



Le 19 août 2025

## 18<sup>ème</sup> édition de l'Été du Canal 2025 : une majorité parfaitement fêtée !

Du 5 juillet au 10 août 2025, la 18<sup>ème</sup> édition de l'Été du Canal a transformé les berges et les canaux parisiens en un véritable terrain de jeu culturel, festif et sportif.

Créé et organisé par Seine-Saint-Denis Tourisme depuis 2007, l'événement a une nouvelle fois battu son plein et a confirmé son statut de rendez-vous estival incontournable du Nord-Est parisien, en rassemblant un large public autour d'activités accessibles, à petits prix ou gratuites.



## Une fréquentation en hausse et un public toujours aussi fidèle dans les navettes fluviales

Activité emblématique de l'Été du Canal depuis sa création, les navettes fluviales ont une nouvelle fois embarqué les habitants comme les touristes entre Paris (parc de la Villette) et Aulnay/Pavillons, en desservant Pantin, Bobigny et Bondy (uniquement les 19 et 20 juillet). Une **manière originale pour le grand public d'être transporté entre les différentes villes du territoire et de (re)découvrir les richesses des berges du canal de l'Ourcq**.

Malgré une météo mitigée et des jours de navigation en moins, cette nouvelle édition marque une progression significative sur le nombre total de billets vendus depuis la crise sanitaire de 2020.

Ce sont plus de **25 500 passagers** qui ont été recensés, soit **plus de 7 000 personnes par rapport aux années 2023 et 2024**.



À noter : Pour la seconde année consécutive, **le pic de fréquentation en nombre de passagers a été atteint le dernier week-end**, avec un total de **6 400 embarquements enregistrés**.

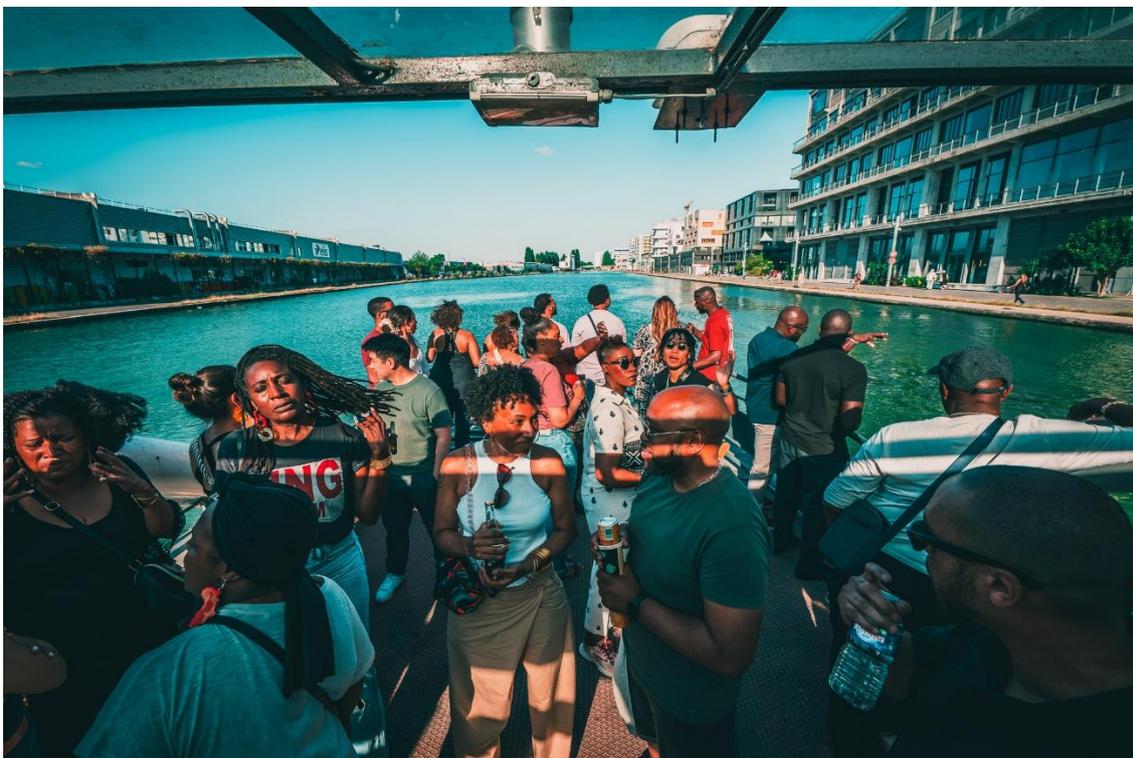
Le plus ? Les **packages « En bateau + activité »** proposés pour la deuxième année consécutive, ont également rencontré un **franc succès** et ont favorisé la **popularité de ces « bateaux bus »**.

