visites d'entreprises (savoir-faire).

Mme CHRSTINACHT lui confirme que ces visites ont été affectées par les événements passés (attentats, grèves, COVID), mais qu'elles sont maintenues avec un fort volontarisme.

Des visites ont eu lieu dans des centrales à béton, des usines de recyclage, des ateliers d'artisanat, comme les ateliers Devineau (décors de théâtre au Blanc-Mesnil). L'objectif est de développer ces offres pour inclure les métiers du bâtiment, des transports, du recyclage, de l'artisanat d'art et du patrimoine.

M. MEIER précise que le rapport d'activité intégral a été adressé à tous les membres et remis aux participants ce jour. Il comporte un aperçu exhaustif des actions de 2024.

Après en avoir délibéré, l'Assemblée générale APPROUVE le bilan d'activité 2024 et les perspectives d'action pour 2025 proposés par le Conseil d'administration.

II – APPROBATION DES COMPTES DE L'EXERCICE 2024

[le rapport financier complet est annexé au présent PV – annexe 2]

M. TROUSSEL rappelle que les comptes 2024, arrêtés par le Conseil d'administration le 20 mai dernier, doivent être soumis à l'approbation de l'assemblée générale. En l'absence de Mme Amasse, trésorière, il demande à Mme Nathalie CLERAULT de présenter le rapport financier.

Mme CLERAULT, responsable administrative et financière, présente les comptes.

Elle annonce que si l'exercice 2023 avait été clôturé avec un résultat négatif de 13 000 euros, celui de l'année 2024 se termine avec un résultat négatif plus conséquent de 205.000 euros. Cela entraîne pour la première fois depuis 2020 des fonds propres négatifs de 122.000 euros, contre 82.000 euros positifs fin 2023.

Elle explique cette situation par un contexte inflationniste et des baisses importantes de recettes, notamment de la Région Île-de-France (30 000 euros attribués en 2023, mais 50 000 euros inscrits au budget en 2024, finalement non perçus) et du Département (115.000 euros budgétisés en 2024 pour l'héritage olympique et un parcours d'art urbain, mais finalement jamais attribués). Des défaillances de mécènes et partenaires, en lien avec le repli de l'activité immobilière, ont également contribué à ce résultat.

Concernant les charges, elle précise que les dépenses de personnel, principal poste budgétaire, ont été contenues à une hausse de 50.000 euros par rapport à 2023 (contre 109.000 euros d'augmentation prévus), du fait notamment du non-remplacement d'un poste (chef de projet promotion tourisme d'agrément).

Les charges de structure restent stables, et les activités de promotion et de communication ont reculé de 20.000 euros.

Sur les produits, la subvention départementale demeure stable (1.277.000 euros), complétée par 82.000 euros de subventions pour projets, soit une contribution départementale totale inférieure de 115.000 euros par rapport à 2023. Les autres subventions sont inférieures de 63.000 euros aux prévisions, notamment en raison de la défaillance de la subvention régionale. Elle note une contribution constante de Plaine Commune et de la Ville de Paris, et une hausse significative de celle de la Métropole du Grand Paris.

Les contributions des autres partenaires sont inférieures aux prévisions, mais se stabilisent autour des montants de 2023. Une subvention de la SNCF de 40000 euros pour la plateforme numérique de Mémoires en réseau est à noter.

Les cotisations des adhérents sont en hausse, grâce notamment à la contribution d'Aéroports de Paris (10.000 euros) et du Musée de l'Air et de l'Espace (1.000 euros) permise par la création d'une nouvelle cotisation de montant libre, dite cotisation de soutien.

L'Été du Canal reste une opération largement bénéficiaire, essentielle pour l'activité de Seine-Saint-Denis Tourisme, même si les activités de groupes, avec davantage d'activités gratuites, ont généré un bénéfice net moins important. Les revenus liés aux réservations hôtelières (commissions d'affiliation) sont en hausse significative.

Mme Anne-Catherine LAUFER, commissaire aux comptes, déclare que les comptes annuels sont réguliers et sincères, et qu'ils donnent une image fidèle du résultat et de la situation financière de l'association.

- ➔ Le rapport du commissaire aux comptes sur les comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2024 est consultable [en suivant ce lien](#)
- ➔ Le rapport spécial du commissaire aux comptes sur les conventions réglementées relatives à l'exercice clos le 31 décembre 2024 est consultable [en suivant ce lien](#)

Après en avoir délibéré, l'assemblée générale APPROUVE les comptes 2024 et l'affectation du résultat en report à nouveau.

III – INFORMATION SUR LE BUDGET 2025

[le rapport d'information sur le budget 2025 est annexé au présent PV – annexe 3]

M. MEIER présente, pour information de l'assemblée générale, le budget 2025 voté par le Conseil d'administration le 10 décembre dernier, ainsi que les ajustements constatés aux termes du semestre écoulé.

Il rappelle le contexte d'un déficit important de 200.000 euros en 2024, entraînant des capitaux propres négatifs de 123.000 euros, ce qui génère des risques de difficultés de trésorerie et la nécessité de retrouver rapidement une comptabilité excédentaire.

Le budget 2025, initialement voté à l'équilibre en décembre 2024, doit faire face à une réévaluation des recettes et un ajustement des charges.

Sur les charges, la marge de manœuvre est limitée, la richesse de l'agence étant sa masse salariale. Il a été décidé de ne pas renouveler le poste de Katia Sekula (cheffe de projet au tourisme d'agrément), ce qui entraîne une réduction de la voilure sur les activités de promotion des sites et le démarchage auprès des professionnels.

Bien que ces actions soient en majeure partie autofinancées, notre capacité d'animation de ce secteur pourtant clé est actuellement réduite.

Les dépenses consacrées à l'Été du Canal en 2025 sont les plus basses depuis 2019 (183.000 euros). M. Meier explique qu'il est difficile de les réduire davantage, car l'Été du Canal est bénéficiaire et permet de recevoir des subventions essentielles. Une réduction du nombre de croisières sur la Seine, par exemple, a déjà entraîné une diminution de la contribution de partenaires (comme Haropa, qui a réduit sa subvention de 10.000 à 5.000 euros).

Un système de surveillance bimestriel du budget a été mis en place avec le Département pour ajuster les dépenses en fonction des recettes. Le budget 2025, initialement à l'équilibre, devrait finalement atterrir sur un déficit prévisible de 100.000 euros – potentiellement ramené à 70.000 euros après suppression de certaines actions, ce qui représenterait une division par trois du déficit, mais reste préoccupant.

Concernant les recettes de partenariat, mécénat et cotisations, la situation est tendue. La Région Île-de-France continue de ne plus subventionner en fonctionnement des actions touristiques.

Les subventions des EPTs restent stables alors que nous escomptions une augmentation au titre d'un reversement minime des recettes liées à la taxe de séjour. M. Meier souligne l'initiative conjointe prise avec le Département pour solliciter les communes et agglomérations afin qu'elles accompagnent le développement de l'offre touristique, en lien avec la taxe de séjour perçue.

Mme TEMEL, vice-présidente à la stratégie culturelle et au tourisme à Plaine Commune, et présidente de l'agence POP, précise que le budget de Plaine Commune a toujours prévu une subvention de 40.000 euros pour le tourisme, et qu'il n'y a donc pas de surprise sur ce montant. Elle regrette cependant que les villes ne s'engagent pas davantage dans le soutien au tourisme.

M. MEIER explique le mécanisme de construction budgétaire à une période (en décembre de l'année précédente) qui nécessite d'anticiper des recettes, même si l'on sait que leur confirmation est hypothétique et intervient souvent tardivement.

Il explique que sur les 482.000 euros de recettes toujours escomptées pour 2025, entre 35.000 et 40.000 euros ne sont pas encore sécurisés à cette heure (promesses orales sans conventions signées). Cela nous

conduit à redoubler de prudence et à reporter certaines actions pour réduire les dépenses d'environ 40.000 euros, ce qui est un maximum possible.

Nous envisageons toutefois de maintenir notre participation à ELUCEO en septembre (salon des sites touristiques), qui est en grande partie auto-financé. Le forum des loisirs culturels ayant été annulé, les fonds prévus seront réaffectés à des "eductours" pour promouvoir les nouveaux produits "séjours" de la brochure Groupes.

Plusieurs opérations influenceurs/blogueurs et achats de posts sponsorisés sont annulées. L'objectif est de contenir le déficit autour de 70.000 euros.

M. TROUSSEL insiste sur la nécessité absolue de ce suivi précis et régulier du budget entre le Département et Seine-Saint-Denis Tourisme, afin de ne pas engager de dépenses non assurées par des recettes stabilisées. Il précise que le Département vient de délibérer sur la nouvelle convention triennale avec Seine-Saint-Denis Tourisme assurant la stabilité économique et la capacité d'action de Seine-Saint-Denis Tourisme, avec un mécanisme de versement des subventions limitant les risques de rupture de trésorerie.

Il mentionne également l'espoir de recouvrer un crédit de TVA bloqué, pouvant atteindre 90.000 euros, ce qui apporterait une fluidité de trésorerie. Il souligne l'importance de cette gestion rigoureuse compte tenu de l'incertitude quant aux budgets des collectivités locales en 2026, et de la baisse des droits de mutation (liés à l'immobilier), une des principales recettes dynamiques des années précédentes.

M. MOULIN précise qu'il n'y a plus de ligne de subvention de fonctionnement pour l'Eté du Canal ou d'autres événements similaires depuis 2024 au titre du fonds régional pour le tourisme, celui-ci étant désormais uniquement destiné à l'investissement (travaux et digital).

M. TROUSSEL indique bien connaître le débat sur le partage des compétences et le financement du tourisme entre régions, départements et communes, mais propose de ne pas engager la discussion ici.

L'assemblée générale PREND ACTE du budget 2025 et de ses inflexions.

IV – ELECTION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. TROUSSEL rappelle que le Conseil d'administration, constitué lors de l'assemblée générale du 24 septembre 2020, soit renouvelé par tiers chaque année. Il précise que ce soient les élus du deuxième tiers qui doivent être reconduits aujourd'hui.

Il indique les sièges à renouveler pour chaque collège :

Collège 1 (représentants des collectivités, établissements publics territoriaux et autres structures territoriales) : Le poste à renouveler est celui occupé par **Mme Leïla TEMEL**, pour Plaine Commune.

Collège 2 (représentants du monde du tourisme, de l'économie, de l'aménagement et de la formation) : Les sièges à renouveler sont ceux de **M. Rémi MANCHERON** pour le groupe Aéroports de Paris et de **M. Aurélien GOMEZ** pour le groupe Air France-KLM.

Collège 3 (représentants de la culture, du patrimoine, des sports et des loisirs, ainsi que du monde associatif et de l'ESS) : Le poste à renouveler est celui de **M. Sébastien D'ANJOU** pour l'Établissement Public de la Grande Halle et du Parc de la Villette.

M. TROUSSEL informe que les personnes et institutions concernées ont fait connaître leur candidature au renouvellement de leur mandat, et que nous n'avons pas reçu d'autre candidature. Il propose donc à l'assemblée de se prononcer sur la reconduction de ces représentants en tant qu'administrateurs de Seine-Saint-Denis Tourisme.

En l'absence de demande d'un vote à bulletins secrets, l'Assemblée générale procède au vote à main levée.

Après en avoir délibéré, l'Assemblée générale ELIT POUR UN MANDAT DE TROIS ANS /

- **Mme Leïla TEMEL,**
- **M. Rémi MANCHERON,**
- **M. Aurélien GOMEZ,**
- **et M. Sébastien D'ANJOU**

membres du CONSEIL d'ADMINISTRATION.

M. TROUSSEL constate qu'aucune question diverse n'a été soulevée et clôt la réunion.

Pantin, le 30 juin 2025

Le secrétaire de Seine-Saint-Denis Tourisme

Sébastien D'ANJOU



INTRODUCTION **CONTEXTE ET SYNTHESE**

2024 : l'année des JOP

L'activité touristique a retrouvé depuis 2023 ses niveaux d'avant la crise de la Covid-19.

L'année 2024 a été impactée par trois facteurs déterminants :

- Une instabilité politique due à la dissolution de l'Assemblée nationale, avec à la clé des craintes liées à la possible arrivée de l'Extrême-droite au pouvoir, et un très long tunnel électoral en début de saison estivale ;
- Une météo particulièrement pluvieuse de la sortie de l'hiver jusqu'au milieu de l'été ;
- L'accueil des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, qui a transformé profondément le profil des visiteurs de la destination pendant la séquence, mais également produit une image beaucoup plus attractive de Paris au sens large et de la Seine-Saint-Denis en particulier.

Une fréquentation internationale en hausse en 2024, mais des clientèles françaises en grand nombre pendant les Jeux

En 2024, avec 48,7 millions de touristes en Île-de-France, les arrivées touristiques ont cru de 2% par rapport à 2023. Cette progression attendue reste toutefois inférieure aux 4% qui étaient escomptés dans le contexte des Jeux.

Cette hausse concerne surtout les touristes internationaux, avec 22,6 millions de visiteurs étrangers, soit 3% de plus qu'en 2023, mais surtout 2% plus nombreux qu'en 2019, avec notamment un retour significatif des visiteurs nord-américains, asiatiques et d'Amérique du Sud soutenu par l'effet attractif des Jeux.

Sur la stricte période des Jeux olympiques et des Jeux paralympiques, 7,1 millions de séjours touristiques ont été enregistrés, soit 11% de plus qu'aux périodes comparables de 2023.

Cet afflux a concerné au premier chef les visiteurs français, dont le nombre s'est accru de 15%.

Une consommation touristique en forte hausse

Signe d'un phénomène de substitution d'une clientèle par une autre, plus aisée, dans le contexte des Jeux, la dépense touristique a atteint 23,4 milliards d'euros en 2024, soit 8% de plus qu'en 2023 (et +7% par rapport à 2019) :

- 8,5 milliards d'euros ont été dépensés par les touristes français (+7% vs 2023)
- 14,9 milliards d'euros l'ont été par les touristes internationaux (+8% vs 2023)

Hébergement : l'hôtellerie en mutation, les locations en plein essor

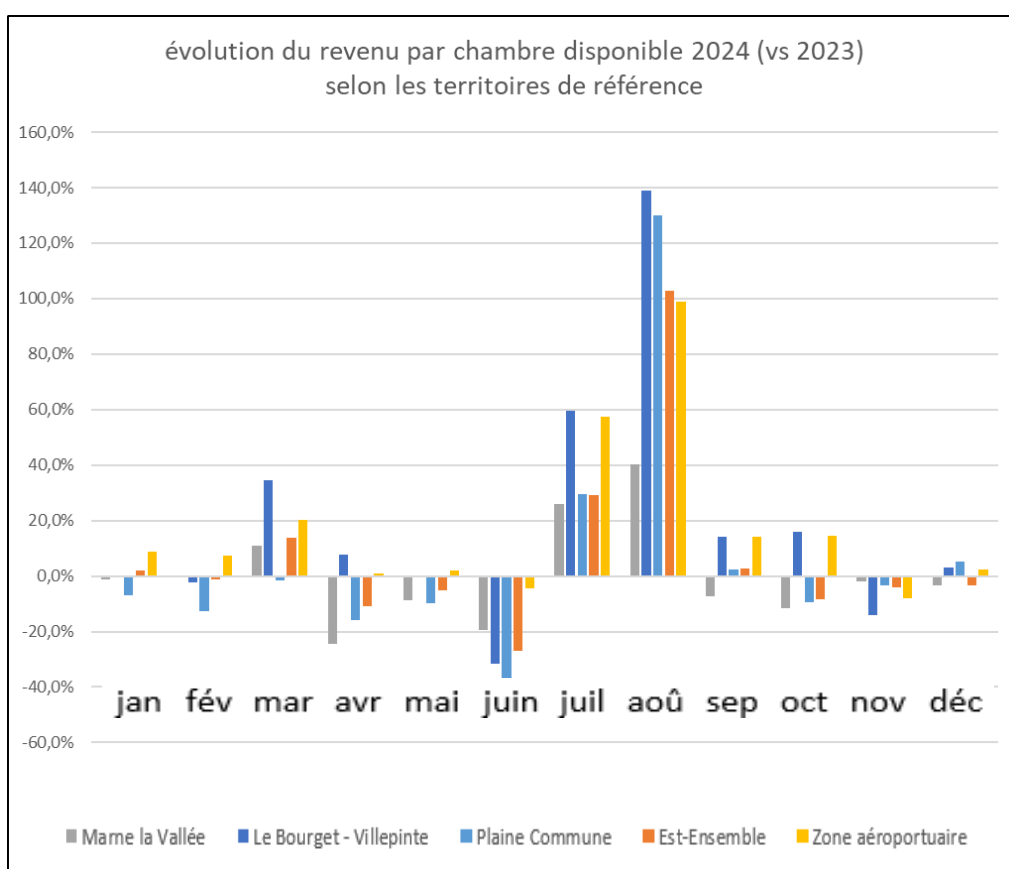
Avec 68 millions de nuitées hôtelières enregistrées en 2024, le secteur hôtelier a connu un léger repli (-4% vs 2023), principalement dû aux effets des JOP qui ont modifié les flux saisonniers. L'année 2024 a

été marquée par plusieurs tendances, notamment un rebond des nuitées en septembre et octobre, avec un taux d'occupation avoisinant les 70 %, reflétant un report des séjours après les Jeux. Un essor des locations saisonnières, avec 14,7 millions de nuits réservées (+24% vs 2023) a été également observé.

Durant les Jeux, les hôtels franciliens ont enregistré une hausse de rentabilité exceptionnelle :

- Taux d'occupation en hausse de +11,4 points
- Prix moyen des nuitées en hausse de +111%
- Revenu par chambre en hausse de +147%

En Seine-Saint-Denis, si le taux d'occupation moyen des hôtels est resté relativement stable par rapport à 2023, l'augmentation du prix des nuitées, surtout dans les abords immédiats des sites de compétition, ont conduit à une hausse significative du revenu moyen par chambre disponible. En moyenne sur l'année, le prix moyen des chambres a cru de 7,5 %, et le revenu moyen par chambre disponible de 6,7%.



Ce sont évidemment les établissements situés sur le secteur de Plaine Commune qui tirent dans ce contexte le mieux leur épingle du jeu.

A cela s'ajoute, dans tout le nord-est parisien, une évolution significative du parc hôtelier, avec l'implantation dès avant les Jeux de nouvelles enseignes, et un nombre de chambres qui ne va cesser de croître d'ici 2030, notamment dans la Plaine de l'Ourcq et sur le secteur Pleyel, en lien avec les perspectives de croissance du tourisme d'affaires et de l'ouverture du hub de transport urbain que constituera la nouvelle gare du Grand Paris Express.

Le tourisme d'affaires, pilier de la reprise

Parallèlement 2024, enregistre une progression de 4,5 % de l'activité des salons professionnels, tandis que celle des salons grand public a augmenté de 5,9 %, pour une augmentation de 6,1 % du nombre d'exposants et de visiteurs.

Une transformation des flux et un fort rebond des musées après les Jeux

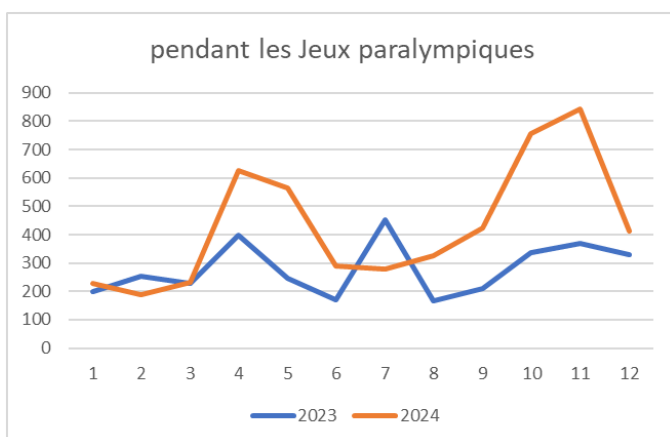
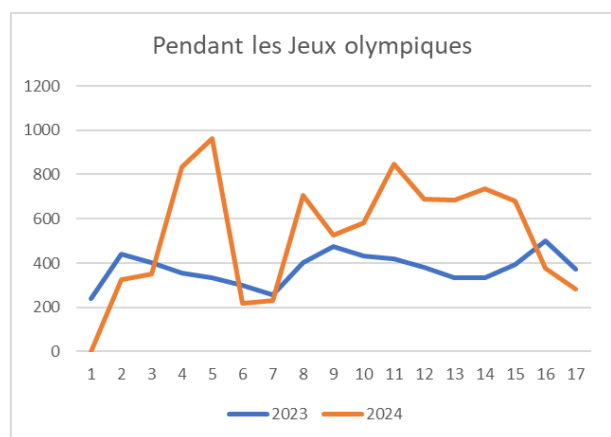
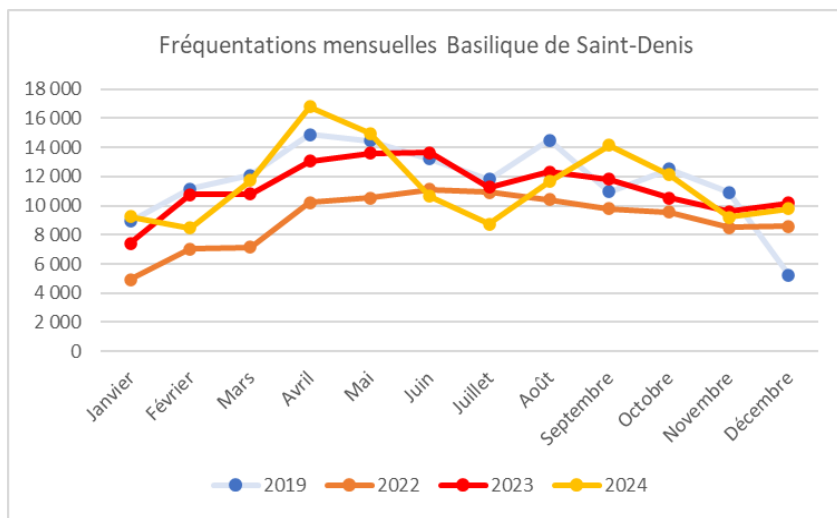
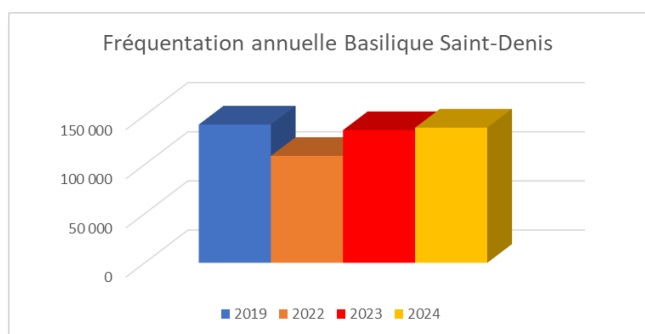
Les Jeux ont modifié les habitudes de visite :

- Redistribution des flux autour des sites olympiques et des life-sites ;
- Un recul temporaire de la fréquentation des musées et monuments (-20% en moyenne pendant les JOP)
- La Basilique Saint-Denis profite en revanche de sa grande proximité avec le Stade de France et enregistre des pics de fréquentation en périodes de compétition.

Cependant, la fréquentation annuelle des musées et monuments est restée stable grâce à un fort rebond post-JOP. Dès la fin des Jeux, les grands sites culturels ont retrouvé des niveaux de fréquentation élevés, confirmant l'effet report et la pérennité de l'attractivité francilienne.

