

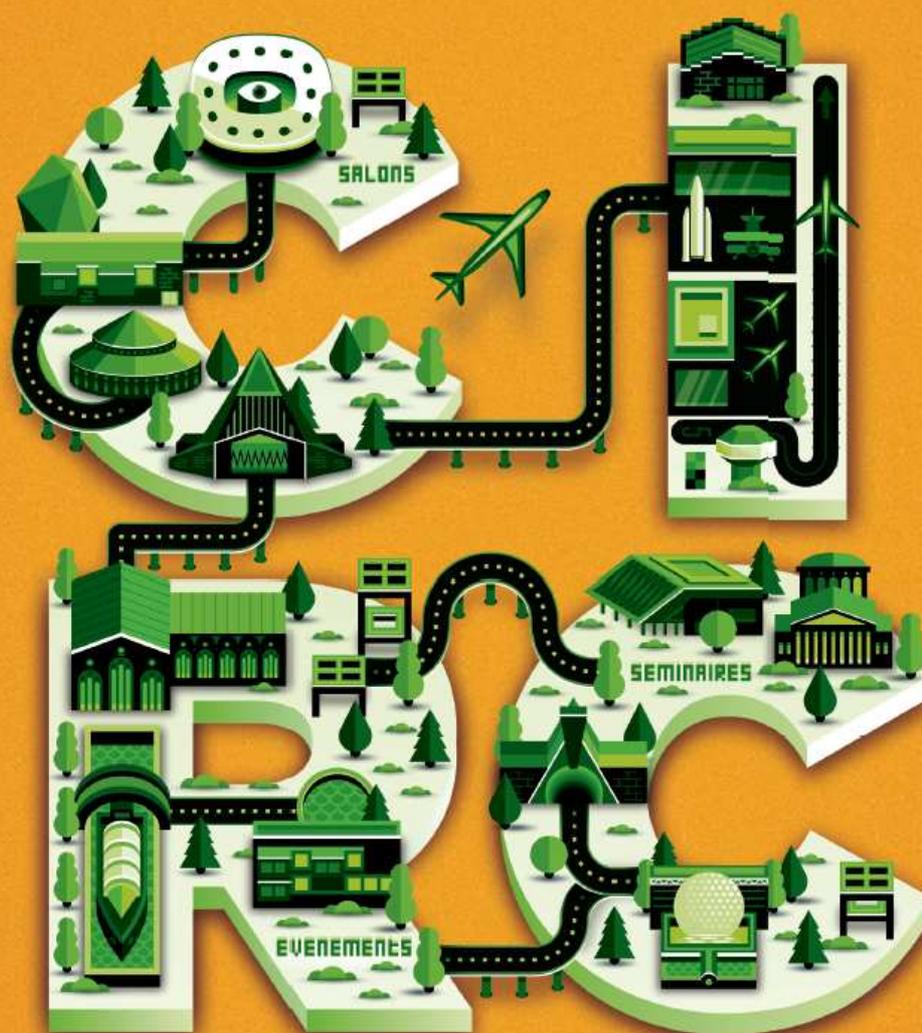
Le 1^{er} événement de tourisme d'affaires du Grand Paris

LE 24 MAI 2012 **LE NORD-EST PARISIEN FAIT SON CIRC***

INVITATION
A RETIRER SUR
PARISNORDEST.COM

**50 LIEUX ORIGINAUX POUR STIMULER
VOS ÉVÉNEMENTS, CONGRÈS ET RÉUNIONS**

* CONGRÈS / INCENTIVE / RÉUNION / CULTURE ...



Création : www.creamcreations.fr

Dossier de presse

SOMMAIRE

LE NORD-EST PARISIEN FAIT SON CIRC* !	3
LE 1ER EVENEMENT DE TOURISME D’AFFAIRES DU GRAND PARIS	3
POURQUOI LE NORD-EST PARISIEN ?	4
LE TERRITOIRE	4
DES INFRASTRUCTURES MULTIPLES POUR UNE OUVERTURE SUR LE PAYS ET LE MONDE	4
UNE ECONOMIE EN PLEINE EXPANSION	4
PLUS GRAND TERRITOIRE FRANÇAIS EN M² DEDIE AU TOURISME D’AFFAIRES	5
UN ATOUT UNIQUE : TOURISME D’AFFAIRES ET CULTURE	6
POUR TOUTES CES RAISONS	8
LE 24 MAI : LE « NORD-EST PARISIEN FAIT SON CIRC* » DYNAMISE LES EVENEMENTS D’ENTREPRISES !	8
UN EVENEMENT EN 3 ETAPES	10
LES GRANDS PARTENAIRES :	11
LES PARTENAIRES DU NORD-EST PARISIEN FAIT SON CIRC* !	11
INFORMATIONS PRATIQUES	11
UN SERVICE SUR MESURE	12