L'objectif de cette formule ? Permettre au grand public de **profiter de deux animations originales alliant mobilité fluviale et expérience culturelle**, en montant à bord d'une navette fluviale puis en accédant à une activité (spectacle, atelier, concert, balade, séance de cinéma en plein air). **Le tout pour le prix de la navette (1 ou 2 euros) !**

## Croisières thématiques, des expériences insolites sur les canaux

En parallèle des navettes fluviales, **24 croisières** ont été organisées sur le canal de l'Ourcq, le canal Saint-Denis et la Seine.

Malgré un nombre de bateaux plus restreint cette année, ces croisières continuent toujours autant d'attirer bon nombre de visiteurs en quête d'une expérience atypique sur l'eau, puisque **2 000 passagers** sont à dénombrer sur les **8 jours de navigation**.



Toujours aussi variée, la programmation a couvert un **large panel de thématiques** :

- **Street art** avec la découverte de la Street Art Avenue sur le canal Saint-Denis ou des murs qui ornent les berges du canal de l'Ourcq,
- **Architecturale et patrimoniale** pour tout comprendre du passé industriel et urbain des canaux,
- **Gastronomique** avec des dégustations de mets grâce à des restaurateurs locaux,
- **Musicale** avec des concerts de DJ renommés et des performances de hip hop,
- **Créative** avec des ateliers d'écriture sur l'eau,
- **Olympique** avec une immersion dans l'Héritage du territoire et la découverte du Village des Athlètes.

## Des villes partenaires mobilisées plus que jamais



Depuis 18 ans, les villes de la Seine-Saint-Denis continuent à montrer leur fort intérêt pour l'Été du Canal en y intégrant leur programmation estivale.

Cette année encore, **17 villes** ont joué le jeu en proposant des activités nautiques variées et de qualité pour petits et grands, leur permettant de confirmer une nouvelle fois **leur succès en termes d'affluence**.

Ce sont notamment les cas de :

- **Aulnay-sous-Bois**, où près de **16 000 personnes** (dont 1 400 pour le 1<sup>er</sup> jour) ont participé aux 20 jours de festivités dans la traditionnelle base de loisirs,
- **Bondy**, qui a fêté le retour de l'arrêt des navettes fluviales en 2025, et qui a comptabilisé près de **5 000 visiteurs**.

De quoi ravir des milliers de curieux !

## Une programmation festive et culturelle pour tous les publics

L'Été du Canal 2025 a su proposer une offre culturelle transversale, accessible à toutes les générations :

- Des **bals populaires** avec le bal de Saint-Ouen avec Radio Nova, le Grand bal Rai à Bobigny, le Bal des Monstres dans le parc de la Poudrerie à Sevran ou la clôture du **festival Rhizomes** à Pantin qui a réuni autour de **1 000 participants**.



- Des **concerts et open airs** proposés notamment par **Le Barboteur**, péniche culturelle et partenaire de l'Été du Canal depuis 2020, avec entre autres ses festivals « Pantin sur Mer » et « Voyage Voyage » qui ont vu **près de 15 000 personnes** y passer.



- Des **spectacles en plein air** grâce à la célèbre **Académie Fratellini** ou encore par **la Maison des Jonglages** qui ont rassemblé à elles deux **des centaines d'intéressés**.



- Des **ateliers ludiques et créatifs** : pyrogravure, cuisine, graff, réalisation de tisanes ou encore dinanderie, **22 partenaires** ont accepté de jouer le jeu et de proposer **33 ateliers insolites** auprès du grand public.



- Des **balades** et plus spécifiquement des excursions favorisant les mobilités douces avec un trajet à vélo sur le canal de l'Ourcq. **Des dizaines de cyclistes amateurs** s'y sont pressés avec enthousiasme.

