



Une fréquentation exceptionnelle pour l'édition 2016 de l'Été du Canal!

Pour sa neuvième édition, l'Été du Canal a fait carton plein. Riche, éclectique, musicale, gastronomique, dansante ou sportive, l'Été du Canal a misé sur une programmation ouverte à tous.

Qu'il s'agisse des promeneurs en balade sur les navettes fluviales, des enfants sur les canoës ou encore des fêtards du Port de loisirs de Bobigny, l'Été du Canal plait, attire et draine des publics de tous horizons. L'Été du Canal fait partie des évènements phares de l'été en lle-de-France fréquenté par des dizaines de milliers de personnes.

34 000

passagers sur les navettes fluviales à 1€

7000

participants aux croisières électro, festives, food...

26 000

personnes sur le Port de loisirs éphémère de Bobigny et des dizaines de milliers de participants aux activités de loisirs nautiques, sportives et culturelles... tout au long du canal de l'Ourcq depuis le Bassin de la Villette jusqu'au Parc forestier de la Poudrerie

70 000

participants aux plages des villes de Seine-Saint-Denis

250 000

participants aux festivités du canal de l'Ourcq



De plus en plus de partenaires

Cet événement, organisé par Seine-Saint-Denis Tourisme, est financé par le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis depuis sa création en 2007. Sa réussite tient à l'engagement de chacun de ses partenaires de plus en plus nombreux et impliqués. L'Été du Canal bénéficie du soutien des autres collectivités territoriales - la Ville de Paris, les établissements publics territoriaux Est Ensemble, Plaine Commune - ainsi que de l'engagement des communes riveraines du canal de l'Ourcq (Pantin, Bobigny, Noisy-le-Sec, Bondy, Pavillon-sous-Bois, Livry-Gargan, Aulnay-sous-Bois, Sevran, Villepinte, Tremblay-sous-Bois, Vaujours) et de l'Etablissement Public du Parc et de la Grande Halle de La Villette.

Les aménageurs – la **Semip** et **Séquano Aménagement** - adhèrent à l'esprit de l'Été du Canal en soutenant cet événement.

De nombreuses entreprises publiques et privées, témoignent de leur intérêt pour le développement du canal de l'Ourcq en apportant, elles aussi, leur soutien à l'Été du Canal :

SIAAP, Emerige, Linkcity, Altarea Cogedim, BNP Paribas Immobilier résidentiel et entreprise, Demathieu Bard Initiatives, Vinci Immobilier, Nexity, Bouygues immobilier, SNCF Immobilier, GA Promotion, BETC, Eqiom, Véolia, Dron.

Le Comité régional du tourisme Paris Ile-de-France et la RATP apportent un soutien en matière de communication.

Une communication dynamique et ambitieuse

Une large couverture médiatique qui place l'Été du Canal parmi les festivals estivaux incontournables de la région parisienne.

Un site Internet à la hauteur de l'évènement :

Une très bonne fréquentation sur le site de l'Été du Canal www.tourisme93.com/ete-du-canal/

avec 236 756 pages vues et un net rajeunissement des internautes : +56% de 18-35 ans par rapport à 2015. Par ailleurs, la prise de pouvoir du smartphone se confirme, avec 43% de connexion via les mobiles.

Une présence massive sur les réseaux sociaux

Un nouveau visuel plus moderne, plus dynamique, a été créé pour valoriser une programmation festive.

Une campagne d'affichage impactante :

- Campagne métro du 6 juillet au 2 août offerte par le Comité régional du Tourisme Paris Ile-de-France
- 600 affiches Nous aimons, nous participons dans tout le réseau métro offertes par la RATP
- 1000 affiches de proximité dans le Nord-Est parisien sur une période de deux mois







Diffusion de 80 000 flyers dans le réseau FBS (hôtels et lieux touristiques de région parisienne) et lieux culturels du Nord-Est parisien.

Des partenaires média engagés : France 3 Paris-IDF, Radio Nova, A Nous Paris, Time Out, Trax Magazine ont soutenu l'Été du Canal par la diffusion de spots publicitaires, la réalisation de reportages, la rédaction d'articles et l'organisation de jeux-concours.

Des échanges de visibilité avec des sites et événements culturels : la Philharmonie de Paris, la Cité des Sciences et de l'Industrie, le Parc de La Villette et le Festival Paris quartier d'été.