LE NORD-EST PARISIEN FAIT SON CIRC* !

24 mai 2012

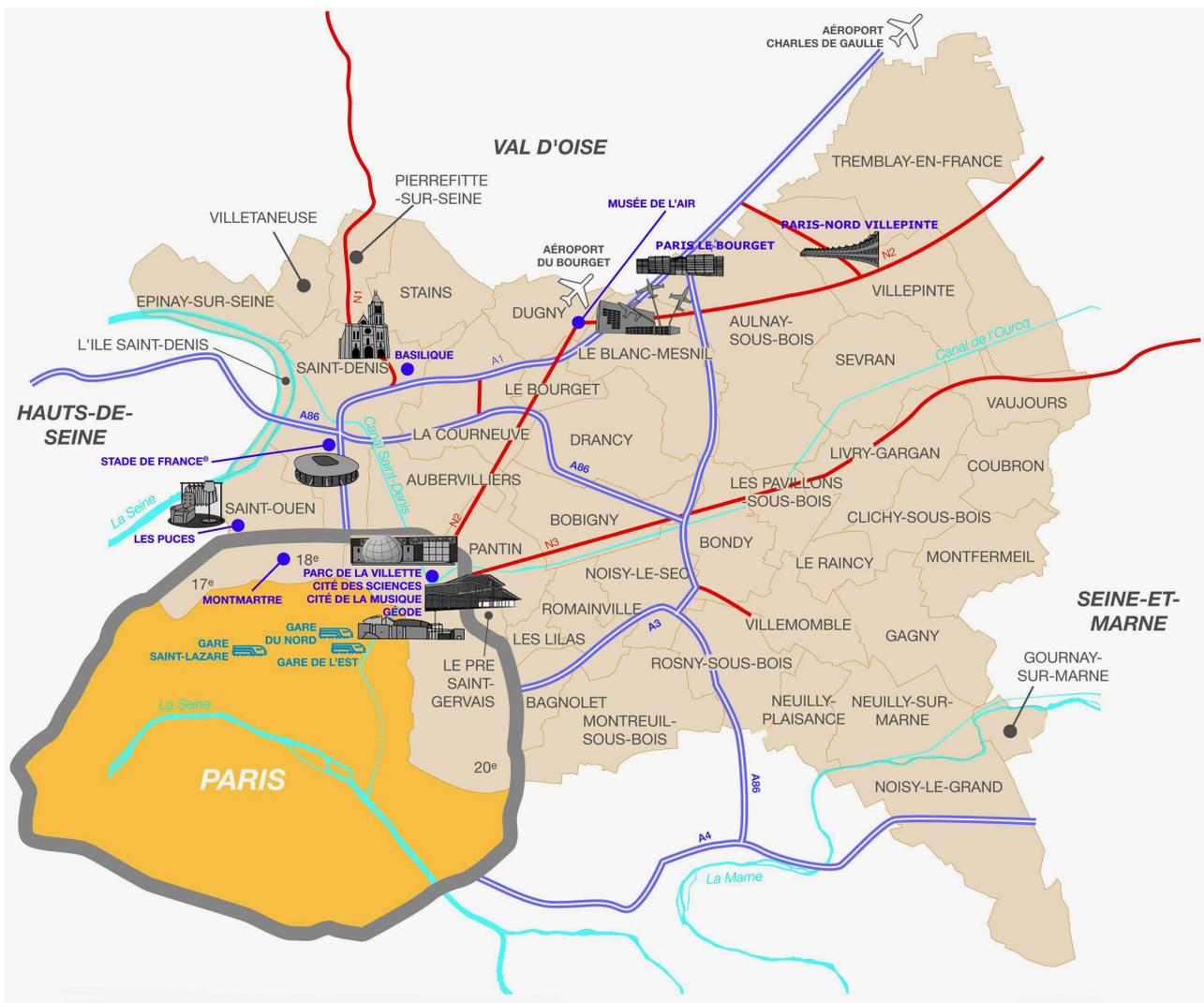
* *Congrès, Incentive, Réunions, Culture*