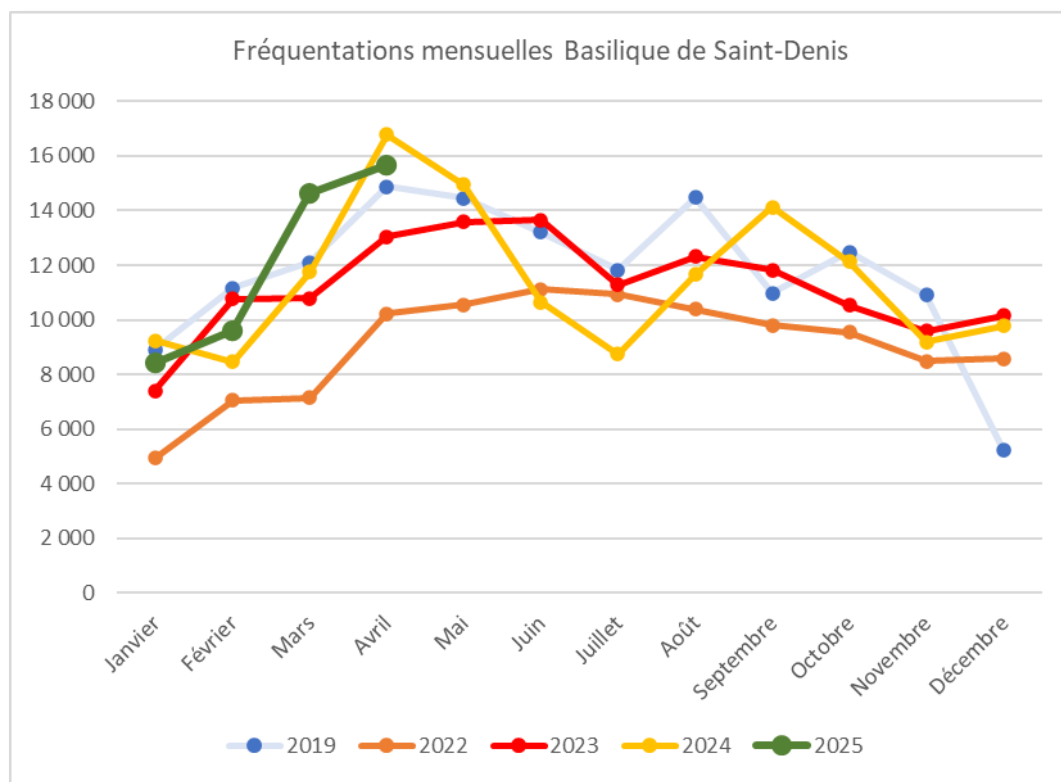
La Basilique sous les projecteurs

Avec 137.500 visiteurs en 2024, la Basilique réalise sa meilleure performance depuis 2019, malgré un creux significatif en juin et en juillet.



L'éviction visible d'un certain public avant les Jeux est toutefois remarquablement compensée par une hausse significative tout autant pendant les Jeux olympiques que pendant les Jeux Paralympiques, ainsi qu'un rebond de fréquentation à l'automne.

Sur les 4 premiers mois de 2025, on enregistre une hausse moyenne du visitorat de 5%, ce qui est encourageant alors que l'ouverture prochaine du chantier visitable de la flèche apportera à la Basilique une nouvelle lumière dès septembre 2025.

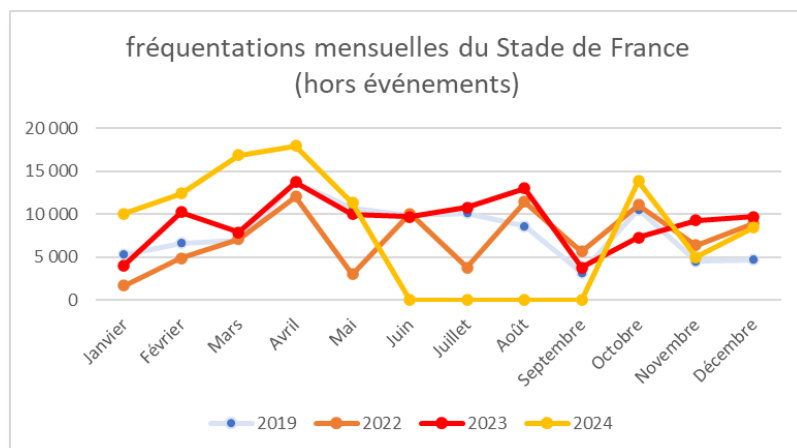
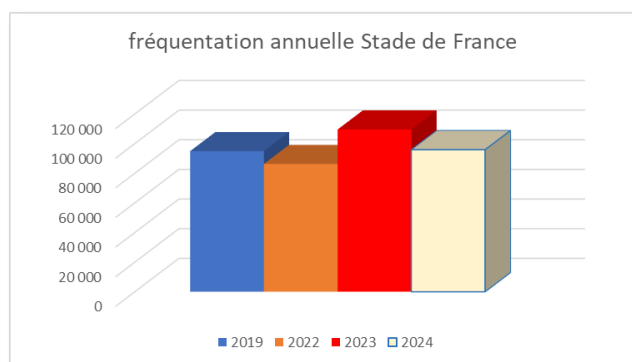


Cité des sciences et de l'industrie : la locomotive du Nord-est parisien

Dans le Nord-est parisien, il faut noter qu'en dépit de la fermeture pour travaux de la Cité des enfants, **la Cité des sciences et de l'Industrie** a su préserver en 2024 un haut niveau de fréquentation, avec 1,89 millions de visiteurs accueillis. Elle en avait accueilli 2,33 millions de en 2023, se positionnant comme le sixième site parisien le plus visité (après la Tour Eiffel, le Louvre, le Musée d'Orsay, le Museum national d'Histoire naturelle et le centre Pompidou)

Le Stade de France

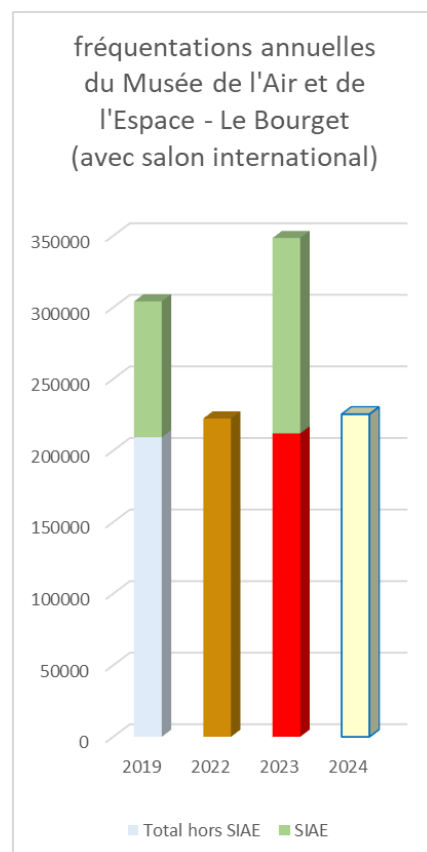
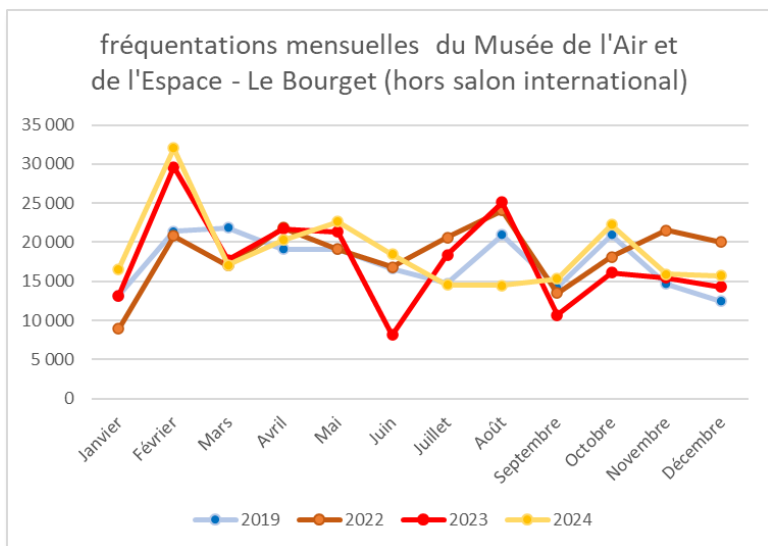
Le Stade de France a connu une situation paradoxale, puisque les visites y ont été arrêtées pendant quatre mois en raison de sa mise à disposition au profit de Paris 2024.



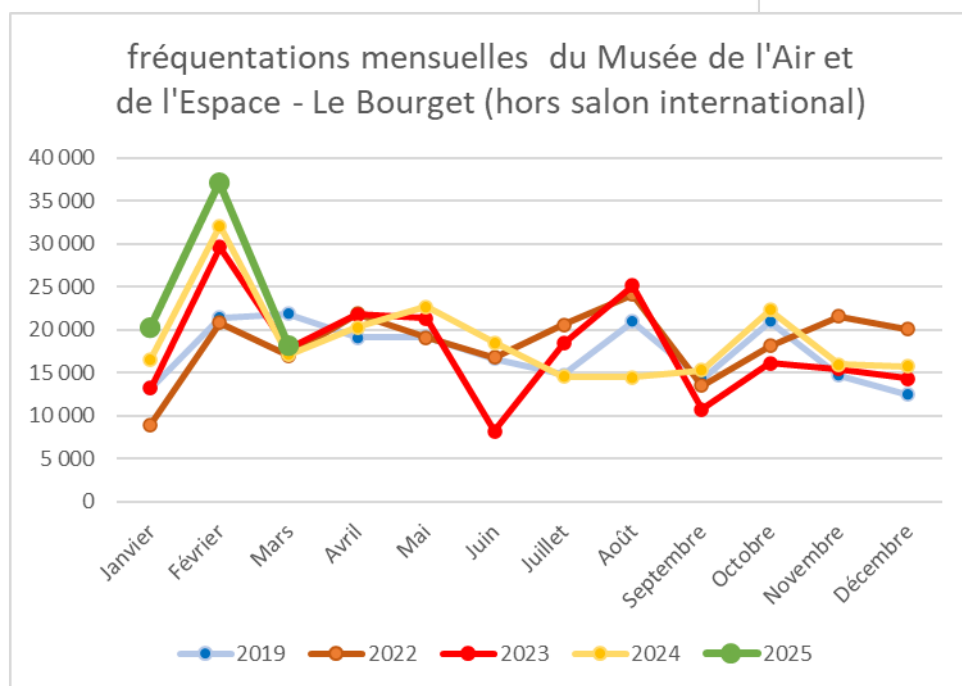
Avec près de 96.000 visiteurs (hors concerts et manifestations sportives), concentrés sur 8 mois seulement, le Stade de France retrouve sa dimension iconique. Les chiffres mensuels moyens de visiteurs sur les 8 mois d'ouverture ont été exceptionnels et traduisent un retour d'intérêt spectaculaire probablement lié aux Jeux et la récupération d'une dimension iconique.

Le Musée de l'Air et de l'Espace – Le Bourget

De son côté, le **Musée de l'Air et de l'Espace – Le Bourget**, poursuit la progression régulière de son visitorat. Bien qu'ayant été touché par le reflux général des fréquentations culturelles pendant l'été, il réalise une performance annuelle de plus de 225.000 visiteurs, la meilleure de ces dernières années.



Les résultats du 1^{er} trimestre 2025 sont dans la même veine, avec une nouvelle progression de 15 % par rapport au 1^{er} trimestre 2023, tandis que le Salon International de l'Air et de l'Espace lui permettra de jouir d'une nouvelle mise en lumière.



2024, une année de mobilisation exceptionnelle pour Seine-Saint-Denis Tourisme

L'activité de Seine-Saint-Denis Tourisme s'est vue à la fois bousculée, mais surtout augmentée par l'accueil des Jeux olympiques et paralympiques. L'agence n'avait pas de position particulière dans les dispositifs d'organisation. Elle avait en revanche trois missions claires : contribuer à l'image et à l'attractivité de la Seine-Saint-Denis et de ses atouts patrimoniaux et touristiques ; favoriser la participation des habitants à la grande fête des Jeux ; valoriser l'héritage olympique en Seine-Saint-Denis, tout autant dans ses dimensions matérielles (les nouveaux équipements) qu'immatérielles (parité hommes-femmes, nouveau regard sur le handicap, rôle des cultures urbaines, etc.)

Ainsi, à l'activité habituelle de l'agence, se sont imposées de nécessaires adaptations (certaines emprises étant réservées aux compétitions ou aux sites de ferveur, la flotte fluviale de passagers étant réquisitionnée ou entravée sur de longues périodes de temps) et ajoutés des projets spécifiques pour favoriser la fréquentation des life-site :

- ✓ Le parc de La Villette où étaient localisés le Club France et le Parc des Nations,
- ✓ Le parc Georges Valbon, devenu l'exceptionnel Parc des Jeux, avec une fréquentation exceptionnelle,
- ✓ Le bassin de la Maltournée à Saint-Denis,
- ✓ La Station Afrique à l'Île-Saint-Denis...

La création d'un parcours inédit d'art urbain valorisant, au moyen de juxtapositions photographiques, les talents de la Seine-Saint-Denis, a permis de valoriser le canal de l'Ourcq comme une voie d'amenée des habitants des villes d'Est-Ensemble vers le Parc des Nations à La Villette.

Et tout au long de l'année, dès la sortie de l'hiver, de nombreuses balades urbaines et croisières thématiques étaient conçues pour permettre la découverte en avant-première de l'héritage des Jeux.

2025 : vigilance pour maintenir un fort niveau d'action publique dans le domaine du tourisme

En dépit de ces réussites, et des perspectives ouvertes par la nouvelle attractivité de la destination, par l'image renouvelée de la Seine-Saint-Denis, mais aussi par le prochain désenclavement de vastes territoires qu'apportera l'arrivée des gares du Grand Paris Express, une vigilance s'impose.

Au niveau national, si la remise en cause de la compétence partagée pour le tourisme ne semble plus à l'ordre du jour, la capacité d'intervention des Départements dans le domaine du tourisme, tout comme dans celui de la culture, pourrait être affaibli, alors qu'elle se montre déterminante dans le développement d'une offre touristique à la fois variée et garante de l'équilibre des territoires.

En Île-de-France, la fusion-absorption du Comité régional du Tourisme par Choose Paris Region montre un risque réel de dilution de l'enjeu de l'accompagnement des acteurs touristiques derrière la seule question de l'attractivité économique de la région.

La montée en puissance de la Métropole du Grand Paris dans le domaine du tourisme peut offrir un débouché à la construction d'une vision touristique métropolitaine, correspondant aux spécificités du tourisme urbain et aux attentes des clientèles franciliennes, françaises et européennes notamment. Encore faut-il veiller à ce que l'engagement de la MGP prenne bien en compte l'apport irremplaçable des agences touristiques de périphérie dans le développement de nouveaux produits touristiques à l'échelle de toute la Métropole.

Une entrée de la MGP au GIE d'ExploreParis pourrait incarner ce nouvel engagement et constitue une perspective intéressante à moyen et long terme.

Parallèlement, il faudra veiller à ce que le Contrat de destination « la ville augmentée », qui est à la fois le cadre d'élaboration stratégique du tourisme métropolitain et une instance opérationnelle dotée de

moyens financiers pour expérimenter de nouveaux formats, de nouveaux outils promotionnels, pour propulser à l'international une image renouvelée et rajeunie d'un Paris élargi, continue à disposer de moyens d'action et d'une visibilité à trois ans.

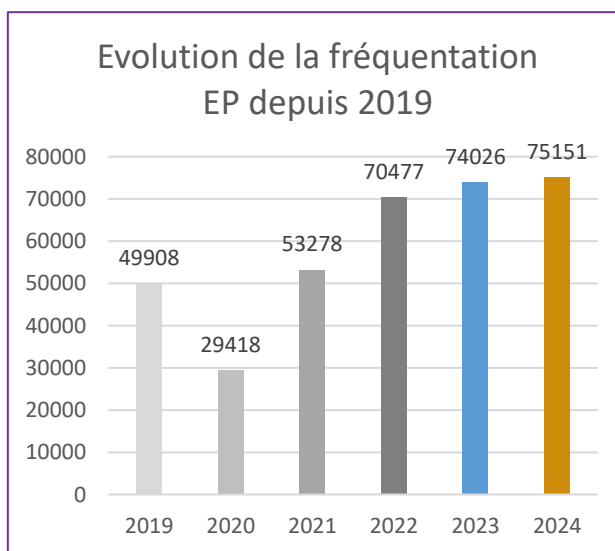
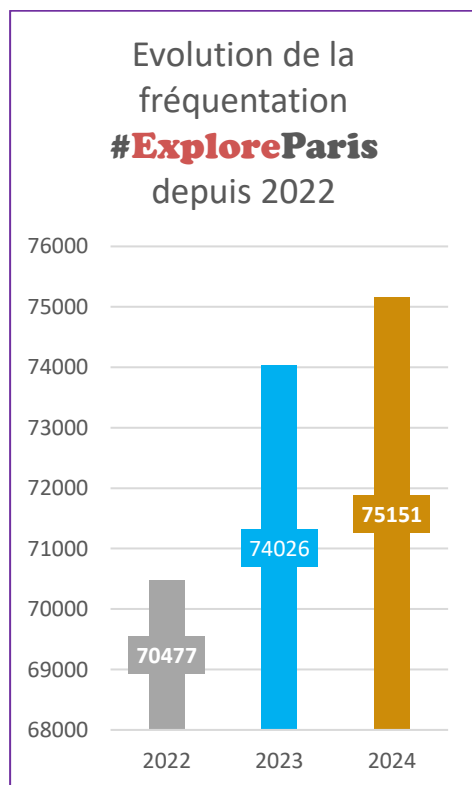
Le contrat précédent vient de s'achever, en avril 2025, et un avenant est en cours de signature pour le prolonger jusqu'à la fin de l'année, le temps d'œuvrer à un nouveau contrat, dont nous souhaitons qu'il puisse courir à nouveau sur trois ans, et s'élargir à la Société des grands projets, voire à Île-de-France Mobilités.

Enfin, au niveau départemental, une nouvelle convention triennale devrait être signée prochainement (après une délibération du Conseil départemental le 15 mai 2025), garantissant à Seine-Saint-Denis Tourisme l'engagement du Département à ses côtés pour développer ses missions.

1^{ERE} PARTIE BILAN 2024 DE L'ACTIVITE COMMERCIALE

A/ Activité commerciale en direction des Individuels

L'année 2024 reste une bonne année pour la boutique #ExploreParis (la meilleure depuis sa création) même si l'on constate un ralentissement de la croissance de son activité, corrélé au ralentissement de l'offre fluviale dans le contexte des Jeux). Depuis 2022, sa capacité à développer une offre toujours renouvelée et à captiver un public toujours plus nombreux ne se dément pas.



2024 : poursuite de l'augmentation de la fréquentation, atténuée par un effet d'éviction en juillet-août.
75 151 visiteurs
(+1,5% par rapport à 2023)

Depuis 2022 :

Près de 220 000 visiteurs depuis 2022 (dont 75 151 en 2024)

+7% en deux ans

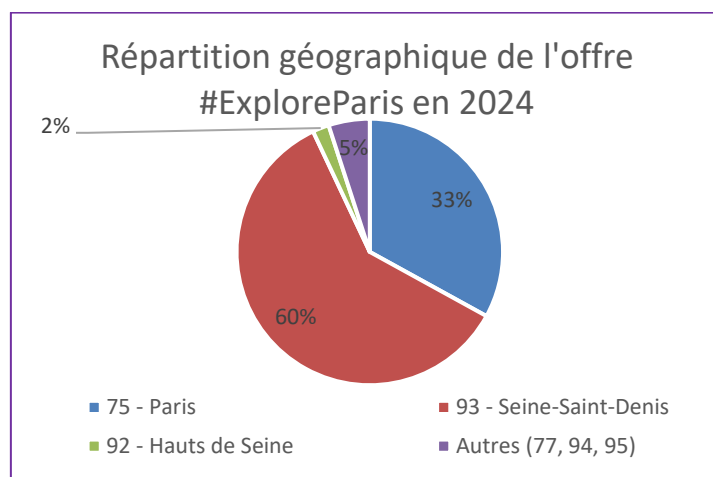
121 000 clients uniques depuis la création de la plateforme en 2018

+ de 15 000 nouveaux clients chaque année

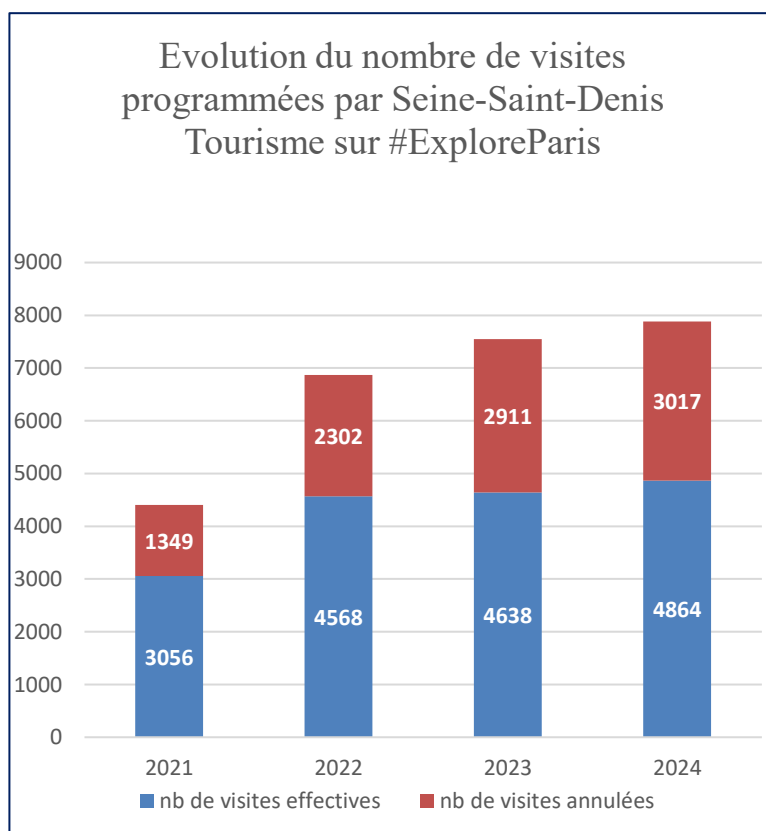
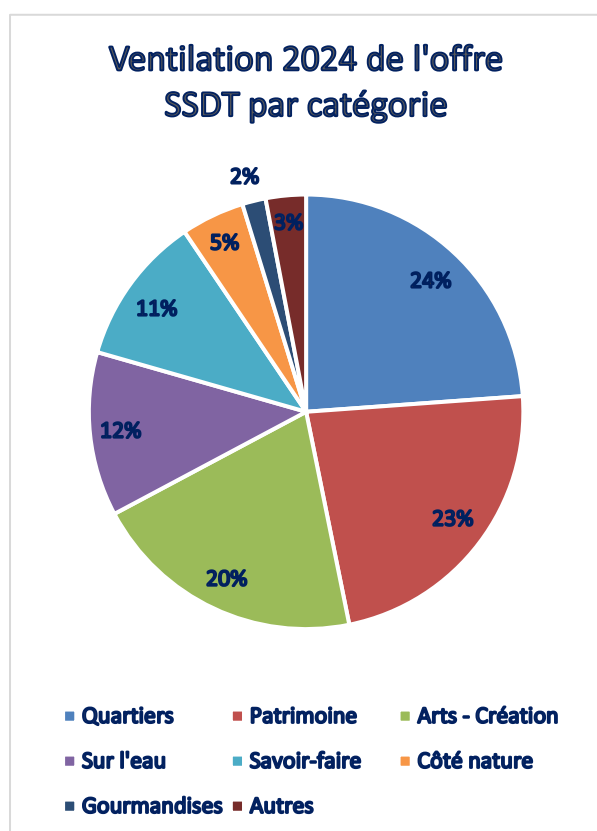
1/ L'offre

En 2024, Seine-Saint-Denis Tourisme a programmé 7 881 visites pour 4 864 visites effectives.

Ces volumes représentent 60% des visites réalisées sur #ExploreParis en 2023 (contre 58,5% en 2023).



La répartition par catégorie montre que la thématique « quartiers » est la plus importante (24% des offres proposées), suivie par « patrimoine », puis « arts & création », à 20%.



