



## SEINE-SAINT-DENIS

# Le 93 vend ses charmes aux touristes d'affaires

En Seine-Saint-Denis, il est possible d'organiser une réunion, un dîner ou un séminaire dans divers endroits insolites. Une façon de renflouer les caisses, mais aussi de casser la mauvaise image de certains territoires.

**ELLE A DES ATOUTS** insoupçonnés. Les comités départementaux de petite couronne\*, ainsi que ceux de Paris et de Roissy, invitent régulièrement des entreprises à découvrir les « charmes » de la banlieue. Objectif : qu'elles planifient leurs événements — réunions, séminaires, congrès — hors de Paris, voire qu'elles s'y installent, faisant fi de la mauvaise image des territoires situés au-delà du périphérique.

« La Seine-Saint-Denis a beaucoup d'avantages. Nous avons deux énormes centres de congrès, au Bourget et à Villepinte, mais pas seulement », explique Katia, du comité de tourisme du 93, qui a piloté, au cours de l'été, une quarantaine d'entrepreneurs au cours d'une visite à travers la Seine-Saint-Denis. « Notre vraie plus-value, c'est l'alternatif, ajoute-t-elle. C'est-à-dire des sites qui, à l'origine, ne sont pas faits pour accueillir des événements mais le font quand même. » L'objectif, pour les propriétaires de ces lieux insolites, c'est évidemment de gagner un peu d'argent.



Été 2016. Le magnifique cloître du XVII<sup>e</sup> siècle du Musée d'art et d'histoire de Saint-Denis. (LP/Thomas Poupeau.)

### Au-delà des clichés

Des exemples ? Un séminaire suivi d'un dîner dans le cloître du XVII<sup>e</sup> siècle du Musée d'art et d'histoire de Saint-Denis, une soirée de « team-building » sous la nef de la Cité du cinéma créée par Luc Bes-

son, ou sous le chapiteau de cirque de l'academie Fratellini (*lire ci-dessous*).

Qu'en disent les entreprises ? « On a des sociétés qui freinent des deux pieds pour organiser leurs événements dans le 93 car elles

n'en connaissent que le mauvais côté, notamment celui de la délinquance », regrette Gabrielle, créatrice d'une agence de communication pour grosses entreprises.

Que représente le tourisme d'affaires en banlieue ? « Difficile à

chiffrer, il n'y a pas d'étude là-dessus », reconnaît Daniel Orantin, directeur du comité Seine-Saint-Denis Tourisme. Qui indique tout de même : « A Paris, environ 60 % des touristes sont là pour les loisirs, le reste pour les affaires. En Seine-



## ■ ET AUSSI...

### De Ma Cocotte au Palais de Tokyo

Des dizaines de lieux insolites sont dédiés au tourisme d'affaires à Paris et dans sa banlieue. Par exemple : le restaurant Ma Cocotte, dessiné par Philippe Starck, en plein cœur du marché aux Puces de Saint-Ouen, les Archives nationales de Pierrefitte, l'Usine (des anciens laboratoires de la pharmacie centrale de France) située à Saint-Denis, la plage éphémère du Glazart (75), l'hippodrome de Vincennes (94), le centre d'art contemporain du Palais de Tokyo (75), les salons du célèbre confiseur Ladurée (75), l'espace Oscar Niemeyer, aussi connu pour abriter le siège du parti communiste (75), la Philharmonie, dessinée par Jean Nouvel (75)...

Saint-Denis, c'est l'inverse. » Reste qu'un indicateur oblige à l'optimisme, selon Daniel Orantin : « L'organisation de gros événements d'entreprises est logiquement liée au dynamisme économique. Or, beaucoup de sièges sociaux s'installent désormais dans le 93. C'est bon pour le tourisme d'affaires ! »

**THOMAS POUPEAU**

\* Seine-Saint-Denis, Hauts-de-Seine, Val-de-Marne.

## Le Musée d'art et d'histoire de Saint-Denis

Ah, la fraîcheur des vieilles pierres... A une centaine de mètres de la station de métro Portes-de-Paris, à Saint-Denis, un vrai bijou se cache : le Musée d'art et d'histoire de Saint-Denis. Cet ancien couvent de Carmélites est « inattendu, ici », confirme la maîtresse des lieux. Il abrite différentes collections, dont une sur la Commune de Paris et l'histoire de Saint-Denis. Et depuis 2006, il accueille séminaires et réunions d'entreprises. Pour 750 €, notamment, il est donc possible de louer le magnifique cloître du XVII<sup>e</sup> siècle pour un dîner de travail ou un cocktail. « A Paris, ce genre de lieu existe évidemment, mais c'est beaucoup plus cher », souffle l'assistante d'une responsable des ressources humaines d'une grande société.



## L'hôtel 4 étoiles avec vue sur le Stade de France



Pas franchement insolite, l'hôtel Novotel-Portes de Paris est en revanche « efficace », selon une spécialiste de l'événementiel, convaincue des prestations de cet hôtel ouvert il y a tout juste un an à Saint-Denis. Au pied du métro de la ligne 13, l'établissement de 156 chambres possède toutes les caractéristiques du genre : salle de fitness, espaces de réunion de diverses tailles... mais surtout, moins commun, une vue imprenable sur le Stade de France ! Plus que les congrès ou les séminaires, c'est d'ailleurs l'Euro de football qui a rempli les chambres en ce début d'été. A des tarifs « classiques », là encore, selon une observatrice : 300/350 € la chambre, une cinquantaine d'euros en plus pour la suite et sa douche avec vue sur le stade.





## L'incroyable Cité du cinéma de Luc Besson

Autre ambiance à Saint-Denis : pour de gigantesques séminaires réunissant des centaines de personnes, on peut louer la Cité du cinéma créée en 2012 par le réalisateur Luc Besson. Notamment sa nef de 600 m, vestige d'une ancienne usine EDF construite en 1903. Ça et là trônent quelques souvenirs de tournage : le taxi volant du « 5<sup>e</sup> Élément », ou une réplique du pont de Brooklyn utilisée dans une pub Vuitton. La magie a un prix : 18 000 € pour la nef ! L'immense restaurant et sa mezzanine, eux, coûteront 21 000 €. Là encore, Luc Besson a ouvert son bébé aux entreprises pour mettre du beurre dans les épinards, « l'activité cinéma ne démarrant pas aussi bien que prévu », glisse une chargée de communication.



(L.P.T.P.)

## Et si vous teniez votre séminaire... au cirque ?



(L.P.T.P.)

Quel cadre plus insolite et inspirant pour organiser un séminaire qu'un... véritable chapiteau de cirque ? C'est possible, à l'Académie Fratellini, installée à Saint-Denis, en plein quartier d'affaires. Cette école de cirque, qui accueille de jeunes apprentis artistes du monde entier, pour une formation de trois ans, loue tous ses espaces pour les entreprises. Du petit chapiteau, prévu pour 250 personnes maximum, au plus grand, qui peut accueillir 1000 à 1200 invités. Gradins en bois, toile rouge et piste aux étoiles sont compris ! Cerise sur le gâteau, différentes formules avec des numéros de jongleurs ou d'artistes en tous genres sont prévues pour animer les réunions.