## Deux nouveautés qui ont marqué cette 18<sup>ème</sup> édition

### Canal en pagaies



Le samedi 5 juillet, en **ouverture de l'Été du Canal**, **170 pagayeurs** motivés ont participé à la première édition de Canal en pagaies, **grande descente du canal de l'Ourcq en canoës et kayaks**.

Tout au long des **10 kilomètres de parcours** et des **7 villes traversées**, **6 performances artistiques** ont ponctué l'événement, dont **une spectaculaire traversée en funambule** au-dessus du canal. Une aventure nautique exceptionnelle qui a rassemblé passionnés et amateurs de glisse dans un cadre naturel exceptionnel.



## La Grande marche Héritage olympique



Le dimanche 20 juillet, **250 participants** étaient au rendez-vous sur le canal Saint-Denis, entre le parc de la Villette et le Stade de France, pour participer au **second nouveau temps fort de l'Été du Canal**. Une marche exceptionnelle qui a permis d'**aller sur les traces des Jeux olympiques et paralympiques 2024** en (re)découvrant leur impact sur le territoire Séquano-Dionysien et les transformations qui en ont découlé.

Malgré une météo mitigée, à l'image de la cérémonie d'ouverture des Jeux olympiques qui s'est déroulée précisément 1 an avant cette Grande marche (à quelques jours près), **14 kilomètres ont été parcourus et 8 sites olympiques ont été visités et présentés** : le parc de la Villette, la ferme urbaine Terre Terre, la Street Art Avenue, le franchissement urbain Pleyel, le parc des Docks, le Village des Athlètes, la Cité du Cinéma et le Centre Aquatique Olympique Métropole du Grand Paris.



## Une couverture médiatique toujours aussi réussie

La notoriété de l'Été du Canal repose aussi sur une excellente visibilité grâce à de nombreux médias (presse écrite, web, radio, télévision) :

- **110 retombées** recensées en 2025,
- Avec une attention particulière pour les deux nouveautés : près de **50 retombées pour Canal en pagaies** et **40 pour la Grande marche Héritage olympique**,
- Et une **couverture médiatique allant au-delà des frontières**, confirmant l'attractivité de l'événement.

## Un événement au service du territoire et de ses habitants

L'Été du Canal a su une fois encore mettre en lumière :

- La **richesse des canaux parisiens** comme espace de loisirs et de culture,
- Le **soutien à la création artistique locale** et aux acteurs **associatifs**,
- L'engagement et le **partenariat avec les collectivités locales**,
- Une programmation pensée **pour tous les publics**, gratuite ou à petits prix,
- Un engagement renouvelé en faveur de la **valorisation des mobilités douces**.



## L'Été du Canal est terminé ... mais l'été continue !

**Rendez-vous en 2026 pour la 19<sup>ème</sup> édition** de l'Été du Canal, avec toujours plus de découvertes, d'animations et de moments partagés au fil de l'eau !

Mais en attendant, plusieurs rendez-vous prolongent l'esprit festif sur le territoire :

- **Pantin** avec le **parc urbain nautique** actuellement place de la Pointe jusqu'au 24 août (et l'organisation de la 8<sup>ème</sup> édition de **Nage ton Canal** la veille de la clôture, le 23 août),
- **Saint-Denis et son Bel Été** à retrouver jusqu'au 24 août,
- **Saint-Ouen-sur-Seine** avec **l'Été Audonien** jusqu'au 25 août,
- **Bassin de la Villette** avec Paris Plages qui se termine la veille de la rentrée scolaire, le 31 août,
- **Parc départemental de L'Île-Saint-Denis** avec la seconde édition de **Nage ta Seine** le 6 septembre dans la Seine,
- **La Marne** avec des croisières organisées dans le cadre de **Cap sur la Marne** jusqu'au mois d'octobre prochain,
- Et bien plus encore !

Et pour rappel, Seine-Saint-Denis Tourisme propose tout au long de l'année balades, croisières ou encore ateliers thématiques, à découvrir sur la plateforme de commercialisation en ligne **ExploreParis.com**.

**Crédits photos** : Bruno Levy – Département de la Seine-Saint-Denis / Xavier Sarrat / Babou Light / Ville de Bondy

## Contact presse – Seine-Saint-Denis Tourisme

Joséphine Lhopitault – [j.lhopitault@tourisme93.com](mailto:j.lhopitault@tourisme93.com) - 06.41.19.84.42

**ÉTÉ DU CANAL**