Le 1er événement de tourisme d'affaires du Grand Paris

Paris et l'Île-de-France est la région qui comptabilise le plus grand nombre d'événements et de rencontres professionnels dans le monde. C'est la première destination européenne pour les foires et salons. Elle dénombre plus de 10,5 millions de visiteurs, 400 salons et 100 000 entreprises exposantes chaque année. Elle concentre la plus grande surface d'expositions d'Europe dédiée aux manifestations professionnelles (620 000 m² de surface brute couverte).

Selon le Comité Régional du Tourisme d'Île-de-France, la clientèle d'affaires a **généralisé 3,3 milliards d'euros de dépenses en 2010**, avec un niveau de la fréquentation en expansion.

Dans ce contexte de forte attractivité régionale, le Nord-Est Parisien unifie des structures privées, publiques ou subventionnées de toutes tailles, mêlant des activités diverses (lieux de séminaires, parcs d'exposition, lieux culturels, stade, hôtels...) sur un territoire composé de plusieurs départements 75 - 93 - 95 ; démontrant ainsi la **cohérence de l'offre sur l'échelle d'un Paris élargi, d'un Grand Paris**.



POURQUOI LE NORD-EST PARISIEN ?

UN TERRITOIRE STRATEGIQUE POUR LE TOURISME D'AFFAIRES

Depuis plusieurs années, le Comité départemental du tourisme de la Seine-Saint-Denis sous l'appellation « Le Nord-Est Parisien », conduit une démarche active de promotion des sites de tourisme d'affaires.

Le territoire

Le Nord-Est Parisien réunit **la Seine-Saint-Denis, les arrondissements du nord-est de Paris et la zone de Roissy-Charles de Gaulle**. Il constitue un territoire unique pour l'organisation d'événements et de rencontres d'affaires. Capacité d'accueil, proximité, modernité, équipements high-tech, professionnalisme, environnement culturel et de loisirs sont autant d'atouts qui répondent aux attentes des agences et des organisateurs d'événements.

Des infrastructures multiples pour une ouverture sur le pays et le monde

Situé au cœur des grands axes de communication internationaux, le Nord-Est parisien est facilement accessible du centre de Paris et de la province grâce à **des réseaux de transports urbains, aériens, fluviaux et autoroutiers** très développés.

Il dispose de **deux aéroports internationaux**,

- . Roissy-Charles de Gaulle, premier aéroport français et deuxième plus importante plateforme de correspondance d'Europe
- . Le Bourget, premier aéroport d'affaires en Europe

d'une **gare TGV**, d'un réseau de **transports en commun très dense**, un **maillage routier et autoroutier** important qui comprend cinq autoroutes ainsi que deux **canaux fluviaux** en plein développement.

Une économie en pleine expansion

De nombreuses entreprises se sont installées sur le territoire du Nord-Est parisien. **On en compte aujourd'hui plus de 54 000**, parmi elles des sièges sociaux de d'entreprises nationales et internationales :

- Air France à Roissy-en-France
- Aéroports de Paris à Tremblay-en-France
- Generali à Saint-Denis
- PlaNet Finance à Saint-Ouen
- PSA Peugeot Citroën à Aulnay-sous-Bois et Saint-Ouen
- Paprec Group à La Courneuve
- Piano Pleyel à Saint-Denis
- Xerox à La Plaine-Saint-Denis
- Darty à Bondy
- Saint-Gobain Recherche à Aubervilliers
- L'Oréal à Saint-Ouen
- Danone à Saint-Ouen

- DHL Global Forwarding à Saint-Denis
- BNP Paribas Securities Services aux Grands Moulins de Pantin
- Jacob Delafon à Montreuil
- Orange à Saint-Denis
- Vente privée à la Plaine Saint-Denis
- Presstalis à Paris 19

Plus de 9 257 créations d'entreprises ont été recensées en 2010, soit plus de 11,1% par rapport à 2007. Près de 600 entreprises étrangères ont été séduites par la **situation stratégique de la Seine-Saint-Denis**.