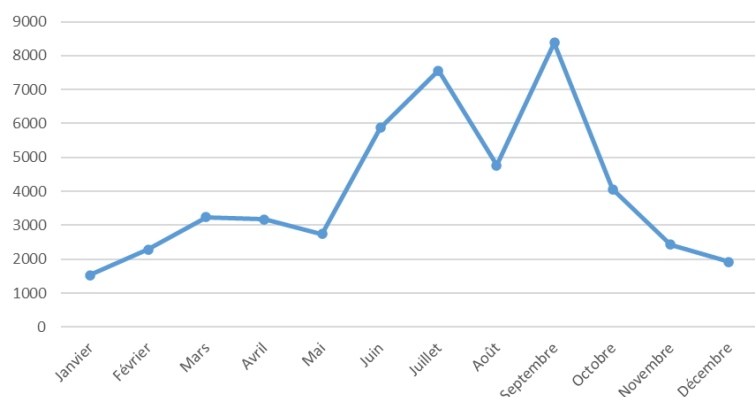
2/ La fréquentation

En 2024, Seine-Saint-Denis Tourisme a enregistré 47.977 inscriptions, soit une fréquentation en très légère hausse par rapport à 2023 (2,3% d'augmentation).

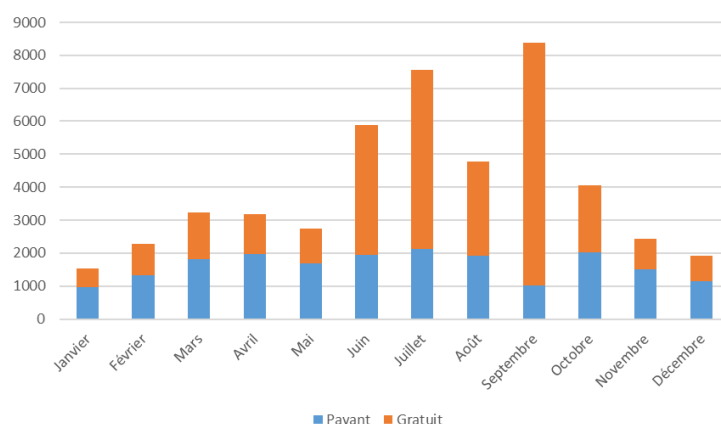
Seine-Saint-Denis Tourisme représente près de 64% de la fréquentation d'#ExploreParis en 2024 (contre 63,4% en 2023).

Comme les années précédentes, notons les très bons mois de juillet / août / septembre avec une forte proportion de gratuit, du fait de l'Eté du canal, et en septembre des Journées européennes du patrimoine et de la Grande Rando du Grand chemin des Hauteurs.

Fréquentation SSDT en 2024

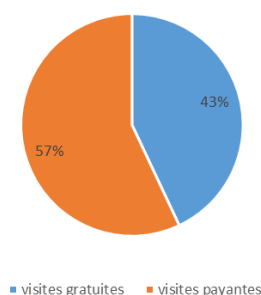


Fréquentation SSDT en 2024

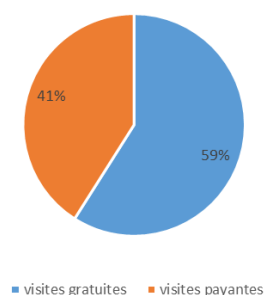


A noter que si l'offre est majoritairement payante, c'est l'offre gratuite qui recueille majoritairement l'inscription du public – tendance qui est observée depuis longtemps. Une étude devrait être réalisée durant l'année 2025, dans le cadre d'une démarche de marketing commercial par le GIE #ExploreParis, qui devrait entre autres nous permettre de mieux comprendre comment, dans quelles proportions et à la faveur d'offres de quelle nature, des inscrits « gratuits » finissent par basculer dans des achats « payants ».

Offre : ventilation gratuit / payant



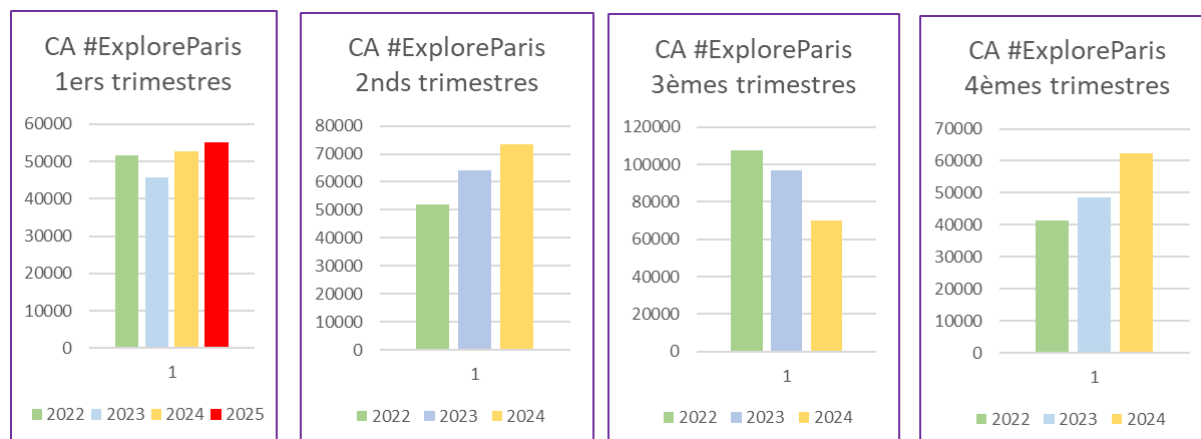
Fréquentation : rapport gratuit / payant



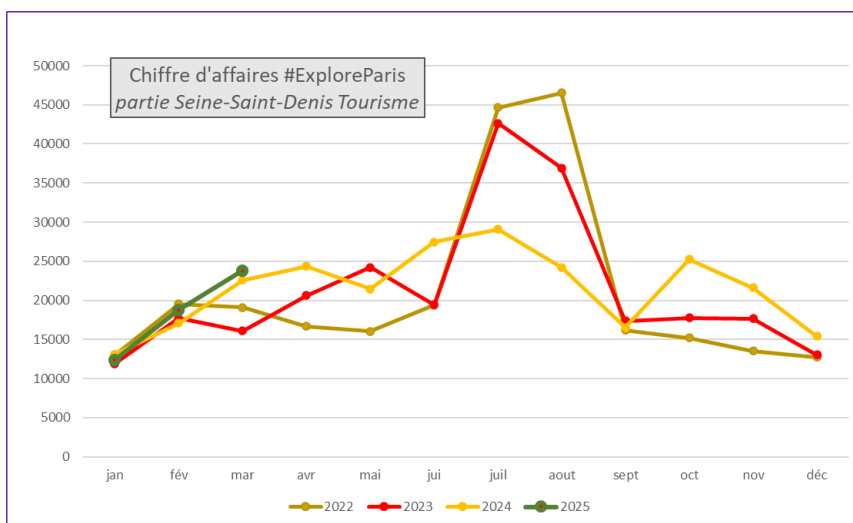
3/ Le chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires d'#ExploreParis généré par Seine-Saint-Denis Tourisme en 2024 aura été de 255.301 €.

- Soit 224.368 € reversés aux partenaires
- et une marge de 30.933 € au bénéfice de l'agence



S'il est en hausse sur l'année, c'est toutefois en dépit d'une baisse très sensible durant la période estivale (3^{ème} trimestre), principalement en raison des interruptions dans les activités de croisière en amont et pendant les Jeux, alors que les croisières font partie des visites qui génèrent le chiffre d'affaires parmi les plus significatifs.



Le top 20 des offres payantes (hors croisières)

Le nouveau Tribunal de Paris signé Renzo Piano	890
Voyage au pays des Mangas...	491
Découverte des Espaces d'Abraxas à Noisy-le-Grand	399
Visite-conférence de la basilique cathédrale de Saint-Denis	255
Montmartre en chansons	253
Visite historique de l'hôtel Gaillard, joyau architectural	252
Aux Belles Poules, une ancienne maison close des années 20	250
Les dessous de Paris, galanterie et débauche	214
Voyage dans la culture indienne à Paris	203
Les passages connus ou secrets de Paris	188
La culture nippone à Paris	186
Terre d'accueil ? Migration et monde ouvrier à la Plaine Saint-Denis, 1880-1945	185
L'ombre du pouvoir au cœur de Paris	184
Histoire révolutionnaire de la Révolution au musée Carnavalet	181
L'Orfèvrerie, ancienne usine Christofle et résidence d'artistes et artisans	172
La Commune de Paris à Montmartre	163
Les Murs à Pêches, entre patrimoine horticole d'exception et sentiers de biodiversité	154
Voies ferrées miniatures sous la Gare de l'Est...	150
Séance découverte en canoë-kayak sur le canal de l'Ourcq	146
Visite de la basilique cathédrale Saint-Denis et initiation à la sculpture sur pierre	142

Les croisières les plus vendues

Croisière du canal Saint-Martin à la Seine, le meilleur des deux mondes	458
Croisière du Bassin de la Villette au Stade de France, sur le canal olympique	365
Croisière street art sur le canal de l'Ourcq	330
Croisière heritage olympique autour de l'Île Saint-Denis	263
Croisière du Vieux Paris sur le Canal Saint-Martin	252
Croisière Street Art sur le canal Saint-Denis jusqu'au Parc de la Villette	247
Croisière à la découverte du Canal Saint-Martin et sur la Seine	237
Croisière du canal Saint-Martin à la Seine, le meilleur des deux mondes	235
Croisière à la découverte du Canal Saint-Martin et sur la Seine	207
Croisière festive avec gamma.	153
Croisière Dj Set BLACKPEARL avec JP MANO	140
Croisière performance sur l'histoire du Hip Hop - les 5 piliers	122
Croisière spéciale Halloween, du canal Saint-Martin à la Seine	122
Croisière performance inaugurale avec le Wonder	120
Croisière électro sur le canal de l'Ourcq dans le cadre de L'Odyssée	100
Croisière au fil de la Marne, architecture et nature	88
Croisière festive avec Good Dirty Sound	86
Croisière brunch sur la Marne avec Marguerite Charlie	75
Croisière Jazz au fil de l'eau sur la Marne	69
Croisière musicale : concert de Fado sur la Marne	68

Le top 10 des offres gratuites

Garage B, nouveau lieu incontournable de l'art urbain à Bobigny	1835
Magasins Généraux	1410
Le Mémorial de la Shoah de Drancy	1156
Grande rando - Le Grand Chemin	891
A la découverte du Grand Paris Express	843
Fondation Fiminco	779
Le Musée des sapeurs pompiers à Saint-Ouen	590
Balade urbaine autour du Village des athlètes 2024	500
Les décors de la Chancellerie d'Orléans	415
Découverte de Mozin'Arts à Mozinor - Journées du patrimoine	399

Zoom sur les Journées européennes du patrimoine

Pour les Journées européennes du Patrimoine (JEP), avec près de 21 participants par créneau, l'année 2024 présente le meilleur taux de remplissage depuis 2019, malgré un nombre de visites programmées en légère baisse.

JEP	2019	2020	2021	2022	2023	2024
nombre de visites programmées	124	178	277	238	284	230
nombre de visites réalisées	110	163	241	224	265	224
nombre de participants	2145	1974	3194	2515	3865	4700
nombre de pax/visite	20	12	13	11,2	14,6	20,9

La Grande Rando du Grand chemin des Hauteurs : un rendez-vous attendu

Le 29 septembre 2024, s'est tenue la Grande Rando du Grand Chemin qui a accueilli 532 personnes (soit 60% des inscrits). Les visiteurs originaires d'Est Ensemble représentent à eux seuls 81% des commandes et 84% de la fréquentation originaires du 93.

Mise en réseau des lieux de mémoire

En 2024, le mémorial de l'ancienne gare de déportation de Bobigny a accueilli 429 personnes inscrites via #ExploreParis. De son côté le mémorial de la Shoah de Drancy a enregistré 1.158 inscriptions, dont 117 pour la visite couplée programmée dans le cadre de la mise en réseau des lieux de mémoire. Le parcours en bus organisé par le Conseil départemental dans le cadre des Journées européennes du Patrimoine a rassemblé 56 personnes.

La mise en ligne de Mémoires en Réseau, pilotée par le Conseil départemental avec un soutien financier de la SNCF, permettra d'apporter une visibilité plus grande, en cette année mémorielle et pour les années suivantes, aux sites mémoriels présents en Île-de-France, notamment en Seine-Saint-Denis, et d'accroître leur visitorat.

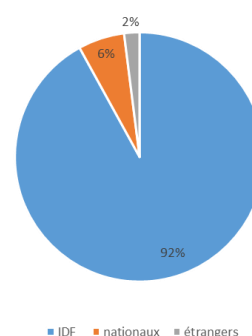
Des pas importants ont par ailleurs été réalisés en 2024 permettant d'entrevoir la valorisation prochaine de nouveaux sites mémoriels : au Fort dit de Romainville aux Lilas, et au Quai de la mémoire à Pantin, consolidant encore les atouts de nos collectivités pour entretenir une mémoire indispensable à la conscience humaine et à l'esprit de résistance.

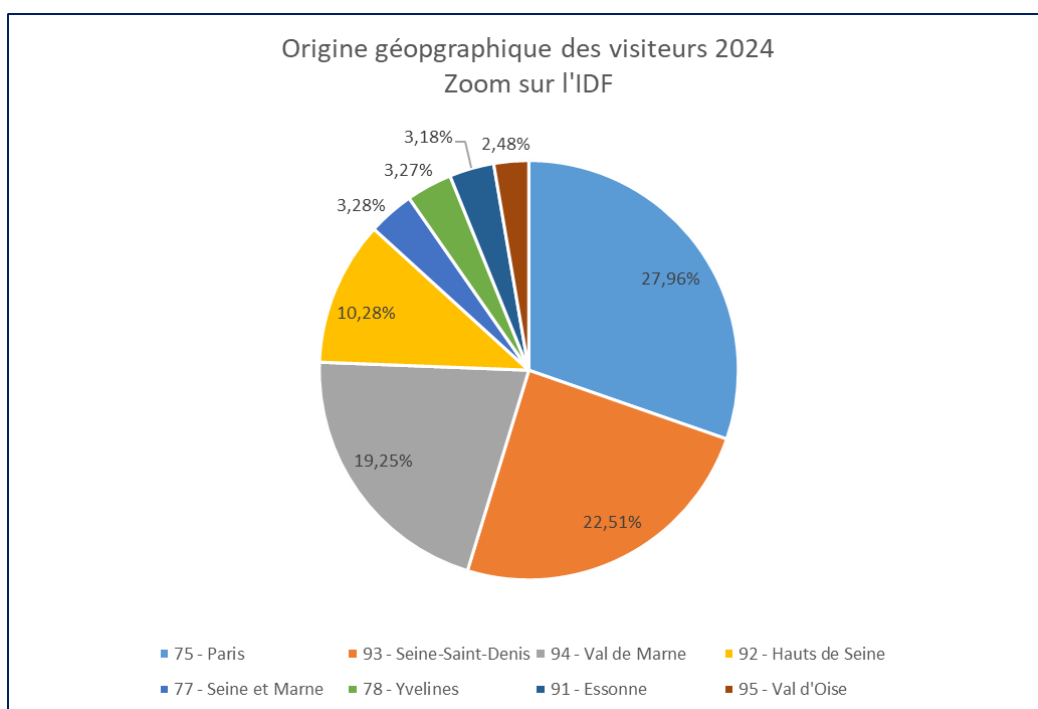
Origine géographique des visiteurs d'#ExploreParis en 2024

En 2024 :

- 92% des clients sont originaires d'IDF
- Paris + petite couronne (92/93/94) = 80%
- 6% des clients sont des touristes français
- 2% des clients sont étrangers (Belgique, Allemagne, Etats-Unis, Suisse, Canada, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Pays-Bas...)

Origine géographique des visiteurs en 2024





B/ Activité commerciale en direction des Groupes

L'année 2024 a été également une bonne année pour la commercialisation auprès des groupes.

Si **558 groupes ont été accueillis en 2024**, contre 601 en 2023 (-7 %), le nombre de bénéficiaire reste stable avec plus de 16.000 personnes accueillies.

2023 avait été une année exceptionnelle, boostée par l'effet JOP. 2024 a confirmé et doit beaucoup au Stade de France (le Stade de France est le produit le plus vendu avec 167 groupes, soit 30% du volume total 2024 – et ce en dépit des 4 mois de fermeture).

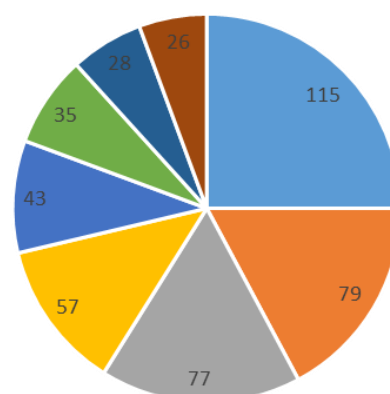
L'activité en direction des groupes a généré un chiffre d'affaires de 280.725 €, en léger repli par rapport à 2023 (322.608 €)

L'Île-de-France représente 82,5% des groupes accueillis en 2024 (460 groupes). La Seine-Saint-Denis, 20,6% du total des groupes et 25% de la fréquentation francilienne.

Pour ce qui concerne l'international, ont été accueillis :

- 3 groupes belges
- 3 groupes allemands
- 1 groupe espagnol
- 1 groupe anglais
- 1 groupe canadien

Groupes IDF en 2024



Les associations représentent 30% des groupes accueillis ; les scolaires et les étudiants 33% ; les collectivités 12% ; les entreprises (tourisme d'affaires et CSE) 6,1% ; les autocaristes et les agences de voyage 2%.

Zoom sur le Bel Eté Solidaire et Olympique (du 17 juin au 26 juillet)

- ✓ **Croisières solidaires : 552 personnes** pour 10 croisières programmées (villes de Noisy-le-Sec, Aubervilliers, Pantin, Aulnay-sous-Bois, Romainville, Saint-Denis)
- ✓ **Croisières "petits groupes" du 11 juillet : 172 personnes** au total (2 créneaux) (villes de Montreuil, la Courneuve, Romainville, Pantin, le Pré-Saint-Gervais, Tremblay-en-France)
- ✓ **Balades et ateliers : 57 personnes** réparties sur trois dates (villes du Pré-Saint-Gervais, Tremblay-en-France)

TOTAL bénéficiaires Bel été solidaire et olympique 2024 :

- ➔ **781 personnes**
- ➔ **10 villes touchées**

Il est à noter que pour cette dernière édition du Bel Eté, la période d'application était plus courte et la subvention départementale dédiée a été moins importante (19.000€ au lieu de 35.000€ ou plus les années précédentes, soit un rendement remarquable de 24€ par bénéficiaire).

Top 10 des ventes pour les groupes :

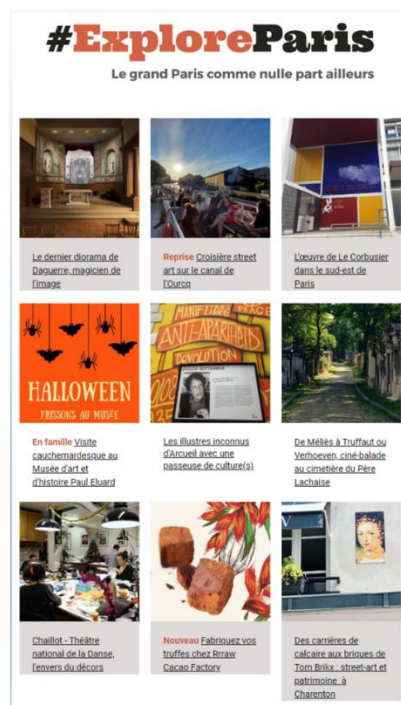
1. Coulisses du Stade de France – Cultural
2. Visite guidée de la basilique de Saint-Denis
3. Tribunal de grande instance de Paris – Lora Romano
4. Le Printemps Haussmann – Manatour
5. La Maison d'éducation de la Légion d'honneur
6. Visite en bus de l'aéroport Roissy CDG
7. Le village des athlètes
8. Croisière sur le canal Saint-Martin
9. Coulisses de Roland Garros – Cultural
10. Visite de l'hôtel Gaillard

C/ Les actions de promotion commerciale

En direction des publics individuels :

La Newsletter #ExploreParis :

- ✓ Une Newsletter hebdomadaire, comportant 30 offres mises en avant)
- ✓ soit 52 newsletters envoyées en 2024
 - ➔ un taux d'ouverture moyen exceptionnel de 32%
 - ➔ un taux de clic convenable de 5,5%
- ✓ 84 000 abonnés à la newsletter au 31/12/2024 (+5% par rapport à 2023)



Une politique d'emails complémentaires :

- ✓ Plus de 80 emails ciblés envoyés en 2024 (Offres gratuites, nouveautés, Eté du Canal, Grande Rando, etc), avec une efficacité plus grande que la newsletter hebdomadaire :
- ✓ Taux d'ouverture moyen de 43,5%
- ✓ Taux de clic moyen de 6,2%

Une participation au Forum des Retraites CIG :

- ✓ Du 9 au 11 septembre 2024, l'équipe commercialisation a présenté l'offre #ExploreParis

En direction des groupes :

Les Newsletters et les emails ciblés :

- ✓ 18 envois sur l'année 2024 :
 - ➔ Taux d'ouverture : 27%
 - ➔ Taux de clic : 3,2%

L'édition d'une nouvelle brochure : avec une nouvelle maquette plus attractive, la brochure 2025-2026 a été lancée en septembre 2024 à l'occasion d'une présentation organisée à Citéco en présence d'une cinquantaine de personnes qui ont également bénéficié d'une visite.



Nouveauté : la brochure 2025-2026 met l'accent sur l'expertise de l'équipe et promeut une offre de séjours.

Participation à des salons et workshops :

- ✓ Forum des Loisirs Culturels (septembre 2024)
- ✓ IFTM (septembre 2024)
- ✓ Elucéo (octobre 2024)
- ✓ Workshop Destination Groupes à Bruxelles (novembre 2024)

de NORD-EST PARISIEN **SORTIR EN GROUPE**

Lettre d'information à destination des associations & groupes

Découvrez le programme du Bel été solidaire et olympique 2024

Pour la 5^e année consécutive, dans le cadre du Bel été solidaire et olympique de la Seine-Saint-Denis, nous proposons **une offre de balades et de croisières** aux publics des structures œuvrant dans le domaine champ social qui sont domiciliées en Seine-Saint-Denis. [En savoir plus](#)

Notre offre

- Croisières "solidaires" sur le canal de l'Ouroq
Tarif : à partir de 180€ la demi-journée
- Croisières "petits groupes" sur le canal de l'Ouroq le 11 juillet 2024 à 10h30 et 14h30
Tarif : 24€ par groupe (20 personnes maximum)
- Balades urbaines (nature, cinéma, street art, etc), visites ou ateliers
Tarif : 60€ par groupe

[Demande de devis](#)

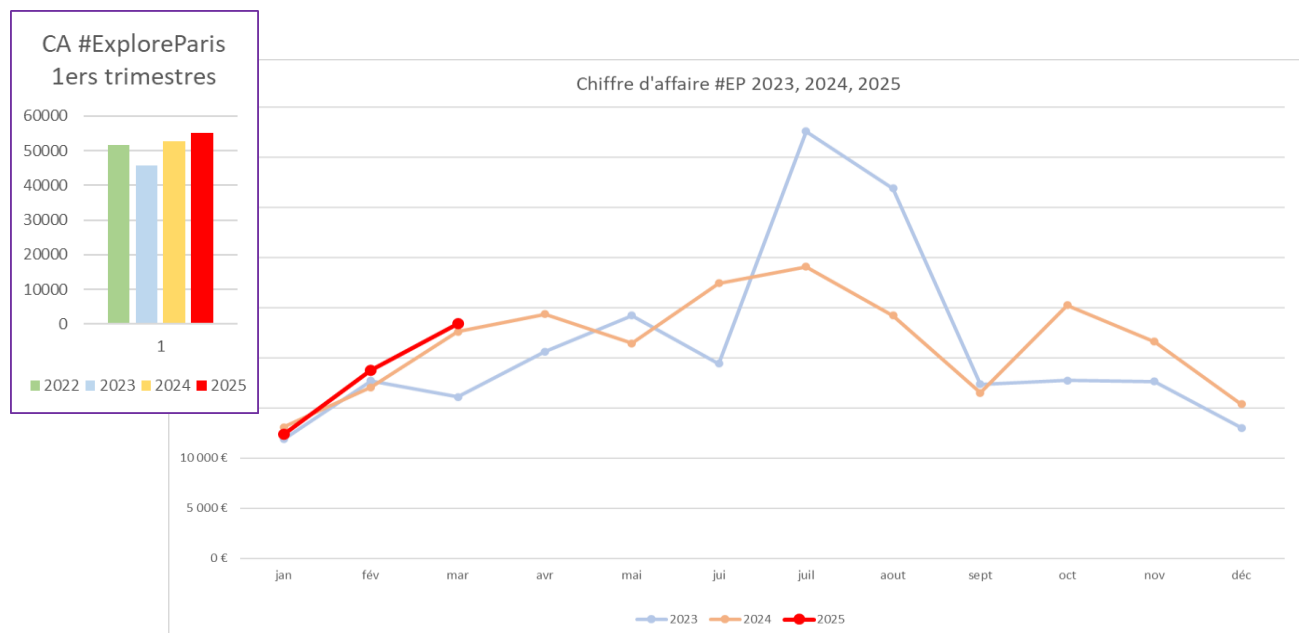
D/ Les perspectives 2025

Dans le domaine de la commercialisation pour les individuels :

Un 1^{er} trimestre 2025 encourageant

Sur les trois premiers mois de l'année, on observe un repli sensible du nombre de visites réalisées (avec 764 visites effectives, en baisse de 9% sur 223), mais un nombre de participants plus stable : 6.903 inscrits (soit -2% seulement).

