

BILAN ETE DU CANAL

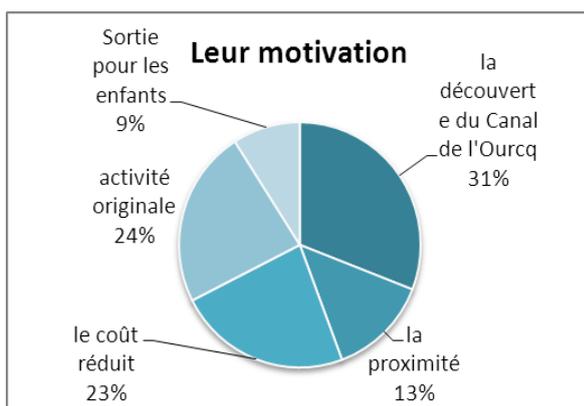
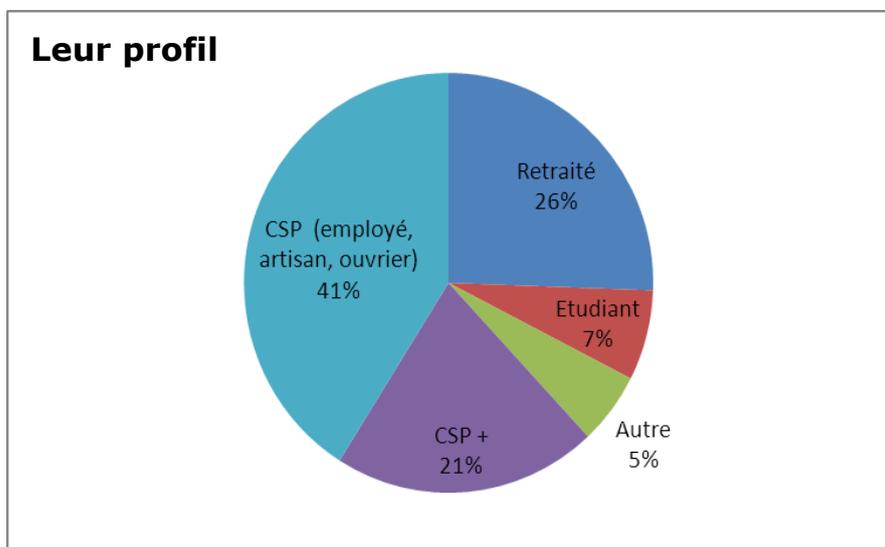
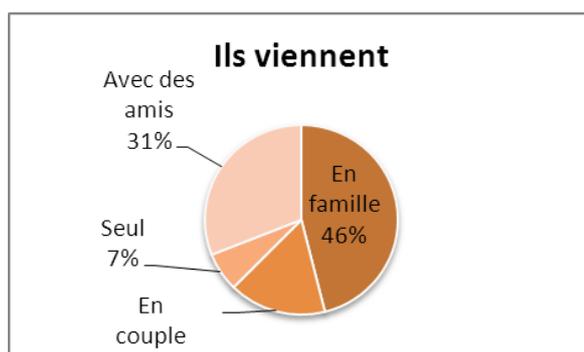
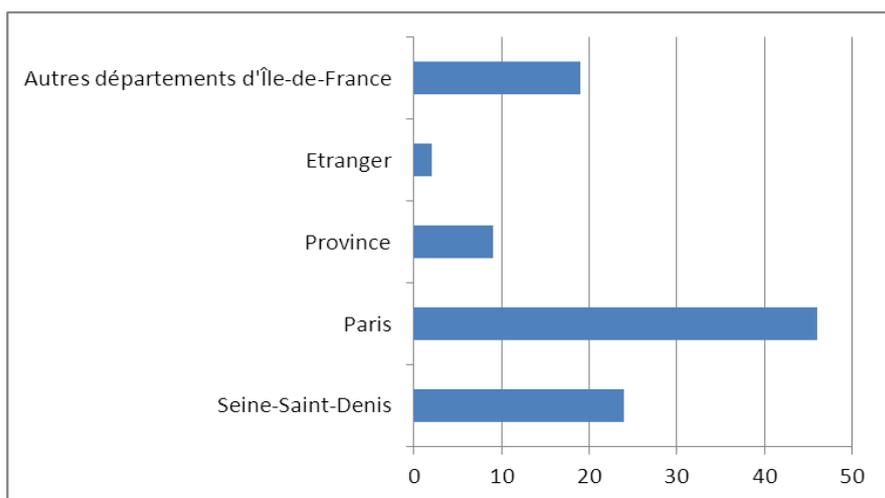
29 juin - 25 août 2013

Une fréquentation record: 250 000 participants aux festivités

Un soleil clément, des chiffres à la hausse, un public satisfait, l'ensemble des protagonistes sont d'accord pour le dire : L'été 2013 a été exceptionnel !