Le territoire attire de plus en plus d'entreprises, puisque de nombreux sièges sociaux continuent de s'installer : **SFR** (8 500 salariés en 2015) et **SNCF** à Saint-Denis, **Véolia** à Aubervilliers, **Chanel Recherche et Développement** à Pantin...

Plus grand territoire français en m² dédié au tourisme d'affaires

Le Nord-Est Parisien dispose, en taille, du 1^{er} et 3^{ème} parc d'exposition français (Villepinte et Le Bourget), et offre un cadre parfait pour le tourisme d'affaires. Sa richesse tient en ses lieux aussi atypiques que prestigieux : stade (avec le Stade de France), usines reconverties en lieu d'événement, centres de conventions, musées, salles de concerts... pouvant accueillir tout type d'événements :

salons, soirées événementielles, congrès, séminaires, conventions, lancements de produits, défilés de mode... Au total, Le Nord-Est Parisien présente plus de **150 lieux modulables**, soit près de **498 992 m²** de surface exploitable. Pour accompagner les événements professionnels, une large palette d'activités incentives, artistiques et sportives renforcent le dynamisme et la créativité du territoire.

* **Des sites d'envergure internationale**

Le Nord-Est Parisien présente des lieux mythiques de réunions et d'événements comme le Stade de France, Paris-Nord Villepinte, Paris-Le Bourget, la Cité des sciences et de l'industrie, la Cité de la musique, le Parc & Grande Halle de la Villette, Les Docks de Paris. Tous ont reçu ces dernières années de prestigieux événements de dimension internationale : manifestations sportives, artistiques, culturelles mais aussi des salons comme le **Salon International de l'aéronautique** au Bourget ou des congrès tel que **Congrès Mondial de Cardiologie** qui a réuni, cet été, près de 33 000 participants provenant de 153 pays à Villepinte.

A côté de ces sites de notoriété mondiale, s'ajoute la variété d'une centaine de lieux de réunions et d'événements (hôtels, salles, restaurants, bateaux...) ainsi que des lieux culturels. Tous renforcent le tissu événementiel du Nord-Est Parisien.

* **Une gamme hôtelière riche et variée**

Avec 200 hôtels et plus de 20 000 chambres d'hôtels (dont 9 000 en moyenne ou haute gamme), le Nord-Est Parisien réunit l'une des plus fortes concentrations hôtelières d'Europe. Enseignes internationales ou indépendantes, classiques ou modernes, ces hôtels disposent souvent de salles de réception et se présentent comme des lieux fonctionnels pour des manifestations aux portes de Paris. La zone de Roissy se démarque également avec 18 hôtels, 4 000 chambres, dont 1 800 en moyenne ou haute gamme.

Un atout unique : Tourisme d'affaires et culture

Une spécificité de ce territoire tient dans l'incroyable profusion de lieux culturels apportant un dynamisme continu au nord-est parisien. Des projets de grande envergure verront le jour dans un avenir proche comme la **Cité du Cinéma de Luc Besson** à Saint-Denis ou la salle **Philharmonique dessinée par Jean Nouvel** à La Villette. Elles contribueront à renforcer un dialogue déjà bien amorcé entre l'univers de la culture et celui de l'entreprise.

En effet, longtemps ces deux monde se sont ignorés : trop différents, trop éloignés, il était rare de les voir se fréquenter. Pourtant depuis peu, de nombreux lieux culturels ont ouverts leurs portes aux entreprises. Désireux de toucher de nouveaux publics et de varier leurs sources de revenus, certains lieux culturels mettent leurs espaces originaux à disposition des entreprises toujours en quête de nouveautés, d'insolite.



Le Nord-Est Parisien les accompagne dans cette démarche en mettant en avant leurs espaces d'accueil au même titre que les hôtels de luxe ou les centres de congrès.

Ces lieux culturels représentent un grand nombre d'avantages pour les entreprises :

* Des lieux atypiques

Les lieux culturels sont souvent des bâtiments à l'architecture singulière et dépaysante pour se réunir : une ambiance personnelle, le charme d'une salle de spectacle ou d'un restaurant de théâtre, une atmosphère particulière qui permet de sortir des cadres traditionnels proposés aux salariés.