Un emailing hebdomadaire envoyé à un fichier de 30 000 personnes pendant toute la période de l'Été du Canal, mettant en avant les activités et animations du week-end à venir.

Une programmation éclectique

(concerts, street-art...)

Les navettes fluviales à 1 € prises d'assaut

Animation phare de l'été, les navettes fluviales à 1 € ou 2 € ont particulièrement plu. 34 000 estivants les ont empruntées, pour relier le bassin de la Villette à Bobigny, en passant par le Parc de la Villette et Pantin et en proposant une halte à Noisy-le-Sec/Bondy Les passagers proviennent essentiellement de l'Ile-de-France : Seine-Saint-Denis, Paris (majoritairement du 19ème arrondissement et, dans une moindre mesure des 18^{ème} et 20^{ème}) et des autres départements franciliens. A noter la présence de touristes provinciaux et étrangers (de l'ordre de 10 à 13%).

Les navettes fluviales attire un public familial et populaire constitué à près d'1/3 d'enfants.





Bateaux électriques

Aulnay/Pavillons Plage (du 9 au 24 juillet)

மீ

Noisy/Bondy

(du 9 juillet au 7 août)

Départ Navettes

(Tous les week-ends) Plage

Parc nautique

Restauration

Spectacles

Beach soccer

NOISY LE SEC

RER E

(T)(1)

Freestyle BMX

PONT DE BONDY

Ateliers

Plage

Plage Parc nautique Concerts Péniche culturelle Dance hip hop Restauration Bals

Parc forestier de la Poudrerie

Croisières Bals Kayak Golf Spectacles Parcours sportif

VERT-GALANT (RER) (B)

SEVRAN-LIVRY (RER) (B)

ÉTÉ DU CANAL

Du 2 juillet au 21 août 2016



Navettes fluviales



Plage / Parc nautique

Piste cyclable

www.tourisme93.com/ete-du-canal/

Le boum des croisières festives, food, électro ...

Succès des croisières festives de l'Été du Canal!

Particulièrement nombreuses et variées, plus de 100 croisières ont séduit 7000 passagers, qui ont pu, découvrir au fil de l'eau les secrets du brassage de bière, bruncher sur l'Ourcq ou danser au son de rythmes rock ou électro. D'un nouveau genre, ces croisières ont fait sensation sur les réseaux sociaux et ont attiré un public plus jeune (âge médian sur les croisières brunch : 38 ans ; sur les croisières festives : 32 ans)





Plusieurs formules ont été proposées tout au long de la manifestation :

Les croisières food (12 à 29 €)

Que ce soit pour une croisière brunch, des croisières pique-nique, atelier brassage de bière ou encore un concert apéro, la gastronomie française et mondiale était à l'honneur. Au total, 30 croisières d'une durée de 2 heures ont été proposées cet été sur ce thème avec des partenaires locaux (les Marmites Volantes, Les Dîners Bons, Deck et Donohue, Freegan Pony, Plaine de Saveurs, Vin en Vrac).

Les croisières musicales et festives (8 à 12 €)

Musique électro, musique du monde, disco... la fête a battu son plein sur le canal de l'Ourcq. Ambiance Dj set ou concert en live, ce sont plus de 36 croisières musicales qui ont été programmées tout au long de l'été. Certaines d'entre elles ont proposé une halte sur le Port de loisirs de Bobigny prolongeant ainsi la fête sur les berges du canal de l'Ourcq et mixant les publics. Ces croisières étaient produites avec des partenaires tels que LaPlage de Glazart, le Festival Rhizomes, Manufacture 111, Bon Esprit, le collectif MU, le collectif Microclimat, Soukmachines, Macki Music Festival Off, Petit Bain, Hydropathes...

Les croisières gratuites

Les croisières artistiques et gratuites proposées par la ville de Bondy avec la compagnie Méliadès dans le cadre du dispositif d'occupation éphémère des friches d'Est Ensemble. 450 personnes y ont participé.

Les croisières théâtrales et gratuites destinées aux enfants à l'occasion du lancement de Partir en livre également avec la Compagnie Méliadès : 1500 enfants des centres de loisirs de Seine-Saint-Denis y ont pris part.



