



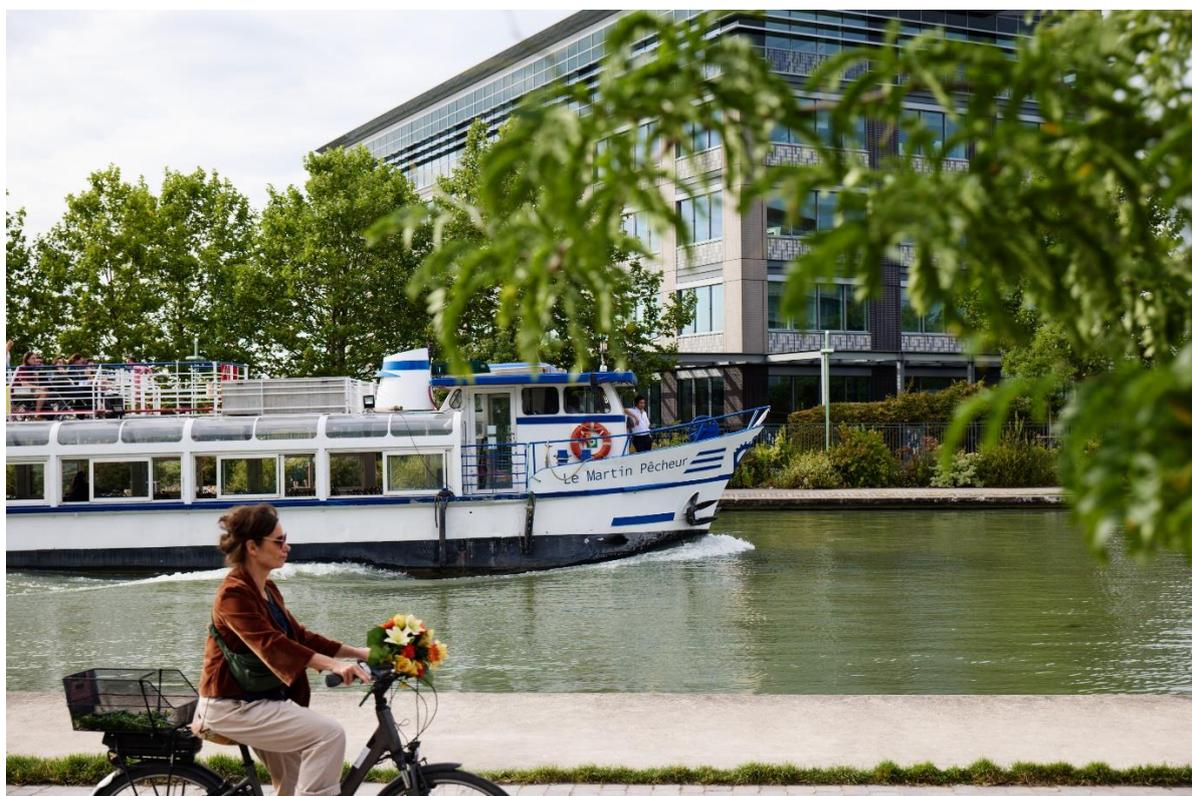
Le 21 août 2024

L'Été du Canal 2024, une édition aux couleurs olympiques !

Tout comme la cérémonie de clôture des Jeux olympiques de Paris 2024, la 17^{ème} édition de l'Été du Canal s'est achevée le dimanche 11 août en accueillant ses derniers passagers après 6 week-ends de festivités et une programmation toujours aussi riche et diversifiée.

Jeux olympiques obligent, l'Été du Canal s'est adapté à des conditions d'organisation inédites tout en permettant sa parfaite tenue. Habitants, franciliens, touristes français et même étrangers ont répondu présents pour participer aux nombreuses animations mises en place le long et sur les canaux parisiens et la boucle nord de la Seine, et toujours gratuites ou à petits prix.

Des navettes fluviales pour emmener au plus près des festivités



Les navettes fluviales ont fait à nouveau parti de la fête pour accueillir plus de **18 560 passagers** entre Paris et Aulnay/Pavillons, la **majorité** des voyageurs étant des **franciliens (80%)**.

L'objectif : permettre au grand public de découvrir le territoire et ses richesses, mais aussi les pôles d'activités proposés par les villes ainsi que les sites de festivités liés aux JO, en embarquant à bord de l'un des **6 bateaux mobilisés** pour l'occasion. Des bateaux qui ont été utilisés pour la plupart afin de **transporter des athlètes olympiques sur la Seine pendant la cérémonie d'ouverture** ou qui **ont accueilli la flamme olympique** lors de son relais sur le territoire.

Un véritable succès sur le nombre total de billets vendus compte tenu de l'**adaptation aux circonstances exceptionnelles liées aux Jeux**, avec notamment le déplacement de l'embarcadère du parc de la Villette aux Grands Moulins de Pantin du fait de la présence du Parc des Nations et du Club France, ainsi que l'absence du pôle de « Noisy/Bondy » en raison des travaux du futur Grand Paris Express.

Un record en nombre de passagers pour le dernier week-end, avec un total de 4 200 embarquements enregistrés.

Une nouveauté, le lancement de « packages » qui ont permis au grand public d'embarquer à bord des navettes pour 1 ou 2 euros tout en profitant par la suite d'une balade/ d'un atelier ou d'un spectacle gratuit. Une véritable réussite puisque plusieurs centaines de personnes s'y sont testées. L'expérience sera renouvelée l'année prochaine !

