



Communiqué de presse
Le 3 juillet 2024

Airbnb s'engage auprès de Seine-Saint-Denis Tourisme pour le développement touristique des canaux parisiens

À l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Airbnb et Seine-Saint-Denis Tourisme signent un partenariat pour développer le potentiel touristique de la Seine-Saint-Denis.

Pour ce faire, Airbnb participera au financement de l'édition 2024 de [l'Été du Canal](#). Cette contribution permettra d'enrichir la programmation de l'événement, qui proposera cette année encore de nombreuses activités uniques et gratuites le long du Canal de l'Ourcq, du canal Saint-Denis jusqu'à la boucle Nord de la Seine.

Avec cette nouvelle édition, Seine-Saint-Denis Tourisme et Airbnb souhaitent mettre en lumière auprès des franciliens et des millions de voyageurs attendus pour les Jeux les expériences uniques, en pleine nature, et facilement accessibles en transport, qui seront proposées au sein de ces nouveaux quartiers de culture et de création.

Le public des jeux pourra ainsi découvrir les croisières culturelles et espaces touristiques accueillants proposés sur les canaux, l'abondance de l'offre festive qui s'y déploie, la diversité des tiers-lieux et de leurs programmations (le 6b, la Prairie du Canal, Terre-terre...), la place singulière qu'y occupent les cultures urbaines et le street-art (le Garage B, la Street-Art Avenue...), la qualité des itinéraires cyclables, les parcs urbains qu'ils relient (le Parc départemental de la Bergère, le Parc forestier de la Poudrerie), leur patrimoine industriel en transition, etc.

"Seine-Saint-Denis Tourisme œuvre depuis 25 ans en faveur du potentiel touristique de la Seine-Saint-Denis, en accompagnant le développement d'une offre culturelle et de loisirs riche et singulière destinée aux habitants et aux visiteurs de la destination Paris. Cette année, notre territoire sera au cœur du dispositif d'accueil du plus grand événement sportif et médiatique de son histoire. Il s'agit d'une opportunité exceptionnelle de renouveler l'image et de valoriser les richesses de notre territoire, et nous tenons à remercier Airbnb pour leur soutien" déclare Olivier Meïer, Directeur de l'agence de développement touristique de la Seine-Saint-Denis.

En tant que partenaire des Jeux Olympiques et Paralympiques, Airbnb souhaite contribuer à créer un héritage positif de Paris partout en France.

- En Seine-Saint-Denis, la plateforme a lancé de nombreuses initiatives, à commencer par le fonds tourisme social, qui permettra aux familles défavorisées de Seine-Saint-Denis de partir en vacances dès cet été. Plus de 1 000 personnes en bénéficieront d'ici la fin de l'année 2024.
- Airbnb apporte également son soutien au projet touristique et culturel de la basilique de Saint-Denis par le biais d'une donation d'environ 70 000 euros à l'association Suivez la Flèche qui contribuera à [rénover la flèche de la basilique](#).

“Nous sommes heureux de soutenir l'Été du canal, qui permettra aux quartiers et aux communes de Seine-Saint-Denis de bénéficier directement et sur le long terme des retombées positives liées à l'amélioration d'une offre de tourisme de proximité sur le territoire !” ajoute Clément Eulry, Directeur d'Airbnb France.

CONTACTS :

Airbnb France :

Fatoumata Nhaco (Agence Maarc) – press-fr@airbnb.com – 06 48 42 58 89

Seine-Saint-Denis Tourisme :

Joséphine Lhopitault - j.lhopitault@tourisme93.com – 06 41 19 84 42