Néanmoins, ces inscriptions se sont faites sur des produits plus chers, ce qui permet à la boutique d'enregistrer un chiffre d'affaires en hausse au 1^{er} trimestre par rapport au 1^{er} trimestre 2024.



#ExploreParis va continuer en 2025 à développer ses fonctionnalités, et ses interfaces avec certains partenaires gros porteurs. Dès 2025, la mise en place des API (billetteries connectées) devrait aboutir avec 2 partenaires majeurs :

- ➔ le Pass Culture
- ➔ le Musée de l’Air et de l’Espace

En direction des clientèles anglophones :

Le catalogue des tours privés a été développé par une apprentie en 2023-2024. Même si elles partent de très bas, les ventes sur #ExploreParis des tours privés ont augmenté de 240% (24 tours privés vendus en 2024 contre 10 en 2023, représentant 82 personnes contre 40).

On peut espérer une poursuite de cette tendance, surtout si l’offre bénéficie d’un coup de pouce en matière de communication.

Communication et marketing :

Grâce à une subvention de la MGP, l’agence Travel Insight a été choisie pour travailler sur la stratégie éditoriale et le positionnement d’#ExploreParis, et une chargée de webmarketing a été recrutée en mars 2025 pour une période de 12 mois.

En direction des groupes :

Tendance 1^{er} trimestre 2025

- 105 groupes ont été accueillis (soit 19% du nombre de groupes de 2024)

En matière de promotion, la participation à plusieurs salons est programmée pour 2025 :

- ✓ Salon CSE à Boom Boom Villette – 5 février 2025
- ✓ Workshop régional Destination Groupes – 11 mars 2025
- ✓ Forum Retraite CIG – juin 2025
- ✓ Workshop national Destination Groupes – 1^{er} octobre 2025
- ✓ Report de l’eductour « Conquête aérienne » au 2nd semestre (cible : agences et autocaristes)

2^{EME} PARTIE

DEVELOPPEMENT DE NOUVELLES BALADES ET VISITES, EN LIEN AVEC LES COLLECTIVITES ET LES ESPACES COLLABORATIFS

Une plateforme au service de tous

Au-delà de ses performances commerciales et publiques, #ExploreParis se veut être une plateforme au service des guides, des collectivités et de l'ensemble des acteurs de la culture, des loisirs et du tourisme.

En 2024, l'équipe de Seine-Saint-Denis Tourisme a continué à mettre à disposition la plateforme #ExploreParis à l'ensemble des collectivités (notamment Plaine Commune, Est Ensemble, le Département et les communes) et aux autres acteurs associatifs et culturels...

L'équipe Développement travaille avec les guides partenaires et les accompagne dans le développement de nouvelles offres. Elle recherche et rencontre également de nouveaux guides pour les inviter à proposer leurs offres sur la plateforme.

Parmi ces nouveaux guides en 2024 :

- Hugo Trutt (de l'association [Croque Brique](#)),
- Vojin Jaglicic ([Paris musically](#)),
- Virgile Miletto ([Révolutions de Paris](#)),
- Eric Ollivier (Grand Paris Food Tour),
- Katherine Fiumani ([Le Jardin à tous les étages](#)),
- Majed Katir ([Balade autour de Fernand Pouillon](#)),
- [Brice Manuel-Catala](#),
- [Léa Klein](#)

En 2024, de nouvelles interviews de guides ont été réalisées pour étoffer [la galerie des portraits sur tourisme93.com](#).



Donatien Schramm



Clara Leroux



Meuh



Patrick Bezzolato



Juliette Dubois

A/ Actions de développement autour des Jeux Olympiques et Paralympiques

a) Les balades en amont des JOP pour découvrir comment les Jeux de Paris ont accéléré les transformations d'un territoire marqué par son passé industriel

Dès le début de l'année 2024, Seine-Saint-Denis Tourisme a travaillé avec deux guides – Tristan Bayle et Valeria Pitchouguina – à la conception de cinq parcours pour donner à voir les transformations en cours juste avant les Jeux Olympiques. Ces balades ont été animées jusqu'en juin. Elles ont bénéficié d'un soutien financier du Conseil départemental.

1) Du Stade de France 1998 au village olympique 2025 :

Un voyage dans le temps entre la Coupe du monde 1998 et les JOP 2024 pour mieux comprendre l'héritage de ces événements. Une plongée au cœur du passé industriel de la Plaine-Saint-Denis et du quartier Pleyel pour mieux se projeter vers son futur. Avec passage devant le Stade de France, le CAO, Carrefour Pleyel jusqu'au village des athlètes.

2) L'Ile-Saint-Denis et les transformations olympiques

Balade commençant par la nef de Lucien Belloni, puis remontée vers le cœur de l'île en longeant le grand bras de la Seine, en traversant l'écoquartier fluvial.

3) Héritage des JO : Parc des Sports du Bourget, Village des médias, Parc Georges Valbon

Une balade sur trois communes (Le Bourget, Dugny, La Courneuve) pour interroger la phase Héritage des JO : sera-t-elle vraiment au bénéfice des habitants ? Avec une première étape au cœur du nouveau parc des sports du Bourget, la future passerelle en bois reliant le parc des Sports du Bourget au nouveau quartier accueillant le village des medias lors des JO. La balade se termine dans le Parc Georges Valbon avec un passage sur les 13 hectares de l'ancien terrain pollué des essences, aujourd'hui végétalisé.

4) La Courneuve, du passé industriel aux Jeux Olympiques

Balade de 2h au départ de la Gare RER de La Courneuve jusqu'au futur centre aquatique du Parc de Marville (désormais centre aquatique départemental Annette Kellermann), atour du passé industriel de la ville et de son avenir avec la gare du Grand Paris Express, le futur centre aquatique de Marville et les aménagements piétons et cyclables.

5) Balade à vélo sur les transformations olympiques

Une découverte des sites olympiques à vélo, avec départ du Parc de la Villette en direction du canal Saint-Denis et la Seine, les deux axes stratégiques au cœur du dispositif des Jeux de Paris 2024. Avec passage devant les sites de compétition et de célébration existants aux sites en construction. Ces balades du printemps 2024 ont rassemblé la participation de 517 personnes.

Balades JOP au printemps 2025	nb pax
1) Du Stade de France 1998 au village olympique 2025	107
2) L'Ile-Saint-Denis et les transformations olympiques	100
3) Héritage des JO : Parc des Sports du Bourget, Village des médias, Parc Georges Valbon	89
4) La Courneuve, du passé industriel aux Jeux Olympiques	63
5) Balade à vélo sur les transformations olympiques	65
6) Voyage à travers l'histoire olympique au cœur de Paris	93
Total	517

Quelques commentaires des balades en amont des JOP

Voir les avis en français (14)

View English reviews (0)

Note ★★★★★

Didier

2024-06-09

Villes en mutation

Intéressante visite, bien commentée, à la découverte des installations sportives édifiées ces 30 dernières années sur Saint Denis et Saint Ouen (à l'occasion notamment de la coupe du monde de football et des prochains J.O.) et de leurs répercutions sur l'évolution de ces villes (infrastructures routières et piétonnes, quartiers d'affaires et/ou de logements, équipements culturels et sportifs, ...); A recommander

Note ★★★★★

Josselyne Iagandré

2024-06-07

du stade de France au village olympique

visite passionnante, riche d'informations, de découvertes dans cette partie de Saint-Denis en pleine mutation. Du patrimoine industriel à la modernité réfléchie, écologique du village des athlètes, Valéria nous a tenus en haleine du début à la fin de cette promenade culturelle . Belle introduction aux jeux Olympiques! Merci Valéria!

Note ★★★★★

Anne C

2024-06-06

Stade de France village des Athlètes

visite très intéressante. Quelle transformation titanesque des quartiers traversés.Merci

Du Stade de France 1998 au village olympique 2025

Voir les dates

Note ★★★★★ Winckel 2024-03-27	Balade découverte 9.3 Toujours très intéressant de découvrir...et en plus à vélo ! Le 93 bouge et les bords du canal St Denis se structure.....merci au guide pour toutes res explications et sa motivation
Note ★★★★★ Isabelle Ls 2024-03-25	Passionnant Un bol de renouveau pour ce territoire si malmené et sa population méprisée, une visite qu'on aurait voulu prolonger. En effet depuis Paris on ne sait pas grand'chose de ce qui se passe ici. Notamment un réseau fabuleux de pistes cyclables qui vont changer la vie, un renouveau des sites industriels, une architecture audacieuse ... Très grand merci au guide et à son pote ! (ps, aucun danger, aucun accident, d'ailleurs le guide est lui-même un très expérimenté cycliste qui donne donc les bons conseils !). Me manque juste le plan de la visite, pour la refaire à mon compte !
Note ★★★★★ Francine Demoy 2024-03-24	Balade a velo sur les traces des JO la balade est tres instructive sur les transformations de ces sites de Seine saint denis en bordure du canal, de friches industrielles a lieux d'habitation et de divertissement... Tristan, notre guide, a bien insisté sur les aménagements faits pr faciliter la circulation des habitants dans des territoires auparavant morcelés... De nouveaux ponts misant sur l'accessibilité tout public sont construits, des pistes cyclables, des espaces de convivialité...et sur la perennité des équipements et habitations après les JO...ces explications m'ont fait changer de point de vue sur l'importance de cet evènement pour le territoire.. Même si, on le sait, ces transformations vont repousser les populations les plus pauvres toujours plus loin de la capitale...

Autres balades sur les transformations olympiques :

Seine-Saint-Denis Tourisme a également travaillé avec d'autres guides et associations pour proposer des balades sur la Plaine Saint-Denis, le quartier de La Chapelle ou de Porte de Montmartre :

- **Mémoire Vivante de la Plaine** avec plusieurs balades dans le quartier de la Plaine :
 - « [Transformations du quartier Pleyel à Saint-Denis](#) »,
 - « [Les transformations du canal Saint-Denis, de Paris au Stade de France](#) ».
- **Jean-Luc Métayer** avec sa balade
 - « [Le quartier de la Chapelle, transformations avec les JO](#) »
- **Le Centre social et culturel la Maison Bleue** pour sa Balade
 - « [Autour de la Porte de Montmartre : Amabassadrices du quartier JOP 2024](#) »

b) Des croisières olympiques, de mars à août 2024

Douze croisières au printemps sur le canal Saint-Denis et la Seine ont été organisées au printemps.

Pour cette année olympique, 4 journées de croisières ont été programmées sur le canal Saint-Denis et sur la Seine au printemps pour faire découvrir les transformations liées aux JOP.

Pour chacune de ces 4 journées, 3 croisières étaient programmées :

- [Croisière du Parc de la Villette au Stade de France](#)
- [Croisière Quand les Jeux Olympiques transforment la ville, autour de L'Ile-Saint-Denis](#)
- [Croisière Street-Art Avenue sur le canal Saint-Denis](#)

La presse a été conviée sur la première journée de mars, générant de nombreuses retombées presse : *Sortir à Paris*, Télévision allemande, *Le Monde*, *20 Minutes TV*...

- ➔ 1.344 passagers ont profité de ces croisières olympiques,
- ➔ dont 797 individuels via #ExploreParis
- ➔ et 392 groupes déjà constitués.

Croisières Olympiques	Indiv EP	Groupes	Invits presse	Invités mécènes	Invits CD	Vente Plaine Co	Ventes Paris Canal	
Fréquentation totale	797	362	78	51	14	29	13	1.344
fréquentation payant	797	362				29	13	1.201

Provenance géographique pour ces croisières olympiques :

- Paris : 30,93% des clients
- 92 : 11,51%
- 93 : 30,02%
- 94 : 14,22%
 - ➔ Total petite couronne/Grand Paris : 86,68%,
 - ➔ Total grande couronne : 9,93%,
 - ➔ Total IDF : 96,61%

Deux croisières pendant les JO, le 4 août

En pleine effervescence olympique, le dimanche 4 août, deux croisières ont été animées pour une centaine de passagers :

- Croisière du Bassin de la Villette au Stade de France
- [Croisière du Stade de France au Bassin de la Villette.](#)

Une croisière sur le canal de l'Ourcq jusqu'au Parc des Nations pour la clôture des JO :

Le dimanche 10 août, une croisière « [Héritage olympique à l'heure de la clôture des Jeux](#) » a été programmée l'après-midi sur le canal de l'Ourcq entre Bondy et Pantin, débarquant les passagers à l'entrée du Parc de la Villette pour participer aux célébrations de la soirée de clôture.

Accueil / Sur l'eau / Croisière du Bassin de la Villette au Stade de France, sur le canal olympique

Croisière du Bassin de la Villette au Stade de France, sur le canal olympique

★★★★★ 44 Commentaire(s) | Donnez votre avis

COMPLET

Prévenez-moi lorsque le produit est disponible



Embarquez au bassin de la Villette pour une croisière qui vous mènera jusqu'au [Stade de France à Saint-Denis à la découverte du canal Saint-Denis en plein Jeux Olympiques 2024](#). Une croisière unique en pleine effervescence des JO !

Lieu : Canal de l'Ourcq au départ de Paris - **Age minimum** : 8 ans - **Durée** : 2h30 -
 Accès en transport en commun : Jaurès (Metro Ligne 5) - **Langue** : Français

c) Les navettes fluviales de L'Été du Canal aux couleurs olympiques, jusqu'au Parc des Nations

A partir du 27 juillet, les passagers embarquant à Bobigny ou à Pantin à bord des navettes fluviales de L'Été du Canal ont pu se rendre au plus proche du Parc des Nations, en bateau. Des packages « [En navette + déambulation dans le Parc des Nations](#) », ont été proposés, animés par les volontaires du tourisme du Parc de la Villette ou par l'équipe de Seine-Saint-Denis Tourisme.

Les bateaux utilisés pour les navettes fluviales avaient pour la plupart transporté les délégations d'athlètes lors de la cérémonie d'ouverture sur la Seine ou la flamme olympique sur les canaux parisiens.

Les passagers des navettes fluviales ont donc eu la chance d'embarquer à bord de ces mêmes bateaux olympiques.

[Accueil](#) / [Sur l'eau](#) / A bord du bateau qui a porté la Flamme olympique

A bord du bateau qui a porté la Flamme olympique

★★★★★ 5 Commentaire(s) | [Donnez votre avis](#)

COMPLET

Prévenez-moi lorsque le produit est disponible

Le bateau la Rocca V a porté la flamme olympique dans le Parc de la Villette, le Bassin de la Villette et sur le canal Saint-Martin le 26 juillet dernier. Le bateau naviguera en navettes fluviales, entre les Grands Moulins de Pantin et Bobigny, dans le cadre de **L'Eté du Canal**. Montez à bord pour 1€ le samedi, 2€ le dimanche, le trajet jusqu'à Bobigny.

Lieu : Canal de l'Ourcq au départ de Pantin - Durée : 45 mn -
Accès en transport en commun : Tramway T3b Ella Fitzgerald



[Accueil](#) / [Sur l'eau](#) / En bateau de Pantin + déambulation dans le Parc de la Villette/Parc des Nations

En bateau de Pantin + déambulation dans le Parc de la Villette/Parc des Nations

★★★★★ 5 Commentaire(s) | [Donnez votre avis](#)

COMPLET

Prévenez-moi lorsque le produit est disponible

Embarquez à bord d'un bateau bus place de la Pointe à Pantin. Vous débarquerez à proximité du Parc de la Villette. **Au débarquement, l'équipe de L'Eté du Canal vous proposera de déambuler dans le Parc de la Villette transformé en Parc des Nations pour les JO.** Il vous suffira de régler 1€ le samedi, 2€ le dimanche (en espèces) pour la navette fluviale.



d) Tours Privés JOP pour les touristes anglophones

Seine-Saint-Denis Tourisme a proposé 3 Tours Privés sur sa boutique anglaise avec une offre de balades de Tristan Bayle, permettant de découvrir les transformations et l'héritage des JO :

- [Bike ride on the trail of the Olympic Games : urban metamorphoses](#)
- [Urban walking stroll around the Olympic Village](#)
- [Time travel : from the 1998 Stade de France to the 2025 Olympic Village](#)

Quatre groupes de touristes anglophones ont réservé ces Tours Privés.

Bike ride on the trail of the Olympic Games: urban metamorphoses

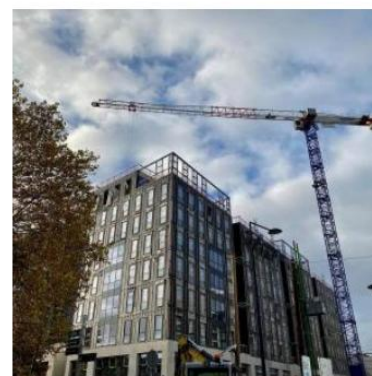
★★★★★ 0 Review(s) | Add to review

Discover the Olympic and Paralympic venues **by bike**!
Discover how the 2024 Olympic and Paralympic Games are accelerating the transformation of an area marked by its industrial past.

Location : From Parc de la Villette to Gare de Saint-Denis - **Minimal Age :** 18 years old -
Duration : 2.5 hr - **Access by Public Transport :** Metro line 5, stop Porte de Pantin - **Language :** English

Description

From the **Parc de la Villette**, you'll be following the two strategic axes of the Saint-Denis Canal and the Seine, at the heart of the Paris 2024 Games.



Exclusive, tailor-made discovery of the Paris 2024 Olympic Villa

From Marcia, an American client: "Tristan Bale was a wonderful guide for our family on Tuesday June 25th. Tristan met us at our hotel and took my family on a tour of the Olympic Village. We enjoyed his enthusiasm and expertise. He is an asset to your company. We wish him the very best and say "Merci" ».

B/ Actions financées par le Contrat de destination « La ville augmentée »

Parmi les actions engagées, plusieurs l'ont été grâce au financement apporté par le Contrat de destination.

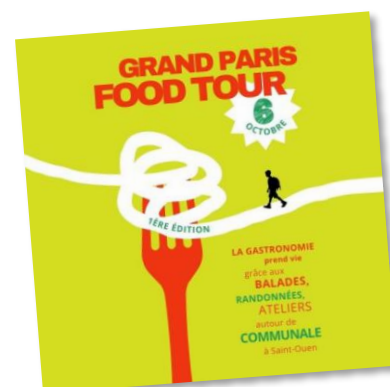
1/ Les nouvelles balades du Grand Paris Food Tour du 6 octobre 2024

Seine-Saint-Denis Tourisme a organisé l'événement du Grand Paris Food Tour, en développant sept nouvelles balades gourmandes financées par le Contrat de destination. Ces balades convergeaient vers la nouvelle halle gourmande de Saint-Ouen, Communale.

Elles seront reprogrammées le 7 juin 2025, à l'occasion de la *Grande Bouffe de Libé* et de la Biennale Multitude.

2/ Consultation pour l'émergence de « Balades passerelles » reliant deux territoires du Grand Paris

Les acteurs du Contrat de destination ont lancé, à l'automne 2024 une consultation auprès de guides pour développer de nouvelles balades reliant deux départements du Grand Paris. Ces balades passerelles, financées par le Contrat de destination, sont programmées à partir d'avril 2025. Parmi ces nouvelles balades interdépartementales :



- [Histoire et évolution de la Porte de Montreuil,](#)
- [Cité-rando : sur les traces de la ville durable, d'Epinay-Argenteuil à Gennevilliers,](#)
- [De la graine à l'assiette, au fil du canal de l'Ourcq,](#)

Et des balades en vélo :

- [L'Est parisien et les bords de Marne en vélo,](#)
- [Des femmes dans la ville,](#)
- [De la révolution industrielle au futur de la Seine-Saint-Denis,](#)
- [Pause verte à vélo : un itinéraire végétal et solidaire dans l'Est parisien,](#)
- [Osons la récup' : d'Aubervilliers à Gennevilliers...](#)



C/ Visites savoir-faire

En 2024, Seine-Saint-Denis Tourisme a poursuivi l'organisation de visites d'entreprises pour valoriser les savoir-faire des différentes filières :

- ✓ [Métiers d'art et Métiers de bouche,](#) avec notamment les Artisans du Tourisme, à l'occasion d'événements comme des Journées européennes des métiers d'art, avec Plaine Commune et Est Ensemble ou le Grand Paris Food Tour et tout au long de l'année ;
- ✓ [Les savoir-faire industriels](#) dans le domaine des transports, de l'eau et de l'assainissement, du recyclage, de la construction...
 - ➔ A noter autour des transports, l'organisation de balades et de visites autour des 10 ans du Tramway T8, avec deux visites du SMR le 16 décembre 2024. Ce travail se poursuit, avec Brice-Manuel Catala et la RATP en 2025 ;
 - ➔ Et dans le domaine de l'eau, un nouveau partenariat en 2024 avec la régie publique de l'eau d'Est Ensemble, et en 2025, lauréats du budget participatif de la Régie publique Eau de Paris, 2 nouveaux projets seront portés par Seine-Saint-Denis Tourisme ;
- ✓ [Les acteurs de l'agriculture urbaine,](#) qui sont accompagnés dans la mise en tourisme de leur site ;
- ✓ [Les métiers du patrimoine et les métiers artistiques](#) sont également valorisés.

D/ Autour du Patrimoine et de la Mémoire

En 2024, Seine-Saint-Denis Tourisme a accompagné de nombreux sites patrimoniaux (notamment la Basilique de Saint-Denis et Suivez la Flèche) et autres acteurs, associations et guides valorisant différentes thématiques autour du logement social, les transformations du territoire, des sites industriels reconvertis... Seine-Saint-Denis Tourisme a continué activement à participer aux projets de l'association régionale des Cités-jardins d'Ile-de-France. Pour le temps fort des Journées européennes du patrimoine 2024, Seine-Saint-Denis Tourisme a programmé 230 visites sur le week-end.