Un tout nouveau parcours artistique au fil de l'eau

Treize, c'est le nombre d'œuvres réalisées par l'artiste Hugues Anhès sur différentes façades de bâtiments longeant le canal de l'Ourcq. « **Au fil de l'autre** », parcours d'art urbain unique et nouveauté de l'édition 2024, a été pensé par Seine-Saint-Denis Tourisme, en collaboration avec Rouchon Héritage. Il se compose de **réalisations artistiques originales mêlant des archives photographiques des mythiques studios Rouchon et Astre et des acteurs du territoire** tels que la FSGT 93, le Red Star FC, l'Académie Fratellini ou encore les Rencontres chorégraphiques internationales de la Seine-Saint-Denis.

Côté chiffres, une **quinzaine de visites diverses** (croisières, balades, ateliers) a été mise en place et celles-ci ont été animées en présence de l'artiste et de certains partenaires mobilisés pour l'occasion.



Et pour ceux qui n'ont pas eu l'opportunité de découvrir le parcours, pas de panique ! **Les œuvres sont toujours visibles** entre Paris et Bobigny de manière libre et gratuite. [En savoir plus sur les œuvres et leur localisation](#)

Des pôles de villes qui attirent et qui célèbrent

La réussite de l'édition 2024 ne peut se faire sans l'engagement de multiples partenaires et plus particulièrement des villes du territoire.

Tout comme en 2023, **17 villes** ont joué le jeu en proposant une programmation variée, de qualité et pour la majorité liée aux Jeux olympiques, leur permettant de battre des **records de fréquentation** important.

C'est notamment les cas de Pantin, Bobigny ou encore Aulnay-sous-Bois (qui ont organisé leurs traditionnelles bases de loisirs, accompagnées pour certaines cette année de Clubs 24), L'Île-Saint-Denis (avec la Station Afrique, site de célébration des délégations africaines), Aubervilliers et Saint-Denis (grâce aux animations situées à proximité du canal olympique, le canal Saint-Denis, dans le Parc Eli Lotar et au Bassin de la Maltournée) ou encore de Saint-Ouen-sur-Seine (qui dédie son Été audonien au Brésil). **De quoi ravir des milliers de curieux qui ont eu la tête à la fête et aux « Jeux » !**



Des croisières qui répondent toujours présentes !

Malgré 2 week-ends sans croisières en raison de la mobilisation des bateaux pour la cérémonie d'ouverture, près de **40 croisières** ont été proposées au grand public sur les canaux, recensant un total de **2 300 passagers** sur l'ensemble du festival.

Toujours aussi variée, la programmation a mêlé à la fois des **croisières incontournables** (découverte du street art, valorisation de l'architecture et du patrimoine, dégustation de mets gourmands grâce à des restaurants locaux) et **nouveautés** à réitérer (démonstration de hip hop, performances, brunchs, DJ sets renommés).



Le plus : les passagers ont eu l'opportunité d'embarquer à bord d'une **croisière sur le canal olympique** (canal Saint-Denis) reliant le bassin de la Villette au Stade de France (lieu d'épreuves), en passant à proximité du Parc des Nations à la Villette. Organisée le 4 août dernier dans les deux sens, cette croisière a permis au grand public d'**être au plus proche l'événement** et de **découvrir les transformations du territoire** liées à l'organisation des JO.

Est à noter : sur les 38 croisières programmées, **12** d'entre elles étaient à **destination des publics du champ social** avec l'organisation de **croisières 100% gratuites** dans le cadre du Bel été solidaire et olympique en Seine-Saint-Denis (exceptionnellement organisé sur un mois au lieu de 2 cet été).

Des retombées médiatiques jusqu'à l'international

L'Été du Canal doit sa réputation positive et sa pérennité aux médias qui lui donnent un coup de projecteur chaque année. Et pour cette 17^{ème} édition, ces derniers ont bel et bien répondu en nombre pour valoriser la programmation toujours aussi riche et diversifiée.

Au total, **80 médias confondus** (web, presse écrite, radio, télévision) ont communiqué sur l'événement et **177 retombées** ont été publiées/diffusées.

Le plus : la **presse étrangère s'est également intéressée de près à l'Été du Canal** de par la proximité des animations avec les Jeux olympiques. Une belle manière de mettre en lumière le festival en pleine période olympique et auprès des touristes de passage sur le territoire !

Bonne nouvelle !

L'Été du Canal et les JO ont bien touché à leurs fins mais l'été continue bel et bien sur le territoire et de beaux rendez-vous sont prévus en parallèle de l'organisation des Jeux paralympiques qui débutent le 28 août :

- à **Pantin** avec le **parc urbain nautique** actuellement jusqu'au 25 août, et l'organisation de la 7^{ème} édition de **Nage ton Canal** le 24 août,
- à **Saint-Ouen-sur-Seine** avec l'**Été Audonien** actuellement jusqu'au 25 août,
- à **Épinay-sur-Seine** et son Club 24 actuellement jusqu'au 2 septembre,
- au **Bassin de la Villette** avec Paris Plages actuellement jusqu'au 8 septembre,
- au **Parc de la Villette** avec le **retour du Club France** dans le cadre des Jeux paralympiques le 28 août,

- à **Bobigny** avec la 5^{ème} édition du festival du **MACKI Off Festival les 14 et 15 septembre**,
- **sur la Marne** avec des croisières organisées dans le cadre de **Cap sur la Marne** jusqu'à octobre prochain,
- et bien plus encore !



Et pour rappel, Seine-Saint-Denis Tourisme propose tout au long de l'année balades, croisières ou encore ateliers thématiques, à découvrir sur la plateforme de commercialisation en ligne [ExploreParis.com](https://www.exploreparis.com).

Crédit photos : Seine-Saint-Denis Tourisme / Axel Banal

Contact presse – Seine-Saint-Denis Tourisme

Joséphine Lhopitault – j.lhopitault@tourisme93.com - 06.41.19.84.42