* Des espaces appropriés

Les lieux culturels sont dotés d'espaces qui offrent de nombreux avantages pour les réunions d'entreprises : grandes salles de spectacle, amphithéâtres de toutes tailles, équipés pour organiser des séminaires ou conférences, salles de répétition ou loges pour les ateliers en sous-commission, restaurants ou bars atypiques pour cocktails ou dîners.



* Le « plus » culturel

Ces espaces ont aussi un atout de taille : Ils offrent une véritable valeur ajoutée aux simples réunions professionnelles en mettant en pratique ce qu'ils savent le mieux faire : des activités culturelles. Grâce à ces ateliers, de nouvelles rencontres se créent entre les artistes et les entreprises débouchant parfois sur des projets à plus long terme.

- Exemples d'activités culturelles pour les entreprises -



Team Building cirque avec l'Académie Fratellini



L'Académie Fratellini propose aux entreprises des ateliers, encadrés par des professeurs de haut niveau. A travers des formes d'expressions non verbales issues du cirque, ils permettent de découvrir des facettes inexplorées de chacun. Grâce à ces activités à caractère événementiel, de nature collective, ludique et interactive, les participants cultivent leurs facultés à travailler en équipe. Les objectifs sont multiples et peuvent être adaptés à chaque stratégie de management afin de stimuler la créativité des salariés, développer une confiance de soi et créer un sentiment d'appartenance à l'entreprise. Des exemples d'activités : équilibre, trapèze, acrobatie, élastique...



Ateliers artistique avec Mains d'Oeuvres

En partenariat avec Entrepert, entreprise de conseil en stratégie qui lie art et management, Mains d'Oeuvres propose d'accompagner les entreprises dans leur transformation culturelle à travers une immersion dans les processus de création des artistes. Sous forme de séminaire, les entreprises développent des idées novatrices qui leur permettent d'adopter une nouvelle vision de fonctionnement de la structure. La collaboration avec l'artiste, leur donne l'occasion de vivre des expériences uniques de relation à l'autre.



De multiples exemples existent, le **Centre National de la Danse** propose des activités de team-building autour de la danse, le **Samovar** (théâtre de clown) crée des stages de cohésion d'équipes, le cinéma **Le Trianon**, quant à lui, travaille avec la BNP pour offrir une soirée par semaine aux salariés lors d'une programmation conjointe entre le cinéma et l'entreprise...

Le Nord-Est Parisien, labellisé comme « pôle de la création » du Grand Paris, véritable moteur culturel et artistique de la Région Île-de-France, a décidé de mettre en lumière cette collaboration en organisant le « **Nord-Est parisien fait son CIRC* !** » ouvrant les portes de ces lieux aux entreprises afin de les aider à présenter leurs espaces et leurs offres dédié à cette cible.

Le Nord-Est Parisien accompagne les lieux culturels dans leur démarche de développement de ressources propres. En novembre 2011, une journée de sensibilisation a été organisée pour les responsables de lieux culturels, des experts sont venus partager leur expérience sur des thématiques variées comme le mécénat, l'accueil de tournage ou la location d'espace. Prochainement, de nouvelles rencontres seront organisées afin de dispenser des formations plus pratiques et réfléchir ensemble aux moyens de mutualiser les compétences sur le territoire.

POUR TOUTES CES RAISONS

Le 24 mai : Le « Nord-Est Parisien fait son CIRC* » dynamise les événements d'entreprises !

Dans le cadre de ses actions de promotion des lieux de réunions et d'événements, des sites culturels et des activités incentives et artistiques, et fort du succès des précédentes éditions, le Comité départemental du tourisme de Seine-Saint-Denis renouvelle le 24 mai l'opération "Le Nord-Est Parisien fait son CIRC* !". L'occasion de découvrir une offre toujours inédite et variée en matière de tourisme d'affaires.

Le 24 mai 2012, le Nord-Est Parisien présente aux entreprises et aux agences événementielles l'offre d'une cinquantaine de sites et des idées d'activités de loisirs et d'animations pour toutes leurs réunions professionnelles.