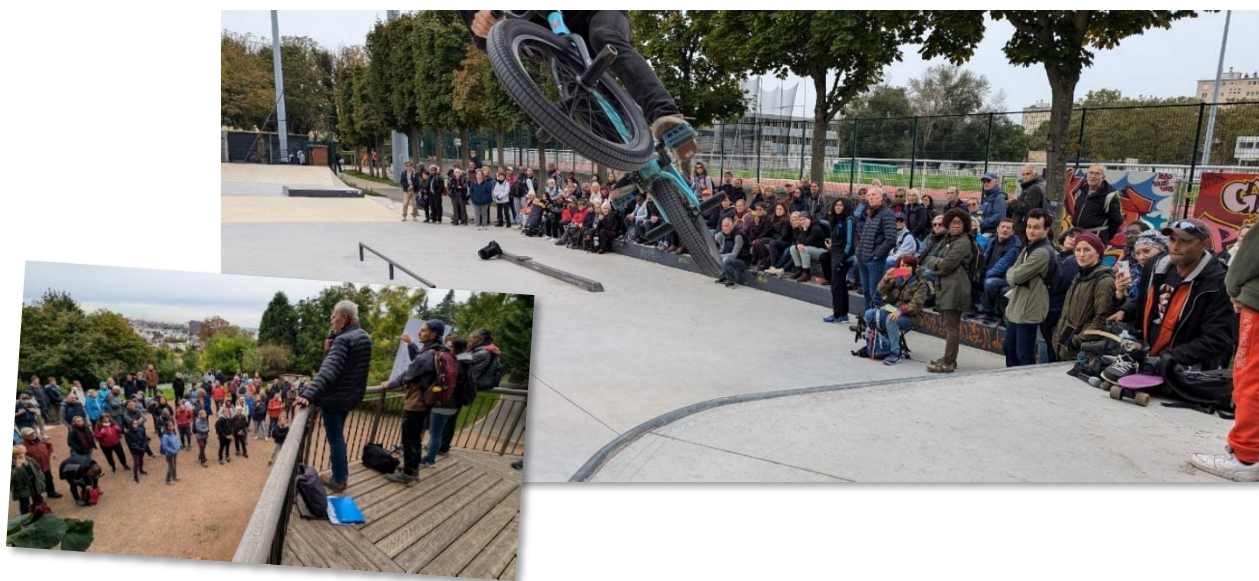
Dans le cadre du partenariat avec le Service du Patrimoine contemporain du Département, Les Cultiveuses ont poursuivi l'animation des balades (En)quête de patrimoine à Bondy, Aulnay-sous-Bois et le Pré Saint-Gervais. Des nouvelles balades ont été conçues pour les Journées du patrimoine et les Journées de l'architecture.

Autour des actions du Département sur « *Mémoires en Réseau, Résistance, Shoah et déportations en Seine-Saint-Denis* », des visites couplées entre le Mémorial de la Shoah de Drancy et le Mémorial de l'ancienne gare de déportation ont été programmées ainsi qu'un parcours en car. Le service Internet de Seine-Saint-Denis Tourisme a travaillé activement à la réalisation de la plateforme web de ce Réseau qui sera publiée en mai 2025.



E/ L'organisation de la Grande Rando – Le Grand Chemin avec Est Ensemble

- Succès pour la 6ème édition de la Grande Rando – Le Grand Chemin qui s'est déroulée le 29 septembre 2024 et a accueilli 532 participants sur un parcours de 14km allant du Parc Jean Moulin les Guilands au Parc des Guillaumes, en passant par le Parc des Beaumonts, l'éco-parc des Carrières à Fontenay-sous-Bois, le Parc Montreau et le Parc Jean Decesari.
- Plusieurs escales ont rythmé cette randonnée avec notamment cette année des interventions culturelles : le festival de Land-art *Oh ! Carrières*, une démonstration de BMX et de roller avec les associations F.A.C.K et Roulé-Boulé, l'intervention de la compagnie *Les Souffleurs – commandos poétiques* lors de la pause pique-nique et une découverte de l'ENACR (Ecole Nationale des Arts du Cirque à Rosny-sous-Bois)...



F/ Bilan synthétique de l'Été du Canal 2024

Nous avons connu une belle édition de l'Été du Canal 2024, rythmé par les Jeux Olympiques avec l'animation de nombreux « Club 24 » sur les rives des canaux et de la Seine.

Sur le canal de l'Ourcq, les pôles ont été très animés, reliés par les navettes fluviales qui ont transporté 18.567 passagers entre Aulnay et les Grands Moulins de Pantin, proche du Parc de la Villette transformé en Parc des Nations.

Le canal Saint-Denis, réaménagé pour les JOP, a vibré avec des lieux de rassemblement festif « le Club 24 Stadium » au Bassin de la Maltournée, le « Green Dock » au Parc Eli Lotar et le pôle piloté par le Barboteur à la Darse du Millénaire.

Côté Seine, au plus proche du village des athlètes, de nombreuses activités ont été programmées sur L'Ile-Saint-Denis avec notamment la Station Afrique, sur Saint-Ouen avec l'Été Audonien et sur Epinay-sur-Seine avec le Club Seine en juillet.

Côté Croisières, 56 sessions ont été mises en œuvre, qui ont accueilli un total de 4.049 passagers, dont 12 croisières au printemps dédiées aux transformations liées aux Jeux olympiques, et les autres sur le canal de l'Ourcq pendant l'été.

Sans oublier, côté bateaux, le transport de la flamme olympique sur les trois canaux parisiens avec plusieurs bateaux dont le Pierre-Simon Girard et la Rocca.

Succès des navettes de L'Été du Canal avec 18.567 passagers

18.567 passagers ont profité des navettes fluviales, soit 323 de plus qu'en 2023. Le dispositif était constitué de deux boucles :

1/ Une grande boucle reliant Bobigny et Pantin au Parc des Nations pendant les JO

Les escales de la grande boucle ont été modifiées : En raison des JOP, le départ n'a pas pu se faire dans le Parc de la Villette et a été déplacé devant les Grands Moulins. En raison des travaux de la Gare du Grand Paris Express, il n'y a pas eu de pôle d'activités sur Noisy-le-Sec/Bondy. La grande boucle comprenait donc 3 escales au lieu de 4 les éditions précédentes. 17.580 passagers ont navigué sur cette grande boucle de navettes.

Pendant les Jeux, les passagers embaquant à Bobigny ou à Pantin ont pu se rendre au plus proche du Parc des Nations, en bateau. Des packages « En navette + déambulation dans le Parc des Nations », ont été proposés, animés par les volontaires du tourisme du Parc de la Villette ou par l'équipe de Seine-Saint-Denis Tourisme.

2/ Retour d'une 2^{ème} ligne desservant Aulnay-sous-Bois

Une 2^{ème} boucle a été mise en place avec un bateau reliant Aulnay-sous-Bois à Bobigny. Cette navette au départ d'Aulnay n'avait plus été programmée depuis 8 ans. Les Aulnaysiens ont ainsi pu prendre la navette depuis leur pôle direction Bobigny. 987 billets ont été délivrés à Aulnay sur les 5 départs par jour à bord de la Rocca.

Sur le total des 18.567 passagers, nous retrouvons peu ou prou la répartition habituelle et comptons 66,34% d'adultes et 33,66% d'enfants.

2024 / vente de billets	Nombre de tickets délivrés			Part du total		
	Adultes	Enfants	TOTAL	Adultes	Enfants	TOTAL
Grands Moulins (+ Bassin Villette)	3 975	1 871	5 846	32,3%	29,9%	31,5%
Pantin	2 434	1 136	3 570	19,8%	18,2%	19,2%
Bobigny	5 260	2 904	8 164	42,7%	46,5%	44,0%
Aulnay	648	339	987	5,3%	5,4%	5,3%
TOTAL	12 317	6 250	18 567	100,0%	100,0%	100,0%

Pour rappel, les chiffres de 2023 :

2023 / vente de billets	Nombre de tickets délivrés			Part du total		
	Adultes	Enfants	TOTAL	Adultes	Enfants	TOTAL
Parc de la Villette	5 285	2 564	7 849	43,8%	41,5%	43,0%
Pantin	1 611	695	2 306	13,4%	11,2%	12,6%
Bobigny	3 361	1 770	5 131	27,9%	28,6%	28,1%
Bondy	1 796	1 153	2 949	14,9%	18,7%	16,2%
TOTAL	12 053	6 182	18 235	100,0%	100,0%	100,0%

Zoom sur la fréquentation des navettes par week-end avec le record de 4.206 passagers sur le dernier WE

2024	week-end 1	week-end 2	week-end 3	week-end 4	week-end 5	week-end 6	total
Bassin de la Villette	13	51	45	17	67	41	234
Grands Moulins	691	802	706	687	1.248	1.478	5.612
Pantin	479	570	546	437	664	874	3.570
Bobigny	910	1.606	1.153	989	1.693	1.813	8.164
Aulnay	94	398	315	180			987
Total	2.187	3.427	2.765	2.310	3.672	4.206	18.567

Les packages « en navette + activité à quai » :

De nombreux packages ont été proposés sur #ExploreParis pour inciter à prendre la navette et à participer à une activité à quai. Ils ont notamment permis d'embarquer plus de passagers au départ de l'escale des Grands Moulins. Parmi ces packages au départ des Grands Moulins : « *En navette + visite du Garage B à Bobigny* », « *En navette + balade sur le patrimoine industriel à Pantin* », « *En navette + ateliers Graff* »...

Pour inviter les passagers à découvrir le Parc des Nations, des packages ont été proposés pendant les 3 week-ends JO « *En navette + déambulation dans le Parc des Nations* ».

Au départ d'Aulnay, des packages ont invité les Aulnaysiens à rester sur Bobigny pour participer à des ateliers Graff ou visiter le Garage B.

Provenance graphique 2024

Provenances enquêtes	%
Paris	17,00%
19ème arrondissement	4,50%
Seine-Saint-Denis	67,60%
Bobigny	10,90%
Pantin	27,60%
Bondy/Noisy	5,10%
reste de l'IDF (91-92-94-95-77)	9,60%
Province - Etranger	5,80%
Total	100%

Des croisières dès le printemps avant les JOP et pendant l'été pour 4.049 passagers

56 croisières ont été programmées pendant l'Été du Canal, pour un total de 4.049 passagers.

Des croisières olympiques, avant les JOP

Pour cette année olympique, il a été décidé de programmer 4 journées de croisières sur le canal Saint-Denis et sur la Seine au printemps pour faire découvrir les transformations liées aux JOP. Il s'agissait d'anticiper les arrêts de navigation prévues sur le Canal Saint-Denis pendant l'été.

Pour chacune de ces 4 journées, 3 croisières étaient programmées :

- [Croisière du Parc de la Villette au Stade de France](#)
- [Croisière Quand les Jeux Olympiques transforment la ville, autour de L'Ile-Saint-Denis](#)
- [Croisière Street-Art Avenue sur le canal Saint-Denis](#)

La presse a été conviée sur la première journée de mars, générant de nombreuses retombées presse : Sortir à Paris, Télévision allemande, Le Monde, 20 Minutes TV...

1.344 passagers ont profité de ces croisières olympiques, dont 797 individuels via #ExploreParis et 392 groupes déjà constitués.

Croisières Olympiques	Indiv #EP	Groupes	invitations presse	Invités mécènes	Invits CD	Vente Plaine Co	Ventes Paris Canal	
fréquentation totale	797	362	78	51	14	29	13	1.344
fréquentation payante	797	362				29	13	1.201

Provenance géographique pour ces croisières olympiques :

Paris : 30,93% des clients
92 : 11,51%
93 : 30,02%
94 : 14,22%
Total Grand Paris : 86,68%, Total grande couronne : 9,93%, Total IDF : 96,61%

Deux croisières sur le canal Saint-Denis ont pu être programmées en pleine effervescence olympique, le dimanche 4 août pour une centaine de passagers.

30 croisières sur le canal de l'Ourcq, les week-ends de l'Été du Canal :

- Des croisières découverte (Histoire et transformations du canal, Street-art...),
- Des croisières musicales (dès juin avec l'Odyssée, en juillet/août avec la BlackPearl, le collectif Gamma, Good Dirty Sound pour terminer en septembre avec le Macki Off),
- Des croisières gourmandes avec le Brunch de Marguerite Charlie.

12 croisières solidaires ont été programmées avec les Villes et des associations d'insertion, dans le cadre du dispositif BESO du Département, réunissant 724 passagers.

Le parcours artistique *Au Fil de l'Autre*

Le long du canal de l'Ourcq, entre le Parc de la Villette et Bobigny, 15 œuvres artistiques ont été collées sur des murs d'usines ou d'ateliers, d'écoles, de commerces, sur des coques de péniches...

Il s'agissait d'insérer et de valoriser le canal de l'Ourcq en tant qu'itinéraire ayant toute sa place dans le dispositif olympique, constituant notamment l'une des voies d'amenée des habitant·e·s de l'Est parisien vers le Club France et le Parc des Nations.

Ces œuvres réalisées par le photographe Hugues Anhès mettaient en valeur des acteurs d'aujourd'hui de Seine-Saint-Denis (artisans, sportives, acteurs culturels...) et des photographies issues du fonds Rouchon archivées à Saint-Denis, non loin du canal Saint-Denis.

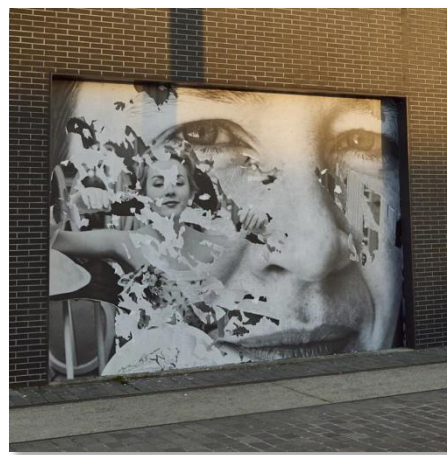
Les 15 œuvres mettaient en résonance ces portraits d'acteurs Séquano-Dionysiens et ces photographies des années 40 prises par Jacques Rouchon et Louis-René Astre. Les deux photographies étaient collées sur une surface et par un geste de déchirure, Hughes Anhès sculptait ces deux images pour qu'elles dialoguent l'une avec l'autre.

Parmi les acteurs Séquano-Dionysiens photographiés pour ce projet artistique :

- des artisans labellisés « Artisans du tourisme » : Diamantino Quintas et Louise Lengagne
- des acteurs culturels : l'Académie Fratellini, les RCI 93, le Wonder
- des sportives : Prithika Pavade, Anaïs Quemeneur, le Red Star FC

En grand format, ces œuvres ont formé un parcours artistique à suivre au fil de l'eau reliant différents lieux du canal de Paris à Bobigny :

- la darse du Rouvray, bureaux du service des canaux
- proche de Jardin21, sous la bretelle du périphérique
- l'école primaire Saint-Exupéry, quai de l'Aisne à Pantin
- le théâtre du Fil de l'eau
- sous le pont Delizy et au-dessus de l'escalier
- sur la coque de la péniche Metaxu, Place de la Pointe
- sur la blanchisserie Elis
- mail Hélène Brion, près de la place de la Pointe
- sur la centrale à béton Eqiom
- sur les portes de l'atelier des Canaux
- sur la péniche le Barboteur
- à proximité du pont de la Folie à Bobigny
- place François de Larderel, en face du Parc de la Bergère
- sente Léonard de Vinci à Bobigny



Œuvres du parcours Au Fil de l'Autre à Pantin

L'Été du Canal a valorisé ce parcours artistique auprès des nombreux passagers des navettes fluviales en leur distribuant un livret de médiation. Les 18.567 passagers des navettes fluviales ont ainsi pu découvrir ces installations photographiques, depuis les bateaux navettes, avec en main le livret de médiation détaillant la démarche d'Hugues Anhès et présentant les acteurs du territoire et les photographies d'archives.

Toujours sur l'eau, les participants aux différentes croisières commentées ont pu découvrir ce parcours avec les explications des guides :

- ✓ deux croisières *Au Fil de l'Autre*, en présence d'Hugues Anhès, de l'équipe de Rouchon et de quelques acteurs photographiés, ont été programmées en juillet et août
- ✓ des croisières street-art/art urbain qui valorisaient le parcours *Au Fil de l'Autre*
- ✓ des croisières découverte sur l'histoire, l'architecture avec des guides qui avaient rencontré Hugues et l'équipe de Rouchon pour intégrer le parcours à leurs commentaires
- ✓ des croisières musicales avec des passagers sensibilisés aux œuvres à leur embarquement, avec remise du livret

1.600 passagers ont profité de ce parcours à bord des croisières sur le canal de l'Ourcq.

Des balades à pied sur Pantin ont valorisé ce parcours :

- ✓ 15 balades à pied ont été organisées commentées par l'équipe de Seine-Saint-Denis Tourisme, précédées ou suivies d'un trajet en navette fluviale : En bateau + balade du parcours *Au Fil de l'Autre* et Balade Parcours d'art urbain *Au Fil de l'Autre* + bateau
- ✓ 13 balades à pied sur le passé industriel, le street-art, les transformations du territoire ont été animées par des guides qui ont ajouté les œuvres du parcours dans leurs commentaires.

230 personnes ont participé à ces balades à pied, découvrant ainsi les œuvres du parcours artistique.

Des ateliers et visites autour du parcours

- ✓ **L'artiste Hugues Anhès a animé des ateliers** le 7 juillet et le 3 août en proposant au grand public de participer à la création d'une œuvre collective : le 7 juillet, en participant à la réalisation d'une installation et le 3 août en participant au collage d'une œuvre à Bobigny. Hugues Anhès a également animé deux ateliers d'initiation au portrait photographique, le 14 juillet, à Pantin puis à Bobigny.
- ✓ **Le Studio Cui Cui** a installé un studio éphémère le 3 août dans la péniche Metaxu pour photographier le grand public avec un décor illustrant des lieux de Seine-Saint-Denis.
- ✓ **Diamantino Quintas** a animé, dans son atelier à Bagnolet, le 20 juillet, un atelier photogramme pour découvrir le procédé d'impression d'un photogramme en chambre noire, en noir et blanc.
- ✓ **Lucie Linder** a animé le 14 juillet, place François de Larderel des ateliers cyanotypes.
- ✓ **Les Studios Rouchon** ont proposé une visite le 20 juillet du Studio Rouchon et du fonds d'archives photographiques.

157 personnes ont participé à ces ateliers et visites.

Du spectacle vivant avec Fratellini le week-end du 20 et 21 juillet, à Pantin *Signatures* a été joué le 20 juillet sur le théâtre de verdure et *Juste un fil* le lendemain place de la Pointe. Les spectateurs ont été sensibilisés au parcours et notamment aux œuvres valorisant les circassiens. Un livret de médiation leur a été remis.



Les Spectacles Signatures et Juste un fil par l'Académie Fratellini à Pantin

750 spectateurs ont profité de ces deux spectacles.

Les Pôles d'animations du canal de l'Ourcq

Été exceptionnel dans le Parc de la Villette-Parc des Nations :

1,6 million de visiteurs ont été accueillis au Parc des Nations, répartis en 1,4 million pendant les JO et 200 000 pendant les Jeux Paralympiques.

Le pôle de Pantin très animé entre culture et sport :

Pour le 1^{er} week-end de l'Été du Canal, Pantin a accueilli Pantin-sur-Mer, animé par le Barboteur, Metxu et Dock B. La programmation culturelle du week-end du 20-21 juillet a été très riche avec deux spectacles de Fratellini (*Juste un fil* et *Signatures*, 750 spectateurs pour les deux) et le retour du Bal de la Baronne de Paname pour le plus grand plaisir des 1.200 personnes qui se sont arrêtées danser ou regarder. Juste derrière l'escal des navettes fluviales, des ateliers street-art et fabrication d'instruments de musique ont été animés. Le Parc nautique urbain s'est déroulé du 6 au 25 août.



Bal Love Boat avec la Baronne de Paname, 21 juillet



Spectacle Juste un fil à Pantin - Fratellini

Deux espaces d'animations à Bobigny :

1/ Côté Parc de la Bergère :

Pendant les 3 week-ends de Bobigny Plage, les activités étaient concentrées sur le parc de la Bergère, avec un Club 24, des animations culturelles et sportives. Les navettes se sont amarrées, côté Parc de la Bergère, pendant Bobigny Plage.

Les visites du Garage B, du 13 juin au 12 septembre :



Ce lieu incontournable de l'art urbain, mis à disposition par le Département à l'association Art Azoï, a réuni 11 artistes pour faire de ce garage un lieu d'expression artistique.

Dans le cadre de l'Eté du Canal, Seine-Saint-Denis Tourisme a mis en place un package en navette fluviale pour se rendre au Garage B en bateau. Cette offre packagée était proposée sur Explore Paris ainsi que les visites du Garage B.

Sur la période d'ouverture du Garage B, 2076 visiteurs ont bénéficié des visites guidées animées par les médiatrices du Département.

2/ Côté Place François de Larderel, pôle animé avec la Coloc de l'Ourcq :



Pendant les 3 week-ends sans Bobigny Plage, Seine-Saint-Denis Tourisme a animé un pôle sur la rive sud, place François de Larderel, à proximité de la Coloc' de l'Ourcq.

Au programme :

- des spectacles (Coryleft avec la Maison des Jonglages, Orées avec les RCI, Scènes Nomaades)
- des ateliers : Graff, cyanotype, pain et pizza...

Le Macki Off : 6eme édition le week-end du 14 et 15 septembre avec 3.500 personnes sur les deux week-ends, avec au programme DJ Sets, Live, ateliers Graff, animations sportives avec la FSGT 93, village vente de créateurs et restauration.



Croisières et ateliers Graff du Macki Off

Canal en fête aux Pavillons-sous-Bois :

Sur 3 week-ends, du 20 juillet au 4 août, la Ville des Pavillons-sous-Bois a animé un espace autour de la péniche du Chat qui pêche, avec guinguettes, ateliers et animations sportives, avec une fréquentation en hausse par rapport à 2023.

L'Été au Canal, du 6 au 28 juillet à Aulnay-sous-Bois :

Côté Culture, 20 jours d'animations ont réuni entre 13 et 18 000 personnes, avec 22 spectacles (bals des seniors, concerts, ambiances DJ...).

Dans le cadre de l'Été du Canal, la péniche Adélaïde s'est amarrée à Aulnay le 27 juillet et aux Pavillons le 28 juillet, proposant la projection du film « D'une rive à l'autre », le cabaret « Carmen s'invite à l'orgue de Barbarie » et le spectacle jeune public « Babar ».

Côté sport, succès pour la base nautique avec zodiacs, paddles et pédalos et de nombreuses animations sportives à quai.



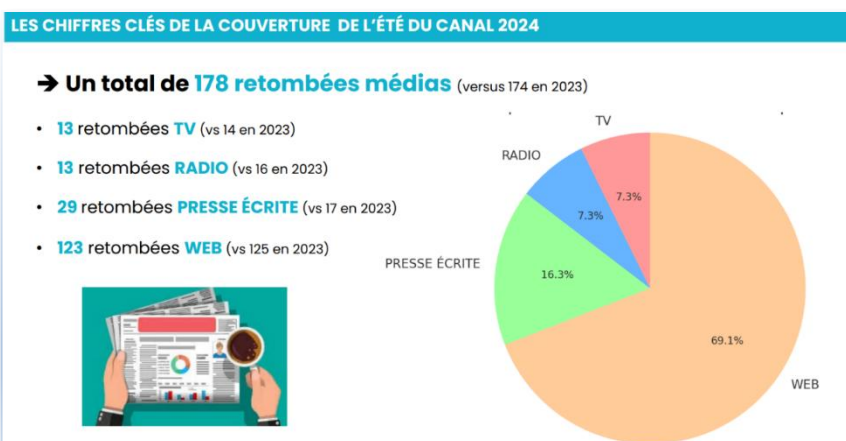
Le canal de l'Ourcq en canoë kayak avec le CDCK et la base de Sevrans :

Pour l'Été du Canal 2024, le CDCK et la base de canoë de Sevrans ont proposé des locations de canoë sur Explore Paris. Plus de 500 personnes ont été accueillies sur ce dispositif dont 220 via [#ExploreParis](#), [pour ces séances découvertes](#).

[5 randonnées sur le canal de l'Ourcq entre Claye-Souilly et Sevrans](#) en kayaks biplaces ou monoplaces ont été organisées pendant la période estivale. Ces randonnées accompagnées par un encadrant diplômé permettent la découverte du canal de l'Ourcq, à la fois historique et environnementale. Ces randonnées sont dorénavant très prisées par le grand public.

Couverture presse exceptionnelle de L'Été du Canal 2024

L'Été du canal continue à bénéficier d'une couverture presse exceptionnelle. En dépit des Jeux olympiques et paralympiques, où l'on pouvait craindre que ne s'estompe l'intérêt pour cette manifestation déjà ancienne, on a au contraire constaté une recrudescence de curiosité, notamment en lien avec les attentes de la Seine-Saint-Denis en matière de retombées en termes d'attractivité du territoire.