Les navettes de l'Ourcq ont accueilli plus de 45 000 passagers avec une pointe à près de 7300 personnes les 10 et 11 août.

Zoom sur le visiteur



Plus de 75% du public affirme que cet événement a changé leur regard sur la Seine-Saint-Denis : Mission réussie !

Les partenaires

L'été du Canal est une opération soutenue par de nombreux acteurs institutionnels et privés.

Chaque année de nouveaux partenaires adhèrent à l'esprit de l'opération et apportent leur soutien aux diverses activités proposées durant l'été. C'est le cas cette année de deux sociétés implantées historiquement à Pantin, au bord du Canal : *Holcim* et *Dron Location* et d'aménageurs concernés par le territoire comme la *Sequano* et la *Semip*.



BILAN ETE DU CANAL

29 juin - 25 août 2013

Une couverture médiatique ambitieuse

Plus de 500 retombées presse en 2013

500 citations media, dont des articles dans les plus grands quotidiens (Le Monde, Le Figaro, Libération), plus de 100 articles dans les principaux magazines de presse, une vingtaine d'émissions télévisées et un référencement sur une centaine de site internet.

Une campagne d'affichage ciblée

4 000 affiches dans les réseaux RATP (métro et bus) et SNCF (RER et gares).
Affichage de proximité dans les centres villes de Seine-Saint-Denis (Points culture) et dans les lieux culturels et municipaux du Nord-Est parisien.

Une diffusion massive du programme

100 000 exemplaires des programmes sont distribués dans les lieux stratégiques de Paris (10^e, 11^e, 19^e, 18^e et 20^e) et sa région : offices de Tourisme, mairies, commerces, cinémas, théâtre, bibliothèques, bars et restaurants, etc.



« *Durant l'été, la banlieue nord a tenu le haut du pavé* »
Le Monde

« *Sur ou au bord de l'eau, L'été du Canal réinvente le genre balnéaire* »
Libération



Les festivités 2013

Croisières, bals, street art monumental, fête sur l'eau, zodiac

Inside Out : l'Ourcq mon amour, l'exposition événement

Issue du projet participatif global initié par l'artiste JR, cette exposition hors-norme a transformé le canal de l'Ourcq en une œuvre d'art monumentale pendant deux mois. 300 portraits géants, des personnes qui travaillent ou ont travaillé le long du canal, ont envahi le canal de l'Ourcq. Une invitation à la découverte du canal et de l'histoire de ce territoire en mutation.

Les croisières s'amuse

Pour découvrir le canal de l'Ourcq autrement, des croisières réinventent l'histoire des canaux autour de thématiques originales : cinéma, patrimoine, architecture, d'autres traversées proposent des ateliers culinaires ou œnologiques sur l'eau. La nuit, des croisières festives proposent des soirées à bord avec musique électro à destination des grandes fêtes d'été du 6B, lieu de création underground à Saint-Denis.

Des bals complètement "barges"

Véritable attraction du canal de l'Ourcq, les Bals Barges sont une manière originale de renouveler l'esprit guinguette au bord de l'eau. Valses, rocks, tangos, rondes tziganes... appellent à la danse riverains et parisiens, danseurs confirmés ou débutants. Ce sont entre 500 et 600 personnes accueillies à chaque fois confirmant le succès grandissant de ces bals.

Des escapades insolites sur l'eau : zodiac et kayak

Pour parcourir les canaux au plus près de l'eau et découvrir des modes alternatifs de navigation, le canal de l'Ourcq et le canal Saint Martin s'explorent en Zodiac et le Parc forestier de la Poudrerie se sillonne en kayak, des moments bucoliques ou sportifs, un autre visage du canal de l'Ourcq.

Mais aussi : Les navettes à 1€, les péniches culturelles, les Parcs nautiques, des balades guidées, l'installation de Food Truck...