Des parcours de découvertes

Cette manifestation, exclusivement réservée aux professionnels, invite les entreprises et agences d'événements à une **demi-journée de découverte des lieux de réunions du Nord-Est Parisien**. Cette démarche de valorisation du territoire soutient le développement de l'activité de tourisme d'affaires.

Les participants découvriront :

- la richesse, la diversité et l'originalité des lieux d'événements : parcs d'expositions, centre de conventions, musées, salles de concerts...
- des lieux accueillant des événements de tous types : salons, soirées événementielles, congrès, séminaires, conventions, incentives, lancements de produits, défilés de mode...
- une offre renouvelée et inédite, des activités incentives ou artistiques pour de nouvelles idées d'animations, des sites prestigieux pour des manifestations de petites et de très grandes tailles de nombreux événements culturels ou sportifs privatisables.

"Un nouveau regard sur le Nord-Est Parisien"

L'objectif est de proposer aux visiteurs une journée "festive" et de les étonner en présentant les lieux d'affaires sous un angle inédit, celui du spectacle, de la création et de la cohésion d'équipe. C'est aussi l'occasion de favoriser l'échange avec les responsables événementiels et communication des entreprises de Seine-Saint-Denis et des arrondissements du Nord-Est Parisien.

Ces rendez-vous sont à chaque fois un succès tant en terme de fréquentation, qu'en terme de qualité des contacts établis. Ce concept novateur suscite un vif intérêt de la part d'une profession toujours en quête de nouveauté.

Les précédentes éditions du "Nord-Est Parisien fait son CIRC !* " - 2006, 2008, 2010 - ont réuni chacune près de 350 professionnels de l'événementiel - entreprises, agences événementielles et presse. A chaque manifestation, plus de 200 personnes ont participé aux parcours proposés (visite d'un lieu de réunions et d'événements, d'un lieu culturel et d'un lieu d'activités incentives), les autres participants ont rejoint l'opération lors du workshop.

L'Académie Fratellini en 2006, le Centre National de la Danse en 2008 et La Dynamo de Banlieues Bleues en 2010 ont accueilli les 50 exposants du workshop dans une atmosphère chaleureuse grâce à une scénographie inédite adaptée à chacun de ces lieux.

Zoom sur la diversité de l'offre



Les nouveautés : du **Mama Shelter**, hôtel dans le XXème arrondissement de Paris designé par Philippe Starck, au tout nouveau **meeting center des Docks** de Paris à Saint-Denis, ou à **La Rotonde** au Bassin de La Villette, plus d'une dizaine de nouveaux sites viennent contribuer au rayonnement de la manifestation.

Des lieux atypiques : de L'Usine ancienne pharmacie réhabilitée, à l'Académie Fratellini magnifique chapiteau en bois imaginé par l'architecte Patrick Bouchain, au Centre National de la Danse prix de l'équerre d'argent, au célèbre cinéma Le Trianon de "La dernière séance d'Eddy Mitchell", de multiples lieux disposent d'une véritable âme pour accueillir des événements d'entreprises.

Des lieux culturels : une incroyable profusion d'espaces et d'identités qui donne son dynamisme au Nord-Est parisien et présente un grand nombre d'avantages pour des événements créatifs. Ce sont souvent des bâtiments à l'architecture singulière et à l'atmosphère particulière. Ces lieux offrent une véritable valeur ajoutée aux réunions professionnelles en proposant la mise en pratique d'activités culturelles. La Grande Halle & Parc de la Villette, le Cabaret Sauvage, le Centre National de la Danse, le Trianon, la Cité de la Musique, la Cité des Sciences, Commune Image, la Bellevilloise, la Dynamo de Banlieues Bleues, la Géode, le Centquatre, Mains d'Oeuvres, la MC93, le musée de l'Air et de l'Espace, l'Académie Fratellini, le Palais de la Porte Dorée, le Point éphémère, le Musée d'Art et d'Histoire de Saint-Denis, le Théâtre de la Commune, et le Théâtre Gérard Philipe.

Une gamme "classique" : des sites conventionnels encore très prisés des entreprises. Novotel Paris Est, Parc d'expositions de Villepinte ou du Bourget, Stade de France, Eurosites Saint-Ouen, Cité des sciences et de l'Industrie.

Une offre hôtelière complète : atypique ou classique, du 3 au 4*, un panel représentatif de l'offre pour des séminaires résidentiels.