G/ Bilan de l'édition 2024 de Cap sur la Marne

Le partenariat s'est poursuivi en 2024 avec le collectif Cap sur la Marne (Val de Marne Tourisme et Loisirs, Seine-Saint-Denis Tourisme, les Offices de Tourisme Marne et Gondoire et Paris Vallée de la Marne).

Le collectif a organisé la 2ème édition de la Grande Aventure qui s'est déroulée le week-end du 8-9 juin.

- 942 personnes y ont participé (contre 712 en 2022) pour (re)découvrir les bords de Marne et leurs richesses culturelles et patrimoniales en pratiquant la randonnée pédestre, le cyclotourisme et le canoë kayak.
- Un bivouac était organisé sur la base de loisirs de Champs-sur-Marne.
- Les parcours s'étendaient de Montévrain (77) à Champs-sur-Marne le samedi et avec les deux parcours à pied de Noisy-le-Grand et Maisons-Alfort à Nogent-sur-Marne le dimanche.
- Au total, 7 parcours ont été proposés à pied, à vélo et en canoë kayak, avec 130 km au total.

Les 3 départements avec 25 communes ont été traversés. Les parcours étaient ponctués d'étapes culturelles animées par des guides et conférenciers.



Côté Croisières, le collectif a programmé d'avril à octobre 91 croisières pour un total de 1479 passagers.

Parmi cette offre, Seine-Saint-Denis Tourisme en a programmé 29, avec au menu des croisières gourmandes, musicales et découvertes. Voici un aperçu de l'offre de croisières 2024 :

- ➔ [Croisière vin avec VinEmotion,](#)
- ➔ [Croisière Brunch avec Marguerite Charlie,](#)
- ➔ [Croisière Jazz avec Cécile Brocas,](#)
- ➔ [Croisière concert de Fado avec Philippe de Sousa et son équipe,](#)
- ➔ [Croisière au fil de la Marne – architecture et nature commentée par Patrick Bezzolato,](#)
- ➔ [Croisière entre Neuilly-Plaisance et Nogent-sur-Marne](#)

3^{EME} PARTIE ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS

A/ Les acteurs culturels

L'année 2024 a été marquée par une plus grande structuration du collectif « l'Ourcq, grand Paris culturel et créatif », l'affirmation de la newsletter culturelle 93 secondes comme d'un média qui

fidélise un lectorat nombreux, un changement de prestataire pour le réseau de présentoirs culturels et des rencontres culturelles particulièrement suivies.

a) Newsletter 93 secondes

Envoyé chaque semaine à près de 45.000 contacts, ce média culturel tient toutes ses promesses avec un taux d'ouverture moyen supérieur à 30%. Le ton dynamique, la diversité des sujets et l'organisation de jeux-concours contribuent à ce succès.

On note que les articles sur des « tops » sont particulièrement appréciés par le lectorat de la newsletter.

Pour les ardents lecteurs de 93 secondes, voici donc le top des articles les plus lus :

Top 6 des articles les plus lus :

1. [Top des expos gratuites](#)
2. [Les 10 terrasses pour profiter de l'été](#)
3. [La fête de l'Ourcq](#)
4. [Top 10 « mode Noël activé »](#)
5. [Top 3 des invitations au voyage](#)
6. Sujets qui fonctionnent bien également : le nouvel an chinois, et plus généralement les événements que l'on porte (Grand Paris Food Tour, Journées Européennes du patrimoine, la Grande Rando)

b) Réseau de distribution brochures culturelles

Fin 2023, nous avons opté pour un changement de prestataire pour nous engager avec « Street Dispatch ». Le précédent ne répondait plus aux exigences complexes du réseau (grand nombre de points, zone géographique étendue, horaires d'ouverture aléatoires). Pour faciliter une reprise efficace, le nombre de présentoirs disponibles a légèrement baissé. Il atteint aujourd'hui environ 80 points de diffusion dans les lieux culturels, bibliothèques, médiathèques en Seine-Saint-Denis.

Les changements dans les pratiques de communication favorisant le numérique au détriment des prospectus donne un niveau de remplissage moindre par rapport aux années précédentes, ce qui rend son équilibre économique plus fragile.

c) Rencontres des acteurs culturels

Cette année, les *Rencontres des acteurs culturels* ont eu lieu au théâtre de La Commune à Aubervilliers.

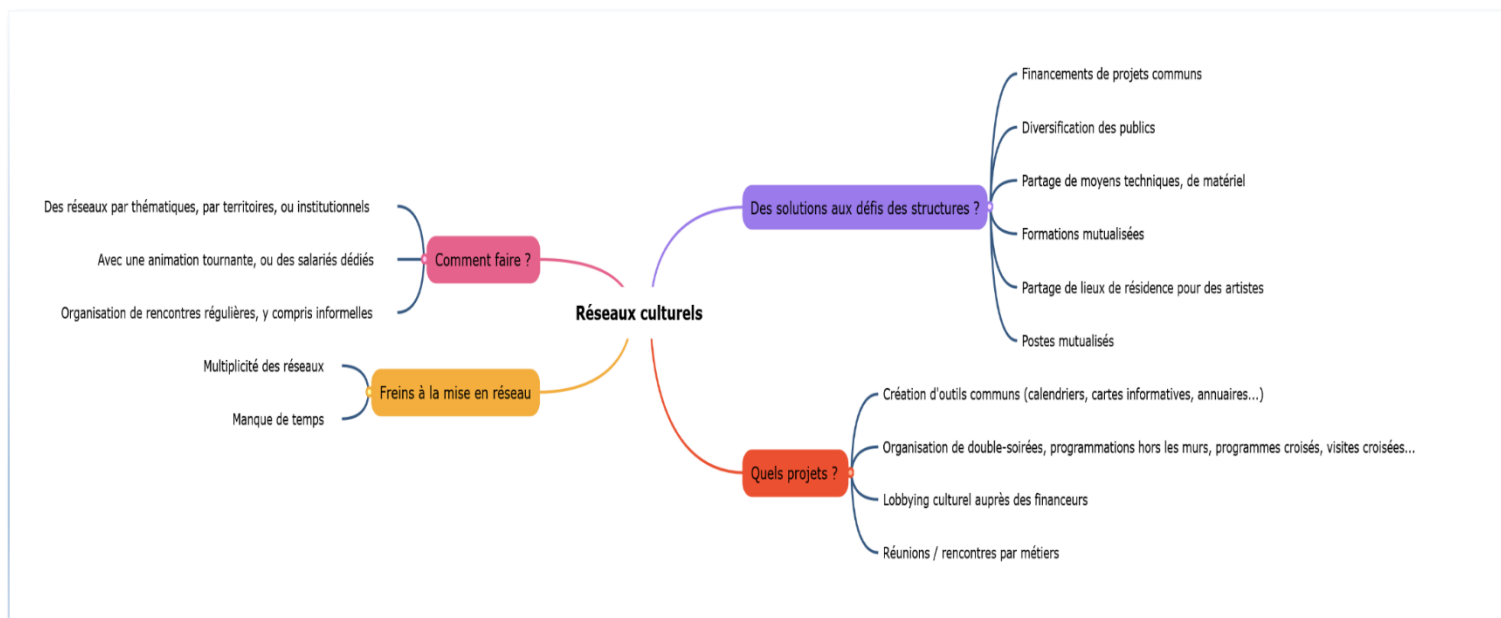
La table ronde, organisée le 2 décembre 2024, a rassemblé des acteurs culturels clés du Nord-Est parisien autour des thèmes :

- les réseaux dans le secteur culturel,
- les enjeux territoriaux,
- la mutualisation des ressources.

Dans un contexte où les financements sont soumis à des conditions politiques incertaines (notamment marquées par l'annonce d'amputations drastiques, dans la région Pays-de-la Loire et dans le Département de l'Hérault), cet événement a permis d'échanger sur les pratiques actuelles, les défis rencontrés et les pistes d'évolution pour les partenaires culturels.

Le réseau « Tram », le collectif « La Beauté du Geste », le réseau « Acte if » et le collectif « L’Ourcq, Grand Paris culturel et créatif » sont intervenus pour présenter leurs expériences, leurs enjeux et leurs défis au sein de leurs collectifs.

- Plus de 60 personnes représentant près de 30 structures culturelles ont participé à l’évènement.
-
- Une carte heuristique résume les débats :



d) Instagram

Le réseau social Instagram continue à progresser tant par la diversité de ses contenus que par ses followers qui ont dépassé la barre des 5.000. Plusieurs nouveaux formats sont apparus notamment pour l’Eté du Canal 2024 avec les « Minutes décryptage », les « Itinéraires de la semaine » l’« Astr’eau » de la semaine ou les « bons plans... » et toujours des interviews d’acteurs clés du territoire comme celles de :

- Sylvain Grosjean, nouveau chef étoilé de la Villa neuf3 à Montreuil
- Nathalie Pazko, tailleuse de pierre à la Basilique de Saint-Denis
- Valentine Gardiennet, artiste du « Wonder » exposant au Magasins Généraux et à La Villette

e) L’Ourcq, Grand Paris culturel et créatif



Le volet promotion du territoire s’est enrichi en 2023 d’un nouveau projet : la constitution d’une fédération des acteurs de la culture au sens large autour du canal de l’Ourcq.

L’idée est de faire émerger ce quartier comme un quartier incontournable du Grand Paris. Ce travail s’appuie sur 3 piliers principaux : la communication, l’évènementiel et la signalétique.

En 2024, la communication bénéficie d’un mini-site sur le site de tourisme93.com constitué d’une présentation du quartier, d’un agenda, d’une histoire du quartier, d’une carte du quartier, des balades à faire et des principaux hôtels où dormir.

A ce travail s'est ajouté celui d'un partenariat avec les étudiants de l'université Paris 13 sur la création d'une application mobile pour le quartier avec un rendu en avril 2025. Une autre initiative avec les étudiantes de BTS de l'école Clorivière a été menée pour construire un parcours « Falc » (Facile à lire et à comprendre) pour un public en situation de handicap mental ou d'enfants, le long du canal de l'Ourcq. Ce parcours sera livré, lui aussi, en 2025.

Une newsletter dédiée à l'actualité du canal de l'Ourcq est à l'étude pour 2025.

Pour la partie événementielle, il existe déjà des événements qui animent le linéaire du canal :

- Le « Km de Danse », organisé par le CN D
- L'Été du Canal.

Un événement s'appuyant sur les programmations riches des lieux du quartier et constitué de balades et ateliers street art a permis d'offrir un temps événementiel supplémentaire sur le canal, le 15 juin 2024. Cet événement a été précédé d'une visite presse et d'une croisière influenceurs soutenue par Est Ensemble, engendrant une belle visibilité pour le quartier.

Exemples de retombées :

Le Parisien :

Actu.fr : [*A l'Est de Paris, ce quartier émergent veut devenir une référence culturelle en Europe*](#)

Citoyens.com : [*Le canal de l'Ourcq : la nouvelle destination du tourisme festif de l'est parisien*](#)

La création d'une signalétique le long du canal est à l'étude mais se révèle être d'une grande complexité étant donné notamment le nombre et la diversité des acteurs qui agissent sur le canal (Ville de Paris, Est Ensemble, municipalités, Département de la Seine-Saint-Denis...)

B/ L'accompagnement des professionnels de l'événementiel

2024 a été une année moins dense pour le tourisme d'affaires. Ce secteur n'a globalement pas connu d'effet JOP, hormis pour certains sites à proximité immédiate des sites Olympiques, contrairement à ce qui était espéré pour beaucoup d'entre eux.

L'événement Tendances Mice initialement prévu en septembre 2024 a été décalé au 15 mai 2025. Les Jeux Olympiques et paralympiques et l'organisation de l'Été du Canal ne permettaient pas de monter l'événement dans de bonnes conditions.

a) Les Salons

Les salons dans le secteur du Mice peinent à prouver leur efficacité pour toucher le public ciblé. Les partenaires n'ont pas souhaité investir une participation au salon « Réunir » et au salon « Heavent ».

Nous nous sommes donc concentrés sur le **workshop DESTINATION MICE** organisé par Choose Paris Region en décembre 2024 au Public House, ainsi que sur le salon **EFFERVESCENCE 93**, organisé par la CCI de Seine-Saint-Denis.

b) Internet & Newsletters

Depuis plusieurs années les pages « affaires » du site Internet sur tourisme93.com permettent aux internautes de demander des devis directement aux lieux événementiels. Le nombre de demandes de

privatisation continuent à augmenter, près de 200 demandes de devis ont été enregistrées en 2023 et plus de 220 en 2024.

Des newsletters ont été envoyées à notre fichier de prospects pour les tenir informés des nouveautés sur le territoire. Les taux d'ouverture oscillent entre 27% et plus de 32% ce qui représente des taux tout à fait remarquables pour le BtoB.

C/ L'accompagnement des lieux de tourisme d'agrément

Un large programme de promotion pour soutenir et amplifier la visibilité et le visitorat des différents lieux de tourisme d'agrément dans le Nord-Est parisien a été mis en place.

Cependant, la personne en charge de la promotion du tourisme d'agrément est partie en retraite avant l'été. Elle n'a pour l'instant pas pu être remplacée ce qui a considérablement ralenti le travail de promotion sur le second semestre 2024. Ces difficultés étant amenées à perdurer - il n'est pas prévu de remplacement en 2025 - conduisent à une réduction drastique des actions auprès de la cible des professionnels du tourisme.

1) La cible Internationale

La cible internationale a été touchée à travers 3 évènements :

➤ **Le Salon Rendez-vous en France à Toulouse**, les 26 et 27 mars

Il a permis d'informer de nos offres des tour-opérateurs internationaux. 29 rendez-vous ont été pris avec des TO venus d'Europe (UK, Espagne, Italie, Suisse, Hongrie, Allemagne), des USA, du Japon, de l'Inde.

➤ **Démarchage autocaristes en Belgique**, les 28, 29 et 30 mai

9 rendez-vous ont été organisés. 3 partenaires étaient présents : le Centre des Monuments Nationaux pour la Basilique de Saint-Denis, Batman Escape et le Musée de l'Air et de l'Espace – Le Bourget, afin de persuader les autocaristes de l'intérêt qu'ils auraient à mettre les sites de Seine-Saint-Denis dans leur brochure pour y emmener des groupes.

➤ **Workshop digital Paris Region-North America Marketplace 2024**, le 11 décembre 2024

Ce workshop en distanciel a permis d'échanger avec les principaux tour-opérateurs et agences de voyages des USA ainsi qu'une sélection de professionnels des marchés canadien et mexicain spécialistes des clientèles loisirs.

2) la cible française

Seine-Saint-Denis Tourisme était présent sur plusieurs salons, workshops et forum pour représenter l'offre touristique du Nord-Est Parisien.

- **Salon ELUCEO Lille** – Cibles : CSE Hauts-de-France - 20 et 21 mars.
Présence dans une loge « Nord-Est Parisien » avec 2 partenaires : le Cité des sciences et le Musée de l'Air et de l'Espace – Le Bourget. Nous avons pu rencontrer et présenter notre actualité à près de 70 CSE.

- **Matinée du Nord-Est Parisien** au Centre Historique Minier à Lewarde – le 14 mai
Cibles : CSE Hauts-de-France. 25 CSE inscrits – 20 présents.
Présentation des actualités du NEP en présence de 2 partenaires : La Villette et le Centre des Monuments Nationaux pour la Basilique de Saint-Denis.
- **Elucéo Stade de France**, les 9 et 10 octobre
A destination des CSE, le Nord-Est Parisien a occupé une loge avec pour co-exposants le Parc de La Villette et le Musée de l’Air et de l’Espace – Le Bourget.
Près de 70 contacts ont été pris lors de cet événement.
- **Workshop Boom Boom Villette**
Les différentes entreprises qui animent le food court Boom Boom Villette (I-Fly, Batman escape, Quizz room...) ont organisé en septembre un workshop à destination des CSE. Le Nord-Est Parisien était exposant et co-invitant sur cet événement qui a permis de rencontrer de nombreux CSE et de générer un nouveau fichier de près de 200 contacts.

D/ L'accompagnement des professionnels de l'hôtellerie

Les rencontres du *Club Hôtelier* de la Seine-Saint-Denis et du Nord-Est Parisien sont devenues un rendez-vous attendu.

Une réunion du Club s’est tenu le 16 octobre à l’**Hôtel Maison Montmartre**. Les échanges ont permis de tirer un 1^{er} bilan des Jeux Olympiques et paralympiques. De nouveaux hôtels et de nouveaux participants se sont ajoutés aux précédentes réunions. Les échanges liés à la conjoncture et à l’actualité locale continuent de susciter un vif intérêt de la part des participants.

Ces réunions ont notamment permis de rapprocher les gérants de certains ambassadeurs du IN, notamment dans les filières de bouche, de la mobilité (vélo) et de la fête, et d leur proposer de relayer la diffusion de la carte Bienvenue In Seine-Saint-Denis.

E/ Relations presse & communication

L’année 2024 a été marquée par la constitution d’un nouveau dossier de presse, l’envoi de nombreux communiqués de presse, des accueils presse et des accompagnements personnalisés de journalistes et influenceurs, ainsi qu’un travail particulièrement fécond d’accompagnement de l’équipe de reportage du média « 20 minutes TV » conduisant à la réalisation d’une vingtaine de vidéos.

a) Dossier de presse, communiqués de presse et newsletters

A l’occasion de Jeux Olympiques et paralympiques, nous nous sommes lancés dans la conception et l’écriture d’un ambitieux dossier de presse permettant de mettre en avant les principales thématiques qui participent de l’attractivité du territoire.

Ce document de 70 pages en couleur a été largement distribué aux journalistes français et étrangers rencontrés lors des différents événements presse. La version numérique est aussi largement utilisée.

Pour accompagner ce dossier et mettre l’accent sur un certain nombre de projets spécifiques, 10 communiqués de presse ont été envoyés tout au long de l’année.

- [Les grands événements 2025 dans le Nord-Est parisien - 13/12/2024](#)
- [La Grande Rando 2024 sur les pas du plus ambitieux projet d'aménagement écologique du Grand Paris - 18/09/2024](#)
- [Journées européennes du patrimoine 2024 : le Nord-Est parisien foisonne de pépites insoupçonnées - 03/09/2024](#)
- [L'Eté du Canal 2024, une édition aux couleurs olympiques ! - 21/08/2024](#)
- [Airbnb s'engage auprès de Seine-Saint-Denis Tourisme pour le développement touristique des canaux parisiens - 03/07/2024](#)
- [La Grande Aventure : un week-end sportif et culturel sur \(les bords de\) la Marne - 30/04/2024](#)
- [Lancement de L'Ourcq, Grand Paris culturel et créatif - 16/04/2024](#)
- [Edition 2024 de l'Eté du Canal - 09/04/2024](#)
- [Lancement du Cartoville Grand Paris - 04/04/2024](#)
- [Cap sur la Marne : Larguer les amarres lors de croisières thématiques - 25/03/2024](#)

De plus, chaque mois une newsletter « presse » donne l'actualité du territoire et de la Seine-Saint-Denis à un fichier de 1.100 journalistes et influenceurs. Les taux d'ouverture s'échelonnent de 30% à plus de 40% ce qui montre l'impact et la pertinence de ce format.

b) Salons

Seine-Saint-Denis Tourisme était cette année encore présent sur le Salon **Partir en France** au Ground Control à Paris. Cet événement, organisé par ADN Tourisme, consiste à réunir l'ensemble des destinations françaises leur permettant de rencontrer journalistes et influenceurs pour de potentielles collaborations dans le cadre de la valorisation des territoires.

Seine-Saint-Denis Tourisme a rencontré en 2 jours plus d'une vingtaine de médias et influenceurs.

c) Accueils Presse

- Une croisière « olympique » a été organisée auprès de la presse pour montrer et expliquer l'impact des JO sur le territoire et valoriser de nouveaux produits touristiques en lien avec les JOP 2024 – 38 journalistes inscrits pour 30 médias étaient présents.
- Une dizaine de blogueuses du webzine "En France Aussi" ont découvert différents aspects du territoire afin de les relayer auprès de leur communauté en septembre 2024.
- Un accueil presse et un accueil influenceurs ont eu lieu pour valoriser le quartier de l'Ourcq (cf. partie Les acteurs culturels)
- Un partenariat avec la chaîne de télévision 20mn TV a conduit à la réalisation de 24 reportages tout au long de l'année.

REPORTAGES DANS L'EMISSION "VIENS JE T'EMMENE" - 20 MINUTES TV

- ✓ [Les Ascenseurs parisiens de la Maison Drieux-Combaluzier à Bagnolet](#)
- ✓ [A la découverte de l'art cinétique à la Fondation Cherqui à Romainville](#)
- ✓ [La Villa Artisan d'Aubervilliers](#)
- ✓ [L'Orfèvrerie de Saint-Denis](#)
- ✓ [Louise Lengagne et son atelier Nuance Chapeaux à L'Île-Saint-Denis](#)
- ✓ [Stéphanie Trolez et son atelier LASTO à Montreuil](#)
- ✓ [La Brasserie de Romainville](#)
- ✓ [Jean-Luc Seigneur, le Graveur en Relief de Neuilly-Plaisance](#)
- ✓ [Diamantino Labo Photo à Bagnolet](#)
- ✓ [L'Unité d'Archéologie de Saint-Denis](#)
- ✓ [L'Institut National du Patrimoine à Aubervilliers](#)
- ✓ [Les Espaces Abraxas à Noisy-le-Grand](#)
- ✓ [Les Drêcheurs urbains à Romainville](#)
- ✓ [L'Archéosite du Parc de la Haute-Île à Neuilly-sur-Marne](#)

- ✓ [Les Murs à pêches de Montreuil](#)
- ✓ [Lil'Ô, site écologique et social à L'Île-Saint-Denis](#)
- ✓ [Virginie Lemaitre, restauratrice de tableaux au Raincy](#)
- ✓ [Sebastien Lefrançois, boulanger alternatif au 6b à Saint-Denis](#)
- ✓ [Mathieu Bonnemaïson, forgeron taillandier de l'association Suivez la flèche à Saint-Denis](#)
- ✓ [Le Parc Jean Moulin Les Guilands à Bagnolet](#)
- ✓ [Alaric Chagnard, sculpteur de masques à Pantin](#)
- ✓ [Le vignoble urbain du Clos Saint-Vincent à Noisy-le-Grand présenté par Michel Miersman, son fondateur](#)
- ✓ [La Cité Maraîchère de Romainville présentée par sa directrice Yuna Conan, et l'une des cheffes du restaurant "Cheffes"](#)
- ✓ [Le mouleur statuaire des ateliers d'art de la RMN à Saint-Denis](#)

d) Relations presse à l'occasion de l'Été du canal 2024

L'Été du Canal est toujours un moment fort de visibilité pour Seine-Saint-Denis Tourisme. Le nombre de retombées de 178 pour cette édition est quasi similaire à 2023 (174). Pourtant nous avons été confrontés à plusieurs challenges dans le cadre de la médiatisation de cette édition :

- Les JOP de Paris 2024 qui allaient forcément accaparer l'espace médiatique estival.
- Un contexte d'actualités politiques inattendu (dissolution puis élections législatives anticipées) qui est venu fortement mobiliser les rédactions des médias chauds jusqu'à la mi-juillet et décaler les grilles d'été de 15 jours.
- Une météo particulièrement maussade en juin/début juillet qui ne permettait pas de se projeter dans des activités de plein air.

Au total ce sont :

- ➔ 13 retombées TV (vs 14 en 2023)
- ➔ 13 retombées RADIO (vs 16 en 2023)

BEST OF DES RETOMBÉES TV & RADIO



- ## Au bord de l'eau
- À Paris et en Seine-Saint-Denis, du 6 juillet au 11 août, c'est L'Été du Canal. Un rendez-vous festif qui anime le canal de l'Ourcq, le canal Saint-Denis et la boucle nord de la Seine. Au programme : navettes fluviales à prix riquiqui, parcs nautiques, spectacles, bals et guinguettes ou apéros croisières... Infos sur tourisme93.com

4^{EME} PARTIE

TOURISME93.COM :

UNE COMMUNICATION NUMERIQUE TOUJOURS EFFICACE

A/ Audience

Le trafic du site tourisme93.com s'élève à 2,1 millions d'utilisateurs actifs en 2024. Un trafic en baisse de 2,2% par rapport à 2023.