Et aussi

Les croisières pique-nique proposées par Petit Bain dans le cadre de son évènement «La grande colo, la grande fête des 80 ans des congés payés »

Les « cyclo-croisières » entre Paris et le Parc de la Poudrerie : plus de 350 participants ont pu découvrir cet écrin de verdure aux portes de Paris

Les croisières yoga avec Tatiana Avila-Bouru

Les croisières patrimoniales pour découvrir l'histoire des canaux parisiens avec Jean Papoul et le Syndicat d'Initiative de Bobigny

Les croisières découverte de la Street Art Avenue le long du canal Saint-Denis en partenariat avec l'Office de tourisme de Plaine Commune Grand Paris Seine-Saint-Denis Tourisme travaille étroitement avec Canauxrama et Paris Canal tout au long de la manifestation.

Ils ont choisi l'Été du Canal

Le canal de l'Ourcq suscite un intérêt grandissant auquel l'Été du Canal n'est pas étranger. L'édition 2016 s'est conjuguée avec de grands événements qui ont fait le choix du canal de l'Ourcq.

Le Centre national du livre avait choisi la nouvelle Place de la Pointe qui borde le canal à Pantin pour le lancement de sa manifestation nationale Partir en livre dédiée au livre de jeunesse. Avec le Salon du livre et de la presse jeunesse, en charge de cette manifestation, il y a installé son parc éphémère d'attractions littéraires que la ministre de la Culture a inauguré en juillet et qui a accueilli sur trois jours 4000 enfants et leur famille.

Est Ensemble, en accord avec **Séquano Aménagement**, a lancé un appel à projet pour l'occupation éphémère des friches urbaines bordant le canal de l'Ourcq ou à proximité immédiate :

- SUPERSTOCK de l'association Bellastock & La Requincaillerie à Bobigny : les architectes de Bellastock ont créé sur la friche Miko à Bobigny, des ateliers dédiés à la pratique du réemploi et à l'implication des habitants dans la transformation de leur environnement. Cette friche est devenue le Port de loisirs de l'Été du Canal et a constitué le quartier général du Festival d'architecture au cours duquel des centaines de jeunes architectes et d'étudiants en architecture ont conçu et réalisé des équipements expérimentaux dans le parc de la Bergère.
- La Ville en Mouvement par la compagnie Méliadès à Bondy : les plasticiens, scénographes et comédiens de Méliadès, installés à Bondy, sont partis de la mémoire de la ville et de ses habitants pour comprendre ses transformations, sous formes d'installations sonores, plastiques et théâtrales. Cette résidence a débouché, pendant l'Été du Canal, sur une croisière théâtrale gratuite et un spectacle en plein air.
- L'association D'DAYS a conçu et réalisé Le Corps du Canal un parcours sportif design à Bobigny au bord de l'Ourcq qui a donné lieu à des séances gratuites de sport proposées, pendant l'Été du Canal par Team Sport Event.
- La ferme urbaine du Paysan Urbain à Romainville a également donné lieu à des visites.







La belle saison des Plages

L'été 2016 a souri aux différentes opérations plages le long du canal de l'Ourcq. Autour d'un programme riche et diversifié sur les berges et sur l'eau, les manifestations ont rayonné de plus en plus largement au-delà des limites communales.

Paris Plages au bassin de la Villette : Comme chaque année, détente et activités organisées sur l'eau et sur les berges ont connu un grand succès.

Pantin: Au fil de ses six semaines de présence à Pantin, la péniche Antipode a accueilli un public très nombreux en semaine comme en week-end (6025 couverts au total). Les bals sur la toute nouvelle Place de la Pointe, les spectacles pour enfants au théâtre du Fil de l'Eau et les activités de la ludothèque sur Antipode ont touché plus de 1500 personnes. C'est également sur ce site qu'a été lancée l'édition 2016 de *Partir en livre* du 20 au 23 juillet.

Bobigny: Avec le Festival d'architecture organisé par l'association Bellastock, les installations réalisées dans ce cadre au Parc départemental de la Bergère et la base nautique installée par la ville de Bobigny du 6 au 28 août (avec canoë, pédalo et paddle), le riche programme du Port de loisirs a donné au site de Bobigny une place majeure dans le dispositif de l'Été du Canal en rassemblant 26 000 personnes.