Les bateaux de Paris Canal et Canauxrama desservent des espaces le long du canal pour des événements insolites, sur ou au bord de l'eau.

Les activités incentives : artistiques, ludiques, sportives des activités pour tous types de team-building.

Un événement en 3 étapes

Découverte – 12 parcours au choix

- **12 parcours** qui offrent aux organisateurs d'événements la liberté de découvrir les lieux qui les intéressent, parmi un panel de **50 sites** insolites, originaux, classiques, historiques, alternatifs, événementiels, hors normes...
- **Chaque parcours présente 3 à 4 sites**. En témoignage aux "talents" qui ont œuvré/vécu sur le territoire, chaque parcours porte le nom d'une personnalité connue.

Rencontre – workshop au Stade de France

- Tous les circuits convergeront vers un lieu emblématique du Nord-Est Parisien: Le Stade de France
- Un workshop permettra aux entreprises et agences de rencontrer **une cinquantaine d'exposants** et de découvrir l'ensemble de l'offre du Nord-Est Parisien : lieux de réunions et d'événements, offre incentive et culturelle, et prestataires événementiels.
- Dans une ambiance chaleureuse et professionnelle, ils pourront échanger, créer et réaliser leurs projets.

Animations & Cocktail

De nombreuses animations artistiques, sportives et incentives marqueront la journée, illustrant la richesse et la créativité du territoire.

L'art en direct réalisera en public une **fresque géante** intégrant les grands sites du territoire et le regard des participants, Marko effectuera des démonstrations de **Light Painting**, les artistes du 6B "sérigraphieront" **en direct des T-shirts originaux**, les Bisons de Neuilly-sur-Marne proposeront des activités autour du **hockey-sur-glace** sur une piste synthétique, Bar Académy initiera les invités à la réalisation de cocktails...

Pour clôturer cette journée, un cocktail, proposé par **Lenôte** et **Riem Becker**, rassemblera invités, partenaires et exposants.



Les grands partenaires :



Les partenaires du Nord-Est Parisien fait son CIRC* !

Académie Fratellini
Bar academy
Cabaret sauvage
Canauxrama
Centre national de la danse
Cité de la musique
Commune image
Courtyard Marriott St Denis
EFCB
Eurosites (Les Docks de Paris + Saint-Ouen)
For Event
Forest hill
Hockey club de Neuilly sur Marne
Holiday Inn Express Villette
Mercure Paris la Villette
L'Orangerie
L'Usine
La Bellevilloise
La Dynamo de Banlieues Bleues
La Géode
La Rotonde
La Villette enchantée
L'Art en Direct
Le 6B
Le Centquatre
Le Trabendo
Le Trianon
Lenôtre
Mains d'Œuvres
Mama Shelter
Marko
Marriott Roissy
MC93 Bobigny
Mercure
Musée d'art et d'histoire St Denis
Musée de l'Air et de l'Espace
My boat
Novotel Paris Est
Palais de la Porte Dorée
Parc & Grande Halle de la Villette
Paris Canal
Plattibubble
Point Ephémère
Relais Spa Roissy
Riem Becker
S-K le City Resort
Stade de France
Théâtre de la Commune
Théâtre Gérard Philipe
Universcience
Viparis Paris Le Bourget - Paris-Nord
Villepinte
XXO
66 Pelleport

Informations pratiques

. Le Nord-Est Parisien fait son CIRC*!, le jeudi 24 mai au Stade de France et dans tout le Nord-Est Parisien

. Informations et inscriptions aux parcours et/ou workshop : www.parisnordest.com/circ

. Jouer avec le Nord-Est Parisien en participant à la création d'une œuvre d'art : <http://www.tourisme93.com/circ/jeux-circ.html>

Un service sur mesure

Au-delà de son rôle de conseil et d'information, le Comité départemental du tourisme de Seine-Saint-Denis répond aux demandes de toutes les entreprises et agences souhaitant être accompagnées dans la recherche de lieux et l'organisation de leurs événements.

Contact au service Promotion Tourisme d'affaires :
May BEGIN – 01 49 15 90 82 - m.begin@tourisme93.com

[Commandez ou téléchargez le Guide pratique des réunions et évènements d'entreprises !](#)