Cette légère baisse peut s'expliquer par une année 2024 marquée par l'absence de nombreux événements, soit en raison de leur rythme biennal par exemple, soit qu'ils aient dû se reporter en raison des Jeux de Paris 2024.

D'ailleurs, la plupart des événements majeurs se sont tenus en 2023, à l'instar du salon international de l'air et de l'espace – qui draine traditionnellement un fort trafic sur tourisme93.com, ou la Coupe du Monde de rugby en septembre.

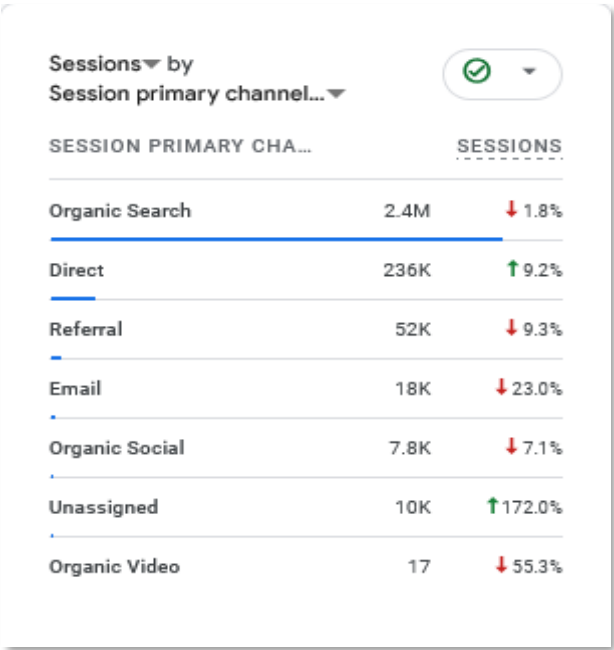
Ainsi, de nombreux concerts et événements sportifs ont été annulés au Stade de France en vue de la préparation des JOP. Certains événements (comme le Ciné de Plein Air de La Villette) et la plupart des lieux culturels ont également mis en place un programme réduit voire ont annulé une partie de leur programmation.

Cette baisse de la fréquentation n'a été que partiellement compensée par le trafic lié à Paris 2024, sauf pour la recherche d'hébergement, comme en atteste la recette exceptionnelle de plus de 8.500 € que réalise Seine-Saint-Denis Tourisme en affiliation à Booking.com, en hausse de 73 % par rapport à 2023.

B/ Acquisition et comportement

Les moteurs de recherche en général et Google en particulier restent la principale source de trafic vers tourisme93.com avec presque 90% des sessions.

Les principales sources de trafic sont en baisse par rapport à 2023 (pour mémoire le trafic direct est une zone grise dans laquelle GA4 range de nombreuses origines possibles, l’augmentation est donc sujette à caution).



C/ Engagement

Les 10 pages les plus vues sur ces deux dernières années 2023 et 2024
(Après correction manuelle SLPJ car changement de titre)

Page	Nombre de vues
Homepage	
2024	58794
2023	86067
	-31,69%
Puces de Saint Ouen Clignancourt horaires	
2024	56654
2023	70487
	-19,62%
Club France	
2024	54278
2023	404
	13335,15%
Salon du livre et de la presse jeunesse	
2024	51859
2023	48011
	8%
Se rendre au Stade de France	
2024	35565
2023	60921
	-41,62%
Les villes de Seine-Saint-Denis	
2024	34759
2023	19986
	73,92%
Adidas Arena porte de la Chapelle	
2024	30640
2023	7816
	292,02%
Les marchés alimentaires	
2024	28741
2023	40777
	-29,52%
Station Afrique	
2024	24262
2023	0

D/ Données démographiques et langues

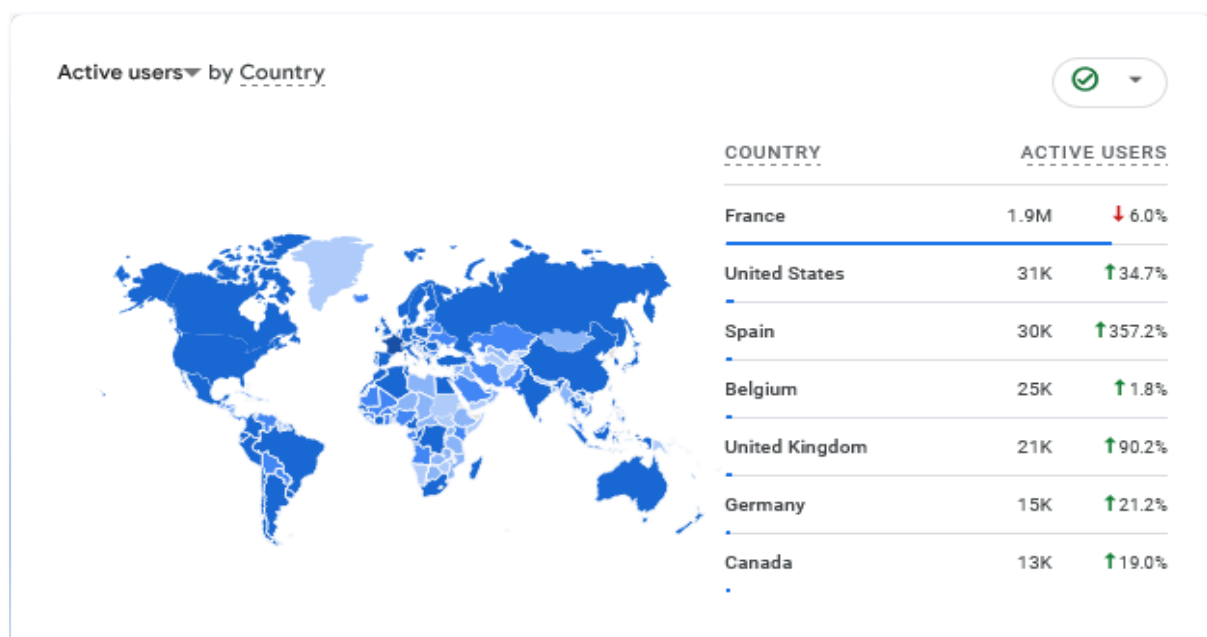
Trafic par zone géographique et langue

Même si le trafic baisse légèrement sur le site en 2024, on observe une augmentation du trafic depuis plusieurs pays. Exemple :

- ➔ USA + 34%,
- ➔ Espagne + 357%,
- ➔ UK, + 90%...

L'augmentation depuis ces pays semble essentiellement liée à Paris 2024.

On constate également une tendance à la baisse des connexions depuis les régions Françaises en 2024 par rapport à 2023 sauf pour l'Ile-de-France.



A noter que les connexions depuis la région Ile-de-France représentent à elles seules 58% du trafic total du site en 2024 (Paris à elle seule = 40%).

- Ile-de-France + 3.42%
- Auvergne-Rhône-Alpes -21%
- Nouvelle-Aquitaine -23%
- Hauts-de-France -20%
- Grand Est -21%
- Pays de Loire -26%
- Centre-Val de Loire -22%
- Occitanie -20%
- Bourgogne Franche-Comté -23%
- PACA -14%

Le poids des connexions depuis Paris reste important en 2024.

Paris, avec 847.944 connexions, représente 39,82 % des utilisateurs actifs en 2024.

Le trafic local est modeste par rapport à Paris, exemple des villes de Seine-Saint-Denis depuis lesquelles il y a eu le plus d'utilisateurs :

- Saint-Denis : 22.659 (1,06 %)
- Montreuil : 18.579 (0,87 %)
- Pantin : 10.210 (0,48 %)
- Noisy le Grand : 9.557 (0,45 %)
- Aulnay sous-bois : 8.881 (0,42 %)
- Saint-Ouen : 8.849 (0,42 %)
- Aubervilliers : 8.135 (0,38 %)
- Bobigny : 7.363 (0,35 %)

Langues

Tourisme93 est un site en 3 langues. On constate que ces dernières sont les plus représentées.

- ➔ FR : 1.833.767 (86,11%)
- ➔ EN : 179.248 (8,42%)
- ➔ ES : 49.544 (2,33%)

Les autres langues ont été utilisées pour accéder au site (japonais, allemand, russe, italien...) mais représentent moins d'1% des utilisateurs actifs.

POUR CONCLURE

Seine-Saint-Denis Tourisme a su être au rendez-vous de Paris 2024.

Les Jeux olympiques et paralympiques ont été une flamboyante réussite saluée par tous. La ferveur populaire qui les a entourés participe fortement de ce succès, tout comme la qualité de l'organisation, de l'accueil, de l'ambiance...

Le Parc de Jeux à La Courneuve, la Station Afrique à L'Île-Saint-Denis, le Club France et le Parc des Nations à La Villette, le Bassin de la Maltournée et les 27 « Clubs 2024 » ont fait le plein, et le passage de la flamme a mobilisé les habitants de tous nos territoires de façon spectaculaire.

Il ressort de cet épisode, et des quelques années de préparation qui l'ont précédé, une image profondément renouvelée de la destination, et chacun souligne que la Seine-Saint-Denis a particulièrement bien tiré son épingle de ces Jeux.

L'héritage matériel (infrastructures, nouvelles traversées, équipements sportifs...) et immatériel (parité hommes-femmes, nouveau regard sur le handicap, place des cultures urbaines...) qui en résultent sont désormais l'ossature d'une nouvelle offre touristique, fondée sur des histoires enthousiasmantes de la transformation de la ville et de l'identité interculturelle de ses habitants.

Elles présagent d'une nouvelle fierté de vivre en Seine-Saint-Denis, mais aussi d'un renouveau du visitorat, tant des Franciliens que des touristes français et étrangers.

L'apport d'une agence de développement touristique telle que la nôtre est indispensable à la construction du récit et au développement des projets qui leur permettront de se réaliser.

L'arrivée prochaine des gares du Grand Paris Express constitue un nouvel horizon dans lequel nous projeter pour donner corps à ces perspectives, et faire fructifier l'attractivité des nouveaux quartiers du Grand Paris. D'ores-et-déjà, l'offre hôtelière évolue et se diversifie dans cette perspective, de Plaine Commune aux bords de Marne, en passant par les berges de l'Ourcq et les quartiers branchés du bas Montreuil.

Plus que jamais, nos territoires ont besoin d'une action publique forte et orientée pour rendre possible ce développement harmonieux et équilibré de leur attractivité, pour soutenir les acteurs petits et grands qui y opèrent, et ne pas laisser les grands attracteurs parisiens à forte notoriété capter seuls tous les flux touristiques et leur manne économique.

Un nouvel imaginaire de Paris, une nouvelle iconographie sont en train de naître, on les retrouve dans de nouvelles éditions cartographiques et guides touristiques... autant de points d'appui pour poursuivre l'écriture de la belle destinée à laquelle est promis le nord-est parisien.

Annexe 2 Clôture des comptes de l'exercice 2024 par le CA du 13 mai 2025

Lors de sa séance du 13 mai 2025, le Conseil d'administration a arrêté les comptes de l'exercice 2024, qu'il revient à l'Assemblée générale d'examiner et d'approuver.

L'exercice 2023 se clôturait avec un résultat négatif de 13.152€.

L'année 2024 se clôture également avec un résultat négatif, plus conséquent encore, de 205.484€. Cela a pour conséquence de nous faire passer pour la première fois depuis 2020 en fonds propres négatifs.

Dans un contexte où notre territoire a pu accueillir le plus grand évènement sportif planétaire, nous avons mis en place un dispositif permettant d'accompagner la participation la plus large des habitants pour qu'ils profitent au mieux de l'ambiance des Jeux. Cela s'est donc traduit par une offre touristique de visites et de balades urbaines en amont, mais aussi en aval des JOP.

Des croisières Héritage olympiques au printemps sont venues compléter l'offre de croisières fluviales de l'Été du Canal, générant un niveau de recettes en billetterie équivalent à celui de 2023, et ce malgré une flotte de bateaux disponibles de moindre capacité du fait des restrictions liées à la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques et Paralympiques.

Après une année exceptionnelle du côté de l'activité en direction des groupes, boostée par la perspective des Jeux, les visites proposées du stade de France et de la maison du projet attenante au village des athlètes, celle-ci marque un repli de 12% de son chiffre d'affaires en 2024, imputable en partie à la fermeture du Stade de France pendant quatre mois, puis à la fermeture de la maison du projet à l'approche des Jeux.

L'inflation se fait ressentir de façon significative : pour un budget total quasi équivalent entre ces deux derniers exercices, on note que la part des ressources humaines et celle des frais de structures croissent légèrement, aux dépens de nos activités de développement et de promotion. Cette inflation se traduit en effet par une hausse de la valeur du point, qui depuis l'été 2022, a fait augmenter de presque 100.000€ nos charges de personnel à effectif constant.

A cela s'ajoute l'arrêt brutal et inattendu du financement de l'Été du Canal par la Région (30.000€ en 2023, et 50.000€ attendus en 2024 dans le contexte des Jeux). Par ailleurs, une subvention exceptionnelle du Département était attendue – et 115.000€ avaient été inscrits à notre budget 2024 – pour financer des actions spécifiques JOP, et notamment la création d'un parcours d'art urbain sur le canal de l'Ourcq. Mais cette subvention n'a finalement pas été octroyée, alors que les dépenses liées à ce projet avaient été engagées pour financer le parcours *Au fil de l'Autre*.

Enfin, nos difficultés à maintenir la contribution de l'ensemble des mécènes et partenaires privés se sont amplifiées, en lien avec le repli de l'activité immobilière.

Le tableau ci-après présente une synthèse des comptes 2024 en regard du budget prévisionnel de l'exercice 2024 et du réalisé 2023.

Arrêté des comptes exercice 2024										
Conseil d'Administration du 20 mai 2025										
prévisionnel actualisé prévisionnel Compta					prévisionnel actualisé prévisionnel Compta					
2023 2023 2024 2024					2023 2023 2024 2024					
CHARGES					2 503 881	2 567 382	2 722 024	2 583 220		
RESSOURCES HUMAINES					1 521 520	1 451 776	1 560 366	1 500 328		
Salaires		968 060	908 737	985 090	966 458					
Charges		438 695	395 979	448 162	411 603					
Taxe sur les salaires		60 667	72 309	62 115	77 373					
Autres charges et formation (Navigo, Tcktr...)		54 097	74 751	64 999	44 895					
FRAIS GENERAUX					110 100	145 357	133 950	152 128		
Loyers et charges		19 200	29 194	28 000	30 944					
Assurances		3 050	3 183	3 200	3 422					
Télécommunications		11 000	10 585	11 500	12 249					
Frais postaux		250	227	250	264					
Energie		15 000	14 152	16 500	14 175					
Mission réception		6 000	8 800	7 000	11 346					
Maintenance		10 000	6 464	10 000	8 396					
Informatique		6 100	3 595	7 000	5 980					
Entretien et réparation		21 500	21 941	20 000	22 053					
Honoraires		8 500	37 102	21 000	33 556					
Documentation		1 000	797	1 000	1 551					
Fournitures		2 500	3 109	2 500	1 631					
Taxes diverses		6 000	6 209	6 000	6 562					
COTISATIONS - ADHESIONS					10 600	10 437	10 600	11 476		
ADN Tourisme (cotisation et participations)		8 900	8 873	8 900	9 652					
APS		1 050	951	1 050	951					
Divers		650	613	650	873					
OBSERVATION ET ETUDES					10 400	9 955	10 500	10 415		
CHARGES DIVERSES					8 000	16 809	3 000	29 979		
Charges financières et services bancaires		3 000	2 572	3 000	2 223					
Charges exceptionnelles		5 000	6 087		19 096					
Fonds dédiés		0	8 150		8 660					
PROMOTION ET COMMUNICATION					107 552	164 836	160 944	144 529		
Tourisme Affaires		14 500	13 062	29 100	1 034					
Tourisme Agréments, loisirs et divers		50 052	22 859	22 704	35 311					
Promo EDC		43 000	45 341	43 000	46 188					
Culture/QCC/FBS/Rencontres réseau			25 990	26 640	28 471					
Opérations partenaires			51 637	30 000	19 995					
presse			5 947	9 500	13 531					
DOTATION AUX AMORTISSEMENTS					23 500	23 098	23 500	19 916		
DEVELOPPEMENT ET PRODUCTION					712 209	745 115	819 164	714 450		
Activités destinées aux groupes		189 000	274 755	304 920	248 269					
Activités destinées aux individuels		137 830	140 353	109 951	91 703					
Croisières et autres EDC	81 830	46 892	66 461	60 273						
Croisières printemps JOP (canal St-Denis et Seine)			11 250	16 282						
Concerts flottants EDC	50 000	27 312	26 240	4 542						
Marches + Croisières sur la Marne	0	954		1 479						
Conception nvelles balades - action de dvlp + Fab du métro + Gd Paris food tour	1 000	3 181	6 000	9 129						
Paris Face cachée	5 000	2 151		0						
Pierre-Simon Girard	0	59 864		0						
Navettes fluviales Été du canal	114 879	107 608	114 000	104 739						
Activités gratuites	270 500	222 398	130 800	139 576						
Activités gratuites EDC	61 500	52 140	76 300	90 065						
(En)Quête de Patrimoine/Actions patrimoine	18 000	17 635	18 000	9 137						
Grande Rando 29/09 (est ensemble)	8 500	7 780	9 000	8 470						
Résidence in situ "Street Art Avenue"	30 000	26 131	0	0						
Autres projets (Biennale Multitude)	72 000	20 646	0	0						
Balades héritage JOP Grand public (Tristan et Valéria + AICV)		7 380	7 500	12 632						
PSG		0		0						
Plateforme réseau lieux de mémoire (site Internet) SNCF			20 000	19 273						
Live site JOP24 (balades, visites et ateliers)			31 350	0						
BESO	80 500	90 687	50 000	50 768						
Activités JOP			115 000	79 394						
Parcours Rouchon			100 000	79 394						
Performances spectacle vivant			15 000	0						
Part de l'activité du GIE #ExploreParis relevant de Seine-Saint-Denis Tourisme										
ACTIVITES DESTINEES AUX INDIVIDUELS					164 000	222 332	207 000	219 984		
BUDGET CONSOLIDE										
TOTAL CHARGES					2 667 881	2 789 714	2 929 024	2 803 204		
DEFICIT					-38 550	-13 152	205 484	EXCEDENT	53 607	

1- Les Charges

Concernant **les charges de personnel**, nous avons inscrit au budget une hausse de 109.000€ par rapport à 2023, liée à l'évolution de +2% de la valeur du point et au pourvoiement d'un poste au service Développement.

Cette hausse a pu être contenue à 50.000€, notamment par le report d'un trimestre du recrutement prévu, et du fait du départ à la retraite non remplacé de la cheffe de projet Promotion tourisme d'agrément en cours d'année.

A noter que les charges sociales ainsi que la taxe sur les salaires évoluent proportionnellement aux salaires.

Les charges de structures sont supérieures à la prévision et viennent se stabiliser à 5.000€ au-dessus de 2023, principalement en raison d'une sous-évaluation des honoraires d'expertise comptable. La constitution du dossier pour le remboursement d'un crédit de TVA a nécessité un recours accru aux services du cabinet.

Le poste "missions réceptions", est en hausse de presque 3.000€ par rapport à 2023, en raison de divers déplacements dont un en Europe dans le cadre du tourisme de mémoire, et comprend également les frais liés à un séminaire d'équipe faisant suite à une restructuration en interne, aux évolutions des missions de chacun et aux changements d'effectifs.

Les charges diverses augmentent du fait de l'apurement des plus anciennes créances clients. Il y aura en face un produit exceptionnel correspondant à l'apurement de plusieurs provisions constituées il y a plus de 5 ans. Quant aux fonds dédiés de 8.660€, ils correspondent à la subvention intitulée "(en)quête de patrimoine" pour des actions autour du tourisme de mémoire, engagées en 2025, en accord avec les services du Département.

L'activité de promotion et communication est en recul de près de 20.000€ par rapport à 2023. Certaines opérations, telles que le salon Réunir prévues en début d'année ont dû être annulées du fait d'un manque de recettes pour les financer, et d'autres prévues en fin d'années, telles que le salon Heavent, annulées au vu des défaillances en recettes déjà prévisibles en septembre.

L'activité de tourisme d'affaires a été le plus fortement impactée par le resserrement budgétaire de fin d'année ; initialement budgétée à hauteur de 29.000€, nous n'avons engagé des dépenses qu'à hauteur de 1.000€. Les contraintes d'agenda, essentiellement dues aux JOP 2024, nous ont également incités à reporter Tendance MICE au printemps 2025.

Les charges de l'activité tourisme de loisirs et agrément sont en hausse d'environ 12.000€, ce qui s'explique par l'édition de la brochures groupes, ainsi qu'à la participation à un salon non prévu mais pour lequel nous étions déjà engagés avec certains partenaires.

Pour les charges de promotion liées à l'Eté du Canal, on comptabilise 46.000€, soit une légère hausse par rapport au prévisionnel 2024 et au réalisé 2023, car la signalétique a dû être en partie renouvelée dans le contexte des JOP, et du fait d'opérations en directions d'influenceurs.

Quant aux opérations partenaires, elles sont moins importantes que prévues, mais les moindres charges sont à mettre en corrélation avec les moindres recettes perçues en vis-à-vis.

Le travail en direction de la presse dans le contexte des JOP s'est accru et diversifié, se traduisant notamment par la réalisation d'un dossier de presse générique et par l'organisation

de plusieurs accueil-presse sur le thème de l'héritage olympique. Ceci a généré une charge de 13.500€, en augmentation de 7.500€ par rapport à 2023.

Alors qu'on prévoyait **des dotations aux amortissements** équivalentes à 2023, on réalise une économie de presque 4.000€. En effet, les acquisitions de postes informatiques pour l'ensemble de l'équipe lors de la crise liée à la COVID-19, afin de mettre en place le télétravail, ont fini d'être amorties en 2023. Il faudra sans doute prévoir un renouvellement du parc informatique qui se fait vieillissant, mais qui pourrait se voir lissé sur plusieurs années.

Hors activité commerciale et action de développement touristique, les charges s'élèvent donc à 1.863.565€. Si l'on constate une hausse de près de 40.000€ par rapport à 2023, cette hausse a pu néanmoins être contenue et reste en dessous du budget prévisionnel d'environ 40.000€.

2- Les Produits

La subvention départementale de fonctionnement reste de 1.277.131€.

Cette subvention de fonctionnement est complétée par des *enveloppes projets* pour un montant de 82.200€ (contre 197.200€ en 2023).

Au total, la contribution départementale (en fonctionnement et en projet) s'avère inférieure de 115.000€ à celle de l'année 2023.

Nous avons budgété 115.000€ d'aide du Département pour un projet artistique autour du parcours d'art urbain *Au fil de l'Autre* dans le cadre de la valorisation des Jeux Olympiques, mais qui ne s'est pas concrétisée.

Les autres subventions sont inférieures de 63.500€ par rapport à la prévision, avec principalement pour cause une défaillance de la subvention régionale.

Pour le reste, nous notons une contribution constante de la part de Plaine Commune, Est Ensemble, de la Ville de Paris, et une hausse significative de celle de la Métropole du Grand Paris.

Les contributions des autres partenaires sont en-dessous des prévisions de 112.437€, mais viennent se stabiliser à la hauteur des contributions recueillies en 2023. Le secteur du bâtiment souffre d'une récession très importante et un climat général d'inflation et de hausses des charges conduit les structures à diminuer les aides qu'elles versaient auparavant.

Notre dépendance au mécénat constitue un facteur de fragilité, dont le constat s'aggrave chaque année, et qui interroge notre modèle économique.

A noter, l'introduction en 2024 d'une subvention de la SNCF à hauteur de 40.000€ destinée à créer et à animer une plateforme numérique valorisant la mise en réseau des lieux de mémoire.