Noisy-le-Sec et Bondy: Les activités sportives et nautiques sont le point fort de la manifestation organisée conjointement par les villes de Bondy et de Noisy-le-Sec. L'espace réservé à la petite enfance, les initiations à la glisse urbaine ou à la boxe ou encore les croisières théâtrales et le spectacle de la compagnie Méliadès ont contribué au succès populaire de cette édition (fréquentation cumulée de 49 732 passages sur les différentes animations).

Aulnay-sous-Bois: 6000 personnes ont pu profiter de nombreuses activités culturelles et sportives proposées sur la Péniche Anako et sur l'eau (Zodiacs, canoës et barques...).

Parc forestier de la Poudrerie : 12 000 participants aux différentes activités proposées au sein du Parc et ses environs : Dispositif Activ'été, bals, spectacles de Paris quartier d'été, location de canoë-kayak (1000 personnes) et plus de 350 passagers sur les croisières reliant le Parc de la Poudrerie et Paris.



Et aussi

32 000 personnes ont embarqué sur les bateaux électriques de Marins d'eau douce

Du côté du Parc de la Villette :

32 000 personnes ont profité de la riche programmation du cinéma de plein air,

10 000 personnes ont découvert le nouveau lieu pour enfant « Little Villette »,

300 000 personnes ont visité les différentes expositions de la Cité des sciences et de l'Industrie...



La star de l'été : Le Port de loisirs éphémère de Bobigny

Pour la deuxième année consécutive, et cette fois dans le cadre de l'appel à projets d'Est Ensemble, le Port de loisirs éphémère a refait surface au bord du canal de l'Ourcq à Bobigny, en face du Parc de la Bergère, sur la friche industrielle « Miko ».

Festival d'architecture, concerts, bals, spectacles de danse, ateliers de bricolage, activités nautiques : avec une programmation plus dense qu'en 2015, ce village urbain, imaginé par les architectes inventifs du collectif Bellastock et les participants à Superstock, a attiré plus de 26 000 personnes!

Avec **26 000 personnes du 2 juillet au 21 août sur la friche**, sans compter les nombreux promeneurs dans le Parc de la Bergère, le Port de loisirs a rassemblé et drainé un public de tout horizon découvrant d'un œil neuf ce territoire en pleine transformation.



COUP D'ŒIL SUR LA PROGRAMMATION

Du 2 au 17 juillet	Superstock, le festival d'architecture par Bellastock, avec 40 collectifs et 250 étudiants en architecture et design en chantie de construction mais aussi autour de tables- rondes, work-shops, concerts, projections
Samedi 23 juillet et 20 août	La Grande Colo par Le Petit Bain
Dimanche 24 juillet et samedi 7 août	Danse, musique et concert Hip Hop par la Manufacture 111,
Week end du 30 et 31 juillet	Fête et concerts en plein air par le Macki Music Festival
Samedi 6 août	Ateliers bricolage et animation musicale par La Requincaillerie, association d'auto-fabrication en réemploi
Samedi 13 août	Grand bal néo musette par la Baronne de Paname
Dimanche 14 août	Journée dédiée au vinyle par Beers & Records, le label Happy Milf Records et Hydropathes
Dimanche 21 août	Grand bal de clôture par Soukmachines, collectif installé dans la halle Papin à Pantin





Et aussi

Des bals à gogo

Que ce soit Bal musette, Bal HIP HOP ou bal rock, cette année les bals pop ont rythmé les berges du canal de l'Ourcq. Ateliers chorégraphiques, danse collective et spectacles ont rassemblé à chaque fois plusieurs centaines de personnes.

Le street art s'invite sur le canal Saint-Denis

Faire d'un espace industriel un lieu de balade artistique au fil de l'eau : c'est l'ambition que s'est fixée la Street Art Avenue le long du canal Saint-Denis. Du bassin de la Villette au Stade de France, l'Office de tourisme de Plaine Commune Grand Paris, avec les villes de Saint-Denis et d'Aubervilliers et le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis, a proposé à une trentaine d'artistes du territoire de laisser libre cours à leur talent sur des spots les plus insolites les uns que les autres : silos du cimentier Cemex®, sols, piliers, ponts... Le chantier n'est pas terminé puisque une deuxième phase sera lancée à l'été 2017 avec des sites encore plus spectaculaires.