Les cotisations des adhérents sont en hausse significative du fait d'une contribution importante d'Aéroports de Paris (10.000€) et le musée de l'Air et de L'espace (1.000€), passant donc de 11.700€ en 2023 à 22.500€ en 2024.

Concernant les produits divers, on constate des produits exceptionnels et financiers d'un montant de 25.499€ correspondant, d'une part, à un apurement de charges (via une reprise de provision) portant sur des opérations de plus de 5 ans et d'autre part, à des intérêts reçus pour les placements sur livret et parts sociales (2.200€).

De plus, nous procédons à une reprise de fonds dédiés pour un montant de 20.650€, qui concernent des actions non réalisées au moment de la COVID-19 ainsi qu'à la reprise de la subvention départementale pour les balades JOP.

Les produits liés aux actions de Promotion et de Communication sont inférieurs au prévisionnel de 26.328€ du fait essentiellement du report de l'évènement Tendances MICE au printemps 2025, ainsi qu'à la non-participation à certains salons.

Pour la partie Culture, on constate un produit de 8.700€, supérieur à un budget que nous avons voulu prudent. Il résulte de l'animation du réseau de diffusion, désormais opéré par le prestataire Street dispatch, que nous avons prudemment sous-évalué dans un contexte de hausse des coûts et de diminution du volume de diffusion auprès de nos partenaires, ainsi que de la collecte de cotisations auprès du réseau d'acteurs du quartier *Ourcq, Grand Paris culturel et créatif*, dont nous assurons l'animation.

Côté tourisme d'agrément et de loisirs, nous constatons une hausse de recettes de 6.921€ par rapport à 2023, correspondant principalement à la refacturation de la participation de certains partenaires au salon Eluceo, et à la commercialisation d'une page de publicité dans la brochure Groupes.

En dehors de l'activité commerciale, les produits s'élèvent donc à 1.988.965€, ce qui est inférieur de 109.035€ au réalisé 2023.

3- L'activité de commercialisation et de développement touristique

Pour ce qui concerne « **L'Été du Canal** », la part des activités gratuites est supérieure de 13.000€ par rapport au prévisionnel, et de 38.000€ par rapport au réalisé 2023, principalement du fait de la baisse significative de la dotation au Bel été solidaire et olympique, qui a conduit à financer certaines actions programmées sur les crédits de l'Été du Canal.

Concernant **La production et la vente des activités destinées au public individuel**, on prévoyait une hausse d'environ 25.000€ par rapport au réalisé 2023, notamment du fait de la remise en place prévue des croisières sur la petite section du canal de l'Ourcq, mais du fait de l'annulations de celles-ci, la hausse s'avère beaucoup plus modeste (environ 1.700€) par rapport à l'an dernier.

L'objectif de recettes des navettes est atteint, grâce à une très bonne fréquentation.

Quant aux croisières, on constate sensiblement le même résultat qu'en 2023 alors qu'on espérait un résultat en hausse.

Les 19.000€ de recettes réalisées sur la seule période estivale (contre 30.000€ en 2023, en raison d'un nombre réduit de croisières), sont compensés par les croisières olympiques organisées au printemps 2024.

Une autre source d'économie a été la suppression de la plupart des **concerts flottants**, initialement budgétés à hauteur de 26.200€, et dont la réalisation finale s'ajuste à 4.500€, avec un seul événement programmé, en partenariat avec Alios.

Les activités destinées aux groupes sont en baisse par rapport à 2023 (-12%) : on constate une diminution à la fois en volume, 558 groupes accueillis en 2024 contre 601 en 2023, et au niveau de la marge 13% en 2024 contre 14% en 2023, en raison notamment de la fermeture du Stade de France pendant près de 5 mois

Pour le **“Bel été solidaire et Olympique”**, on note une baisse de 40.000€ de dépenses, en corrélation avec baisse de la dotation départementale, dans un contexte où, en raison des JOP, la période d'animation du Bel été s'est vue drastiquement réduite.

Les commissions liées à l'activité commerciale du site #ExploreParis marquent une diminution de près de 18.000€. Le chiffre d'affaires de l'activité Individuels en 2024 s'est avéré stable, tandis que les produits exceptionnels constatés en 2023 du fait de l'expiration des bons d'achats générés lors de la période COVID, se sont taris.

A noter qu'à elles seules, **les activités commerciales ont généré ensemble un bénéfice net de plus de 62.000€**, soit le financement pratiquement d'un poste de chef de projet.

Les revenus liés aux réservations hôtelières en ligne (**affiliations et commissions**) sont en nette hausse, le volume a en effet doublé, ce qui atteste de l'efficacité du haut niveau de référencement naturel de tourisme93.com dans un contexte d'événement exceptionnel.

Le poste Autres actions de développement qui comprend le développement de nouveaux produits touristiques, a été orienté à la hausse (+ 3.100€ par rapport au prévisionnel) de façon à nous doter d'une marge d'actions pour faire émerger de nouvelles balades urbaines.

Ici, les dépenses liées à la **Plateforme de mise en réseau des lieux de mémoire**, ne sont pas encore totalement constatées, mais en grande partie provisionnées (pour 16.256€). En effet, le travail avec les prestataires se poursuit en 2025, et il est prévu une date de mise en service courant Mai 2025.

Les dépenses liées à la **Grande Rando du Grand chemin des Hauteurs** sont inférieures d'environ 500€ au prévisionnel.

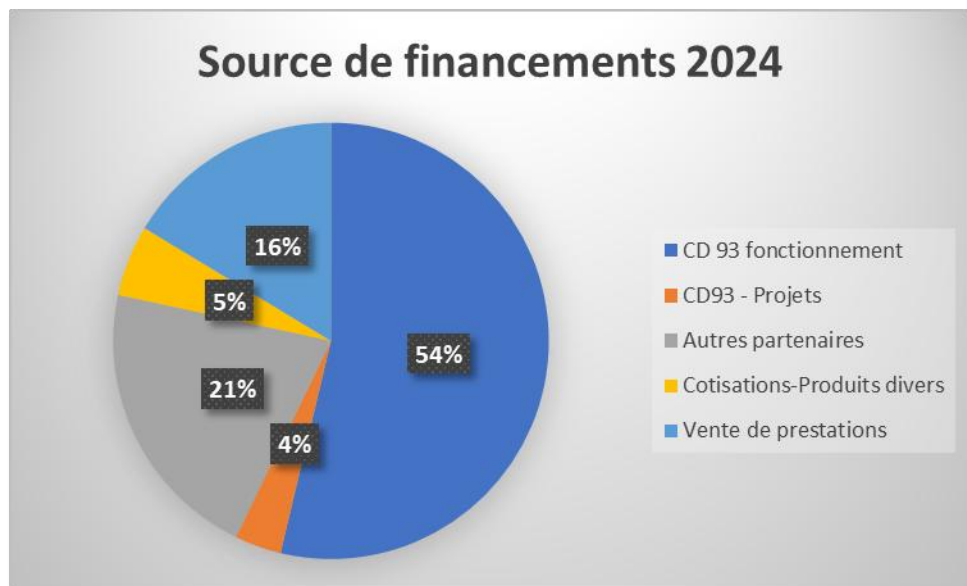
Le programme des actions mises en place par Seine-Saint-Denis Tourisme dans le cadre de Cap sur la Marne (croisières et Grande aventure) n'apparaît pas dans ce bilan financier, bien qu'ayant vu la participation de près de 2.500 personnes, car il est en totalité financé par les subventions régionales et métropolitaines, et par la billetterie, et que le CDT du Val-de-Marne en assure la comptabilité.

Sur une enveloppe de de 18.000€ de dépenses consacrées à (En)Quête de Patrimoine, la moitié environ apparaît dans les fonds dédiés en vue d'être engagés en 2025.

Les Balades JOP ont généré une dépense totale d'environ 20.000€, répartie sur 2023 et 2024, dont 16.000€ financés par une subvention départementale perçue en 2023, et 4.000€ de recettes de billetterie.

On comptabilise également des recettes de billetterie pour **le Grand Paris Food Tour**, évènement organisé à l'automne

Les graphiques ci-dessous font apparaître le soutien du Département, représentant 58% sur nos produits totaux : 54% au titre de la contribution annuelle de fonctionnement complétée par 4% au titre des différents projets (Bel Eté Solidaire et (En)Quête de Patrimoine).



Annexe 3 Information sur le budget 2025
--

Le contexte dans lequel le Conseil d'administration a adopté le budget prévisionnel de Seine-Saint-Denis Tourisme pour l'exercice 2025 a été marqué par trois caractéristiques majeures :

- des collectivités territoriales en proie à une asphyxie financière inédite, en raison de la baisse - annoncée drastique – de la dotation de l'Etat, de l'augmentation sensible de la charge liée aux compétences sociales obligatoires, et de la diminution des recettes fiscales (singulièrement pour les Départements qui assistent à l'effondrement des recettes liées aux droits de mutation) ;
- une activité économique au bord de la récession, notamment pour le secteur de l'immobilier qui a fourni, ces dernières années, l'essentiel des recettes de mécénat à l'Été du Canal ;
- un exercice 2024 très fortement déficitaire (avec un déficit se situant autour de 200.000€), en raison de défaillances nombreuses dans les financements publics et privés à l'Été du Canal.

Dans ces circonstances, la construction d'un budget 2025 à la fois proche de l'équilibre et porteur d'ambition a été une gageure.

D'autant plus que de nombreux éléments d'instabilité et d'incertitudes étaient encore sur la table, à commencer par le budget de l'Etat et son impact sur celui du Département.

Il s'est agi néanmoins de capitaliser sur les gains d'attractivité issus des récents Jeux olympiques et Paralympiques de Paris 2024, de continuer à soutenir les acteurs de la culture et des loisirs en faveur d'une offre touristique diversifiée valorisée à travers la plateforme **#ExploreParis**, de demeurer moteur dans l'animation d'un tourisme fluvial populaire sur les canaux, la boucle nord de la Seine et la Marne, et de demeurer au service de toutes les collectivités du territoire pour valoriser leur potentiel touristique.

Il faut noter que l'hébergement touristique en Seine-Saint-Denis connaît une forte croissance, avec un parc hôtelier qui se développe et une tendance favorable sur le nombre de nuitées dans les locations saisonnières. Dans ces conditions, les communes bénéficient d'une hausse significative de leurs recettes liées à la taxe de séjour – et le Département de sa part additionnelle, laquelle pourrait approcher le million d'euros en 2025 sur les nuitées 2024.

L'accompagnement des communes pour optimiser leur collecte de cette taxe et améliorer le reversement de la Part additionnelle au Département constitue, dès lors, un objectif stratégique que nous nous fixons pour 2025, avec en contrepartie la conclusion de relations conventionnelles avec les communes sur le territoire desquelles nous développons une offre touristique spécifique.

Parmi les points saillants dans le budget adopté par le Conseil d'administration :

- ✓ Le maintien à l'identique de la subvention départementale de fonctionnement, inscrite au Budget primitif du Département, laquelle avait été augmentée de 150.000€ en 2023, pour compenser les effets de l'inflation et nous permettre d'être au rendez-vous de l'actualité olympique.

- ✓ Le maintien du gel, sur toute l'année 2025, du poste de cheffe de projet au tourisme d'agrément, libéré par le départ en retraite de Katia Sekula en juillet 2024, et que nous n'avons pas pourvu du fait de l'atterrissage compliqué des comptes 2024.
- ✓ Une anticipation de l'impact de la hausse de la valeur du point, en cours de négociation au niveau de la branche, évalué à 1,7% sur l'année, et qui vient grignoter presque de moitié le gain réalisé par le gel du poste évoqué ci-dessus.
- ✓ Le renoncement à l'organisation d'une cérémonie des vœux en direction des acteurs du tourisme du Nord-est parisien en janvier prochain.
- ✓ Sur l'Eté du Canal, dont la programmation ne peut plus être drastiquement réduite du fait des recettes que génère cette manifestation au bénéfice du fonctionnement de l'Agence, une limitation toutefois des moyens consacrés à la programmation de spectacle vivant dans les villes, en accompagnement de leurs plages d'activités estivales, et une légère altération du dispositif de navettes fluviales.
- ✓ L'intégration au budget de deux subventions supplémentaires du Département sur des projets particuliers :
 - L'une affectée aux actions de valorisation du patrimoine,
 - L'autre destinée à composer une programmation complémentaire de produits touristiques prenant place dans la biennale interculturelle Multitude, en lieu et place des moyens consacrés précédemment au Bel été solidaire et olympique.

Le budget prévisionnel approche ainsi l'équilibre, absorbant le coût généré par le recrutement l'an passé d'une assistante chef·fe·s de projets au service Développement, afin d'absorber la charge de travail croissante que connaît ce service en lien avec les dynamiques à l'œuvre dans le territoire.

L'affichage demeure volontariste sur le poste des ressources externes attendues, mais le repli constaté en 2024 chez nos partenaires publics et privés nous conduit à en projeter un niveau plus réaliste.

1 – Analyse des charges

Les charges de personnel s'élèvent à 1,52M€. Elles sont en baisse de 2,4% par rapport au budget prévisionnel 2024 (-38.000€), principalement en raison du gel du poste laissé vacant au Service promotion et consacré au tourisme d'agrément.

L'augmentation prévisible du point d'indice est prise en compte à raison de +1% au 1^{er} janvier 2025 et +1% au 1^{er} juillet 2025, ce qui est la position du collège des employeurs dans le cadre des négociations en cours au niveau de la branche.

Les charges de structure sont stabilisées, l'augmentation des frais généraux étant compensée par la baisse sensible des dépenses de réception inhérente à l'annulation de la cérémonie des vœux, et par la baisse du volume d'accompagnement par notre cabinet d'expertise comptable.

Les cotisations restent stables dans notre projection.

Le poste observations et études recouvre notre participation au Contrat de destination et notre abonnement à un dispositif d'observation hôtelière : il reste stable également.

La dotation aux amortissements reste stable, et pourrait même baisser si le renouvellement de la flotte des ordinateurs portables acquis post-covid peut se faire attendre.

La Charge exceptionnelle de 5.000€ constitue un rattrapage comptable dû à une modification de la prise en compte des cotisations dues dans notre comptabilité.

2 – Les produits

Avec 1,277 M€, la subvention départementale reste identique à celles de 2023 et 2024.

Elle est complétée par 85.000€ d'aides ciblées sur des projets particuliers :

- une reconduction des actions autour du patrimoine – 25K€,
- une contribution au festival Multitude – 60.000€, dont 15.000€ en facturation d'ingénierie de projet.

La subvention de la Ville de Paris est estimée à 69.000€, anticipant une reconduction de la subvention à l'Été du Canal par le Service des canaux et la délégation métropolitaine de la ville, ainsi que de la contribution spécifique tourisme de 20.000€ accordée par la Ville de Paris.

La subvention **d'Est-ensemble** est estimée à 68.500€. Elle recouvre notamment une reconduction de l'accompagnement des territoires pendant L'Été du Canal, l'organisation de la Grande randonnée du Grand chemin des hauteurs et une contribution de 12,5K€ en soutien à la part de la programmation culturelle de l'Été du Canal concourant au Bel Été d'Est Ensemble.

La subvention de **Plaine commune**, est augmentée à 60.000€, comprenant 10K€ destinée directement aux villes partenaires de l'Été du Canal, 20.000€ de reversement d'une partie de la taxe de séjour – en très forte augmentation cette année du fait des JOP – l'aide à l'Été du Canal.

En dépit de la défaillance de la **Région Ile-de-France** en 2024, nous décidons de continuer à revendiquer un accompagnement de l'Été du Canal par la Région et maintenons une recette espérée, mais ramenée à 30.000€ dans cette projection.

Nous visons une participation de la **Métropole du Grand Paris** à hauteur de 100.000€ à destination de l'accompagnement des villes dans le cadre de leur programmation pour l'Été du Canal, la MGP ayant fortement accru, ces dernières années, son implication dans la compétence tourisme et son aide aux communes métropolitaines.

La **contribution des partenaires** privés et parapublics de l'Été du Canal est évaluée à 256.000€, contre 326.500€ en 2024. Cette prudence rend compte du repli d'un certain nombre de partenaires de l'immobilier que nous aurons sans doute du mal à reconquérir en 2025.

Les cotisations progressent dans nos projections après l'introduction d'une cotisation de soutien de montant libre.

Les produits divers font apparaître une recette estimée à 7.000€, constituée des droits d'inscription des participant·e·s à la Rencontre nationale des ADTs, étant entendu que le Département s'est engagé à prendre à sa charge les frais de repas et de programmation liés à

l'accueil de la commission Tourisme de Départements de France adossée à cet événement d'ampleur nationale.

3 – Les charges et produits de l'activité commercialisation ainsi que ceux liés au développement touristique de l'Été du Canal

Ce chapitre est en deçà de notre prévisionnel 2024 mais au-dessus de ce que nous espérions réaliser en 2024, du fait d'une croissance plus faible que prévu. Par rapport aux résultats 2024 escomptés, nous tablons sur une croissance entre 3 et 5% de l'activité Individuels et de l'activité groupe – laquelle continue à être boostée par le Stade de France et l'héritage olympique.

A noter que les ventes groupes ont généré en 2024 environ 32.000€ de bénéfice net, contre 44.000€ en 2023 (en raison notamment de l'entrave à la navigation pour les bateaux de croisière pendant les JOP, la fermeture définitive de la maison du projet du village des athlètes, la fermeture du Stade de France pour 5 mois), et que ce bénéfice pourrait remonter à 56.000€ en 2025. Nous restons très sensiblement au-dessus, en volume d'affaires traité, des chiffres d'avant la crise sanitaire.

La progression des ventes aux individuel·le·s via **#ExploreParis** est ralentie en chiffre d'affaires, l'offre gratuite continuant à progresser sensiblement. Probablement en raison d'une saison estivale chahutée par les JOP, le mauvais temps, la crise du pouvoir d'achat et un contexte électoral dense... Nous tablons en 2025 sur une croissance de l'ordre du 5% du chiffre d'affaires.

Sur l'Été du Canal, le budget 2025 prévoit un certain nombre de restrictions qui pourraient dégrader la qualité du service sur certaines périodes de l'été, avec une réduction du nombre de bateaux pour la rotation des navettes fluviales (3 au lieu de 4 lors des deux premiers week-ends de la saison), et la fermeture de la ligne Aulnay-Bobigny sur un des quatre week-ends d'Aulnay-fête l'été. Le tarif accessible, dans le contexte austéritaire que connaît le pays, n'est pas touché et reste de 1€ le samedi et de 2€ le dimanche, avec gratuité pour les enfants à raison de deux enfants au maximum par adulte.

Il est en revanche proposé de réduire le niveau de subventionnement consacré aux croisières thématiques : sur la grande section en augmentant les tarifs de réservation, et sur le petit gabarit en réduisant le nombre de week-ends d'exploitation de la croisière avec le Pierre-Simon Girard.

Les revenus liés aux réservations hôtelières en ligne (affiliations), qui étaient déjà remontées fortement en 2023 et connaissent un record en 2024 avec 8.500€ réalisés, sont maintenues à un niveau élevé, corrélé à la fois au niveau des réservations hôtelières mais aussi – et surtout – au très bon référencement naturel de la recherche hôtelière sur [tourisme93.com](https://www.tourisme93.com).

Les dépenses relatives aux projets sur la Marne, qui étaient à zéro bien que nombreuses, diverses et attractives (avec un programme de croisières thématiques et de grandes marches), en raison de leur financement intégral par les subventions régionale et métropolitaines et la billetterie, se sont vues attribuées une dépense de 6.000€ (qui devrait être ramenée à 3.000€) en raison du tarissement prévisible d'une partie au moins de ces financements externes.

Nous avons conservé une enveloppe de 10.000€ pour développer de nouvelles actions et faire émerger de nouvelles balades, gages du renouvellement de notre offre touristique.

Budget 2025 adopté par le Conseil d'administration le 10 décembre 2024

budget prévisionnel 2025			
<i>(avec éléments comparatifs - CA du 10 décembre 2024)</i>			
	2025		2025
CHARGES	2 567 028	PRODUITS	2 566 517
RESSOURCES HUMAINES	1 522 458	SUBVENTION CONSEIL DEPARTEMENTAL	1 362 131
Salaires	952 641	Fonctionnement	1 277 131
Charges	434 305	(En)Quête de Patrimoine/Actions patrimoine	25 000
Taxe sur les salaires	70 422	Autres projets (Biennale Multitude)	60 000
Autres charges et formation (Navigo, Tcktr...)	65 089		
FRAIS GENERAUX	127 150	AUTRES SUBVENTIONS	357 500
Loyers et charges	30 000	Région Ile-de-France	30 000
Assurances	3 400	Est Ensemble	68 500
Télécommunications	12 000	Plaine Commune	60 000
Frais postaux	250	Ville de Paris	69 000
Energie	15 500	Métropole du Grand Paris	100 000
Mission réception	2 000	Autres contributions communales	20 000
Maintenance	7 500	Autres EPTs	10 000
Informatique	5 500	AUTRES PARTENAIRES	258 000
Entretien et réparation	21 500	Fabrique du Métro	3 000
Honoraires	20 000	Structures publiques et mixtes	140 000
Documentation	1 000	Mécénat et entreprises	115 000
Fournitures	2 500		
Taxes diverses	6 000	COTISATIONS ADHERENTS	34 000
COTISATIONS - ADHESIONS	11 370	PRODUITS DIVERS	9 192
ADN Tourisme	9 670	Produits exceptionnels et financiers	2 192
APS	1 050	Inscriptions à la Rencontre nationale des ADTs	7 000
Divers	650		
OBSERVATION ET ETUDES	9 000	PROMOTION ET COMMUNICATION	92 000
CHARGES DIVERSES	7 400	Affaires	20 000
Charges financières et services bancaires	2 400	Agréments et loisirs	10 000
Charges exceptionnelles	5 000	Culture/QCC/FBS/Rencontres réseau	27 000
		CA opérations partenaires	35 000
PROMOTION ET COMMUNICATION	173 194	VENTE DE PRESTATIONS	453 694
Tourisme Affaires	35 050	CA Groupes	350 000
Tourisme Agréments, loisirs et divers	16 850	CA individuels	40 000
Promo EDC	52 000	<i>Commissions ExploreParis</i>	<i>40 000</i>
Culture/QCC/FBS/Rencontres réseau	26 650	CA croisières Eté du Canal (+balades et canoë)	33 194
Opérations partenaires	30 000	CA Eté du Canal - navettes	18 000
presse	12 644	Affiliations	7 500
		Refacturation GIE	5 000
DOTATION AUX AMORTISSEMENTS	23 200		
DEVELOPPEMENT ET PRODUCTION	693 256		
Activités destinées aux groupes	294 000		
Activités destinées aux individuels	63 160		
<i>Croisières et autres EDC</i>	<i>47 160</i>		
<i>Marches + Croisières sur la Marne</i>	<i>6 000</i>		
<i>Niles balades - action de dvpt + Fab du métro</i>	<i>10 000</i>		
Navettes fluviales Eté du canal	118 596		
Activités gratuites	217 500		
<i>Activités gratuites EDC/ville</i>	<i>110 000</i>		
<i>Autres activités gratuites EDC</i>			
<i>Balades</i>	<i>4 500</i>		
<i>de Marche Seine, canal Saint-Denis et canal de l'Ourcq</i>	<i>5 000</i>		
<i>Descente de l'Ourcq en canoës-kayaks/Odyssée</i>	<i>15 000</i>		
<i>restauration fresque FinDac</i>	<i>12 000</i>		
<i>(En)Quête de Patrimoine/Actions patrimoine</i>	<i>18 000</i>		
<i>Grande Rando 29/09 (est ensemble)</i>	<i>8 000</i>		
<i>Autres projets (Biennale Multitude)</i>	<i>45 000</i>		
Part de l'activité du GIE #ExploreParis relevant de Seine-Saint-Denis Tourisme			
ACTIVITES DESTINEES AUX INDIVIDUELS	250 000	CA INDIVIDUELS	250 000
BUDGET CONSOLIDE			
TOTAL CHARGES	2 817 028	TOTAL PRODUITS	2 816 517
RESULTAT			
DEFICIT	-511	EXCEDENT	